

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

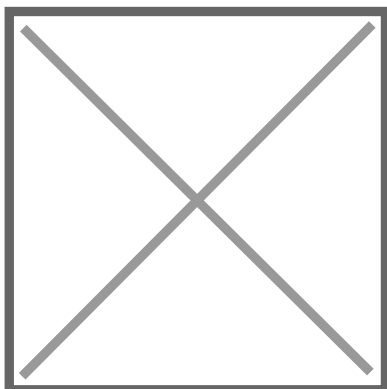
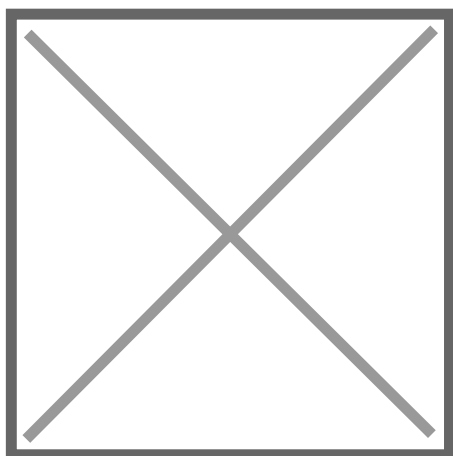
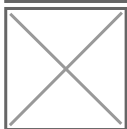
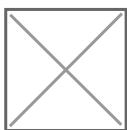
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M2 Management Des Organisations (MDO)



Master

Mention Management et Administration des Entreprises

Langue(s) d'enseignement

Français

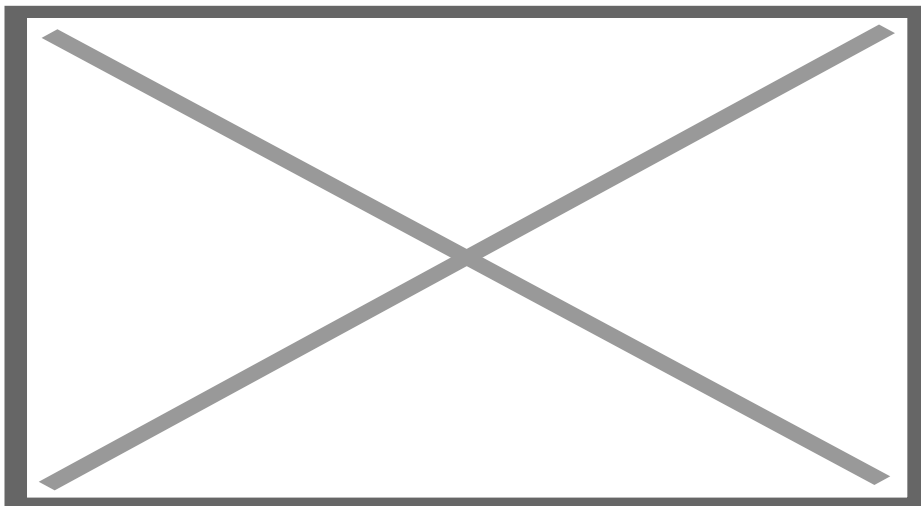
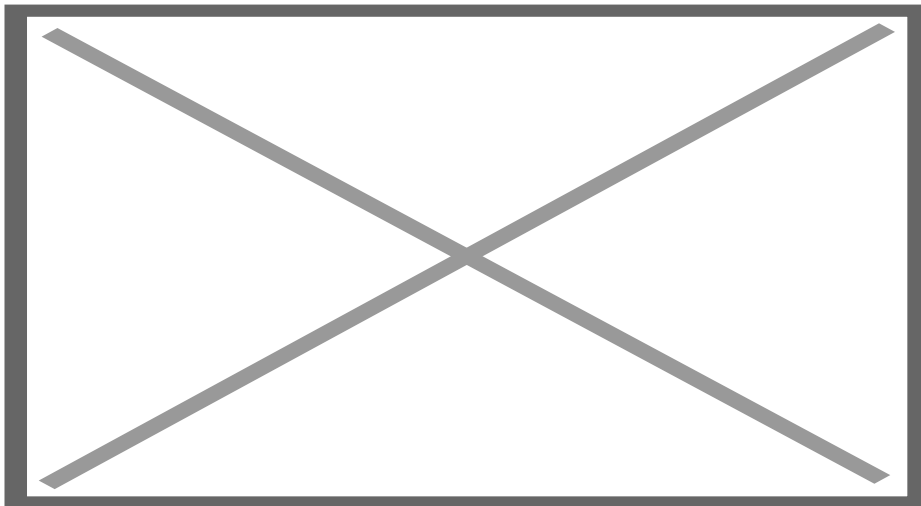
Le parcours MDO est un Master généraliste qui combine les différents aspects du management d'une organisation aussi bien dans leurs dimensions fonctionnelles (marketing, comptabilité-finance, RH,

