

N° emploi : 06MCF1489

Marketing
Marketing

ARGUMENTAIRES

Enseignement

La personne recrutée sera amenée à dispenser des cours magistraux et des travaux dirigés, sur les six semestres des spécialités du Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA) et Techniques de Commercialisation du Bachelor (TC) Universitaire de Technologie (B.U.T.), principalement dans les matières se rapportant au marketing et devra pouvoir utiliser des ressources pédagogiques en ligne.

Les enseignements seront principalement à assurer dans les matières suivantes :

- Méthodes d'enquêtes S2 et utilisation de logiciels de gestion marketing
- Marketing opérationnel S2 et S3
- Gestion des achats et des ventes S4
- Gestion appliquée à un secteur d'activité S4
- D'autres matières pourront être proposées à la personne recrutée en fonction des besoins (notamment : Management d'activité, concevoir la stratégie de création de valeur, gestion et développement de la chaîne de valeur).

Le/la candidat(e) participera activement à l'encadrement des étudiants de B.U.T. (tuteur pédagogique de stages, visites dans les organismes d'accueil, encadrement de projets tuteurés, suivi pédagogique des étudiants en formation en alternance, accompagnement méthodologique dans la rédaction des rapports de stage, participation au recrutement des étudiants...) et pourra également intervenir sur des modules d'enseignement transversal ne relevant pas exclusivement des matières liées au marketing.

Ces matières d'enseignement seront traitées conformément à la progression pédagogique du Programme national des BUT TC et GEA et en adéquation avec les besoins des enseignements de spécialité. La recherche de nouvelles pédagogies susceptibles d'améliorer la participation et la réussite des étudiants est un des éléments valorisés lors du recrutement. Dans tous les cas, l'enseignement doit être envisagé dans une logique « théorie et pratique ». L'aspect opérationnel du Marketing (Techniques, analyse des situations professionnelles, étude de documents professionnels concrets, rencontres avec des professionnels) peut être décliné avec pertinence pour assurer à cet enseignement son apport professionnel aux étudiants.

Il est attendu que la personne recrutée s'implique pleinement dans la vie de l'IUT mais aussi dans celle du Département d'accueil. En intégrant l'équipe pédagogique, l'enseignant(e) prendra part aux réunions de concertation, à la Commission de la pédagogie ainsi qu'à toutes les réunions menées sur la réflexion autour des pratiques pédagogiques. Le/la candidat(e) participera aux jurys semestriels, aux soutenances de projets tuteurés ainsi qu'aux soutenances de stages et sera invité(e) à s'investir dans les responsabilités administratives qui se présenteront au sein du département (direction d'une année d'étude, de l'alternance). La connaissance du fonctionnement administratif d'un IUT, l'expérience ou la capacité à être rapidement opérationnel, ou encore l'envie réelle d'exercer des missions administratives seront des critères déterminants du recrutement.

Recherche

La personne recrutée en tant que MCF mènera ses travaux de recherche au RITM, le laboratoire d'économie et de gestion de l'Université Paris-Saclay (Réseaux & Innovation / Territoires & Mondialisation, voir <http://www.ritm.universite-paris-saclay.fr/>). Ce recrutement s'inscrit dans une stratégie déployée pour renforcer les compétences sur ces thématiques particulières, tout en valorisant des compétences additionnelles et complémentaires susceptibles de créer des synergies de recherche avec les autres partenaires de l'Université de Paris-Saclay (écoles, autres universités, instituts). Nous attirons l'attention des candidats sur l'implication pleine et entière dans la recherche attendue par le laboratoire :

- Une contribution forte en matière de publications au meilleur niveau, en cohérence avec les objets étudiés au RITM, dans des supports nationaux et internationaux classés,
- Une participation aux séminaires et aux projets collectifs, disciplinaires ou pluridisciplinaires,
- Une appétence pour la valorisation des recherches produites, pour une diffusion vers d'autres publics que la communauté académique en sciences de gestion.

Les productions scientifiques devront être congruentes avec la politique scientifique du RITM, mais aussi avec celle de la Graduate School Economie-Management de Paris-Saclay. En particulier, les productions scientifiques sur les thèmes de l'Innovation, de l'environnement et de la santé seront particulièrement appréciées. Une expérience d'animation de la recherche (participation à des projets de recherche nationaux ou internationaux), serait particulièrement appréciée, de même qu'une capacité à engager un dialogue scientifique avec les acteurs d'autres disciplines.

JOB DESCRIPTION

Teaching

The person recruited will be required to give lectures and tutorials over the six semesters of the Business and Administration Management (GEA) and Marketing Techniques specialties of the University Technology Bachelor (B.U.T.), mainly in subjects related to marketing and must be able to use online teaching resources.

