

## Master 2 Marketing Pharmaceutique et Technologies de Santé

Au vu du nombre important de dossiers déposés, merci de remplir le questionnaire ci-dessous qui aidera le jury à mieux vous connaître et décider si votre candidature est retenue pour l'oral d'admissibilité.

**Nous vous conseillons d'envoyer votre dossier de candidature une fois trouvé votre stage de 5<sup>ème</sup> (si vous êtes concerné), ce qui augmentera les chances d'être retenu.e à l'oral. Nous vous déconseillons fortement d'attendre la dernière semaine pour déposer votre dossier.**

**Merci de déposer CV + questionnaire sur le serveur de l'université (preuve de votre candidature) ET à l'adresse suivante : [admission.marketingpharma@gmail.com](mailto:admission.marketingpharma@gmail.com). C'est cette BAL qui est traitée en priorité.**

La date de fin de dépôt des dossiers est fixée au 15 avril. Vous recevrez une date de convocation si votre dossier est retenu au plus tard le 26 avril.

**Pour ceux partant en stage à l'étranger, nous vous proposons un entretien en présentiel avant votre départ le mercredi 27 mars à partir de 14 h. Pour bénéficier de cet entretien DATE LIMITE DE DEPOT DE DOSSIER LE 20 mars. Attention, nous vous demanderons la preuve de ce stage à l'étranger. Votre présence sera obligatoire à l'entretien de groupe le 3 juin 2024.**

Les entretiens individuels auront lieu les 22/23/24 Mai 2024 au Leem Apprentissage (15 rue Rieux, Boulogne Billancourt Métro Marcel Sambat)

**Merci de nous faire savoir si vous avez une date préférentielle d'entretien :**

- non, je n'ai pas de date préférentielle
- stage à l'étranger 27 mars 2024
- 22 Mai 2024
- 23 Mai 2024
- 24 Mai 2024

L'entretien de groupe aura lieu la journée du 3 juin 2024 à la Faculté de Pharmacie à Saclay

Afin d'accélérer le traitement de votre dossier, merci également de renvoyer ce document + CV à l'adresse suivante :

**[admission.marketingpharma@gmail.com](mailto:admission.marketingpharma@gmail.com)**

\*\*\*\*\*

**Avez-vous postulé à d'autres formations ? Si oui lesquelles ?** Nous vous conseillons fortement de ne pas limiter vos candidatures au Master.

**Pourquoi souhaitez-vous vous orienter vers le marketing et /ou affaires médicales ?**

**Avez-vous des activités extra-universitaires ? (sportives, culturelles, sociales). Précisez les dates, les responsabilités exercées, et le niveau (pour les compétitions sportives)**

**Quels sont vos principaux atouts pour cette filière ? Vos points faibles ?**

**Votre plus grande réussite ? Votre plus grand échec ?**

**Quel(s) argument(s) pourraient convaincre le jury de retenir votre candidature ?**

**Autres renseignements qui pourraient aider le jury à mieux vous connaître (si non évoqués dans les réponses précédentes)**