

N° emploi : 06MCF\_management-distri

**Management, distribution et commerce international**

**Management, retail, and international business**

## ARGUMENTAIRES

### Enseignement

#### Filières de formation concernées

L'enseignant(e) interviendra sur les trois années de B.U.T. TC dans le cadre des différents parcours proposés à l'IUT (Stratégie de marque et événementiel ; Marketing digital, e-business et entrepreneuriat ; Business international : achat et vente ; Marketing et management du point de vente ; Business développement et management de la relation client).

Les enseignements s'effectueront en formation initiale mais également en formation par alternance.

#### Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement

L'enseignement, en présentiel ou à distance, s'articule autour de cours magistraux, travaux dirigés ou travaux pratiques. Les enseignements devront s'inscrire dans une pédagogie d'équipe et conformément à la progression pédagogique du programme national des 6 semestres du B.U.T. TC. En outre, les Situations d'Apprentissage et d'évaluation doivent également être organisées et mises en œuvre conformément au programme national. Au sein du parcours « Business international : achat et vente », les cours sont dispensés en anglais.

Les enseignements seront principalement à assurer dans les matières suivantes :

- Canaux de commercialisation et distribution
- Stratégie et Veille à l'international
- Marketing achat, stratégie achat
- Approvisionnement
- SAE études et sélection des marchés étrangers pour déployer l'offre
- SAE développement de l'offre à l'international

Certains cours seront à dispenser en anglais.

L'enseignant devra participer à l'encadrement des étudiants du BUT TC dans le cadre des projets tutorés et des stages (conduite, description et planification de projets, visites en entreprise, suivis de stage, soutenances) et des SAÉ. La transversalité des enseignements avec d'autres disciplines est incontournable (jeu d'entreprise, étude de cas, SAÉ...)

La mise en œuvre de nouvelles pédagogies innovantes susceptibles d'améliorer la participation et la réussite des étudiants est un élément valorisé dans le recrutement. Une aisance dans l'utilisation des nouvelles technologies est attendue de même qu'une prise en charge de certaines activités administratives du département.

### Recherche

La personne recrutée en tant que MCF mènera ses travaux de recherche au RITM – Réseaux, innovation, territoires et mondialisation. Le laboratoire rassemble les EC en économie et en gestion de l'Université Paris-Saclay (voir <http://www.ritm.universite-paris-saclay.fr/>). Ce recrutement s'inscrit dans une stratégie déployée depuis plusieurs années pour renforcer les productions scientifiques sur les thématiques prioritaires du RITM (Réseaux, Innovation, Territoires et Mondialisation). Ces thématiques sont très liées avec les défis scientifiques et sociétaux retenus par l'Université Paris-Saclay et s'inscrivent dans les axes prioritaires de la Graduate School Economics and Management de l'Université Paris-Saclay (<https://www.universite-paris-saclay.fr/graduate->

schools/graduate-school-economics-management/recherche-graduate-school-economics-)

Nous attirons l'attention des candidats sur l'implication pleine et entière dans la recherche attendue par le laboratoire :

- Une contribution forte en matière de publications au meilleur niveau, en cohérence avec les thématiques étudiées au RITM, dans des supports nationaux et internationaux reconnus ;
- Une participation aux séminaires et aux projets collectifs, disciplinaires ou pluridisciplinaires. Nous serons particulièrement attentifs à la production effective de recherches pouvant enrichir les travaux des équipes du RITM (<http://www.ritm.universite-paris-saclay.fr/research/>) ;
- Une appétence pour la valorisation des recherches produites, pour une diffusion vers d'autres publics que la communauté académique en sciences de gestion ;
- Une expérience d'animation de la recherche (participation à des projets de recherche nationaux ou internationaux), serait particulièrement appréciée, de même qu'une capacité à engager un dialogue scientifique avec les acteurs d'autres disciplines.

## JOB DESCRIPTION

### Teaching

#### Training courses concerned

The teacher will work on the three years of the B.U.T. TC as part of the various programs offered at the IUT (Brand strategy and events; Digital marketing, e-business, and entrepreneurship; International business: purchasing and sales; Marketing and retail management; Business development and customer relationship management).

The courses will be offered on an initial training basis as well as on an apprenticeship basis.

#### Teaching objectives and supervision requirements

Teaching, whether face-to-face or distance learning, is based on lectures, small group courses, tutorials, or practical work. The teaching must be part of a team-teaching approach and in accordance with the teaching progression of the national program for the 6 semesters of the B.U.T. TC. Learning and assessment situations ('SAE') must also be organized and implemented in accordance with the national program. In the "International Business: Purchasing and Sales" program, lessons are given in English.

Teaching will be mainly in the following subjects:

- Retail and distribution channels
- International strategy and intelligence
- Purchasing marketing, purchasing strategy
- Procurement
- 'SAE' studies and selection of foreign markets to deploy the offer
- 'SAE' international offer development

Some courses will be taught in English.

