

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

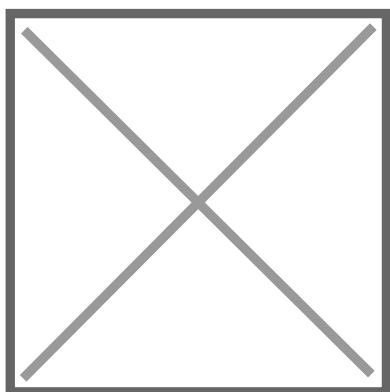
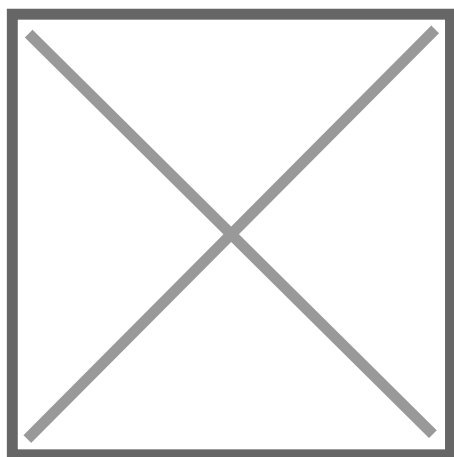
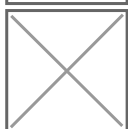
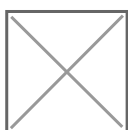
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M1 Management Des Organisations (MDO) en Apprentissage - Site Evry



Master

Mention Management et Administration des Entreprises

Régime(s) d'inscription

Contrat de professionnalisation Formation en apprentissage Formation continue

Langue(s) d'enseignement

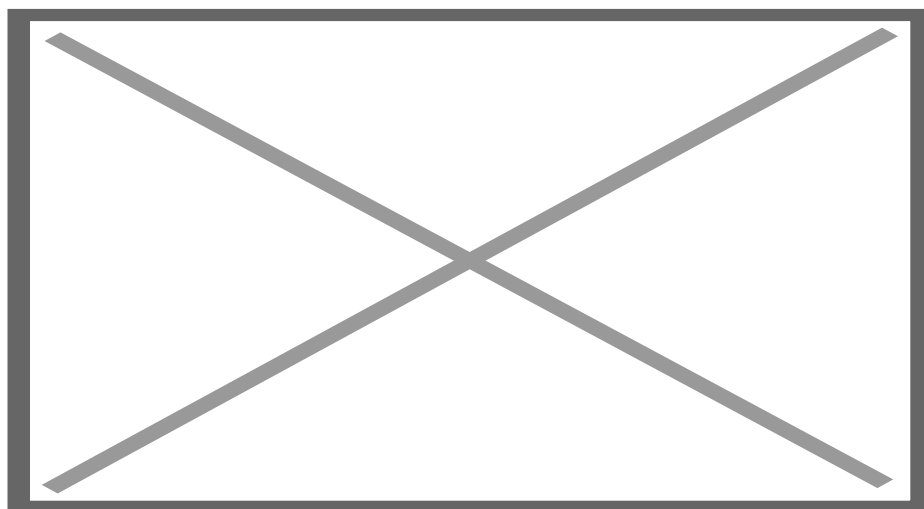
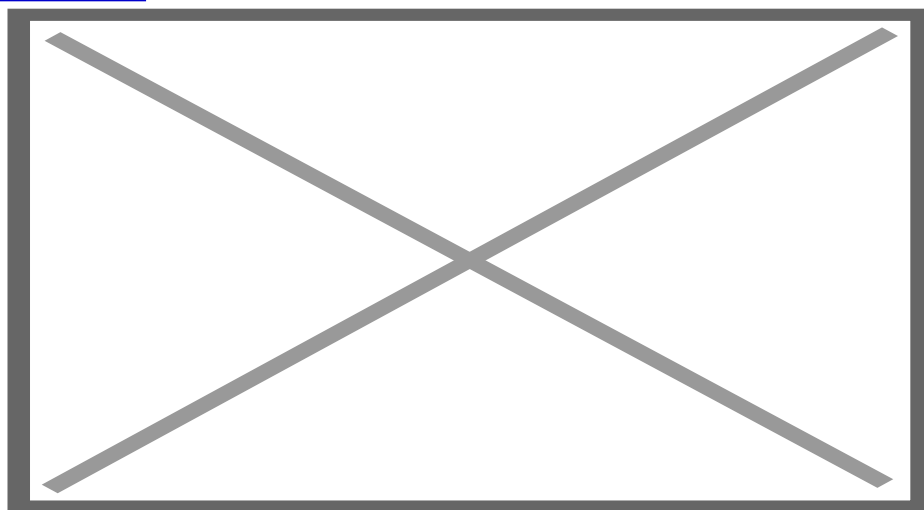
Français

Le parcours MDO est un Master généraliste qui combine les différents aspects du management d'une organisation aussi bien dans ses dimensions fonctionnelle (marketing, comptabilité-finance, RH, communication, etc.) et organisationnelle (management, gestion de projet, etc.) que stratégique (diagnostic, innovation, entrepreneuriat, etc.) avec une forte professionnalisation liée à l'alternance. Le parcours MDO offre un parcours complet en management et propose une approche transversale et intégrée.

