

PORTRAIT D'ALUMNI

STÉPHANIE KAWAISHI

Chef de produits

LAGARDERE - Levallois Perret (France)



PROMOTION 1985-1987 / DÉPARTEMENT TC

Comment résumeriez-vous votre parcours professionnel ?

Je suis arrivée il y a déjà plus de 30 ans dans la société dans laquelle je travaille encore. J'ai commencé en tant qu'assistante d'une direction « Produits » pendant plusieurs années, puis j'ai évolué en tant que Chef de Produits, en charge des boissons fraîches.

La fonction que j'occupais au début a beaucoup évolué et s'est énormément enrichie. Commercialisées uniquement dans certains points de vente il y a une vingtaine d'années, les boissons sont devenues un produit phare de nos points de vente, d'autant plus que l'ADN de notre société, la vente de presse, décroissait en raison de la mise en place des journaux gratuits dans les gares et du développement du digital.

La dynamique des boissons fraîches en fait à ce jour l'un des produits les plus contributeurs de la société et les attentes sont conséquentes, ce qui est très « challengeant ».

L'essentiel de ma mission repose sur la négociation des prix d'achat auprès des prestataires logistiques qui livrent les points de vente ; la définition des prix de vente selon les réseaux (points de vente présents en gares, aéroports mais aussi en milieu hospitalier) ; la gestion des marges et de la contribution ; la relation avec les industriels, autrement dit « les marques » (Evian, Orangina ...) que nous sélectionnons dans nos magasins ; la réalisation d'opérations promotionnelles et media.

Très variée dans son contenu, riche d'échanges, la polyvalence de ma fonction contribue à mon épanouissement professionnel.

Qu'est-ce que l'IUT de Sceaux vous a apporté ?

La formation dispensée par l'IUT de Sceaux est riche.

Même si cela remonte à de très nombreuses années, la diversité des enseignements allant du droit au marketing, en passant par la comptabilité sans pour autant délaissé les langues étrangères est un réel atout.

Un éventail large d'apprentissages qui permet de mettre en lumière rapidement ses prédispositions et d'orienter ses choix pour le futur.

De plus, la formation dispensée à l'IUT, axée sur les cas pratiques, les mises en situation, permet de valoriser la théorie.

La prise de parole devant un auditoire lors des restitutions des études de cas est un très bon exercice.

Le meilleur moyen de la compléter est l'investissement dans la vie associative. Véritable cas concret (gestion du temps, de budgets, communication, recherche de sponsors ...) on y retrouve toutes les facettes des enseignements dispensés.

Personnellement, j'avais envie de m'engager rapidement dans la vie professionnelle.

Après les deux années effectuées à l'IUT, j'ai poursuivi un an mes études, à l'école de la CCIP, puis j'ai facilement trouvé un premier emploi avant de rejoindre le groupe Lagardère.

Qu'est-ce qui vous fait avancer dans la vie ?

Le temps qui passe ... ou plus sérieusement :

C'est en premier lieu contribuer à l'épanouissement de mes enfants, les aider et les soutenir, les encourager à tout donner pour ne rien regretter.

A titre professionnel, c'est relever de nouveaux challenges, me voir confier de nouvelles missions, mettre au service de la société dans laquelle j'évolue les compétences acquises tout au long de ma carrière.

C'est aussi l'envie de partager mon expérience avec les plus jeunes.

université
PARIS-SACLAY

IUT DE SCEAUX

PORTRAIT D'ALUMNI

FRANCINE TROCME

Responsable mécénat et grands donateurs
HOPITAL G. ROUSSY - Villejuif (France)



PROMOTION 1991-1993 / DÉPARTEMENT GEA

Comment résumeriez-vous votre parcours professionnel ?

Après l'obtention de mon DUT GEA à l'IUT de Sceaux j'ai choisi de poursuivre mes études avec une Maîtrise des Sciences de Gestion (MSG) option marketing-vente réalisée à Tours, puis avec un diplôme de communication réalisé à Paris-Assas.

Forte de cette triple formation : gestion, marketing, communication, je me suis lancée dans une recherche d'emploi plutôt orientée marketing.

Pour acquérir une première expérience dans le monde du travail, j'ai démarré en tant que téléacteur, une expérience structurante et très enrichissante dans le domaine de la relation clientèle.

Après quelques mois de travail, j'ai décroché un poste d'assistante marketing dans une société d'édition de logiciels informatiques. Mon évolution au sein de cette structure a été rapide grâce à ma formation initiale très complète. J'ai occupé les fonctions de chargée de marketing puis de responsable marketing au sein du groupe avec des responsabilités de plus en plus importantes sur des marchés ciblés.

Après 10 ans d'évolution dans le secteur du logiciel informatique, j'ai décidé de donner un nouvel élan à ma carrière et plus de sens à mon travail. J'ai souhaité me lancer dans le secteur non profit et intégrer une organisation à but non lucratif. Particulièrement intéressée par les enjeux de santé publique, j'ai réussi à décrocher un poste de responsable marketing au sein du 1er centre de lutte contre le cancer en Europe : Gustave Roussy. J'étais lancée dans la collecte de fonds !

