

Sciences et  
Société

## Vulgariser, diffuser les Sciences

université  
PARIS-SACLAY

FACULTÉ  
DES SCIENCES  
D'ORSAY



**Formation Continue & VAE**  
Se former tout au long de la vie

## OBJECTIFS

Comment rendre un sujet complexe compréhensible,  
Susciter l'intérêt d'un public non spécialiste et transmettre les enjeux de la recherche de manière claire, précise et attractive.

### RESPONSABLE

**Sylvie SALAMITOU**  
**Chargée de médiation**  
**Service Communication, Médiation et Patrimoine Scientifiques**

[communication.sciences@universite-paris-saclay.fr](mailto:communication.sciences@universite-paris-saclay.fr)

### CONTACT INSCRIPTION

**Laurence TATON**  
Gestionnaire administrative

[stages-fc.sciences@universite-paris-saclay.fr](mailto:stages-fc.sciences@universite-paris-saclay.fr)

**LIEU**  
Campus Orsay

**ORGANISATION**  
2 jours  
6 à 15 stagiaires

**METHODES PEDAGOGIQUES**  
Apports méthodologies,  
Mises en situation

**TARIF**  
**1200 €.**  
**960 €** Organisme de la fonction publique (EPIC, EPST)  
Financement par l'employeur  
**600 €** Personnel de l'Université Paris-Saclay  
*Les tarifs ne sont pas assujettis à la TVA*

**DATE ET DUREE DU STAGE**  
24 au 25 mars 2026  
2 jours – 15 heures  
Horaires : 9h à 17h

**Date butoir pour les inscriptions au plus tard 15 jours avant le démarrage de la session**

### PUBLIC

Enseignants-chercheurs, Chercheurs, Doctorants, Ingénieurs et Techniciens, Communicants et Vulgarisateurs,

### PREREQUIS

Professionnels ayant à diffuser leur savoir auprès de publics variés

### PROGRAMME

#### 1er jour :

**9h15** Accueil

**9h30** *Médiation scientifique : concepts et généralités*, par Romuald DROT, enseignant-chercheur en chimie et chargé de mission médiation scientifique auprès du Doyen

**10h00** *Construire un atelier de médiation scientifique*, par Romuald DROT

Quels formats pour quel public ?

Gérer un public hétérogène

Travaux pratiques

**12h30** Pause déjeuner

**13h30** *Construire un atelier de médiation scientifique — suite et fin.*

**16h00** *Vulgariser sur les réseaux sociaux*, par Anaïs VERGNOLLE, responsable du service COMPAS de la Faculté des Sciences

Quel réseau choisir pour quel public ?

Quels formats marchent le mieux ?

Travaux pratiques

#### 2<sup>ème</sup> jour :

**9h00**

Groupe 1 : *Face à la caméra*, par Renaud POURPRE, vulgarisateur scientifique

Différents styles de vidéos scientifiques

Réaliser ses propres vidéos : pourquoi, comment ?

Mise en situation

Groupe 2 : *Le podcast scientifique*, par Alexandra DELBOT, journaliste et productrice à France Culture

Comment être pertinent lors d'une interview radiophonique

Comment réaliser un podcast vulgarisé

Mise en situation

**12h30** Pause déjeuner

**13h30**

Groupe 1 : *Le podcast scientifique*, par Alexandra DELBOT

Groupe 2 : *Face à la caméra*, par Renaud POURPRE