Le parcours MDO en apprentissage se déroule sur deux ans. En M1, les étudiants acquièrent des compétences de base dans les domaines fonctionnels et stratégiques du management et développent ainsi des compétences de management transversal. En M2, le master offre aux étudiants une culture approfondie en management des organisations leur permettant de maîtriser les processus, les concepts, les méthodes et les outils de gestion. L'étudiant bénéficie généralement en fin de M2 d'un séminaire international à l'étranger avec des conférences animées par des professeurs et des visites d'entreprises.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

A l'issue de leur formation, les étudiants auront acquis différentes compétences :

- Compétences interpersonnelles : accompagnement, gestion des équipes, organisation des ressources fixation des objectifs,
- Compétences informationnelles : communication orale, écoute, présentation, collecte et diffusion de l'information, analyse des données modélisation et évaluation,
- Compétences liées à l'action : mettre en relation le diagnostic stratégique sur l'adéquation ou l'inadéquation des capacités d'actions et des ressources par rapport aux caractéristiques de l'environnement économique, social, politique, juridique, technologique, et financier,

- Planifier, définir la stratégie, gérer les projets, négocier et piloter le changement,
- Comprendre la place et les enjeux du management des RH dans l'organisation et connaître les composantes de la GRH et les outils,
- Connaître et mettre en œuvre les principes fondamentaux de la gestion financière des entreprises,
- Identifier les démarches du marketing stratégique,
- Connaître et avoir un jugement critique sur les différentes méthodes utilisées en étude de marché,
- Développer un regard synthétique et stratégique sur l'organisation et son environnement,
- Prendre des décisions et conduire une argumentation dans le cadre d'une prise de parole en public,

Objectifs pédagogiques de la formation

Le Master MDO propose une vaste culture en management des organisations permettant aux étudiants de maîtriser les concepts, les méthodes et les outils de gestion avec une vision transversale et intégrée de l'organisation et permet d'acquérir des compétences généralistes en gestion et management.

L'objectif est de former des managers généralistes ayant une approche globale et transversale de l'entreprise. A l'issue de leur formation, les étudiants seront capables d'assurer les responsabilités incombant aux cadres opérationnels ou fonctionnels, soit de manière globale dans les petites et moyennes entreprises, soit dans les différentes spécialités des grandes entreprises via leur alternance.

Agenda

Début de la formation (date indicative)

15/09/2025

Fin de la formation (date indicative)

14/09/2026

Admission

Capacité d'accueil

Places

24

Public visé et prérequis

Le parcours MDO est ouvert aux étudiants titulaires d'une licence ou d'un diplôme équivalent conférant le grade de licence. Le parcours est prioritairement destiné à des étudiants titulaires d'une licence qui n'est pas à dominante Gestion avec un cursus en sciences de l'éducation, en sciences humaines et sociales ou droit-science politique... et souhaitant développer une double compétence. Il est également ouvert aux étudiants ayant un cursus en management ou gestion et souhaitant poursuivre leurs études en Master dans le même

domaine.

Il est recommandé de fournir une attestation de score du test IAE Message dans le dossier de candidature ainsi qu'une attestation de niveau en anglais (score de test ou attestation de l'enseignant d'anglais de licence indiquant le niveau de l'étudiant - minimum B1).

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/01/2026 au 16/03/2026

Du 19/06/2026 au 25/06/2026

Plateforme MonMaster

Du 17 février au 16 mars 2026

Pour connaître la plateforme sur laquelle vous devez candidater, vous trouverez plus de renseignements sur la page [Candidater à nos masters](#). Vous trouverez ci-dessous la liste des pièces justificatives demandées sur la plateforme Inception.

Pièces justificatives

Obligatoires

Copie diplômes.

Si les diplômes sont en langue étrangère, ajouter une traduction en français.

Copie pièce d'identité.

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Si les relevés de notes sont en langue étrangère, ajouter la traduction en français.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Justificatif de résidence en France.