Aujourd'hui, je suis responsable grands donateurs et mécénat pour cet hôpital. J'ai donc la responsabilité de développer la philanthropie pour financer des programmes innovants de recherche qui changeront l'avenir de la prise en charge des personnes atteintes d'un cancer et de financer des programmes de qualité de vie pour les patients qui aujourd'hui luttent contre la maladie. Mon métier est extrêmement passionnant.

Qu'est-ce que l'IUT de Sceaux vous a apporté ?

J'ai choisi l'IUT de Sceaux car je souhaitais m'engager vers une formation initiale courte qui me permettrait de travailler au bout de deux ans.

Finalement, après mes deux premières années de formation, j'ai décidé de poursuivre les études.

L'IUT de Sceaux a été pour moi une formation structurante. J'ai appris à travailler, à m'organiser ce qui m'a permis de poursuivre mes études au-delà de l'IUT.

Les domaines couverts par l'IUT de Sceaux notamment en GEA sont très concrets, ils répondent aux besoins des entreprises et en même temps donnent tous les atouts pour poursuivre ses études et ainsi compléter ses compétences pour appréhender le marché du travail. A l'époque, les formations qui proposaient des stages n'étaient autant répandues qu'aujourd'hui. Les stages réalisés au cours de ce cursus ont été un véritable plus dans mon parcours. Et, l'encadrement des enseignants, véritables accompagnateurs de la réussite des élèves m'a aidé à prendre confiance en moi et en mes chances de réussite.

Après l'IUT mes connaissances étaient solides, et j'avais acquis une capacité d'adaptation essentielle pour évoluer en entreprise.

Qu'est-ce qui vous fait avancer dans la vie ?

Sans aucune hésitation, je répondrais que ce qui me fait avancer dans la vie est l'envie d'apporter ma contribution pour relever les défis de santé publique d'aujourd'hui et de demain.

Notre santé est notre bien le plus précieux. La préserver est capital et pouvoir offrir des solutions thérapeutiques aux malades qui en ont besoin est essentiel.

Je souhaite, aujourd'hui, accomplir des missions qui ont un véritable impact sociétal direct et visible pour de nombreux bénéficiaires : professionnels de santé mais également pour les malades et leurs proches.

Participer à mon échelle à l'amélioration du système de santé français est un vrai moteur pour moi.

université
PARIS-SACLAY

IUT DE SCEAUX

PORTRAIT D'ALUMNI

EMERIC LASKAR

VP Credit sales
SANTANDER - London (UK)



PROMOTION 2006-2008 / DÉPARTEMENT TC

Comment résumeriez-vous votre parcours professionnel ?

Après un stage de fin d'étude en Salle de Marché chez Natixis à Paris, j'ai obtenu un CDI en back office sur les matières premières à la Société Générale. Travail très administratif mais intéressant ; cependant je voulais retourner en front office au sein d'une salle de marché donc en parallèle je cherchais un autre job.

Après de nombreux échanges, le responsable de la vente chez RBS que j'avais contacté sans le connaître m'a proposé de rencontrer son équipe à Paris pour un éventuel stage. J'ai donc passé les entretiens et décroché le stage. J'ai fait le choix de quitter mon CDI pour ce stage de Sales car j'espérais pouvoir transformer cette expérience en contrat permanent. Avec du travail et de la chance, j'ai obtenu un CDI en tant que Sales chez RBS à Londres sur le Crédit (marché obligataire).

Le métier de Sales est un métier qui permet au sein de la salle de marché de faire le lien entre la banque d'investissement et ses clients (gestionnaires d'actifs, companies d'assurance, banques privées).

Après 4 ans chez RBS, j'ai changé de banques plusieurs fois : je suis ensuite passé par Mizuho pendant 2 ans puis Santander pendant 1 an et demi. Toutes ces expériences à Londres.

Le Brexit ayant généré des opportunités pour mon travail de Sales en Europe ; je m'apprête maintenant à rejoindre une autre banque, Lloyds, à Francfort pour exercer le même métier chez eux.

Qu'est-ce que l'IUT de Sceaux vous a apporté ?

L'IUT de Sceaux m'a apporté sur plusieurs plans.

D'une part, cela m'a permis au moment de mes études de mieux comprendre l'univers de l'entreprise et d'alimenter ma réflexion pour mon orientation.

D'autre part, l'enseignement étant très concret et pratique, m'a donné de solides bases pour comprendre le fonctionnement d'une société et des méthodes du marketing.

Ce qu'on apprend à l'IUT reste très utile que ce soit d'un point de vue technique ou bien comme culture générale du monde de l'entreprise. Je pense notamment aux études de cas en marketing ou bien aux cours sur la distribution ou encore les études de marchés ou la psychosociologie. Sans parler bien sûr des cours de langues qui ont été d'une grande aide !

D'autre part, les intervenants sont d'une grande qualité et ce dans toutes les matières. Cela compte pour la qualité de l'enseignement mais aussi pour la qualité de leurs anecdotes annexes aux cours qui apportent tout autant pour la suite.

Qu'est-ce qui vous fait avancer dans la vie ?

Ma famille.

Celle que je construis avec ma femme. Nous sommes ensemble depuis 8 ans et avons une petite fille.

