2027
Parcours de formation

Valorisation de projets
de recherche innovants

université
PARIS-SACLAY

Vous souhaitez découvrir l'écosystème de la valorisation de la recherche publique, monter en compétences et faire des rencontres inspirantes ?

Le Parcours Valo' propose une formation complète, ouverte à toutes et tous, vous donnant accès à un réseau d'experts métiers et de connaissances, pour construire votre expertise, vous challenger et vous accompagner dans vos prises de décision.

PARCOURS DE FORMATION

VALORISATION DE PROJETS DE RECHERCHE INNOVANTS



6 séquences

Ouverts à toutes et tous

Doctorants, enseignants-chercheurs, chercheurs, ingénieurs, personnels en appui à la recherche.

Sessions en présentiel

Formation-action

Module théorique et pratique (témoignages, études de cas, quizz...)

PARCOURS DE FORMATION

VALORISATION DE PROJETS DE RECHERCHE INNOVANTS

Qu'entend-on par valorisation ? Par où commencer ? Comment valoriser en toute sécurité ? La Direction de la Valorisation et de la Recherche (DIREV) de l'Université Paris-Saclay, en partenariat avec la Maison du Doctorat et l'Institut de formation des personnels propose une formation en 6 séquences pour découvrir l'écosystème de la valorisation, prendre en main les outils, mettre en œuvre les stratégies en vue de transformer un résultat de recherche en une réalité économique et sociale, au service de la société.

A l'issue du Parcours, vous saurez capable d'identifier, protéger et valoriser des projets de recherche innovants, grâce à un partenariat ou un transfert via la création de start-up.

Toujours le même format

Comme en 2026, le parcours est organisé en 6 modules d'une journée pour une formation complète et condensée. Les modules sont dispensés en présentiel en majorité afin de faciliter le dialogue avec les intervenants, les retours d'expérience et l'échange de bonnes pratiques entre les participants.

Pour qui ?

Cette formation est destinée aux doctorants de tous niveaux, qui s'intéressent à la valorisation des résultats de recherche **ou** qui souhaitent s'orienter vers les métiers de la valorisation. Elle est **également proposée** aux enseignants-chercheurs, ingénieurs ou personnels de l'Université Paris-Saclay et extérieurs qui voudraient se former pour évoluer dans leur métier ou renforcer leurs compétences.

Prérequis ?

Pas de prérequis pour s'inscrire à cette formation.

Les points forts de la formation

- Une approche globale. Elle apporte une vision structurée et complète du métier, des outils et des méthodes ainsi qu'une mise en relation avec un réseau d'acteurs qui participent à la valorisation de projets de recherche.
- Une formation opérationnelle avec des clés théoriques et cas pratiques, dispositifs interactifs, interviews d'acteurs de la valorisation. L'animation est réalisée par des professionnels ; chargés d'affaires, juristes, enseignants-chercheurs, responsable de marketing, startup manager.
- Fiches récapitulatives : rappel des objectifs, notions abordées, outils et bibliographie.

Certification

Un **label** est discerné aux doctorants ayant rempli les conditions de participation suivantes : *Validation des 6 modules + 1 action de valorisation de 32 jours ou tout autre(s) action(s) équivalente(s). Validation par la Maison du doctorat :* formations.doctorat@universite-paris-saclay
Cette formation est **non certifiante pour les personnels**. Pour toute question relative à la formation des personnels, merci de contacter : lilia.messabihi@universite-paris-saclay.fr

LE PARCOURS DE FORMATION

Module 1 : Introduction à la valorisation de la recherche p.6

Au cours de cette introduction, les intervenants vous guideront pour comprendre la réalité de la valorisation de la recherche et son écosystème. Ce module fera intervenir l'ensemble des acteurs présents à l'interface du monde académique et socio-économique et présentera les dispositifs d'accompagnement et de financement proposés sur la chaîne de la valorisation.

Cette journée est également consacrée aux pratiques métiers du secteur de la valorisation, ceux qui accompagnent les chercheurs.es ou ingénieur.e.s, dans le développement et la transformation du résultat de recherche en un produit ou service innovant. Des experts et anciens doctorants viendront partager leur retour d'expériences et approches de la valorisation.

