

## INFORMATIONS PRATIQUES

### LIEUX D'ENSEIGNEMENT

Cachan  
Paris

ENS Cachan, Centre Malher (Paris 1)

### CONTACT

#### Secrétariat

• Lorella Finucci, lorella.finucci@ens-cachan.fr

#### Responsable

• Olivier WIEWORKA, oliwievi@club-internet.fr

MES NOTES...

[www.universite-paris-saclay.fr](http://www.universite-paris-saclay.fr)



université  
PARIS-SACLAY

SCHOOL

HUMANITÉS

MASTER

Histoire

## Histoire

### PARCOURS : Histoire politique des mondes contemporains (HPM)



*La mention vise à former les étudiants en histoire politique et sociale de l'Europe des XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles. Il s'agit d'une part de familiariser les étudiants avec les nouvelles problématiques de l'histoire contemporaine, l'élargissement des sources et leur maîtrise, le renouvellement des axes de recherche – entre autres, l'histoire des conflits contemporains, de la violence, celle des Parlements, des modalités d'expression du politique et de sa représentation, l'histoire des circulations transnationales et leur impact politique – et de les introduire à l'histoire transnationale dans une perspective interdisciplinaire. La comparaison et / ou les influences réciproques entre deux pays ou ensembles régionaux sont parties intégrantes de la formation.*

### PRÉREQUIS

Master 1 en Histoire.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'objectif pédagogique passe par la présentation de la bibliographie existante, l'étude des travaux de recherches menés en la matière, la présentation des sources par des exemples précis.

## DÉBOUCHÉS

La formation vise les carrières de l'enseignement et de la recherche en histoire contemporaine.

## RECHERCHE

La mention s'appuie sur la recherche menée par l'ISP et l'IDHE ainsi que sur le Centre d'Histoire sociale de Paris I.

## LABORATOIRES

- ISP (ENS Cachan)
- IDHES (ENS Cachan)
- CHS (Paris I)

## PARTENARIATS SOCIO-ÉCONOMIQUES

- Les partenaires susceptibles d'être associés à cette formation sont des professionnels des activités de recherches et d'expertises en matière historiques, d'archivage et de communication.