D'autre part, l'envie d'être au maximum de mes capacités me pousse à évoluer dans mon métier et à me donner des pistes de réflexion pour la suite de ma carrière.

Il est très important pour moi d'essayer continuellement de m'améliorer tant sur le plan personnel que professionnel.

C'est ce qui rend les choses intéressantes !

université
PARIS-SACLAY

IUT DE SCEAUX

PORTRAIT D'ALUMNI

PASCAL RICHARD

Chief Operating Officer
LLOYDS BANK - London (UK)



PROMOTION 1994-1996 / DÉPARTEMENT GEA

Comment résumeriez-vous votre parcours professionnel ?

Une combinaison de rencontres, de prises de risque et de coups de chance.

Mais, comme l'a dit Sénèque, " La chance est ce qui se produit quand la préparation rencontre l'opportunité ". Ma trajectoire professionnelle est inhabituelle pour quelqu'un rentrant en IUT mais en même temps parfaitement logique et, en rétrospective, largement influencé par les mentalités d'ouverture et d'entrepreneuriat qui m'ont été inculqués au cours de mes années à l'IUT de Sceaux.

En sortant d'un DUT GEA, je suis rentré en concours parallèles à KEDGE Bordeaux (à l'époque ESC Bordeaux).

Mon expérience professionnelle préalable en IUT m'a naturellement motivé pour y faire une année césure en entreprise (en comptabilité bancaire) entre mes 2e et 3e années (peu commun à l'époque) puis pour effectuer ma dernière année à l'étranger (à Montréal, au Canada).

De retour en France, j'ai ensuite commencé à travailler en finance de marchés.

Après 2 ans, j'ai souhaité me faire muter à Londres (ou je réside toujours). J'ai eu alors l'opportunité de "vivre" la crise financière de 2008 depuis la salle des marchés obligataires chez Merrill Lynch, pour ensuite faire partie des équipes au sein de la Banque d'Angleterre participant à la redéfinition de la législation bancaire en Europe.

Désormais chez Lloyds Banking Group (la principale banque de réseau et banque commerciale en Grande Bretagne), après plusieurs fonctions, je suis actuellement Chief Operating Officer pour leurs activités de marchés obligataires, en charge de la gestion d'une division d'environ 100 employés basés à Londres, Francfort et New York City.

Qu'est-ce que l'IUT de Sceaux vous a apporté ?

Beaucoup.

De la maturité, de l'ouverture l'esprit, une connaissance pratique très tôt du monde de l'entreprise et l'entrepreneuriat. Le sens de la débrouille et de la persévérance. La capacité à ne pas accepter "non" pour réponse et la volonté de bousculer les conventions et idées établies. La capacité à travailler en équipe, à faire preuve d'humilité et à ne pas avoir de préjugés, à écouter, à apprendre et à accepter les opinions d'autrui et finalement le désir de partager son expérience et de former la prochaine génération.

J'ai en particulier un très bon souvenir du corps enseignant qui nous incitait constamment à réfléchir et à prendre position, à développer notre expérience professionnelle et à devenir des adultes volontaires.

A travers mes camarades de promotion, j'ai eu la chance d'être exposé à un groupe d'amis bien plus divers et hétéroclite qu'au cours de mes années au lycée et ensuite en école de commerce, me développant une ouverture d'esprit et un besoin de « voir ailleurs » qui ont probablement, avec le recul, façonné la personne que je suis aujourd'hui plus que toute autre chose.

Qu'est-ce qui vous fait avancer dans la vie ?

Celui qui ne tente rien ne fait d'erreur qu'une seule fois.

Ce qui me fait avancer, c'est constamment me pousser, faire preuve de curiosité, tenter de nouvelles expériences sans craindre l'échec qui n'est au final pas bien grave et même plutôt positif, car formateur. L'important est de toujours rebondir.

Une carrière professionnelle n'est pas une longue ligne droite mais une série de routes détournées sans toujours voir ce qui se trouve à l'horizon. Il est par conséquent important d'avoir un point d'ancrage que cela soit sa famille ou une passion personnelle.

Pour ma part, la musique a toujours pris une part importante dans ma vie. Passionné de jazz et saxophoniste depuis maintenant 30 ans, je travaille en banque le jour mais écume le soir ou les WE les clubs de jazz, soit dans l'assistance soit sur scène, et c'est ce qui, avec ma famille, donne constamment du rythme à ma vie.

université
PARIS-SACLAY

IUT DE SCEAUX

PORTRAIT D'ALUMNI

OLIVIA AKPLOGAN

Strategic Business Developer
EDENRED - Sao Paolo (Brazil)



PROMOTION 2010-2011 / DÉPARTEMENT TC

Comment résumeriez-vous votre parcours professionnel ?

Lorsque la question de mon orientation s'est posée en Terminale, le DUT Techniques de Commercialisation m'a été décrit par plusieurs personnes de mon entourage comme étant une très bonne formation. J'ai ainsi choisi d'intégrer l'IUT de Sceaux en 2010.