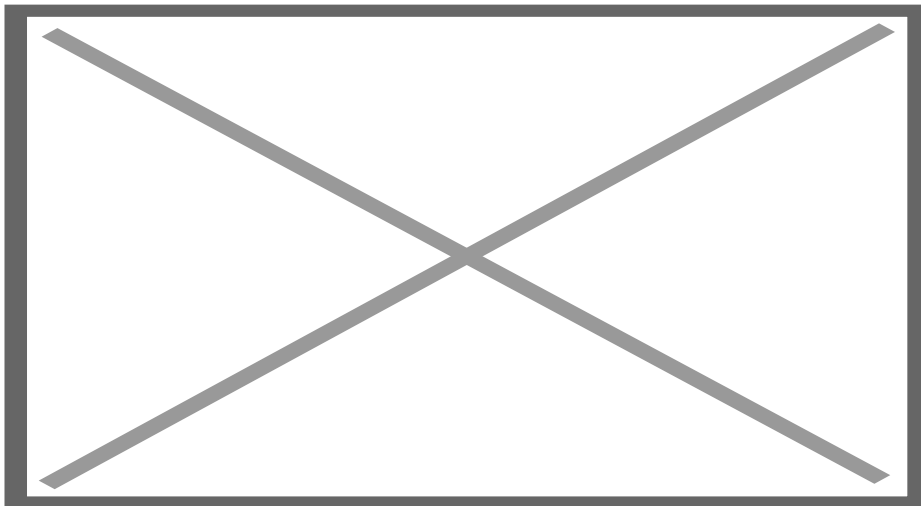
communication...), organisationnelles (management, gestion de projet...) que stratégiques (diagnostic, innovation, entrepreneuriat...) avec une forte professionnalisation liée à l'alternance. Le parcours MDO offre un parcours complet en management et propose une approche transversale et intégrée..

Le parcours MDO en apprentissage se déroule sur deux ans. En M1, les étudiants acquièrent des compétences de base dans les domaines fonctionnels du management ainsi que les dimensions stratégiques et développent ainsi des compétences de management transversal. En M2, le master offre aux étudiants une culture approfondie en management des organisations leur permettant de maîtriser les processus, les concepts, les méthodes et les outils de gestion. L'étudiant bénéficie en fin de M2 d'un séminaire international à l'étranger avec des conférences animées par des professeurs et des visites d'entreprises.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

A l'issue de leur formation, les étudiants auront acquis différentes compétences :

Compétences interpersonnelles : accompagnement, gestion des équipes, organisation des ressources fixation des objectifs,

- Compétences informationnelles : communication orale, écoute, présentation, collecte et diffusion de l'information, analyse des données modélisation et évaluation,
- Compétences liées à l'action : mettre en relation le diagnostic stratégique sur l'adéquation ou l'inadéquation des capacités d'actions et des ressources par rapport aux caractéristiques de l'environnement économique, social, politique, juridique, technologique, et financier,
- Planifier, définir la stratégie, gérer les projets, négocier et piloter le changement,
- Comprendre la place et les enjeux du management des RH dans l'organisation et connaître les composantes de la GRH et les outils,
- Connaître et mettre en œuvre les principes fondamentaux de la gestion financière des entreprises,
- Identifier les démarches du marketing stratégique,
- Connaître et avoir un jugement critique sur les différentes méthodes utilisées en étude de marché,
- Développer un regard synthétique et stratégique sur l'organisation et son environnement,
- Prendre des décisions et conduire une argumentation dans le cadre d'une prise de parole en public,
- Réaliser un entretien, une analyse de contenu, un questionnaire.

