

Glossaire des commerces en France

Boucherie : Boutique ou commerce vendant de la viande.

Boulangerie : Boutique ou commerce spécialisé dans la fabrication du pain, de ses dérivés et de la viennoiserie.

Boutique : Un petit magasin spécialisé distribuant qu'une seule catégorie de produits ÷(prêt à porter, merceries, quincailleries, vin et spiritueux, etc.).

Charcuterie : Boutique ou commerce vendant de la charcuterie essentiellement à base de porc (jambon, saucisson, boudin...)

Epicerie de quartier : Un magasin alimentaire de proximité distribuant des denrées alimentaires et d'autres produits de consommation de première nécessité sans rapport avec l'alimentation (dentifrice, papier toilette, etc.). Les prix sont généralement plus élevés. Ils ont des horaires et des jours d'ouverture plus larges que les autres magasins du quartier.

Fromagerie : Boutique ou commerce spécialisé dans la fabrication du fromage.

Grande distribution : Un terme qui comprend tous les commerces vendant des produits de consommation courante et nécessaires au quotidien, alimentaires, et aussi spécialisés. Leurs produits sont généralement moins chers que ceux des petits commerces indépendants. Les magasins sont de taille diverse :

- **Les supérettes** sont des petits magasins d'alimentation de quartier situés dans les villes et proposant des **produits de première nécessité**.
- **Les grandes et moyennes surfaces** distribuent entre autres des **produits alimentaires et de grande consommation**. Ces commerces ont souvent des rayons spécialisés : rayon charcuterie, rayon poissonnerie, rayon fromagerie, rayon vin et spiritueux, etc. **Les principaux hypermarchés en France** sont entre autres E. Leclerc, Auchan, Cora, Géant Casino, etc. **Les principaux supermarchés en France** sont entre autres Carrefour, Franprix, Monoprix, Leader Price, etc.

Poissonnerie : Boutique ou commerce spécialisé vendant du poisson, des fruits de mer et des crustacés.