Marketing, vente

MASTER 1

- Management de la relation client qualité et digitalisation (A)
- Marketing, vente

MASTER 2

- Management de la relation client qualité et digitalisation (A)
- Marketing de l'innovation

LÉGENDE

(A) Formation en alternance

M1 M2 — M1 et M2 de même couleur = parcours type

université PARIS-SACLAY