Objectifs pédagogiques de la formation

Le Master MDO propose une vaste culture en management des organisations permettant aux étudiants de maîtriser les concepts, les méthodes et les outils de gestion avec une vision transversale et intégrée de l'organisation et permet d'acquérir des compétences généralistes en gestion et management.

L'objectif est de former des managers généralistes ayant une approche globale et transversale de l'entreprise. A l'issue de leur formation, les étudiants seront capables d'assurer les responsabilités incombant aux cadres opérationnels ou fonctionnels, soit de manière globale dans les petites et moyennes entreprises, soit dans les différentes spécialités des grandes entreprises via leur alternance.

Le Master MDO n'est pas uniquement destiné aux étudiants " gestionnaires". Il forme des étudiants souhaitant s'orienter vers des responsabilités de management et des métiers liés à la gestion des entreprises. Le Master MDO dispense les connaissances requises pour gérer une entreprise (Management, Management de projet, Management international, ...) avec la possibilité d'acquérir des compétences dans les fonctions plus spécialisées (Stratégie, Ressources Humaines, Marketing ...).

Les débouchés du Master MDO se situent dans des organisations publiques, les organisations privées, les organisations du tiers secteur et dans tous les secteurs économiques.

Les métiers visés par le master MDO sont : chef de projet, responsable commercial, responsable administratif et financier, responsable en ressources humaines, ingénieur d'affaires, consultant en organisation, responsable qualité, chargé d'études, dirigeant de TPE, entrepreneur ...

Agenda

Début de la formation (date indicative)

01/09/2026

Fin de la formation (date indicative)

30/09/2027

Admission

Capacité d'accueil

Places

30

Public visé et prérequis

Le Master 2 MDO est ouvert aux étudiants titulaires d'un master 1 à dominante sciences de gestion et Management ainsi que toutes les disciplines autour des grandes fonctions de l'entreprise : marketing, RH, finance, innovation, qualité...

Il est recommandé de fournir une attestation d'un niveau en anglais indiquant le niveau de l'étudiant - minimum B1.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 01/05/2026 au 08/05/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Attestation de niveau d'anglais.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Score IAE-Message.

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience>.

Programme

Bloc 1 : Identifier et analyser les contextes du management, compléter et intégrer les savoirs et outils fondamentaux du management

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 5 : Conférences professionnels	0	Annualisé		21							

UE 5 : Conférences professionnels

ECTS : 0

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 21

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Une connaissance générale des concepts fondamentaux de management, de gestion des organisations et des enjeux contemporains du monde professionnel est nécessaire

Programme / plan / contenus

Témoignages de dirigeants et de responsables d'organisations publiques ou privées.

-Quelques thématiques possibles :

- Management de la transformation et innovation organisationnelle.

- Responsabilité sociétale et éthique.

- Gouvernance et leadership.

- Digitalisation et nouvelles pratiques collaboratives.

- Gestion de projet et management interculturel.

-Impact de l'IA sur le fonctionnement des organisations

- et autres thématiques

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre la diversité des pratiques managériales à travers des témoignages de professionnels issus de différents secteurs.

- Identifier les enjeux actuels du management (transformation numérique, responsabilité sociale, innovation, gouvernance, etc.).

- Développer une posture réflexive sur les liens entre théorie et pratique managériale.

- Savoir mobiliser des retours d'expérience pour enrichir une analyse de cas ou un projet professionnel.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 4 : Management des organisations non marchandes	3	Annualisé	21								

UE 4 : Management des organisations non marchandes

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Notions de bases gestion des entreprises

Notions en management des organisations et en gouvernance des entreprises

Programme / plan / contenus

Chapitre 1 : hybridation entre les services marchands et non marchands depuis la loi de 2014 régulant l'ESS et la loi PACTE

Chapitre 2 : Conflits au niveau de la gouvernance des organisations non marchandes

Chapitre 3 : Evaluation de l'impact social

Chapitre 4 : Principes organisationnels des organisations non marchandes

Dernière session : session posters présentés par les étudiants, abordant plusieurs sujets d'actualité du secteur non marchand

Objectifs d'apprentissage

1. Identifier les enjeux des organisations à but non lucratif et les facteurs environnementaux auxquels elles sont confrontées, en particulier le secteur de l'ESS et l'arrivée d'organisations marchandes dans ce secteur

