

ME 48 - INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ
PR 316 - M2 Innovation, marché et science des données (IMSD)

Le règlement des études de l'Université Paris-Saclay rappelle que les semestres ne sont pas compensables entre eux, que la note plancher est de 7/20. Dans cette formation, toutes les UE du premier semestre sont compensables entre elles. C'est aussi le cas des UE du deuxième semestre.
 Par défaut, les coefficients affectés à chacune des UE sont proportionnels aux ECTS correspondants.

Nom du UE	Semestres	ECTS	Heures	Modalités de contrôle de connaissances	Coefficients
S3 - Semestre 3					
Remise à niveau					
SAS	S3	0	30	Pas de contrôle des connaissances mais un mini-projet à rendre	0
Statistics	S3	0	10	Aucun contrôle des connaissances	0
SPAD	S3	0	10	Aucun contrôle des connaissances mais un mini-projet à rendre	0
Analyse client et Marchés					
CRM-Customer Relationship Management	S3	4	24	Evaluation sous forme de projet à rendre.	4
Advanced Microeconomics	S3	2	18	Examen terminal	2
Digital Marketing	S3	3	24	Evaluation sous forme de projet	3
Big data, langages et Programmation					
Olap, Multidimensional Databases, NoSQL	S3	3	24	Evaluation sous forme de projet.	3
Operating system (Linux (12h)) and Programming languages (Python [20h], Java [15h], Scala (12h))	S3	3	54	Evaluation sous forme de projet pour les cours de Java, Python et Scala. Examen sous la forme d'une certification (?LPIC-1 et LPIC-2).	3
Introduction to Big data	S3	2	15	Examen terminal.	2
Données, Analyse et valeur de marché					
Scoring	S3	4	24	Evaluation sous forme de projet.	4
Data mining	S3	4	24	Evaluation sous forme de projet.	4
PLS regression	S3	2	15	Evaluation sous forme de projet.	2
Online Survey (SPHINX software)	S3	1	10	Evaluation sous forme de projet.	1
Langues étrangères					
Business English	S3	2	15	Examen terminal.	2
TOTAUX ECTS S3	S3	30	297		
S4 - Semestre 4					
Séminaire Professionnel					
Droit du travail	S4	0	6	Aucun contrôle des connaissances	0
Data and market value creation	S4	0	12	Aucun contrôle des connaissances	0
Revenue Management & Analytics	S4	0	6	Aucun contrôle des connaissances	0
Algorithmes de recommandation	S4	0	6	Aucun contrôle des connaissances	0
Interventions de data scientists	S4	0	6	Aucun contrôle des connaissances	0
Marketing Game with StratX	S4	0	15	Aucun contrôle des connaissances	0
Apprentissage statistique et Big data					
Machine learning (40h) & Machine Learning Project (10h)	S4	4	50	Evaluation sous forme de projet.	4
Multi-core system tools (Hive, Pig, Spark, Storm...)	S4	3	24	Evaluation sous forme de projet.	3
Data Visualisation	S4	2	15	Evaluation sous forme de projet.	2
Splunk	S4	3	28	Evaluation sous forme de projet.	3
Comportements et méthodes statistiques					
Customer satisfaction (structural models)	S4	2	24	Evaluation sous forme de projet ou d'examen.	2
Duration Models for marketing	S4	1	12	Evaluation sous forme de projet.	1
Time series	S4	2	18	Evaluation sous forme de projet.	2
Robo-Advisors	S4	1	13	Evaluation sous forme de projet.	1
Langues étrangères					
English TOEIC	S4	2	15	Evaluation sous forme d'examen.	2
Insertion professionnelle/Stage/Mémoire					
Internship	S4	10	0	Rapport écrit et Soutenance	10
TOTAUX ECTS S4	S4	30	250		