

INFORMATIONS PRATIQUES

LIEUX D'ENSEIGNEMENT



Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines



Ecole Sup de V

CONTACTS

Secrétariat

• Corinne Khalfi corinne.khalfi@uvsq.fr

Responsable de la formation

• Mourad Attarça, mourad.attarca@uvsq.fr

MES NOTES...

www.universite-paris-saclay.fr



Autre partenaire :
École Sup de V (CCI Paris)

université
PARIS-SACLAY

SCHOOL

SCIENCES SOCIALES

MASTER

Gestion de production,
logistique et achats

Gestion de production, logistique et achats

PARCOURS : Management des achats et de la qualité fournisseurs



Ce parcours vise à former des managers pouvant exercer des responsabilités dans des fonctions Achats et/ou Qualité Fournisseurs, au sein d'organisations privées ou publiques.

Le parcours est proposé par la voie de l'apprentissage, ce qui permet de réaliser durant la scolarité une mission opérationnelle de 12 à 24 mois, et d'acquérir ainsi une expérience significative dans les domaines des achats, de la gestion des relations fournisseurs et de la qualité.



PRÉREQUIS

Ce parcours s'adresse à des étudiants issus de L3 sciences de gestion ou équivalent, ou à des étudiants issus de LP (tertiaires ou secondaires), souhaitant se spécialiser dans le management des achats, la gestion de la relation fournisseurs et la gestion de la qualité fournisseurs.

Pour l'admission dans un parcours en apprentissage, la sélection se fait sur la base des résultats académiques, du projet professionnel et des capacités à réaliser une mission en apprentissage. Exceptionnellement, les étudiants peuvent choisir de n'effectuer le parcours en apprentissage qu'à partir du M2.

Les admissions en M2 concernent : les étudiants issus de la mention « Management » proposés par l'UVSQ, les étudiants ayant validé un M1 au sein d'une autre université ou dans un autre établissement (titre de niveau II en management des achats ou en management de la qualité par exemple). Les admissions en M2 se font sur les mêmes critères que les admissions en M1.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation vise à faire acquérir des connaissances et des pratiques professionnelles dans les trois champs disciplinaires suivants :

- le management général et le management international ;
- le management de la qualité ;
- la gestion des achats.

La structure de la formation favorise l'acquisition d'une approche globale et transversale de l'entreprise, associée à une réelle expérience dans les métiers des achats et de la qualité fournisseurs grâce à la mission d'apprentissage.

A l'issue de la formation, les étudiants disposent donc des connaissances et de l'expérience suffisante pour exercer dans des fonctions à responsabilités.

DÉBOUCHÉS

Ce parcours prépare notamment aux fonctions et aux métiers suivants : acheteur, consultant Achat, responsable assurance qualité fournisseur, responsable relations fournisseurs, auditeur, responsable sourcing, responsable supply chain, responsable de projet.

RECHERCHE

La formation comporte un important volet de préprofessionnalisation des étudiants à travers l'initiation à la recherche. Un séminaire de formation méthodologique à la recherche et de préparation au mémoire de recherche fait partie du cursus de formation, en M1 comme en M2, en vue d'initier les étudiants à la démarche de recherche en sciences du management.

LABORATOIRE

LAREQUOI (Laboratoire de recherche en Management), Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines

PARTENAIRES SOCIO-ÉCONOMIQUE

Exemples d'entreprises ayant accueilli des étudiants de la formation : Thales, Safran, Eiffage, Aircelle, Geodis, Axa France, Prévoir Vie, Ineo Defense, Cassidian, Honda France, Bouygues Télécom, Alstom, Areva, EDF, Renault, etc.