2. Évaluer le lien entre les organisations à but non lucratif, la société civile, les gouvernements, les organisations internationales et les organisations à but lucratif afin d'aborder les responsabilités sociales communes et de mettre en place des réponses collectives

3. Utiliser le cadre logique de l'Union européenne pour la réalisation de projets

4. Examiner les risques majeurs de certaines activités des

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 3 : Management des équipes	3	Annualisé	21								

UE 3 : Management des équipes

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances en Management des organisations

Connaissances en Management des ressources humaines

Programme / plan / contenus

1° : les bases de la communication

Genèse, typologie : l'Humain, l'entreprise

- circulation
- neutralité de l'information
- principes de bases
- but
- schéma
- les techniques
- reformulation/questionnement
- conviction et valorisation personnelle
- les étapes

Exercices sur les techniques de questionnement ; les questions et la force de conviction, le non verbal et le para verbal

2° les bases du management :

Constat actuel, évolution

- le manager
- savoir être et savoir faire
- le management transversal
- outil de communication : BM
- les méthodes (dofi)
- les différents modes opératoires (préparation et réalisation)
- la synthèse

3° la communication interpersonnelle :

- motivation
- les participants négatifs
- les méthodes

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 2 : Management et transformations digitales	3	Annualisé	21								

UE 2 : Management et transformations digitales

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances fondamentales en management et stratégie

Notions en systèmes d'information et outils numériques

Programme / plan / contenus

Théories, cas pratiques, exercices en classe:

Thème 1 : Comprendre la transformation digitale

Thème 2: Management stratégique et pilotage du changement digital

Thème 3 : Outils et pratiques du management digital

Objectifs d'apprentissage

Découvrir le management des transformations digitales, en particulier sous le prisme de l'économie de l'expérience dans laquelle l'entreprise est centrée sur le client. Pratiquer le design d'expériences client, la mesure de la satisfaction client et développer ses compétences relationnelles pour travailler avec l'ensemble des départements au profit du client.

Animer le management des transformations avec la prise en compte de l'expérience collaborateur comme facteur de croissance de l'organisation.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Apports théoriques pour comprendre les fondements de la transformation digitale et ses impacts sur les pratiques managériales.

Études de cas pour appliquer ces concepts dans des situations réelles d'entreprise.

Compétences

Design d'expériences, Management de projet, Ecoute

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 1 : Management du changement	3	Annualisé	21								

UE 1 : Management du changement

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Notions en management

Connaissances en théorie des organisations

Notions de base en gestion des ressources humaines

Programme / plan / contenus

Séance 1 : Introduction générale de l'UE et approches du changement organisationnel

- Qu'est-ce que le changement ?
- Théories du changement : travaux et concepts fondateurs
- Analyser les organisations pour conduire le changement

Séance 2 : Les démarches de management du changement

- Pourquoi le changement ?
- Le processus du changement
- Les résistances au changement
- Travail sur le cas pratique (1)

Séance 3 : Le pilotage du changement

- Les différentes stratégies de changement
- Le suivi des actions de conduite du changement
- L'évaluation du changement
- Travail sur le cas pratique (2)

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre le concept de changement et les logiques en oeuvre dans un processus de changement
- S'interroger sur les différentes acceptions du changement ainsi que les dimensions stratégiques, organisationnelles, opérationnelles, humaines qui lui sont associées
- Identifier les différentes approches managériales à

Bloc 2 : Elaborer, piloter et évaluer des projets entrepreneuriaux

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 8 : Intelligence économique et management des risques	3	Annualisé	21								

UE 8 : Intelligence économique et management des risques

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances en économie et gestion des entreprises

Programme / plan / contenus

Thème 1 : Introduction à l'intelligence économique

Thème 2 : La veille stratégique et concurrentielle

Thème 3 : Management des risques organisationnels

Objectifs d'apprentissage

Ce cours vise à donner aux étudiants les compétences et outils nécessaires pour anticiper, analyser et maîtriser les risques stratégiques, financiers et économiques auxquels les organisations sont confrontées. Il met en avant une approche intégrée de la veille stratégique, de l'intelligence économique et du management des risques pour atteindre les enjeux stratégiques de l'entreprise en prenant en compte la configuration de l'environnement.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Cours intégrés

Etude de cas

Analyse d'articles de presse

Compétences

Maîtriser les outils de l'intelligence économique

Identifier et analyser les risques dans une organisation selon une approche systémique.

