

# Consultation : interface pour écran interactif et tactile - Université Paris-Saclay

Septembre 2021

---

## 1. ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Le projet de l'Université Paris-Saclay (UPSaclay) repose sur la création d'une université de rang mondial, plurielle, performante et citoyenne dont les piliers sont l'accroissement des connaissances et la formation, la valorisation de la recherche, et l'innovation. Créée le 1er janvier 2020, l'Université Paris-Saclay se classe 1<sup>ère</sup> Université de France et 13<sup>ème</sup> mondiale au classement de Shanghai 2021, grâce aux facultés et établissements d'enseignement supérieur et de recherche qui la compose.

L'Université Paris-Saclay :

- 10 Composantes universitaires thématiques : Faculté des Sciences d'Orsay, Faculté de Médecine, Faculté de Pharmacie, Faculté de Droit-Economie-Gestion, Faculté des Sciences du sport, IUT d'Orsay, IUT de Sceaux, IUT de Cachan, Polytech Paris-Saclay et Observatoire des Sciences de l'univers
- 4 Grandes Écoles : ENS Paris-Saclay, CentraleSupélec, AgroParisTech, Institut d'Optique Graduate School
- 2 universités : Université Versailles St-Quentin-en-Yvelines (UVSQ), Université d'Evry
- 1 institut dit « Institut des Hautes Etudes Scientifiques » Ihes
- 6 Organismes Nationaux de Recherche (ONR) avec des statuts différents : Cea, Cnrs, Onera, Inria, Inra, Inserm.

Le territoire géographique de l'Université Paris-Saclay s'étend sur l'ouest et le sud francilien, de Versailles à Évry en passant par Orsay, de Mantes-la-Jolie à Rambouillet en passant par le plateau de Saclay et sa vallée.

La concentration de grands groupes et de PME innovantes associés à un pôle universitaire d'envergure mondiale, font du projet de territoire Paris-Saclay l'un des 8 pôles d'innovation les plus importants au monde. L'Université Paris-Saclay compte déjà bon nombre de partenaires industriels (IBM, EDF, Air Liquide, Safran, Suez etc.) et

## 2. OBJET DE LA CONSULTATION

L'Université Paris-Saclay possède trois écrans tactiles de 43 pouces. Installés chacun dans un module d'exposition en bois. Ces écrans ont pour vocation d'accueillir une interface interactive à destination du public.

Ces écrans pourraient être installés sur des événements professionnels nationaux ou internationaux (Vivatechnology, colloque, salon de recrutement etc.), des opérations locales de notoriété (Fête de la Science, Startup for kids etc.), ou dans l'espace d'attente de la Présidence de l'Université Paris-Saclay.

Ils doivent attirer le visiteur, lui donner envie de s'approcher et de manipuler l'objet ; permettre de susciter la discussion avec les équipes UPSaclay présentes ; attiser la curiosité ; faire vivre une expérience à celui qui le manipule.

Cette notion d'expérience utilisateur est essentielle dans notre démarche. Afin de répondre au mieux aux attentes de l'utilisateur en termes de sujets et de contenus, une enquête a été menée auprès de nos cibles (scindées en deux : business / grand public). Les résultats sont en téléchargement à la fin de cette consultation.

Cette interface ne doit pas être une redite de notre site web, on peut cependant imaginer qu'elle puisse renvoyer sur le site web institutionnel lorsque cela est nécessaire (ex : "pour en savoir plus").

Nous avons distingué deux typologies de public :

- business (entreprises, partenaires industriels, grands comptes aussi bien que TPE et PME)
- grand public (public local qui peut déjà avoir entendu parler de l'UPSaclay et qui souhaite en savoir plus, public qui ne connaît pas du tout l'Université, l'étudiant qui souhaite candidater chez nous...)

L'interface doit pouvoir fonctionner sur deux modes : en ligne et hors-ligne si nous ne disposons pas d'accès internet.

Un accès au back-office nous permettra de mettre à jour nos contenus quand cela est nécessaire. Dans un premier temps, nous utiliserons les médias dont nous disposons déjà (infographie, vidéo, photo, image, carte géographique, animation motion design, article) mais ils seront susceptibles d'évoluer lors de la mise à jour des données. Le répondant pourra nous proposer une offre de création de contenus (en sus, non discriminant en cas d'absence).