La formation étant exclusivement en apprentissage, elle n'est pas ouverte aux étrangers non résidents en France.

Copie du passeport.

Obligatoire pour les étrangers

Score IAE-Message.

Recommandé

Attestation de niveau d'anglais.

Fortement recommandé. Niveau B1minimum. Toeic si possible.

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience>.

Programme

Ouverture, 1 UE libre de choix

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Engagement étudiant	3	Semestre 2									
■											

Engagement étudiant

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Objectifs d'apprentissage

Développer un projet de contribution à la vie sociale de l'université ou un engagement citoyen

Nature de l'évaluation

Evaluation Terminale

[International](#) 3 Annualisé

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

International

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Objectifs d'apprentissage

Se préparer à travailler dans un milieu international

Nature de l'évaluation

Evaluation Terminale

[Entrepreneuriat](#) 3 Semestre 2

■

Entrepreneuriat

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Objectifs d'apprentissage

Comprendre les mécanismes qui font la réussite d'une jeune entreprise.

Nature de l'évaluation

Evaluation Terminale

Identifier et maîtriser les contextes, les savoirs et les outils fondamentaux du management

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Management des organisations	3	Semestre 1	21								

Management des organisations

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Formation initiale en sciences, ingénierie, technologie ou environnement.

Sensibilité aux problématiques de gestion, d'organisation du travail et de performance.

Aucune connaissance approfondie préalable en management requise : initiation progressive à la logique organisationnelle.

Programme / plan / contenus

Introduction au management : définitions, enjeux, évolution historique.

Les grandes écoles de pensée en management et leur pertinence pour les organisations techniques.

Typologie et structures des organisations : hiérarchiques, matricielles, projet, réseaux.

Le comportement humain dans l'organisation : motivation, communication, leadership, pouvoir et culture.

Conduite du changement et adaptation des organisations aux transformations technologiques.

Objectifs d'apprentissage

Comprendre les principes et mécanismes fondamentaux du management et du fonctionnement des organisations.

Identifier les modèles d'organisation du travail et les approches managériales adaptés aux environnements techniques et industriels.

Situer la place du management dans la performance globale des systèmes techniques et humains.

Développer une vision transversale de l'organisation : interactions entre stratégie, structure, processus et culture.

Favoriser la transition de posture : du technicien expert au professionnel capable de piloter et de coordonner des équipes ou des projets.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Volume horaire : cours magistraux (CM)

Pédagogie active : alternance d'apports conceptuels et

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Management de l'innovation et digitalisation</u>	3	Semestre 2	21								

Management de l'innovation et digitalisation

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bases solides en management et stratégie d'entreprise.

Sensibilisation aux enjeux de l'innovation et de la digitalisation.

Programme / plan / contenus

Introduction à la créativité

Posture

Aptitudes individuelles et collective

Méthodes et techniques de créativité

Les différents processus d'innovation en entreprise

Conditions de réussite et freins

Liens avec la créativité

Traitement d'un cas d'innovation en sous-groupes

Réflexion créative

Génération d'idées

Élaboration d'une solution innovante

Pitch de présentation

Objectifs d'apprentissage

Le cours vise à:

Permettre aux étudiants de comprendre les enjeux stratégiques, organisationnels et humains de l'innovation dans un contexte de transformation digitale.

Découvrir les différentes formes de management de l'innovation en entreprise.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Management responsable et éthique des organisations	3	Semestre 1	21								

Management responsable et éthique des organisations

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances en management des organisations.

Sensibilisation au management responsable et éthique

Programme / plan / contenus

Introduction générale : Management, valeurs et éthique

Les grands courants de la pensée éthique

L'éthique organisationnelle

Dilemmes éthiques et prise de décision

Management responsable et performance durable

Posture du manager éthique

Études de cas et des ateliers pratiques

Objectifs d'apprentissage

Ce cours vise à amener les étudiants à réfléchir sur les fondements éthiques du management et à comprendre comment concilier performance économique, responsabilité sociale et respect des valeurs humaines dans la conduite des organisations. À travers une approche théorique et pratique, il s'agit de former des managers capables de prendre des décisions éclairées, justes et durables, en intégrant les enjeux éthiques, sociétaux et environnementaux dans leurs pratiques professionnelles. Le cours encourage le développement d'une posture réflexive, critique et responsable face aux dilemmes du management contemporain.

Organisation générale et modalités pédagogiques

CM

Etudes de cas

Compétences

Comprendre et intégrer l'éthique et le management par les valeurs dans les organisations

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Management de la qualité</u>	3	Semestre 2	21								

Management de la qualité

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Formation technique ou scientifique.

Connaissance de base des organisations et des principes de performance.