The teaching will be mainly in the following subjects: → Survey methods S2 and use of marketing management software

→ Operational marketing S2 and S3 → Purchasing and sales management S4

→ Management applied to a sector of activity S4

→ Other subjects may be offered to the person recruited according to needs (in particular: business management, designing a value creation strategy, management and development of the value chain).

The candidate will actively participate in the supervision of B.U.T. students (educational tutor for internships, visits to host organizations, supervision of tutored projects, pedagogical follow-up of students in work-study programs, methodological support in the writing of internship reports, participation in the recruitment of students, etc.) and will also be able to intervene in cross-curricular teaching modules that are not exclusively related to marketing subjects.

These teaching subjects will be treated in accordance with the pedagogical progression of the National Program of the BUT TC and GEA and in adequacy with the needs of the speciality courses. The search for new pedagogies likely to improve student participation and success is one of the elements valued during recruitment. In all cases, the teaching must be envisaged in a "theory and practice" logic. The operational aspect of marketing (techniques, analysis of professional situations, study of concrete professional documents, meetings with professionals) can be used with relevance to ensure that this teaching provides students with professional input.

It is expected that the person recruited will be fully involved in the life of the IUT but also in that of the host department. By joining the teaching team, the teacher will take part in consultation meetings, in

the Teaching Commission and in all meetings held to discuss teaching practices. The candidate will take part in the semester juries, the tutored project defenses and the internship defenses and will be invited to invest in the administrative responsibilities that will arise within the department (direction of a year of study, work-study program). Knowledge of the administrative functioning of an IUT, experience or the ability to be quickly operational, or the real desire to carry out administrative missions will be determining criteria for recruitment.

Research activities

The person recruited as an MCF will conduct research at RITM, the economics and management laboratory of the University of Paris-Saclay (Networks & Innovation / Territories & Globalization, see <http://www.ritm.universite-paris-saclay.fr/>). This recruitment is part of a strategy deployed to strengthen the competences on these particular themes, while developing additional and complementary competences likely to create research synergies with the other partners of the University of Paris-Saclay (schools, other universities, institutes). We draw the attention of the candidates to the full involvement in research expected by the laboratory:

- A strong contribution in terms of publications at the best level, consistent with the objects studied at RITM, in national and international classified media, - Participation in seminars and collective projects, disciplinary or multidisciplinary,

- An appetite for the valorization of the research produced, for dissemination to audiences other than the academic community in management sciences.

Scientific productions must be congruent with the scientific policy of the RITM, but also with that of the Graduate School of Economics and Management of Paris-Saclay. In particular, scientific productions on the themes of Innovation, Environment and Health will be particularly appreciated.

Experience in research leadership (participation in national or international research projects) would be particularly appreciated, as well as the ability to engage in scientific dialogue with actors from other disciplines.

Laboratoire(s) d'accueil : (sigle et intitulé détaillé) Réseaux Innovation Territoires et Mondialisation (**RITM**)

Label (UMR, EA, ...)	N°	Nbre de chercheurs	Nbre d'enseignants-chercheurs
EA	7360	0	56

CONTACTS

- Enseignement : virginie.demulier@universite-paris-saclay.fr
- Recherche : sandra.charreire-petit@universite-paris-saclay.fr

L'Université Paris-Saclay est l'une des meilleures universités françaises et européennes, à la fois par la qualité de son offre de formation et de son corps enseignant, par la visibilité et la reconnaissance internationale de ses 275 laboratoires de recherche et leurs équipes, ainsi que par l'attention apportée, au quotidien et par tous ses personnels, à l'accueil, l'accompagnement, l'interculturalité et l'épanouissement de ses 65 000 étudiants. L'université Paris-Saclay est constituée de 10 composantes universitaires, de 4 grandes écoles (Agroparistech, CentraleSupélec, Institut d'Optique Graduate School, Ens Paris-Saclay), d'un prestigieux institut de mathématiques (Institut des Hautes Études Scientifiques) et s'appuie sur 6 des plus puissants organismes de recherche français (CEA, CNRS, Inra, Inria, Inserm et Onera). Elle est associée à deux universités (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines et Université d'Évry Val-d'Essonne) qui fusionneront dans les années à venir et dont les campus jouxtent le territoire du plateau de Saclay et de sa

vallée. Ses étudiants, ses enseignants-chercheurs, ses personnels administratifs et techniques et ses partenaires évoluent dans un environnement privilégié, à quelques kilomètres de Paris, où se développent toutes les sciences, les technologies les plus en pointe, l'excellence académique, l'agriculture, le patrimoine historique et un dynamique tissu économique. Ainsi l'Université Paris-Saclay est un établissement de premier plan implanté sur un vaste territoire où il fait bon étudier, vivre et travailler.

Site : <https://www.universite-paris-saclay.fr/fr>

Candidature via l'application GALAXIE :

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp>