



Master mention

Innovation, Entreprise et Société

**université
PARIS-SACLAY**

GRADUATE SCHOOL

Economics & Management

Objectifs

La mention Innovation Entreprise et Société offre une formation de haut niveau permettant de comprendre et de gérer tous les aspects relatifs aux processus et à l'écosystème de l'innovation. La mention a pour objectif de former aux métiers de l'innovation en offrant des compétences dans les domaines de l'économie, du management et du droit.

Il s'agit d'acquérir les compétences ainsi que les pratiques professionnelles permettant de comprendre et de maîtriser l'écosystème d'innovation ainsi que les pratiques managériales. Résolument fondée sur la formation par la recherche, la mention offre les fondements conceptuels, les outils opérationnels ainsi que les méthodologies qualitatives et quantitatives qui permettent maîtriser et de gérer les évolutions des pratiques managériales et réglementaires qui caractérisent tous les types d'organisation tels que les grandes entreprises, les PME, les start-ups ou encore les institutions publiques.

Présentation de la mention Innovation Entreprises et Société en video : <https://www.youtube.com/watch?v=BXJeDE1-evg>

Partenariat académique

Université Paris Dauphine
Institut Polytechnique de Paris
Mines ParisTech

Graduate School(s)

Economics & Management

Compétences

- + Veiller et anticiper les enjeux et les besoins dans le domaine de l'innovation.
- + Comprendre et interpréter les dynamiques économiques et organisationnelles.
- + Analyser et concevoir des solutions dans un contexte d'innovation.
- + Évaluer les ressources, les solutions et les usages dans un contexte d'innovation.
- + Conduire et piloter des projets dans un contexte d'innovation.
- + Construire et développer son projet professionnel.

Prérequis

La force de la mention IES est de combiner des profils d'étudiants variés — ingénieurs, masters en sciences, management, économie, ainsi que quelques diplômés dans d'autres sciences humaines et sociales — dans un programme dont l'objectif est la maîtrise des enjeux portés par l'innovation et les transformations économiques et sociales qui caractérisent le changement de paradigme technologique en cours.

Passerelle(s)

Le tronc commun de M1 permet aux étudiants d'intégrer toutes les formations de M2 selon leurs choix et leurs résultats obtenus en M1. Les étudiants sont informés tout au long de l'année par leurs enseignants des spécificités des différents M2 pour que ceux-ci puissent faire un choix en connaissance de cause. En particulier, les enseignants responsables du M2 interviennent dans la formation dès le M1 pour faciliter le passage et la bonne information des étudiants.

Master Mention Innovation, Entreprise et Société

- M1 Innovation, entreprise et société
 - M1 Innovation, entreprise et société voie SHS (EAD)
- ↓
- M2 Industries de réseau et économie numérique - IREN
 - M2 Innovation et Performance dans les entreprises du vivant - IPEV
 - M2 Innovation et valorisation de la recherche - IVR
 - M2 Innovation et valorisation de la recherche (Partiellement en EAD)
 - M2 Innovation, digital, conseil - IDC (en apprentissage)
 - M2 Management du capital immatériel (en apprentissage)
 - M2 Management du capital immatériel - MCI (en apprentissage)
 - M2 Management de la technologie et de l'innovation - MTI (en apprentissage)
 - M2 Marketing de l'innovation - MI (en apprentissage)
 - M2 Innovation, Marchés et Science des Données IMSD (en apprentissage)

Débouchés

Les M2 offrent des enseignements généralistes tels que l'économie et le management de l'innovation, la stratégie d'entreprise, le droit de la propriété intellectuelle, le pilotage de projets innovants, le marketing de l'innovation, l'évaluation et le financement des projets.

Les formations de M2 offrent également des compétences spécifiques selon qu'elles préparent :

- Aux métiers du conseil et du management/pilotage de l'innovation toutes industries confondues

(MTI) ou dans des industries et des écosystèmes spécifiques : numérique et réseaux (IDC, IREN), entreprises du vivant (IPEV), les données et la Big data (IMSD), le management du capital immatériel (MCI)

- Aux métiers du conseil et du pilotage de l'innovation spécifiques au marketing (Marketing de l'innovation), à la valorisation de la recherche (IVR, MTI).



Informations pratiques

Responsables pédagogiques

Anne PLUNKET
Sabine FERRAND-NAGEL

Secrétariat pédagogique

master.innovation@universite-paris-saclay.fr

Lieux d'enseignement

Faculté Jean Monnet (Droit, Économie, Gestion)

- + Piétons : 54, Boulevard Desgranges - 92330 Sceaux. (*RER B - station Robinson*)
- + Voiture : 35, Avenue Paul Langevin - 92260 Fontenay-aux-roses

Pour votre orientation et votre insertion professionnelle :

- + Pôle OCPE - accueil.oip@universite-paris-saclay.fr
- + Pôle IPPA - insertion.professionnelle@universite-paris-saclay.fr