Programme / plan / contenus

Les fondements et l'évolution du management de la qualité.

Démarches qualité et amélioration continue.

Outils et méthodes : Pareto, Ishikawa, AMDEC, QQQQCCP, PDCA.

Le management des processus et la satisfaction client.

Qualité et performance : mesure et indicateurs.

Intégration de la qualité dans la stratégie d'entreprise.

Objectifs d'apprentissage

Comprendre les principes et démarches du management de la qualité.

Appliquer les outils et méthodes de la qualité à des contextes réels.

Piloter des actions d'amélioration continue.

Favoriser la culture qualité et la satisfaction des parties prenantes.

Modalités pédagogiques particulières

CM

Etudes de cas

Compétences

Comprendre et appliquer les principes du management de la qualité.

Utiliser les outils d'analyse et de résolution de problèmes qualité.

Mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue.

Évaluer la performance.

Intégrer la qualité à la stratégie de management global.

Bibliographie

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Conférences professionnels</u>	0	Semestre 1	20								

Conférences professionnels

ECTS : 0

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Une connaissance générale des concepts fondamentaux de management, de gestion des organisations et des enjeux contemporains du monde professionnel est nécessaire

Programme / plan / contenus

émoignages de dirigeants et de responsables
d'organisations publiques ou privées.

\-Quelques thématiques possibles :

\- Management de la transformation et innovation
organisationnelle.

\- Responsabilité sociétale et éthique.

\- Gouvernance et leadership.

\- Digitalisation et nouvelles pratiques collaboratives.

\- Gestion de projet et management interculturel.

\-Impact de l'IA sur le fonctionnement des organisations

\- et autres thématiques

Objectifs d'apprentissage

\- Comprendre la diversité des pratiques managériales à
travers des témoignages de professionnels issus de
différents secteurs.

\- Identifier les enjeux actuels du management
(transformation numérique, responsabilité sociale,
innovation, gouvernance, etc.).

\- Développer une posture réflexive sur les liens entre
théorie et pratique managériale.

\- Savoir mobiliser des retours d'expérience pour enrichir
une analyse de cas ou un projet professionnel.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Théorie des organisations</u>	3	Semestre 1	21								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Théorie des organisations

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissance des bases des grands courants de la pensée managériale

Compréhension de l'approche scientifique

Programme / plan / contenus

Chapitre introductif

Chapitre 1 : l'école classique

Chapitre 2 : l'école des ressources humaines

Chapitre 3 : L'école de la contingence

Chapitre 4 : L'école culturaliste

Objectifs d'apprentissage

Le cours vise à introduire les étudiants à l'analyse des organisations modernes, à partir de l'examen d'un certain nombre de variables qui en caractérisent le fonctionnement: division et coordination du travail entre opérateurs, départementalisation, mécanismes de liaison entre unités, systèmes d'autorité et flux de communication formelle, systèmes de pouvoir et flux de communication informelle, processus de prise de décision et de définition des objectifs, type d'environnement, etc. Son ambition est à la fois descriptive (repérage de différentes formes organisationnelles sur base des variables sus-mentionnées) et explicative (initiation aux grands débats théoriques de la théorie contemporaine des organisations, à travers l'examen des perspectives rationnelle, contingente et politique). Il recourt à de nombreuses études de texte et de cas afin de concrétiser le propos.

Les principaux objectifs assignés au cours sont les suivants:

\- proposer une initiation critique à un ensemble de notions et de modèles explicatifs habituellement utilisés en théorie des organisations:

Elaborer, déployer et piloter des stratégies d'action dans les fonctions support

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Marketing et expérience client	3	Semestre 1	21								

Marketing et expérience client

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances fondamentales en gestion

Notions générales de gestion d'entreprise et de stratégie

Sensibilisation au rôle du marketing dans les organisations

Compétences méthodologiques et analytiques

Esprit critique et créativité dans la recherche de solutions.

Programme / plan / contenus

Partant d'un produit innovant choisi en groupe, les étudiants

abordent les différentes étapes marketing permettant la mise

sur le marché du produit. Ce produit devra être référençable

par les marques IKEA, Netflix, Yves Rocher ou Michel et

Augustin.

