

LP Commerce et Distribution - parcours Marketing, assistant Marketing (en BCC) - 2021-2022										Nbre groupe CM	Nombre groupe CM / TD	Nbre groupe TD	Nbre groupe TP	heures Module			
	CM	CM / TD	TD	TP	Non présentiel	Heures présentielle / étudiant	Coefficient	ECTS									
UE1	UE1 - Comprendre l'entreprise dans son environnement																
SEMESTRE 1	H3MRUE11 - Aspects économiques et socio-culturels des marchés		20				20	2	4		1			25			
	H3MRUE12 - Aspects juridiques du commerce et de la distribution		20				20	2			1			25			
UE2	UE2 - Maîtrise des outils du Marketing																
SEMESTRE 1	H3MRUE21 - Marketing des achats		25				25	3	6		1			31,25			
	H3MRUE22 - Marketing de la distribution - Merchandising		25				25	3			1			31,25			
UE3	UE3 - Pratiquer les techniques de management																
SEMESTRE 1	H3MRUE31 - Management et conduite de projets commerciaux		25				25	2	8		1			31,25			
	H3MRUE32 - Management des équipes commerciales		30				30	3			1			37,5			
	H3MRUE33 - Gestion prévisionnelle d'un point de vente physique ou virtuel		30				30	3			1			37,5			
UE4	UE4 - Exploiter l'environnement de l'entreprise																
SEMESTRE 1	H3MRUE42 - Activités de synthèse (jeux d'entreprise, business modeling)		30				30	3	5		1			37,5			
	H3MRUE43 - Intelligence économique - Données et Etudes		20				20	2			1			25			
UE5	UE5 - Approfondir les outils et techniques de la spécialité																
SEMESTRE 2	H3MRUE51 - Marketing des services - Servuction		30				30	3	8		1			37,5			
	H3MRUE52 - E-Commerce		30				30	3			1			37,5			
	H3MRUE53 - Nouvelle tendances du Marketing		20				20	2			1			25			
UE6	UE6 - Langues et communication																
SEMESTRES 1 et 2	H3MRUE13 - Anglais des affaires		30				30	2	9				2	60			
	H3MRUE14 - LV2 (Espagnol)		30				30	2			1			37,5			
	H3MRUE23 - Communication off et online		30				30	3			1			37,5			
	H3MRUE41 - Anglais des affaires - anglais commercial		30				30	2					2	60			
UE7	UE7 - Projet tutoré																
SEMESTRE 2	H3MRUE71 - Projet tutoré					100		8	8					0			
UE8	UE8 - Stage ou activité en entreprise																
SEMESTRE 2	H3MRUE61 - Stage ou activité en entreprise							12	12					0			
										CM	CM / TD	TD	TP	Non présentiel	Heures présentielle / étudiant	Coefficient	ECTS
										0	425	0	0	100	425	60	60
TOTAL heures																	
TOTAL Heures / étudiant																	
525																	
TOTAL Heures / Maquette																	
576,25																	
Heures PT / Maquette																	
17,4%																	
BCC	BCC																
	BCC1 Comprendre les évolutions de l'environnement et leurs effets pour l'entreprise (UE1, UE3, UE4)	0	175	0	0	0	175	17	60								
	BCC2 Contribuer à la conception et à la mise en oeuvre du plan d'action commercial en accord avec le plan marketing (UE2, UE5, UE6)	0	240	0	0	0	240	23									
	BCC3 Professionnel (UE7, UE8)	0	0	0	0	100	0	20									
		0	415	0	0	100	415	60									