En commençant mon DUT, j'ai en effet remarqué qu'il s'agissait d'une formation généraliste qui me donnerait accès à plein de possibilités par la suite. Ayant suivi un parcours scientifique au lycée, j'ai assez rapidement été attirée par des matières telles que les mathématiques appliquées et la comptabilité. J'ai décidé d'approfondir l'apprentissage de la Finance dans la suite de mes études.

Après mon DUT, j'ai effectué un double parcours Licence Économie-Gestion à l'Université Paris-Sud / Classe Préparatoire Tertiaire du Lycée Parc de Vilgenis, qui prépare aux admissions parallèles des écoles de commerce.

En 2014, j'ai intégré le Programme Grande École d'Emlyon Business School pour mon Master et je me suis spécialisée en Finance.

Après un échange universitaire au Mexique et deux stages en France pendant mon Master, je suis rentrée dans le Graduate Program du Groupe Edenred (sous contrat VIE, 2 années). Dans le cadre du programme, j'ai travaillé un an au Mexique en Contrôle de Gestion. Pour la deuxième année, j'ai eu l'opportunité d'effectuer une mission en Gestion de Projet au Brésil. J'ai découvert un univers différent de la Finance, mais qui m'a beaucoup plu.

Je suis restée en contrat local au Brésil à la fin des 2 ans de Graduate Program où je travaille actuellement en Stratégie / Développement de produit.

Qu'est-ce que l'IUT de Sceaux vous a apporté ?

L'IUT de Sceaux est un très bon établissement d'enseignement avec beaucoup d'enseignants compétents et mémorables.

Le DUT Techniques de Commercialisation est une formation de haut niveau et la plus complète que j'ai suivie à ce jour. J'y ai appris des concepts que j'ai retrouvés en Licence, en Master et même certains qui me servent encore aujourd'hui dans ma carrière professionnelle après presque 10 ans.

Cette formation a également été pour moi l'occasion de m'initier au monde professionnel avec le stage de vente de première année ; d'avoir une première expérience de travail à l'étranger avec le stage de deuxième année que j'ai effectué à Londres ; de vivre des expériences diversifiées avec les projets tuteurés, les différents événements organisés et les cours qui sortent du cadre purement théorique.

En dehors de l'aspect professionnel, l'IUT m'a apporté des souvenirs impérissables tels que la découverte de la belle ville de Sceaux et de ses alentours, le weekend d'intégration, les 40 ans de l'IUT en 2010, le voyage au ski organisé par le BDE, et bien d'autres encore. Mais surtout, l'IUT m'a permis de rencontrer un bon nombre de mes amis les plus proches, des amis pour la vie !

Qu'est-ce qui vous fait avancer dans la vie ?

Mon moteur dans la vie, c'est de toujours découvrir des choses nouvelles, aller à la rencontre des personnes, de nouvelles cultures, de nouveaux lieux, ne jamais rester fixée au même endroit, apprendre et grandir.

Il est également important pour moi de contribuer à des projets porteurs de sens, aussi bien sur le plan professionnel que sur le plan personnel, et de voir que mes actions peuvent avoir un réel impact sur le monde qui m'entoure.

Enfin, passer du temps avec les gens que j'aime, famille et amis, est quelque chose qui compte énormément pour moi et me rebooste quand j'en ai besoin.

université
PARIS-SACLAY

IUT DE SCEAUX

PORTRAIT D'ALUMNI

THIERRY GALLAROTTI

Directeur Activité BPO
SOPRA HR SOFTWARE - Paris (France)



PROMOTION 1985-1987 / DÉPARTEMENT GEA

Comment résumeriez-vous votre parcours professionnel ?

En trois mots :

Diversifié : J'ai occupé des fonctions financières, RH et de management de Business Unit au cours de 30 années de carrière.

Passionnant : J'ai participé à des projets de développement industriel ou de construction de nouvelles organisations au sein d'un grand Groupe français. Ces expériences m'ont permis de vivre des situations très valorisantes, dans lesquelles on développe des sentiments forts d'appartenance à une équipe.

Enrichissant : J'ai participé à des aventures professionnelles qui m'ont permis de croiser des personnalités diverses de tous horizons sociaux et culturels. Ces rencontres m'ont beaucoup enrichi, elles m'ont permis de mieux appréhender la diversité des personnalités et mieux maîtriser les leviers de la motivation d'équipe. J'ai aussi croisé certains managers inspirants qui ont su développer mes qualités professionnelles.

Qu'est-ce que l'IUT de Sceaux vous a apporté ?

Tout d'abord, des compétences professionnelles solides qui m'ont permis d'accompagner les premières années de ma carrière.

J'y ai croisé des enseignants de grande qualité qui m'ont donné des bases solides dans les domaines de la comptabilité et de la gestion.

Ensuite, la réputation de l'IUT de Sceaux m'a permis de m'ouvrir des portes d'autres établissements pour poursuivre mes études au-delà du DUT.

Enfin, notre promotion était très soudée et j'ai croisé des étudiants très sympathiques dont certains sont devenus des amis avec lesquels j'entretiens des relations régulières 32 ans après.

En résumé, je garde un très bon souvenir des deux années passées à l'IUT de Sceaux.

J'y suis retourné il y a trois ans pour accompagner mon fils à la JPO, c'est avec une grande émotion que j'ai franchi les portes de l'établissement.