\- gestion de la marque choisie

\- audit d'une entreprise / marque et son environnement

(PORTER, PESTEL, SWOT

\- détermination de la clientèle-cible

\- différenciation dans un marché grâce au positionnement

\- 4 P vs 5 P

\- politique produit

\- politique tarifaire

\- politique distribution

\- politique de communication

Objectifs d'apprentissage

\- maîtriser les différentes étapes de la démarche marketing

\- comprendre les concepts clés

\- établir un plan d'actions (marketing traditionnel et digital)

\- réfléchir en groupe aux décisions prises et leur impact

\- formaliser ses décisions et les présenter en public

Organisation générale et modalités pédagogiques

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Introduction à la communication</u>	3	Semestre 2	21								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Introduction à la communication

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances générales en management

Compréhension des principes de base du fonctionnement
d'une organisation et de son environnement

Sensibilisation aux enjeux de communication interne et
externe dans les entreprises

Programme / plan / contenus

La communication – définitions et objectifs

Le plan de communication

La communication print

Les relations presse

La communication digitale

Objectifs d'apprentissage

Comprendre la fonction communication et être capable
d'analyser les stratégies de communication de son
organisation, dans son environnement, afin de pouvoir
travailler en bonne intelligence avec les communicants.

Organisation générale et modalités pédagogiques

CM : pédagogie active avec l'application de la théorie sur
un cas d'étude virtuel , travail en groupe

Compétences

Maîtriser les techniques de communication (écrit et
orale)

Analyser et synthétiser nombreuses informations

Savoir utiliser les médias sociaux

Faire preuve de créativité

S'assurer de la cohérence d'une stratégie de
communication

Bibliographie

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Gestion des ressources humaines</u>	3	Semestre 2	21								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Gestion des ressources humaines

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Formation scientifique ou technique, avec ou sans expérience managériale.

Notions générales de communication, d'organisation du travail ou de gestion d'équipe.

Programme / plan / contenus

Introduction à la GRH : missions, acteurs et évolutions.

Gestion du recrutement et intégration des collaborateurs.

Formation, développement des compétences et gestion des carrières.

Évaluation de la performance individuelle et collective.

Communication, motivation et climat social.

Gestion des conflits et conduite d'entretien.

Politiques RH responsables et qualité de vie au travail.

Objectifs d'apprentissage

Comprendre les principes fondamentaux de la gestion des ressources humaines (GRH).

Identifier les enjeux humains et sociaux dans les organisations.

Apprendre à recruter, évaluer, former et motiver les collaborateurs.

Comprendre le lien entre GRH, stratégie et performance globale.

Favoriser un management éthique, participatif et responsable.

Organisation générale et modalités pédagogiques

CM

Compétences

Identifier les enjeux humains et sociaux dans une organisation.

Élaborer et mettre en œuvre une politique RH adaptée aux objectifs stratégiques.

Mener des entretiens de recrutement, d'évaluation et de motivation.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Option à choix UE libre (1 parmi 3)	3	Semestre 2	21								
■											

Option à choix UE libre (1 parmi 3)

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Terminale

Elaborer, piloter et évaluer des projets

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Gestion de projet	3	Semestre 1	21								

Gestion de projet

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Formation technique ou scientifique.

Notions de base en organisation et planification.

Programme / plan / contenus

Fondamentaux du management de projet.

Cycle de vie du projet et structuration (WBS, PERT, Gantt).

Planification, coûts et gestion des ressources.

Management des risques et de la qualité dans les projets.

Communication, coordination et reporting.

Évaluation et clôture du projet.

Objectifs d'apprentissage

Comprendre les principes et étapes de la gestion de projet.

Planifier, coordonner et piloter un projet technique ou organisationnel.

Maîtriser les outils de suivi, d'évaluation et de communication de projet.

Gérer les risques, les ressources et les délais.

Organisation générale et modalités pédagogiques

CM

Compétences

Concevoir, planifier et piloter un projet technique ou organisationnel.

Utiliser les outils de planification et de suivi (Gantt, PERT, tableau de bord).

Identifier et maîtriser les risques et contraintes du projet.

Coordonner les acteurs et ressources du projet.

Communiquer efficacement sur l'avancement et les résultats.

Évaluer la performance du projet et formaliser le retour d'expérience.

Bibliographie

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Entrepreneuriat et création d'entreprise</u>	3	Semestre 1	21								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Entrepreneuriat et création d'entreprise

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Formation scientifique, technique ou ingénierie.

Sensibilité à l'innovation, à la gestion de projet ou au développement d'activité.

Aucune expérience entrepreneuriale exigée : l'UE initie aux logiques de création et de pilotage d'entreprise.

Programme / plan / contenus

L'entrepreneuriat : concepts, typologies et profils d'entrepreneurs.

Étapes du processus entrepreneurial : idée, étude de marché, plan d'affaires, lancement.

Les business models et leur construction (Business Model Canvas).

Stratégies de financement et de croissance des jeunes entreprises.

L'innovation et l'entrepreneuriat durable.