Les 4 grands axes à intégrer (mais qui ne traduisent pas nécessairement l'agencement de l'interface) :

- Une université citoyenne, au cœur d'un territoire avec un rôle dans la cité (sciences ouvertes, sciences et sociétés)
- Innovation : une université au cœur d'un pôle d'innovations, un écosystème dynamique
- Recherche : l'un des plus importants viviers de la recherche en France
- Formation : la mission cœur de l'Université

### 3. ATTENDUS DE LA RÉPONSE À LA CONSULTATION ET LIVRABLES DÉFINITIFS

Pour répondre à la consultation le répondant devra fournir :

- Note d'intention expliquant le choix de technologie préconisé par le répondant : performance, flexibilité, usage répondant au besoin exprimé par l'Université Paris-Saclay, facilité d'utilisation en mode administration, etc.
- Références de projets réalisés avec la même technologie
- Méthodologie de projet
- Planning

Les prestations attendues par le prestataire sélectionné sont :

#### Prestations :

- Développement de l'interface : wireframes, maquettes graphiques, intégration et livraison de l'interface
- Livraison d'un tutoriel pour l'utilisation du back office et formation des administrateurs
- Conseil dans le choix de l'arborescence et définition des parcours utilisateurs selon le profil et/ou le temps passé sur l'objet (par exemple 1 à 2 minutes / 3 à 5 minutes)
- Intégration des contenus texte et multimédia sur l'interface
- Option : rédaction de contenus (prix unitaire à l'heure)
- Option : évolution sur l'interface (prix unitaire à l'heure)
- Option : création de contenus visuels, vidéos ou autre médias (prix unitaire à l'heure)

Pour info et rappel :

- Cette interface devra être accessible avec ou sans connexion wifi.
- Il faut que nous puissions avoir accès au back office pour qu'une mise à jour de nos contenus puisse être réalisée par nos soins de façon ponctuelle.

- Le graphisme devra reprendre les codes graphiques de l'Université (cf charte graphique institutionnelle et pour information la charte graphique des éditions).

## 4. CRITÈRES DE SÉLECTION

### 1<sup>ère</sup> phase

Pour les soumissionnaires dont les candidatures seront jugées recevables, l'examen des offres sera effectué en fonction des critères précédemment annoncés, notés et pondérés de la manière suivante :

| Critères   | Points |
|--|--------|
| Note d'intention   | 35     |
| Devis détaillé par poste de prestation (avec les options en sus prix horaire indiqué) et planning de réalisation | 30     |
| Références sur des projets similaires déjà menés   | 20     |
| Méthodologie de projet   | 10     |
| CV de la ou les personnes affectées au dossier   | 5      |

À cet effet, le soumissionnaire veillera à bien préciser et/ou développer dans son offre les points concernant ces critères.

L'Université Paris-Saclay se réserve la possibilité :

- De déclarer non-conforme, une offre ne répondant pas aux exigences du dossier de consultation
- De procéder à une négociation sur la base des offres reçues.

L'Université Paris-Saclay se réserve le droit de présélectionner ou non un ou plusieurs candidats. Les propositions retenues feront l'objet d'une présentation auprès de l'équipe responsable de ce dossier à l'Université Paris-Saclay.

## 2<sup>ème</sup> phase

Présentation orale devant l'équipe responsable de ce dossier à l'UPSaclay.

## 3<sup>ème</sup> phase

Remise des livrables.

## 5. Budget

Budget pour la réalisation de cette interface : 15k euros TTC.

## 6. Calendrier

- 01/09/2021 publication de la consultation
- 22/09/2021 fin de la consultation
- 04/10/2021 notification des résultats aux répondants
- 12/11/2021 livraison

## 7. Contact et annexes

### Contacts

Virginie Paris, responsable développement de la marque

[virginie.paris@universite-paris-saclay.fr](mailto:virginie.paris@universite-paris-saclay.fr)

Marion Le Dévédec, chargée de communication institutionnelle

[marion.ledevedec@universite-paris-saclay.fr](mailto:marion.ledevedec@universite-paris-saclay.fr)

### Annexes

- dossier d'information
- charte graphique institutionnelle
- charte graphique des éditions Université Paris-Saclay
- les résultats du questionnaire de recueil des besoins

Accessibles sur ce lien : <https://cirrus.universite-paris-saclay.fr/s/HDPG8dobdJn9CA2>