Qu'est-ce qui vous fait avancer dans la vie ?

Sans aucun doute, le respect de mes valeurs.

Ne jamais se trahir, rester fidèle aux valeurs qui m'animent quels que soient les sacrifices que cela suppose.

Bien évidemment, les transmettre à mes proches, mais également aux personnes avec lesquelles je travaille au quotidien.

université
PARIS-SACLAY

IUT DE SCEAUX

PORTRAIT D'ALUMNI

JEAN-CLAUDE TRING

Finance Director North Asia
HUBER + SUHNER - Shanghai (China)



PROMOTION 1998-2000 / DÉPARTEMENT GEA

Comment résumeriez-vous votre parcours professionnel ?

Après mon Master of Science in Management de l'EM Lyon, j'ai débuté ma carrière professionnelle en tant qu'auditeur financier chez PwC à Paris. Ce fut une excellente expérience au cours de laquelle j'ai eu l'opportunité de découvrir de nombreux secteurs d'activité, de comprendre l'organisation et le fonctionnement des grands groupes.

Enfin, j'ai eu l'occasion de pouvoir gérer des petites équipes dès la seconde année. Après cette expérience, j'ai souhaité découvrir autre chose et avoir une autre vie. C'est ainsi qu'en 2008, je suis devenu Responsable Financier d'une filiale du groupe français MERSEN à Chongqing, dans l'ouest de la Chine. Ce fut un vrai challenge car il m'a fallu apprendre un nouveau métier, de nouveaux standards, une nouvelle langue et une nouvelle culture. Le développement du groupe en Chine m'a permis d'accroître mon scope de responsabilité au cours des années.

Enfin, après 9 ans dans cette même entreprise, j'ai décidé en 2018 de me lancer dans une nouvelle aventure en rejoignant le groupe suisse HUBER+SUHNER en tant que Directeur Financier et des Services Support pour l'Asie du Nord. C'est ainsi que j'ai découvert un nouveau secteur d'activité, de nouveaux produits, de nouvelles méthodes de travail et une culture d'entreprise différente.

Pour conclure, je dirais que ces 3 phases de ma carrière professionnelle ont été intéressantes et complémentaires.

Qu'est-ce que l'IUT de Sceaux vous a apporté ?

L'IUT de Sceaux a été l'opportunité de découvrir les matières de la gestion, d'avoir une première compréhension du monde de l'entreprise et de ses problématiques. C'est ainsi que j'ai eu l'occasion d'acquérir les contenus théoriques qui m'ont donné les bases pour comprendre le monde de l'entreprise et de sa gestion.

Au cours de ces deux années, j'ai eu l'occasion de réaliser deux stages qui m'ont énormément apporté :

- Dans une agence bancaire : le premier contact avec le monde du travail, mais également la découverte du secteur bancaire, du service client conjugué à la recherche d'atteinte des objectifs commerciaux ;
- Dans une start-up du monde Internet, c'est ainsi que j'ai eu l'occasion de voir au quotidien le développement d'une jeune entreprise, de comprendre les challenges de l'entrepreneuriat mais également de partager les plaisirs du succès.

Ces deux années à l'IUT de Sceaux ont été très importantes car elles m'ont permis de confirmer mon intérêt pour la gestion des entreprises et de continuer mes études dans cette filière.

Qu'est-ce qui vous fait avancer dans la vie ?

Ma vie depuis les années à l'IUT de Sceaux résume finalement plutôt bien ma personnalité et ce qui me fait avancer.

Je suis à la recherche perpétuelle de nouveaux challenges, de la découverte de nouveaux secteurs, de nouvelles cultures et d'apprendre des choses nouvelles.

J'aime particulièrement dépasser mes limites, de quitter ma zone de confort afin de toujours donner toujours plus de sens à ma vie.

université
PARIS-SACLAY

IUT DE SCEAUX

PORTRAIT D'ALUMNI

MELANIE SEVENO

Digital acceleration manager
LACTALIS NESTLE - Paris (France)



PROMOTION 2003-2005 / DÉPARTEMENT TC

Comment résumeriez-vous votre parcours professionnel ?

Je suis entrée dans la grande consommation dès mon stage de fin d'études en école de commerce et ne l'ai jamais quitté, c'était en 2008.

J'ai suivi un parcours 100% commercial, plutôt axé sur le développement des ventes, avec une appétence marquée pour les outils puis le digital, qui m'ont menée à me spécialiser dans ce domaine.

J'ai « classiquement » commencé chez un industriel par une expérience de chef de secteur qui m'a menée vers un poste de coordination siège/terrain, puis de Responsable de la formation de la force de vente et en 2015 de Responsable des ventes sur Paris Intramuros.

Pour développer mes savoirs, j'ai complété mon parcours par 3 années en agence marketing puis en startup pour développer mes compétences digitales.

Mon expertise de la GMS et des PGC m'ont été bénéfiques pour comprendre les enjeux de mes clients, de grands industriels, et leur proposer les meilleures solutions. J'ai ensuite réintégré l'industrie sur un poste de responsable e-commerce dont l'objectif est de développer les ventes en ligne.