Le cadre juridique et fiscal de la création d'entreprise.

Accompagnement et écosystèmes de soutien (incubateurs, pôles, start-ups).

Objectifs d'apprentissage

Comprendre les fondements de l'entrepreneuriat et les étapes du processus de création d'entreprise.

Identifier les opportunités d'affaires et les facteurs de réussite d'un projet entrepreneurial.

Concevoir un business model et un plan d'affaires cohérent.

Appréhender les enjeux économiques, financiers et juridiques liés à la création et au développement d'entreprise.

Favoriser la créativité, la prise d'initiative et l'esprit d'innovation.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Cours magistraux (concepts, modèles et outils) et travaux dirigés (applications concrètes).

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Droit des sociétés</u>	2	Semestre 2	21								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Droit des sociétés

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Une expérience dans la gestion d'entreprise ou
l'administration des organisations

Programme / plan / contenus

Thèmes abordés lors du cours:

Le Droit objectif

Les droits subjectifs

Les divisions du Droit (droit interne, droit européen,
droit international privé; droit public et droit privé)

L'organisation juridictionnelle.

Les sources du Droit

Objectifs d'apprentissage

Le cours a pour objectif de donner aux étudiants les bases
nécessaires à la compréhension générale du Droit tant en
ce qui concerne la règle de Droit que les divisions du
Droit ou encore l'organisation juridictionnelle.

Il s'agit également de permettre aux étudiants de se
familiariser avec le vocabulaire juridique et avec le
raisonnement juridique.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Enseignement théorique et pratique au moyen de mises
en situation et de vidéos

Organisation d'une simulation de procès

Compétences

Comprendre l'organisation globale du Droit

Déterminer le Droit et les juridictions concernées par une
situation donnée

Comprendre globalement la structure d'un arrêt de la
Cour de cassation ainsi que le raisonnement suivi par les
magistrats

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Option à choix UE libre (1 parmi 3)	3	Semestre 2	21								
■											

Option à choix UE libre (1 parmi 3)

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Terminale

Elaborer, déployer et piloter des stratégies dans une approche financière

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Diagnostic stratégique et stratégie à l'international	3	Semestre 1	21								

Diagnostic stratégique et stratégie à l'international

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances en management et gestion

Comprendre le rôle de l'entreprise avec ses parties prenantes et connaître ses grandes fonctions

Capacité à identifier le positionnement de l'entreprise dans son environnement concurrentiel et sa compétitivité

Programme / plan / contenus

Séance 1

Thème • Les outils du diagnostic stratégique

Séance 2

Thème • Diagnostic stratégique : approche par les ressources

Séance 3 –

Thème • Diagnostic stratégique : approche par les acteurs

Séance 4 –

Thème • Analyse de portefeuille.

Séance 5 –

• Formulation et mise en œuvre des stratégies de marchés

Séance 6

Etudes de cas et révision

Objectifs d'apprentissage

Le cours vise à comprendre les outils et les techniques permettant de réaliser le diagnostic stratégique des organisations, de définir et de mettre en œuvre de nouvelles stratégies en tenant compte de l'environnement.

A l'issue de la formation, les étudiants doivent être capables de mener les diagnostics stratégiques des organisations, qu'elles soient publiques ou privées, d'effectuer les choix stratégiques et de piloter.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Gestion financière</u>	3	Semestre 2	21								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Gestion financière

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances générale en comptabilité de l'entreprise

Notions en gestion de l'entreprise et son système financier

Compétences mathématiques et analytiques

Programme / plan / contenus

Jour 1 : Les calculs financiers de base et la rentabilité financière.

La rentabilité prévisionnelle des investissements.

Calculs financiers de base : la capitalisation et l'actualisation.

Le remboursement des emprunts : amortissement constant, annuité constante, remboursement in fine.

Critères d'investissement : Valeur actuelle nette, Délai de retour, indice de profitabilité et Taux de rendement interne.

Jour 2 : Analyse de la valeur financière d'un projet d'investissement : application concrète.

Les flux de trésorerie.

Valeur du temps et de l'argent, capitalisation et actualisation.

Valeur actuelle d'un projet et appréciation de sa rentabilité.

Jour 3 : Le financement des projets d'entreprise :

L'équilibre entre les capitaux propres et l'emprunt.

Le financement des investissements,

L'anticipation des besoins de trésorerie : le calcul du BFR prévisionnel d'un projet d'investissement.

Le tableau des emplois et des ressources et la variation des ressources stables du projet.