Module 2 – Protéger ses résultats de recherche (la PI) p.7

La compréhension des mécanismes de Propriété Intellectuelle (PI) est devenue un enjeu majeur pour la sécurisation et la valorisation des travaux de recherche. Au cours de cette journée, les intervenants brosseront le panorama des titres de protection et vous donneront les clés pour les intégrer à vos projets. Les bons réflexes et les pièges à éviter seront présentés pour initier un cadre de réflexion sur la confidentialité et les enjeux de la PI.

Module 3 - Partenariats et ingénierie contractuelle p.8

Ce module est l'occasion d'identifier les différentes possibilités de transfert de connaissances et collaboration avec la recherche publique. L'intervenante abordera les enjeux et formes d'un partenariat de recherche ainsi que le cadre juridique du contrat de recherche. Au cours de cette formation, vous saurez maitriser le vocabulaire spécifique du droit des contrats et vous saurez adopter les bonnes pratiques et comportements adéquats dans le cadre de la négociation d'un contrat en partenariat fiable.

Module 4 - Marketer ses résultats de recherche p.9

Le rôle du marketing dans l'innovation est essentiel puisqu'il y tient un rôle moteur, visant à différencier tout nouveau produit/service de la concurrence, tout en s'assurant d'être au plus près des besoins des clients et des usagers. Cette formation vous permettra d'appréhender le parcours complet de la découverte scientifique à la création de valeur sur le marché. Elle vous donnera également les clés pour savoir identifier le positionnement technologique et les marchés ciblés, en incluant notamment des notions d'intelligence économique. Vous aurez l'opportunité de construire une proposition de valeur, en mettant en pratique les outils et méthodes abordées.

Module 5 - Transfert de technologie p.10

Ce module vise à s'initier aux concepts du transfert de technologie et vous aide à connaître les différentes formes de transfert d'un résultat issu d'un laboratoire de recherche (licence d'exploitation, création de start-up). A l'issue de cette journée, vous saurez identifier les principaux critères à considérer afin d'estimer la stratégie de transfert à opérer. Le contrat de licence d'exploitation sera également analysé afin d'appréhender les enjeux du transfert de résultats de recherche.

Module 6 – De la recherche à la création d'entreprise p.11

Une des voies de valorisation d'un projet de recherche est la création d'une start-up, parfois appelée « spin-off ». Durant cette journée, l'intervenant vous exposera ce qu'est une entreprise, les démarches et dispositifs essentiels à connaître pour se lancer dans l'entrepreneuriat deeptech. Vous aurez l'occasion d'expérimenter la posture du chercheur-entrepreneur et identifier les compétences clés nécessaires pour la création d'entreprise. Vous aurez également l'opportunité de construire une proposition de valeur à partir de résultats de recherche, afin de saisir la réalité de la valorisation de la recherche.

Ce module 6 est mis en œuvre en partenariat avec la Maison du Doctorat dans le cadre du Parcours « Entrepreneuriat Deeptech ». Il est proposé en anglais **ou** en français - deux dates d'inscription : le 8 et 9 mars 2027 (FR) **OU** le 19 et 20 avril (EN). Formation sur **deux jours**. Coordinatrices : Clémentine Poudevigne et Valérie Weider Monteillet – (formations.doctorat@universite-paris-saclay).



LES MODULES

Module 1

Introduction à la valorisation de résultats de recherche

La valorisation, pourquoi faire ?

- *Qu'est-ce que la valorisation de la recherche et en quoi consiste-t-elle ?*

Objectifs :

- Appréhender les objectifs et les enjeux de la valorisation de la recherche
- Comprendre l'écosystème et les acteurs de la valorisation et de l'innovation
- Identifier les structures et dispositifs d'accompagnement et financement
- Découvrir les métiers et compétences rattachés aux activités de valorisation
- Construire son réseau

Programme :

- La valorisation des résultats de recherche : définitions, enjeux
- L'écosystème et les acteurs de la valorisation
- Etudes de cas de valorisation
- Les métiers, activités et compétences de la valorisation
- Interventions et retours d'expériences d'experts de la valorisation

Intervenantes :

Soizic LEFEUVRE, directrice du Pôle Partenariat et Valorisation, DIREV

Elisa PAREDES, chargée d'affaires valorisation, DIREV

Modalités pédagogiques :

Interventions - retours d'expériences, études de cas, quizz pratiques

Date - Durée : MARDI 12 JANVIER 2027

- 9h30 – 12h30 / 14h – 17h

Lieu : Distanciel (lien de connexion communiqué dans les 48 heures avant la journée de formation)