Concevoir et piloter une démarche de veille stratégique adaptée aux besoins de l'entreprise.

Construire une cartographie des risques.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 7 : Stratégies de financement et modèles économiques	3	Annualisé	21								

UE 7 : Stratégies de financement et modèles économiques

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Notions en finance et en comptabilité d'entreprise

Programme / plan / contenus

Définition et objectif de la stratégie financière

Optimisation des ressources financières mises à disposition de l'entreprise

La planification financière et stratégies financières

Gérer la relation avec les investisseurs

Contrôle des connaissances

Objectifs d'apprentissage

Analyser la performance financière d'une entreprise

Elaborer, mettre en œuvre et évaluer la politique financière et les stratégies de financements

Maîtriser la gestion des flux financiers et les différents modèles économiques

Organisation générale et modalités pédagogiques

Quizz

Etudes de cas

QCM

Compétences

Lecture et analyse des états financiers : Comprendre et interpréter les bilans, comptes de résultats et tableaux de flux de trésorerie.

Calcul et analyse des ratios financiers : utilisation des ratios de rentabilité, de solvabilité, de liquidité, pour

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 6 : Management de projet	3	Annualisé	14	14							

UE 6 : Management de projet

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Travaux dirigés : 14

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Cours en gestion de projet en M1

Connaissances en management des organisations et
compréhension du fonctionnement interne d'une structure

Notions en économie, gestion et comptabilité

Programme / plan / contenus

Réaliser en équipe un projet :

- Répondre à la demande d'un commanditaire (institution, entreprise, association, projet personnel, ...) positionné comme maître d'ouvrage.

- Construire la réponse des phases du projet en déployant la méthodologie et les outils de gestion de projet pour parvenir lors de la clôture au respect des coûts-délais-qualité et atteindre la satisfaction et la valeur ajoutée aux yeux du commanditaire

- L'accompagnement de l'équipe pédagogique lors de revues de projet permettra de progresser par jalons pour mesurer l'avancement, lever les points durs et permettre lors de revues de direction de mesurer la performance réalisée net en tirer des enseignements par un REX professionnel et personnel.

Objectifs d'apprentissage

- Sensibiliser aux modes d'organisations par projet et à la transversalité

- Présenter la méthodologie des processus projet et les outils de gestion de projet

- Initier les étudiants à la conduite de projet en prenant en charge la réalisation d'un projet concret

- Déployer un plan de communication multi canaux au profit du projet

Bloc 3 : Elaborer, piloter et déployer des stratégies d'action dans une approche responsable

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 11 : Management de l'environnement	3	Annualisé	21								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

UE 11 : Management de l'environnement

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances en management stratégique

Connaissances en RSE

Programme / plan / contenus

- 1e partie : le concept de RSE (définitions et histoire)
- 2e partie : le paysage du management environnemental pour les entreprises d'aujourd'hui
- 3e partie : définir une stratégie et des pratiques en management environnemental pas-à-pas : quelques outils et méthodes
- 4e partie : restitution des cas concrets

Objectifs d'apprentissage

Ce cours vise à faire comprendre aux participants la place qu'occupe aujourd'hui et qu'occupera demain la RSE dans les stratégies des entreprises des secteurs lucratifs et non-lucratifs.

Il leur donnera les connaissances et clés méthodologiques de base leur permettant de saisir les enjeux et d'accompagner au niveau managérial le déploiement de la politique de RSE d'une entreprise.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Avec une perspective opérationnelle, il alternera parties théoriques, discussions et réflexions en groupe sur des cas concrets.

Compétences

Elaborer, piloter et déployer des stratégies d'action dans une approche responsable

Connaître et comprendre les bases du management

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 10 : Pilotage de la performance responsable	3	Annualisé	21								

UE 10 : Pilotage de la performance responsable

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances en management des organisations et en gestion financière

Connaissances en stratégies financières

Sensibilisation à la performance responsable

Programme / plan / contenus

Première Partie : Introduction au contrôle de gestion : enjeux et limites de la définition de la performance :

- Comprendre les enjeux du pilotage de la performance
- Comprendre les mesures du pilotage de l'entreprise : les indicateurs de performance
- Définir et quantifier la création de valeur