Plus récemment, j'ai endossé la responsabilité de l'accélération digitale de l'entreprise : je construis la vision stratégique de l'entreprise sur les leviers e-commerce, marketing digital, RH et outils transversaux ; je pilote la déclinaison opérationnelle de cette stratégie avec l'ensemble des équipes.

C'est un challenge passionnant !

Qu'est-ce que l'IUT de Sceaux vous a apporté ?

Je garde de l'IUT de Sceaux un souvenir impérissable !

C'est une formation challengeante car on attend beaucoup des étudiants et le rythme est soutenu. Mais elle les hisse à un niveau qui ouvre ensuite de nombreuses portes !

J'y ai notamment appris la rigueur, la ténacité, le goût du travail en groupe, l'apprentissage de la parole en public.

On y développe une capacité à produire rapidement des projets de qualité. Cette formation m'a aussi permis d'être à l'aise avec la recherche de stage, puis d'emploi. A la fois complet et tourné vers le concret, ce cursus m'a permis d'identifier dès 2 années après le bac les domaines vers lesquels je souhaitais et ne souhaitais pas me tourner.

Enfin, l'excellence des cours dispensés prépare parfaitement à l'entrée vers les grandes écoles puis à l'insertion professionnelle par les stages.

Qu'est-ce qui vous fait avancer dans la vie ?

La passion !

J'ai mis 10 ans à trouver la voie qui m'épanouit vraiment. Mais sur une carrière qui en durera 40, rien de dramatique.

Mon autre driver est le plaisir. Intégrer une entreprise avec laquelle on partage les valeurs est fondamental pour avancer.

Je me lève chaque matin avec envie et plaisir de retrouver mes collègues et reprendre mes missions. Je ne négocie pas avec un climat durable de stress, d'ennui ou de doute : il y a des opportunités partout et pour tous, il faut oser les saisir.

Pour ma part j'ai quitté mon entreprise car je ne voyais plus de perspectives d'évolution à court terme ; j'ai fait mon expérience ailleurs puis l'ai retrouvée 3 ans plus tard avec bonheur : pour le coup, l'herbe n'était pas plus verte ailleurs.

Avec mon nouveau bagage j'ai donné un nouveau souffle à ma carrière : c'était le bon choix. Je dirai enfin les challenges : en bousculant les habitudes et les idées reçues, on construit son propre chemin et c'est grisant !

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

PORTRAIT D'ALUMNI

CLEMENT LACOUR

Teamhead Teamsports Marketing
PUMA - Nürnberg (Germany)



PROMOTION 2006-2008 / DÉPARTEMENT TC

Comment résumeriez-vous votre parcours professionnel ?

Passionné de sport et de football en particulier, j'ai toujours eu la volonté de travailler dans ce domaine et j'ai donc toujours centré mes recherches de stages et autres projets sur cet objectif.

J'ai rejoint l'ESC Toulouse après mon DUT et ai eu la chance d'effectuer mon année de césure chez Nike France, au service marketing football.

Cette expérience m'a permis de décrocher mon stage de fin d'études au siège de PUMA, en Allemagne.

J'avais beaucoup d'appréhension sur le fait de partir à l'étranger mais avec du recul, c'est la meilleure décision que j'ai prise dans mon parcours. Cela fait maintenant presque 9 ans que je travaille dans cette entreprise dans lequel j'ai eu la chance d'évoluer rapidement et d'occuper différents postes.

Aujourd'hui je suis responsable de l'équipe Consumer Marketing dans la Business Unit Football ou je manage une équipe de 5 experts.

J'ai la chance de pouvoir allier travail et passion au quotidien et de collaborer avec de grands sportifs et clubs sur le développement de nos campagnes globales.

Qu'est-ce que l'IUT de Sceaux vous a apporté ?

Je dirais que l'IUT m'a apporté du concret.

C'était pour moi la formation parfaite pour avoir une idée globale du monde de l'entreprise.

Du marketing à la comptabilité en passant par le droit ou la vente, cela m'a permis de me donner une idée plus précise du domaine vers lequel je souhaitais me diriger (en l'occurrence le marketing pour moi).

J'ai aussi beaucoup apprécié l'esprit d'entraide et l'apprentissage du travail de groupe qui se rapproche de ce que l'on retrouve en entreprise.

Avec du recul, j'ai trouvé que l'IUT allie un parfait équilibre entre l'autonomie et l'accompagnement et j'estime avoir beaucoup mûri pendant mes années à l'IUT de Sceaux.

Qu'est-ce qui vous fait avancer dans la vie ?

Bonne question !

Je dirais que le fait d'allier travail et passion me donne une énergie et une motivation au quotidien.

Je suis conscient de la chance que j'ai d'être là où je suis aujourd'hui.

J'accorde également beaucoup d'importance entre l'équilibre travail - vie privée et je ne serais pas ici sans le soutien de ma famille.

PORTRAIT D'ALUMNI

MARINE HALL

Finance manager
ARECO - Sydney (Australia)



PROMOTION 1993-1995 / DÉPARTEMENT GEA

Comment résumeriez-vous votre parcours professionnel ?

Après m'être assurée d'être bilingue français-anglais via une année à Boston en tant que jeune fille au pair, j'ai dès le départ orienté mes choix de postes vers des environnements internationaux.

