



**DUT**

# Techniques de Commercialisation

+ Formation Initiale

**ÉCOLE UNIVERSITAIRE  
DE PREMIER CYCLE  
PARIS-SACLAY**

## Objectifs de la formation

Le DUT TC est une formation par la technologie, qui allie les connaissances générales et les compétences professionnelles à travers un véritable parcours universitaire professionnalisant.

- + La formation traite des techniques de commercialisation, en constante évolution.
- + L'objectif du DUT TC est de former les étudiants dans les cadres du commerce des collaborateurs (cadres intermédiaires) afin qu'ils soient rapidement opérationnels et susceptibles d'assurer, dans l'entreprise, des fonctions aussi diverses que la vente, la mercatique, le e-marketing, la communication commerciale, le management des équipes commerciales, sur les marchés français et étrangers.

## Compétences

L'étudiant en DUT Techniques de Commercialisation acquiert plusieurs compétences :

- + Compétences théoriques.
- + Ouverture au monde.
- + Maîtrise des pratiques professionnelles du commerce et du marketing.
- + Accompagnement dans un véritable parcours universitaire professionnalisant avec une préparation pour une insertion professionnelle au niveau bac +2 ou une poursuite d'études.

# Admission

## Public visé

La formation est ouverte aux :

- + Titulaires d'un bac ES, S et STMG.
- + Titulaires d'un titre admis en équivalence ou d'un titre d'accès aux études universitaires (DAEU).

## Modalités de candidature

- + Une démarche unique pour se porter candidat : [parcoursup.fr](http://parcoursup.fr).
- + Cas particulier : les candidats étrangers doivent démontrer un niveau satisfaisant en expression orale et écrite et une bonne maîtrise de deux langues étrangères dont l'anglais, et des compétences dans les disciplines quantitatives. Ils doivent aussi avoir un bon relationnel, de la curiosité, l'esprit d'entreprendre et une appétence pour le travail en équipe.

# Organisation des enseignements

## Les enseignements

Le DUT est un diplôme qui se prépare sur deux années, découpées en quatre semestres. Les enseignements sont dispensés en amphithéâtre, en Travaux Dirigés (TD) et en Travaux Pratiques (TP).

Deux départements forment les étudiants au même diplôme : le département TC1 avec une orientation Stratégie Internationale et le département TC2 avec une orientation Commerce International. Ces orientations couvrent 20 % du programme de seconde année, les 80 % restants faisant partie du tronc commun.

### Le département TC1 :

- + Renforce l'axe de la stratégie internationale et proposer des enseignements de géopolitique, comptabilité internationale, droit international, ainsi que de négociation internationale

### Le département TC2 :

- + Renforce ses enseignements de commerce international, des langues, de l'entrepreneuriat, de l'environnement international et du développement des compétences relationnelles.

## Notation

- + L'évaluation s'effectue sous forme d'un contrôle continu des connaissances.

## Stage : une véritable expérience professionnelle

- + Le cursus comprend deux périodes de stage : au moins deux semaines en première année et au moins huit semaines en seconde année.

## Débouchés

### Poursuite d'études

Une fois le DUT TC obtenu, l'étudiant peut envisager une poursuite

d'études en :

- + Licence Professionnelle Mention Commerce, parcours « Economie, Gestion ».
- + Licence « Langues Etrangères Appliquées (LEA) » ou « Administration Economique et Sociale (AES) ».
- + Master Droit, Economie, Gestion.
- + Ecole de commerce, de management ou de communication.
- + DUETI.

### Insertion professionnelle

Les compétences acquises permettent également d'accéder à des

métiers de responsabilité, variés et évolutifs :

- + Commercial.
- + Assistant marketing.
- + Chef de publicité.
- + Chef de produit.
- + Assistant export.
- + Chargé de clientèle.



## Informations pratiques

### TC 1

#### Cheffe de département

Virginie Demulier virginie.demulier@universite-paris-saclay.fr

#### Secrétaire de formation

Evelyne Touaty evelyne.touaty@universite-paris-saclay.fr

### TC 2

#### Chef de département

Alberto Guinda Villanueva alberto.guinda-villanueva@universite-paris-saclay.fr

#### Secrétaire de formation

Corinne Clément corinne.clement@universite-paris-saclay.fr

#### Pour votre orientation et votre insertion professionnelle :

Pôle OCPE - accueil.oip@universite-paris-saclay.fr

Pôle IPPA - insertion.professionnelle@universite-paris-saclay.fr

Antenne d'Orsay - 01 69 15 54 47

Bât. 333 - 1er étage. Rue du Doyen A. Guinier. Orsay (91)

Antenne de Sceaux - 01 40 91 17 98

Bât. B - RDC Bas. 54 boulevard Desgranges. Sceaux (92)

#### Lieu d'enseignement

IUT de Sceaux (RER B Sceaux)



---

### A partir de septembre 2021

Le Bachelor Universitaire de Technologie devient le diplôme des IUT. En intégrant un B.U.T., les étudiants bénéficient d'un parcours en 3 ans, pour atteindre le grade Licence (180 ECTS).

Avec le B.U.T., les IUT renforcent leurs atouts : les étudiants continuent de profiter d'un enseignement universitaire et technologique, encadré par des équipes pédagogiques mixtes expérimentées.

<https://www.iut-sceaux.universite-paris-saclay.fr/>