

Vulgariser, diffuser les Sciences

université
PARIS-SACLAY

FACULTÉ
DES SCIENCES
D'ORSAY



OBJECTIFS

Comment rendre un sujet complexe compréhensible,
Susciter l'intérêt d'un public non spécialiste et transmettre les enjeux de la recherche de manière claire, précise et attractive.

RESPONSABLE

Sylvie SALAMITOU
Chargée de médiation
Service Communication, Médiation
et Patrimoine Scientifiques

communication.sciences@universite-paris-saclay.fr

CONTACT INSCRIPTION

Laurence TATON
Gestionnaire administrative

stages-fc.sciences@universite-paris-saclay.fr

LIEU

Campus Orsay

ORGANISATION

2 jours
6 à 15 stagiaires

METHODES PEDAGOGIQUES

Apports méthodologies,
Mises en situation

TARIF

1200 €.

960 € Organisme de la fonction
publique (EPIC, EPST)
Financement par l'employeur

600 € Personnel de l'Université
Paris-Saclay

Les tarifs ne sont pas assujettis à la TVA

DATE ET DUREE DU STAGE

24 au 25 mars 2026
2 jours – 15 heures
Horaires : 9h à 17h

**Date butoir pour les inscriptions
au plus tard 15 jours avant le
démarrage de la session**

PUBLIC

Enseignants-chercheurs, Chercheurs, Doctorants,
Ingénieurs et Techniciens, Communicants et
Vulgarisateurs,

PREREQUIS

Professionnels ayant à diffuser leur savoir
auprès de publics variés

PROGRAMME

1er jour :

9h15 Accueil

9h30 *Médiation scientifique : concepts et généralités*,
par Romuald DROT, enseignant-chercheur en chimie
et chargé de mission médiation scientifique auprès
du Doyen

10h00 *Construire un atelier de médiation scientifique*,
par Romuald DROT

Quels formats pour quel public ?

Gérer un public hétérogène

Travaux pratiques

12h30 Pause déjeuner

13h30 *Construire un atelier de médiation scientifique*
— suite et fin.

16h00 *Vulgariser sur les réseaux sociaux*, par Anaïs
VERGNOLLE, responsable du service COMPAS de la
Faculté des Sciences

Quel réseau choisir pour quel public ?

Quels formats marchent le mieux ?

Travaux pratiques

2ème jour :

9h00

Groupe 1 : *Face à la caméra*, par Renaud POURPRE,
vulgarisateur scientifique

Différents styles de vidéos scientifiques

Réaliser ses propres vidéos : pourquoi, comment ?

Mise en situation

Groupe 2 : *Le podcast scientifique*, par Alexandra
DELBOT, journaliste et productrice à France Culture

Comment être pertinent lors d'une interview
radiophonique

Comment réaliser un podcast vulgarisé

Mise en situation

12h30 Pause déjeuner

13h30

Groupe 1 : *Le podcast scientifique*, par Alexandra
DELBOT

Groupe 2 : *Face à la caméra*, par Renaud POURPRE