The lecturer will be required to participate in the supervision of BUT TC students as part of tutored projects and work placements (management, description, and planning of projects, visits to companies, monitoring of work placements, examinations) and SAEs. Cross-disciplinary teaching with other disciplines is essential (business games, case studies, SAEs, etc.).

The implementation of new and innovative teaching methods likely to improve student participation and success is an element valued in recruitment. Comfortable use of new technologies is expected, as is responsibility for some of the department's administrative activities.

### Research activities

The person recruited as an assistant professor (MCF) will carry out his/her research work at the RITM - Research Center in Economics and Management. The research center brings together researchers in economics and management from the Université Paris-Saclay (see <http://www.ritm.universite-paris-saclay.fr/>). This recruitment is part of a strategy deployed over several years to strengthen scientific production on the RITM's priority themes (Networks, Innovation, Territories, and Globalization). These themes are closely linked to the scientific and societal challenges identified by the University of Paris-Saclay and are in line with the priorities of

the Graduate School of Economics and Management of the Université Paris-Saclay (<https://www.universite-paris-saclay.fr/graduate-schools/graduate-school-economics-management/recherche-graduate-school-economics->).

We would like to draw candidates' attention to the full involvement in research expected by the laboratory:

- A strong contribution in terms of publications at the highest level, consistent with the themes studied at RITM, in nationally and internationally recognized journals;
- Participation in seminars and collective projects, both disciplinary and multidisciplinary. Particular attention will be paid to effective and potential publications available to enrich the work of the RITM teams (<http://www.ritm.universite-paris-saclay.fr/research/>);
- An interest in promoting the research produced and published, for distribution to audiences other than the academic management science community;
- Experience in leading research (participation in national or international research projects) would be particularly welcome, as would the ability to engage in scientific dialogue with players from other disciplines

Laboratoire(s) d'accueil : (sigle et intitulé détaillé ) **Réseaux, innovation, territoires et mondialisation (RITM)**

Label (UMR, EA, ...)	N°7360	Nbre de chercheurs	Nbre d'enseignants-chercheurs
EA	7360	0	54

## CONTACTS

**Enseignement** : [caroline.riche@universite-paris-saclay.fr](mailto:caroline.riche@universite-paris-saclay.fr)

**Recherche** : [sandra.charreire-petit@universite-paris-saclay.fr](mailto:sandra.charreire-petit@universite-paris-saclay.fr)

*Née fin 2019 de la volonté conjugée d'universités et de grandes écoles, l'Université Paris-Saclay compte parmi les grandes universités européennes et mondiales.*

*Avec 16 500 personnels académiques, techniques et administratifs et 48 000 étudiants, elle constitue un pôle dense, actif, couvrant les secteurs des Sciences et Ingénierie, des Sciences de la vie et Santé et des Sciences Humaines et Sociales.*

*Sa politique scientifique associe étroitement recherche et innovation et s'exprime à la fois en sciences fondamentales et en sciences appliquées pour répondre aux grands enjeux sociétaux.*

*Du premier cycle au doctorat, en passant par des licences, des B.U.T., des masters et des programmes de grandes écoles, l'Université Paris-Saclay déploie une offre de formation sur un large spectre de disciplines, au service de la réussite et de l'insertion professionnelle. Au-delà, elle prépare les étudiants à une société en pleine mutation, où l'esprit critique, l'agilité et la capacité à renouveler ses compétences sont clés.*

*L'Université Paris-Saclay propose également un riche programme de formations tout au long de la vie.*

*Située au sud de Paris, sur un vaste territoire regroupant une vingtaine de campus répartis sur 15 communes franciliennes, l'Université Paris-Saclay bénéficie d'une position géographique et socio-économique favorisant à la fois sa visibilité internationale et des liens étroits avec ses partenaires - grands groupes industriels, PME, start-up, collectivités territoriales -.*

Site web : [www.universite-paris-saclay.fr/fr](http://www.universite-paris-saclay.fr/fr)

*Établissement handi-accueillant et attaché à la mixité et à la diversité*

## **Welcome Research Package**

Dans le cadre de sa politique d'attractivité, l'Université Paris-Saclay accueille les nouveaux recrutés juniors, maîtres et maîtresses de conférences, chargés et chargées de recherche et ingénieurs-chercheurs junior,

dans l'ensemble de ses établissements, en leur offrant un lot de bienvenue, dénommé « *Welcome Research Package* » (WRP).

Ce lot, d'un montant de 5000 €, leur prodigue un premier environnement financier destiné à faciliter le lancement de leur programme de recherche : dépenses liées à leur projet, missions et participation à des colloques, gratifications de stage, acquisition de petits équipements. Le lot est attribué l'année civile suivant le recrutement, il est notifié au laboratoire d'accueil et les dépenses peuvent être réalisées sur deux ans.

Ce lot commun pour les recrutés maîtres et maîtresses de conférences est complété par un lot de bienvenue de 5000€ au périmètre employeur, au titre du budget de recherche de l'établissement. Ce second lot est également notifié au laboratoire mais il est à dépenser dans l'année

**Candidature via l'application GALAXIE :**

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp>