**Une image contenant texte, bouteille

Description générée automatiquement Master 2 Marketing Pharmaceutique**

Au vu du nombre important de dossiers déposés, merci de remplir le questionnaire ci-dessous qui aidera le jury à mieux vous connaître et décider si votre candidature doit être retenue pour passer l’oral de recrutement.

Les entretiens individuels d’amissibilité auront lieu les 25/26/27 mai 2020 (maximum 90 candidats retenus) au LEEM Apprentissage, 15 rue Rieux à Boulogne Billancourt (Metro Marcel Sembat)

Merci de nous faire savoir si vous avez une date préférentielle (ex : autres entretiens de recrutement…) :

Non, je n’ai pas de date préférentielle

25 mai 2019 am / pm

26 mai 2019 am/pm

27 mai 2019 am/pm

Les entretiens de groupe pour l’admission auront lieu le 2 juin 2020 (maximum 50 candidats retenus) à la Faculté de Pharmacie à Chatenay Malabry

Résultats de l’admission le 2 juin 2020 au soir (maximum 35 étudiants admis). Réponse à donner le 7 juin au plus tard.

Un after work avec les étudiants de la promotion actuelle sera organisé le vendredi 5 juin en soirée afin de leur poser toutes les questions sur le Master et les alternances.

**Afin de faciliter le traitement de votre dossier, en plus du dossier sur le serveur de l’Université (obligatoire), merci également de renvoyer ce document + CV à l’adresse suivante :**

**admission.marketingpharma@gmail.com**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**Avez-vous postulé à d’autres formations ? Si oui lesquelles ?**

**Pourquoi souhaitez-vous vous orienter vers le marketing ?**

**Avez-vous des activités extra-universitaires ? (sportives, culturelles, sociales). Précisez les dates, les responsabilités exercées, et le niveau (pour les compétitions sportives)**

**Quels sont vos principaux atouts pour cette filière ? Vos points faibles ?**

**Votre plus grande réussite ? Votre plus grand échec ?**

**Quel(s) argument(s) pourraient convaincre le jury de retenir votre candidature ?**

**Autres renseignements qui pourraient aider le jury à mieux vous connaître (si non évoqués dans les réponses précédentes)**