L'approche prévisionnelle à court terme : le tableau de prévisions de trésorerie

Objectifs d'apprentissage

Intégrer l'univers de référence des directions financières.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Contrôle de Gestion</u>	3	Semestre 2	21								

Contrôle de Gestion

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances en comptabilité générale

Programme / plan / contenus

Les coûts : divers concepts pour diverses situations – Les méthodes de coûts complets – Les méthodes de coûts partiels – Modèles de coûts et décisions de gestion

Objectifs d'apprentissage

Cet enseignement se donne pour objectif de donner aux étudiants les bases en matière de calculs de coûts et de contrôle de gestion pour le pilotage des organisations. L'accent est mis sur l'interprétation dans un contexte particulier.

Organisation générale et modalités pédagogiques

n s'appuyant sur de nombreux exercices et études de cas, le cours propose une approche pratique du sujet afin de permettre aux futurs contrôleurs de gestion et aux futurs managers d'en maîtriser les enjeux pour les organisations. Des supports vidéos sont utilisés.

Compétences

Dialoguer avec les différents responsables et l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise dans la cadre du pilotage de la performance de l'entreprise

Élaborer ou participer à l'élaboration du système de mesure et de pilotage de la performance opérationnelle de l'entreprise en tenant compte de sa stratégie et de son organisation, et notamment des types de centres de responsabilité ainsi qu'en choisissant et mettant en œuvre les méthodes appropriées de calculs de coûts

Bibliographie

« Contrôle de gestion 5ème édition : perspectives stratégiques et managériales », N. Berland, Y. De Rongé, Pearson (2023)

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Option à choix UE libre (1 parmi 3)	3	Semestre 2	21								
■											

Option à choix UE libre (1 parmi 3)

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Terminale

Maîtriser les outils de communication, de rédaction et les outils d'informatique de gestion

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Business English 1	2	Semestre 1	14								

Business English 1

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Niveau d'anglais intermédiaire (B1 du CECRL recommandé).

Connaissances générales en communication écrite et orale.

Intérêt pour la pratique de l'anglais dans un contexte professionnel et technique.

Programme / plan / contenus

Révisions grammaticales et enrichissement lexical professionnel.

Anglais de l'entreprise : organisation, fonctions, réunions, reporting.

Rédaction professionnelle

Techniques de présentation orale et communication

Objectifs d'apprentissage

Développer la capacité à communiquer en anglais professionnel à l'écrit et à l'oral.

Acquérir le vocabulaire technique et managérial spécifique au domaine QHSE et industriel.

Comprendre des documents professionnels (rapports, e-mails, procédures).

Présenter un projet ou une activité en anglais de manière claire et structurée.

Renforcer la confiance et l'aisance dans les interactions internationales.

Compétences

Comprendre et produire des documents professionnels en anglais.

Utiliser un vocabulaire technique et managérial adapté.

Communiquer efficacement à l'oral dans un contexte professionnel.

Rédiger des messages clairs et structurés selon les usages internationaux.

Développer une aisance interculturelle dans les échanges professionnels.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Business English 2</u>	2	Semestre 2	14								

Business English 2

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Validation ou niveau équivalent à l'UE 1 Anglais professionnel 1.

Capacité à comprendre et s'exprimer sur des sujets techniques et de gestion en anglais.

Programme / plan / contenus

Communication avancée.

Rédaction de rapports, synthèses et recommandations.

Anglais du management, de la qualité et de la performance.

Préparation à la communication professionnelle internationale).

Objectifs d'apprentissage

Approfondir les compétences linguistiques et communicationnelles dans des contextes complexes.

Argumenter, négocier et animer des réunions en anglais professionnel.

Rédiger des documents de synthèse, rapports et présentations complexes.

Acquérir une expression fluide et précise adaptée aux environnements internationaux.

Compétences

Conduire des réunions et négociations professionnelles en anglais.

Rédiger des rapports, synthèses et présentations complexes.

Utiliser un langage technique et managérial fluide et précis.

Gérer les situations interculturelles avec diplomatie et adaptabilité.

Présenter un projet ou des résultats à un public international.

Bibliographie

MacKenzie, I. (2018). English for Business

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Informatique de gestion</u>	2	Semestre 1	21								

Informatique de gestion

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances de base en bureautique et gestion de données.

Intérêt pour les outils numériques appliqués à la gestion et au pilotage.

Programme / plan / contenus

Introduction aux systèmes d'information et à la gestion des données.

Tableurs avancés : formules, graphiques, reporting, macros.

Bases de données : conception, requêtes, exploitation.

Tableaux de bord et visualisation de la performance.

Sécurité, fiabilité et partage de l'information.

Objectifs d'apprentissage

Maîtriser les outils informatiques de gestion et d'analyse de données.