Module 2

Protéger ses résultats de recherche

Sensibilisation à la Propriété Intellectuelle

- *Pourquoi et comment protéger ses résultats de recherche ? Quels sont les titres PI ? Pour quels droits ? Comment m'assurer de la confidentialité de mon projet ?*

Objectifs :

- Comprendre les mécanismes de protection et ses enjeux
- Identifier les types de protection existantes
- Comprendre ses droits sur les résultats acquis
- Connaître les bonnes pratiques de protection de résultats de recherche

Programme :

- Introduction à la propriété intellectuelle
- La protection des résultats
- Comment protéger ?
- La titularité des résultats
- L'exploitation
- La protection des publications
- Les bonnes pratiques dans le cadre de la recherche

Intervenants : Charlotte GUEREL, Salomé PETROFF, chargées d'affaires juridiques, DIREV

Modalités pédagogiques :

En présentiel ; retours d'expériences, études de cas, quizz

Date - Durée : MARDI 19 JANVIER 2027

9h30 – 12h30 / 14h – 17h

Lieu : DIGITEO (Amphithéâtre, 660 Av. des Sciences, 91190 Gif-sur-Yvette)

Module 3

Partenariats et ingénierie contractuelle

Protéger et exploiter ses résultats de recherche

- *Qu'est-ce qu'un contrat de recherche ? Comment formaliser des partenariats ? Quelles en sont les règles ?*

Objectifs :

- Appréhender les enjeux juridiques d'un contrat (droit des contrats)
- Identifier les typologies de contrats relatifs aux activités de recherche (collaboration, prestation…)
- Comprendre les enjeux de la PI au sein d'un contrat de recherche
- Savoir rédiger et négocier pour sécuriser les droits de la PI (clauses)

Programme :

- Les bases du droit des contrats
- Le litige
- Les contrats de recherche : cartographie
- Architecture du contrat de recherche
- Clauses du contrat de recherche

Intervenante : Soizic LEFEUVRE, directrice du Pôle Partenariat et Valorisation, DIREV

Modalités pédagogiques :

En présentiel ; retours d'expériences, études de cas, quizz

Date - Durée : MARDI 2 FEVRIER 2027

- 9h30 – 12h30 / 14h – 17h

Lieu : DIGITEO (Amphithéâtre, 660 Av. des Sciences, 91190 Gif-sur-Yvette)

Module 4

Marketing de l'Innovation

Comment innover : les défis du marketing de l'innovation

- *Comment passer d'une idée à un marché ? Faire appel au marketing de l'innovation pour croiser recherche et marché.*

Objectifs :

- Comprendre le cheminement entre découverte, invention et innovation
- Adopter les méthodes et outils pour identifier le positionnement technologique d'un projet issu de laboratoire
- Identifier et segmenter un marché potentiel
- Prendre connaissance des outils et pratiques d'intelligence économique essentielles

Programme :

- De la découverte à l'innovation
- De l'invention technologique au marché
- Le positionnement technologique
- Analyser son marché
- Les notions d'intelligence économique
- La proposition de valeur
- La notion de valeur financière
- Le marketing de l'innovation dans le transfert technologique

Intervenante : Stéphanie OGER-ROUSSEL, responsable marketing de l'innovation, SATT Paris-Saclay

Modalités pédagogiques :

En présentiel ; retours d'expériences, études de cas, quizz

Date - Durée : MERCREDI 3 FEVRIER 2027

- 9h30 – 12h30 / 14h – 17h

Lieu : DIGITEO (Amphithéâtre, 660 Av. des Sciences, 91190 Gif-sur-Yvette)

Module 5

La valorisation par le transfert de technologies ou savoir-faire

Valoriser et exploiter ses résultats de recherche

- *Qu'est-ce que le transfert de technologies ? Quel est le processus de valorisation et les étapes visant le transfert ? Découvrir la licence, une voie de transfert.*

Objectifs :

- Comprendre le transfert dans le processus de valorisation
- Identifier les types de transfert
- Connaitre les financements et programmes dédiés au transfert et à la valorisation
- Appréhender le transfert de technologie dans la pratique
- Adapter sa stratégie de transfert
- Connaître les enjeux du transfert dans le cadre d'un contrat de licence