Embauchée en tant que comptable unique dans des PME filiales de groupes étrangers en France (canadien, allemand) j'ai voyagé régulièrement et côtoyé différentes cultures. De comptable générale, à responsable administrative et comptable puis Directrice Financière mon parcours a commencé à Paris puis en Guadeloupe, à Grasse et à Sydney depuis 2019.

J'ai complété mon DUT par une MSG en alternance dans un cabinet comptable. J'y ai acquis l'expérience terrain des techniques comptables et compris l'importance du rôle auprès des dirigeants de PME. C'est l'environnement idéal pour pratiquer la polyvalence, être au cœur des opérations de l'entreprise et travailler en autonomie.

Mes équipes ont grandi ainsi que les entreprises qui m'ont choisi. Je suis devenu manager d'équipe comptable et financière. Entrée en 2011 chez ARECO en tant que DAF à mi-temps, j'ai structuré, internalisé ou coordonné les compétences comptables, fiscales, trésorerie, juridiques et RH. Le groupe a triplé en 10 ans et mon travail dans la holding s'est étoffé des questions de contrôle de gestion, croissance externe et financement de l'innovation.

Cette croissance est en lien avec l'engagement responsable et sociétal de l'entreprise. J'ai conduit le projet de labellisation « Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes » et promu la mixité des métiers dans ce groupe industriel créé par des ingénieurs dont je partage les valeurs.

Aujourd'hui j'accompagne le développement du groupe ARECO sur l'Asie-Pacifique depuis Sydney.

Qu'est-ce que l'IUT de Sceaux vous a apporté ?

En 1995 l'IUT a été ma 1ère étape de vie universitaire. Un emploi du temps structuré avec un mix de TD et cours magistraux fonctionnant en bonne intelligence.

J'y ai rencontré certains de mes amis « pour la vie » comme on dit. Les stages m'ont donné un aperçu de l'entreprise et de la multiplicité des métiers et travaux que je pouvais y accomplir. Inconsciemment à l'époque, l'IUT a aussi été constructeur de mon réseau et de ma conviction qu'en partageant sa connaissance on s'enrichit.

Un avocat d'affaire de ma famille a fait une intervention dans mon cours de droit des affaires sur la concurrence déloyale et la protection des brevets. Résultat, mes amis s'en souviennent et il a poursuivi ces interventions à l'IUT bien après que j'y ai été diplômée. Une opération gagnant-gagnant.

En tant que recruteur de compétences aujourd'hui, je me tourne naturellement vers les candidats issus d'IUT, sachant par expérience qu'ils auront acquis une culture générale de l'entreprise et un esprit polyvalent qui en font des atouts pour toutes les organisations.

Qu'est-ce qui vous fait avancer dans la vie ?

Travailler pour une organisation dont je partage les valeurs est sans conteste la raison de la longévité de mon engagement actuel.

Curiosité, diversité, apprentissage, partage, sont les termes qui résument assez bien mes leviers de motivation.

Côté management, je crois fermement que la bienveillance accompagne l'exigence ; elle apporte et entretient la confiance en soi, qui est essentielle pour bien avancer.

Ma conclusion sera cette phrase issue de ma passion pour la mer et qui pourra peut-être servir à d'autres :

« Il n'y a de bon vent que pour celui ou celle qui sait où elle va ».

université
PARIS-SACLAY

IUT DE SCEAUX

PORTRAIT D'ALUMNI

JOCELYN ROGER

Directeur

STORI PROTECTION – Montrouge (France)



PROMOTION 2007-2009 / DÉPARTEMENT TC

Comment résumeriez-vous votre parcours professionnel ?

J'ai toujours beaucoup aimé entreprendre.

Pendant mes études, j'ai souvent eu l'occasion de prendre des responsabilités. Je pense que ces précédentes expériences m'ont naturellement menées vers l'entrepreneuriat et la reprise d'entreprise.

J'ai d'abord créé une première société dans les accessoires de mode pendant mes études. Cette expérience fut un échec, nous fermions la société à peine 1 an plus tard. Cet échec m'a beaucoup appris. Je me suis rendu compte que créer une société n'était pas compliqué et qu'on pouvait faire beaucoup de choses même avec peu de moyen.

C'est pour cela qu'à la suite de mes études à Neoma Business School, j'ai décidé de tenter une nouvelle fois ma chance avec l'entrepreneuriat. J'ai cherché un nouveau projet et je suis parti dans la reprise d'entreprise. J'ai trouvé une société dont les associés partaient bientôt à la retraite.

En 2015, je rachetais STORI PROTECTION, une TPE de 3 personnes spécialisée dans l'installation d'alarme et de vidéosurveillance en Île de France.

5 ans plus tard, en 2020, j'ai réussi à rembourser mon emprunt auprès de la banque. La société s'est développée, nous avons créé des emplois, nous sommes 8 et nous sommes reconnus pour notre nouvelle expertise technologique dans le contrôle d'accès et la vidéosurveillance sur le cloud. Et ce n'est que le début, je suis jeune, je n'ai que 31 ans.

Qu'est-ce que l'IUT de Sceaux vous a apporté ?

Mes deux années passées à l'IUT de Sceaux ont été très prolifiques.

