

Recrutement : Chargé (e) de Marketing Evènementiel – Rallye Concours Elegance

Description société :

Depuis les années 80, l'agence Peter Auto s'est forgée une réputation internationale aussi bien dans le domaine de la voiture historique que moderne au travers de course, rallye et concours d'élégance. Les évènements Peter Auto sont synonymes de passion et rassemblent les plus grands collectionneurs de la planète autour de leur passion.

Parmi les plus importants rendez-vous internationaux figurent les meetings Peter Auto :

- "Tour Auto", rallye historique ;
- "Le Mans Classic", course mythique ;
- "Chantilly Arts & Elegance Richard Mille", concours d'élégance.

Le calendrier de la saison de courses Historic Racing by Peter Auto compte un certain nombre d'évènements connus : Spa Classic, Grand Prix de l'Âge d'Or, Dix Mille Tours du Castellet...

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux et sur notre site <https://www.peterauto.fr/>

Description de la mission :

Vous accompagnerez une Chef Projet Marketing Senior que vous assisterez dans la préparation et dans le suivi des projets évènementiels comme le Rallye des Princesses Richard Mille et Chantilly Arts & Elegance Richard Mille (et autres projets). Nous recherchons donc un profil avec expérience qui a déjà monté ou participé à la création d'un évènement du repérage des lieux en passant par la recherche de prestataires et de partenaires jusqu'au terrain.

De la coordination en amont à la coordination sur le terrain, vos missions principales seront les suivantes :

- o Participation au Brief des équipes en interne et à la coordination de tous les services logistique/Compétition-Club/Commercial/Crea/Réseaux Sociaux/Presse/Comptabilité
- o Prospecter de nouveaux partenaires, Réaliser des présentations personnalisées de nos événements et de nos services pour la prospection de nos partenaires, mettre en place des offres commerciales.
- o Gérer le suivi partenaires (Budget, contrat, échange visibilité/marchandise, prestations de services Hospitalités, billetterie)
- o Gérer les prestataires externes
- o Briefer le service crea et/ou logistique et faire le suivi pour la réalisation des supports de communication (visuels/kits salons, plaquettes, boîtes, goodies).
- o Elaboration & suivre le plan promotionnel (affichage, radio, PUB...)
- o Faire le repérage pour des lieux de réception pour une cible haut de gamme, gérer les rooming list avec notre partenaire hôtelier, faire la recherche de goodies...
- Dresser le bilan des évènementiels et briefer toutes les équipes prescriptrices pour l'année N+1 afin de s'améliorer sur l'année N+1 (promotion/catering/hospitalités/animations/objets promotionnels...).

Profil recherché :

De formation marketing (Bac+3 minimum) avec une spécialisation dans le marketing évènementiel et une bonne maîtrise de l'anglais. Vous avez expérience en marketing évènementiel d'au moins 3 ans/5 ans.

Organisé(e), vous savez rendre compte et définir les priorités. Volontaire et autonome, vous appréciez le travail d'équipe. Une forte disponibilité est requise pour des déplacements sur les épreuves (semaine & weekend compris, déplacements en France et en Europe)

- Maîtrise des techniques et outils de communication (MS Office dont PowerPoint, excel.)
- Maîtrise de l'anglais impératif (écrit et parlé)
- Très bonnes qualités rédactionnelles et d'analyses et assurance dans l'orthographe
- Très bonne aisance relationnelle, une capacité d'écoute, d'analyse et d'adaptation.

Localisation: Paris 75018