Programme :

- Introduction au transfert de technologie
- Evaluer un projet de transfert
- Le contrat de licence : théorie
- Le contrat de licence : mise en pratique
- La Prématuration des résultats de recherche
- La Maturation des résultats de recherche

Intervenants : Elisa PAREDES, Antoine BRIAN, chargés d'affaires valorisation, DIREV

Modalités pédagogiques :

En présentiel ; retours d'expériences, études de cas, quizz

Date - Durée : MERCREDI 3 MARS 2027

- 9h30 – 12h30 / 14h – 17h

Lieu : DIGITEO (Amphithéâtre, 660 Av. des Sciences, 91190 Gif-sur-Yvette)

Module 6

De la recherche à la création d'entreprise

En partenariat avec la Maison du Doctorat, dans le cadre de son module d'introduction du Parcours de formation « Deeptech et Entrepreneuriat »

- **Envisager une création d'entreprise issue de la recherche publique**

Qu'est qu'une start-up ? Comment s'impliquer en tant que chercheur ? Quels sont les acteurs et dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat ?

Objectifs :

- Appréhender le concept de startup
- Identifier les similitudes et différences entre la posture du chercheur et de l'entrepreneur
- Connaître les dispositifs d'accompagnement des chercheurs au sein de l'écosystème Paris-Saclay
- Comprendre les logiques de montage : besoins-marché ; protection intellectuelle et juridique ; financements ; compétences-équipe

Programme :

- De l'innovation à la startup : concepts
- La posture du chercheur - entrepreneur
- Montage d'un projet innovant : de l'idée au produit, service sur le marché
- Dispositifs de financement des entreprises issus de la recherche publique
- Cas pratique d'une proposition de valeur

Intervenants : ADOC Talent Management (8/9 mars) et Nils BALGOBIN (19/20 avril)

Modalités pédagogiques :

En présentiel ; témoignages et retours d'expériences, études de cas

Date - Durée :

LUNDI 8 MARS 2027 et MARDI 9 MARS 2027 (FR) - 9h30 – 18h

Lieu : IOGS (Salle S2.24, 2 Avenue Augustin Fresnel, 91120 Palaiseau)

OU LUNDI 19 AVRIL 2027 et MARDI 20 AVRIL 2027 (EN) - 9h30 – 18h

Lieu : Maison de l'Innovation (Univ. Evry, 3 rue du Père Jarlan, 91025 Évry-Courcouronnes)

MODALITES D'INSCRIPTION

Doctorants de l'Université Paris-Saclay

- Via ADUM (https://adum.fr)
  Préparer son devenir professionnel « Parcours Valorisation de projets de recherche innovants » [Maison du Doctorat]

  Attention ! Module 6 : Création d'entreprise
  Inscriptions 19/20 avril (EN) **OU** 8/9 mars 2027 (FR)

Personnels de l'Université Paris-Saclay

- Via le service de formation des personnels (Geforp)
  05 – Former aux métiers : « Métier Valorisation de la recherche » [Institut de formation des personnels/Observatoire compétences]

Personnels extérieurs

- Par mail, contact : parcours.valo@universite-paris-saclay.fr; copie : lilia.messabihi@universite-paris-saclay.fr
  Pour toute demande d'inscription, merci de bien vouloir indiquer les modules auxquels vous souhaitez participer, votre établissement employeur et poste que vous occupez. Nous vous invitons également à nous préciser en quelques lignes vos motivations.

Ouverture des inscriptions

Lundi 9 novembre 2026

CALENDRIER

JANVIER	Mardi 12 janvier	Module 1	Introduction à la valorisation de la recherche
	Mardi 19 janvier	Module 2	Protéger ses résultats de recherche (PI)
FEVRIER	Mardi 2 février	Module 3	Marketing de l'Innovation
	Mercredi 3 février	Module 4	Partenariats et ingénierie contractuelle
MARS	Mercredi 3 mars	Module 5	Transfert de technologies
	Lundi 8 et mardi 9 mars **(FR)**	Module 6	De la recherche à la création d'entreprise
AVRIL	Lundi 19 et mardi 20 avril **(EN)**	Module 6	De la recherche à la création d'entreprise

Contact : parcours.valo@universite-paris-saclay.fr

Université Paris-Saclay
3 rue Joliot Curie
91190 Gif-sur-Yvette