Concevoir des tableaux de bord et indicateurs de suivi de performance.

Comprendre le rôle des systèmes d'information dans la prise de décision.

Utiliser des logiciels professionnels pour la gestion documentaire et la communication interne.

Compétences

Utiliser de manière avancée les outils bureautiques et analytiques.

Construire et automatiser des tableaux de bord et indicateurs de suivi.

Concevoir et gérer une base de données adaptée aux besoins d'une organisation.

Interpréter les données pour appuyer la prise de décision stratégique.

Collaborer efficacement via les outils numériques partagés.

Intégrer la culture de la donnée et de la transformation digitale dans les pratiques managériales.

Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des connaissances au sein de l'organisation

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Méthodologie de la recherche en sciences de gestion et mémoire	10	Semestre 2	36								

Méthodologie de la recherche en sciences de gestion et mémoire

ECTS : 10

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 36

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Avoir suivi les enseignements méthodologiques et théoriques des blocs précédents

Programme / plan / contenus

1\.. Fondements de la recherche en sciences de gestion

Les particularités du champ du management :

interdisciplinarité, contextualisation, visée pragmatique.

Éthique et posture du chercheur.

Les grands paradigmes : positivisme, constructivisme,

interprétativisme, réalisme critique.

La place de l'expérience et du terrain dans la recherche en gestion.

2\.. Construire une recherche

De l'observation du terrain à la problématique scientifique.

Formulation de la question de recherche.

Élaboration d'un cadre conceptuel et formulation d'hypothèses ou de propositions.

La revue de littérature.

Structuration d'un cadre théorique pertinent.

3\.. Méthodes et outils de la recherche

Démarche quantitative vs. qualitative.

Études exploratoires, descriptives, explicatives.

Triangulation et mixité des méthodes.

4\.. Rédiger et valoriser la recherche

Apport de l'IA

Déontologie, plagiat, droit d'auteur.

Structure du mémoire

Normes bibliographiques

Objectifs d'apprentissage

Comprendre les fondements de la démarche scientifique en sciences de gestion et du management.

Identifier les différents types de recherches (exploratoires, descriptives, explicatives).

Construire une problématique claire et pertinente.

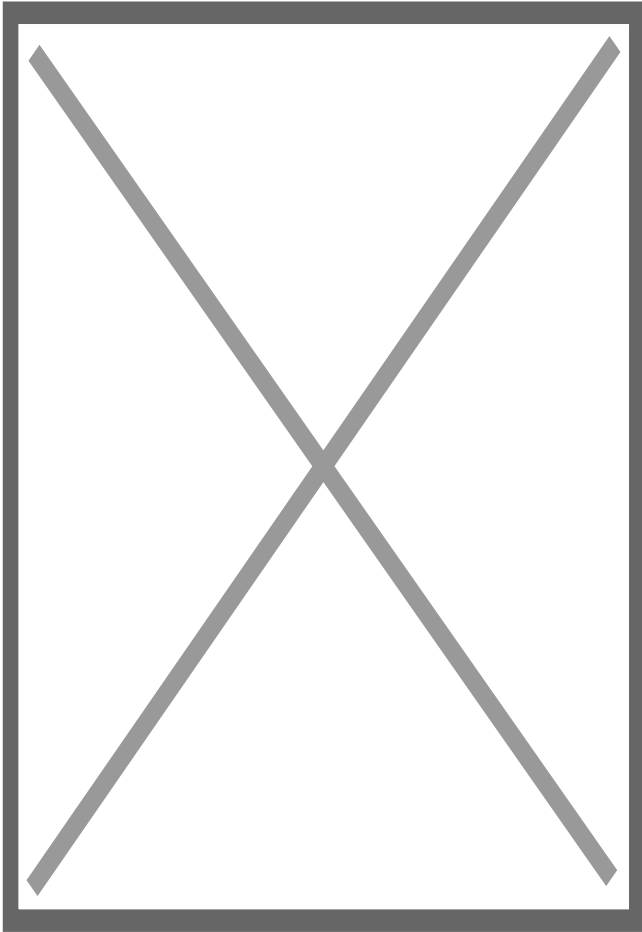
Apprendre à réaliser une revue de littérature académique.

Lieu(x) d'enseignement

EVRY

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Evry

Evry
Bus 9105, 4504
RER D Evry Courcouronnes
[Voir](#)
Restaurant CROUS
Bibliothèque
Résidence étudiante
Equipements sportifs

Contact(s)

- **Remi JARDAT**
- **Amine SALLAK**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-et-administration-des-entreprises/m1-management-des-organisations-mdo-en-apprentissage-site-evry>