Les sujets variés vus durant les cours en Technique de Commercialisation m'ont donné une compréhension globale des enjeux d'une société.

La comptabilité a été un enseignement très formateur pour diriger ma société. Mais ma matière préférée était la négociation, ces cours m'ont apporté beaucoup de techniques et d'efficacité.

L'IUT n'a pas été que des salles de cours pour moi, mais surtout un terrain d'expression et de tests.

En tant que Président du BDE et représentant des étudiants au conseil d'administration de l'IUT, on apprend la direction de projets, le management de personnes, la gestion de crise, la validation de budget, etc...

Mon investissement dans la vie de l'établissement a multiplié les bénéfices que j'ai pu acquérir de ma formation.

Qu'est-ce qui vous fait avancer dans la vie ?

Deux choses sont importantes pour moi d'un point de vue professionnel.

La première est de vivre une aventure, de ressentir des émotions fortes, de la joie comme des moments intenses de tension.

Ainsi on évite la monotonie.

La seconde est de bâtir une société, un groupe, qui sera encore là dans 100 ans.

Toute réussite pour moi doit être vue sur le long terme pour prouver que ce n'est pas juste un coup de chance.

université
PARIS-SACLAY

IUT DE SCEAUX

PORTRAIT D'ALUMNI

CARLOS RIBERA

Global Key Account Manager
DANONE - Paris (France)



PROMOTION 1998-2000 / DÉPARTEMENT TC

Comment résumeriez-vous votre parcours professionnel ?

J'ai un profil multiculturel et international avec 15 années d'expérience dans la construction de feuilles de route auprès de clients stratégiques avec des connaissances des marchés européens, asiatiques, russes et sud-américains, j'ai pu développer une expertise en Route-To-Market, BtoC, BtoB, négociations régionales, et accords internationaux en grande distribution, chaînes hôtelières, Duty Free, et autres canaux de distribution alternatifs.

Etant responsable des performances économiques, commerciales et financières, j'ai piloté et activé les différents leviers le long de la chaîne de valeur à travers le suivi et l'incentive de KPIs.

Mon parcours professionnel a commencé dès ma première année Post-Bac au sein de l'IUT de Sceaux. L'an 2000 marqua le début d'une longue série de stages. Ces expériences courtes et essentielles ont renforcé ma volonté de continuer dans une double-voie, celle des échanges culturels et/ou commerciaux et celle de l'économie mondiale. ... « l'international, le développement commercial, la création de valeur, la diversité à travers le monde » sont des mots-clés qui m'ont toujours suscité un grand intérêt.

Savoir saisir les opportunités et anticiper le coup d'après. Ne pas se donner des objectifs inatteignables et trop lointains sans pour autant ignorer ses rêves afin de maintenir une motivation constante. Les rencontres accélèrent ou freinent voire même stoppent nos projets... savoir être bien entouré et à l'écoute est donc indispensable. C'est ainsi que je résume mon parcours professionnel en quelques mots, une trajectoire non linéaire où la diversité des expériences permettent d'avoir une vision d'ensemble.

Qu'est-ce que l'IUT de Sceaux vous a apporté ?

L'IUT de Sceaux m'a apporté un équilibre entre l'acquisition de connaissances théoriques économiques, marketing, juridiques, etc. et l'entrée dans le monde professionnel.

L'IUT ne m'a pas formé pour être prêt à exercer un métier spécifique (en effet, je considère que quel que soit le diplôme, c'est dans l'entreprise que l'on se forme au métier) mais il m'a permis d'avoir une ouverture d'esprit grâce à la proximité des professeurs, à la variété des matières enseignées et au suivi personnalisé des tuteurs.

La diversité des origines scolaires et universitaires de chaque étudiant est aussi une source de richesse et d'inspiration.

Finalement, l'IUT m'a aidé à obtenir, deux stages de qualité, un projet professionnel, une ouverture d'esprit, le savoir-faire du travail en équipe, un environnement géographique d'exception (à deux pas du Parc de Sceaux), de nombreux Business-Case.

Avec un DUT en poche, l'IUT de Sceaux m'a donné aussi la possibilité de choisir entre une poursuite universitaire (IAE de Lille) et l'intégration dans le monde du travail (Chef de marché pour Kronenbourg). J'ai finalement opté pour un Bac+5 en marketing.

Qu'est-ce qui vous fait avancer dans la vie ?

Je n'aurais certainement pas répondu de la même manière à cette question 20 ans plus tôt lorsque j'étais étudiant à l'IUT de Sceaux...

C'est uniquement maintenant que je peux comprendre et identifier quels sont les aspects qui me font avancer dans la vie.

Ce sont trois traits de caractère: la diversité des expériences (professionnelles entre autres), le fait d'aborder chaque poste de travail comme une mission spécifique et enfin pouvoir mesurer l'impact bénéfique pour le Vivant (planète et santé).

Cette approche a pour conséquence une immersion systématique dans des zones d'inconfort qui favorisent l'agilité et la motivation.

C'est cela qui me fait grandir et qui permet de faire grandir mes collaborateurs à travers les succès mais aussi les échecs.

université
PARIS-SACLAY

IUT DE SCEAUX