Deuxième partie : Définir le pilotage de la performance et son expression dans l'organisation

- Apprivoiser les fondements théoriques du contrôle de gestion
- Définir le lien entre l'organisation et le pilotage de la performance
- Identifier les acteurs du pilotage de la performance
- Identifier et comprendre le business model et son pilotage stratégique
- Comprendre l'importance de l'évolution du contrôle de gestion au pilotage de la performance

Troisième partie : Définir le processus budgétaire et le suivi de la performance dans l'organisation

- Apprendre les fondements théoriques du processus budgétaire et de la gouvernance d'entreprise

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 9 : Management stratégique et RSE</u>	3	Annualisé	21								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

UE 9 : Management stratégique et RSE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances en management des organisations et en stratégie d'entreprise

Programme / plan / contenus

- L'entreprise dans l'économie de marché
- Le capitalisme de marché
- Le capitalisme d'État (RSE et développement durable)
- Le capitalisme de réseau territorial
- Le capitalisme de réseau non territorial

Objectifs d'apprentissage

Maîtriser les bases de l'analyse stratégique d'une entreprise ou d'une administration

Organisation générale et modalités pédagogiques

Enseignement articulé avec la recherche

Supports en ligne

Compétences

Comprendre et transposer les enjeux de création de valeur dans l'entreprise de n'importe quel secteur d'activité : privé, public, économie sociale et solidaire

Bibliographie

Assens C (2021), *Réseaux : les nouvelles règles du jeu*, Versailles, VA Éditions.

REYNAUD J. D., *Les règles du jeu. L'action collective et la régulation sociale*, Paris, Armand Colin, 1989

ALLISON G. T., *Essence of décision : Explaining the Cuban Missile Crisis*, Boston, Little, Brown, 1971

CROZIER M., FRIEDBERG E., *L'acteur et le système*

Bloc 4 : Maîtriser les outils de management et s'adapter aux spécificités des organisations et des parties prenantes

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 14 : Droit social et RGPD</u>	3	Annualisé	21								

UE 14 : Droit social et RGPD

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances en gestion d'entreprise ou en administration des organisations

Notions en droit des sociétés

Programme / plan / contenus

Thèmes abordés lors du cours:

- Introduction au Droit des affaires
- Les règles applicables à l'entreprise individuelle
- Les règles applicables à la société commerciale: création, gestion, dissolution
- Principes fondamentaux du RGPD
- Les obligations des entreprises et applications en France

Objectifs d'apprentissage

Le cours a pour objectif de donner aux étudiants les bases nécessaires à la compréhension générale des règles de Droit organisant et réglementant la création et la gestion d'une activité entrepreneuriale sous forme individuelle et sous forme sociale.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Enseignement théorique et pratique au moyen de mises en situation et de vidéos

Compétences

Déterminer la forme juridique adaptée à un projet.

Connaître les mécanismes de création d'une activité commerciale.

Connaître les grandes règles organisant la vie d'une entreprise et savoir retrouver l'information pertinente

Aperçu des procédures collectives

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 13 : Management des RH multiculturelles	3	Annualisé	21								

UE 13 : Management des RH multiculturelles

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances en Gestion des ressources humaines

Compréhension de la culture organisationnelle et du
contexte international

Programme / plan / contenus

1. Contexte culturel et pratiques RH

- Les défis de la GRH aujourd'hui
- L'environnement culturel
- La GRH à l'internationale

1. La mobilité internationale

- Gestion internationale des carrières et des compétences
- Intégration dans des postes internationaux
- Motivation des salarié.es internationaux

1. Management international de la performance

- Comment évalue-t-on la performance organisationnelle selon les cultures?
- L'évaluation de la performance des salarié.es internationaux
- La gestion des talents et haut potentiels

Objectifs d'apprentissage

Les objectifs de l'UE sont les suivants:

-Identifier l'impact de la culture dans la gestion des ressources humaines.

-Développer l'efficacité RH en contexte multiculturel

-Intégrer la diversité et l'inclusion dans l'entreprise

Organisation générale et modalités pédagogiques

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 12 : Management international et interculturel</u>	3	Annualisé	21	21							

UE 12 : Management international et interculturel

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Travaux dirigés : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

General knowledge in management and organizational theory

Basic knowledge of international business and globalization

Programme / plan / contenus

Strategic and organizational dimensions of international/intercultural management

- Traditional approaches to internationalization vs. renewed approaches (entry modes)
- Models of company organization (international, global, transnational, multidomestic)
- Globalization vs glocalization

Cultural dimensions of international management

- Awareness of the existence of cultural differences
- Knowledge of the consequences of cultural diversity on the functioning of organizations
- Management in an intercultural context.

Objectifs d'apprentissage

- Understand the process of internationalization of companies
- Identify the different strategies and forms of companies that exist internationally
- Understand the complexity of management processes in a globalized environment
- Understand the concept of culture and its influence on the way companies do business internationally
- Understand the management issues associated with the difference between cultures

Organisation générale et modalités pédagogiques

Bloc 5 : Maîtriser les outils de communication et de rédaction

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 16 : Anglais professionnel	2	Annualisé		21							

UE 16 : Anglais professionnel

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 21

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Niveau B1 en anglais

Programme / plan / contenus

Entraînement au Toeic.

Révision de certains aspects de grammaire intermédiaire supérieure.

Anglais professionnel : participer à des réunions, écrire des compte-rendus, faire des présentations, gérer un projet, négocier en anglais.

Anglais pratique : voyager, socialiser, utiliser les médias

Objectifs d'apprentissage

Le module a deux objectifs, premièrement de préparer le TOEIC, (le Test of English for International Communication), les entraîner et leur donner les outils pour réussir ainsi que de les encourager avec le travail en autonomie sur la plateforme Prep My Future, et deuxièmement pour les aider à communiquer en anglais dans le milieu professionnel.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Tests séquencés pour améliorer graduellement rapidité et concentration

Exercices de Listening & Reading Comprehension et corrigés

Développement du vocabulaire Business and Socializing

Révision des points grammaticaux essentiels

Préparation au TOEIC objectif : 785 &+/990 minimum
Niv B2 du CECRL

Recommandations de progression personnalisée pour optimiser score, rapidité et concentration.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 15 : Marketing digital</u>	3	Annualisé	21								

UE 15 : Marketing digital

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances en management des organisations et stratégie

Connaissances en marketing

Programme / plan / contenus

Les étapes-clés d'une stratégie digitale sont abordées :

- notions de stratégie
- présentation et validation produit innovant
- PESO
- tunnel de conversion
- outils digitaux à disposition
- référencement (SEO / SEA / SEM / SMO)
- emailing / e-newsletter
- social media : brand content vs marketing de contenu
- social media : social shopping, gaming et même
- marketing d'influence
- mobile marketing
- advertising
- plan actions digitales
- mesure / analyse

Objectifs d'apprentissage

Partant d'un produit innovant travaillé en groupe en M1, les

étudiants abordent les différentes étapes digital marketing permettant le lancement du produit.

Objectifs :

- maîtriser les différentes étapes de la démarche digital marketing
- déployer la stratégie digitale d'un produit
- établir un plan d'actions
- réfléchir en groupe aux décisions prises et leur impact
- formaliser ses décisions et les présenter en public

Organisation générale et modalités pédagogiques

Powerpoint, exercices et ateliers thématiques, travail en mode projet et

Bloc 6 : Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des connaissances au sein de l'organisation

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 18 : Méthodologie de recherche et suivi de mémoire, réalisation de mémoire de fin d'études	14	Annualisé	7	35							

UE 18 : Méthodologie de recherche et suivi de mémoire, réalisation de mémoire de fin d'études

ECTS : 14

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 7

Travaux dirigés : 35

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Capacité d'identifier des problématiques en sciences de gestion et de management à analyser dans un contexte professionnel

La production d'un mémoire, d'un rapport de stage ou d'un PFE

Programme / plan / contenus

L'étudiant reçoit dès la première séance un livret méthodologique où il trouvera toutes les informations relatives à son mémoire.

Les cours suivants aborderont les thématiques ci mentionnées : l'intérêt du mémoire de fin d'étude, comment construire une problématique, comment mobiliser la littérature pour répondre à la problématique, l'étude terrain, comment et pourquoi ? les techniques méthodologiques : l'étude de cas, les enquêtes qualitatives et quantitatives, comment analyser les données et présenter une analyse cohérente. La dernière séance, selon les besoins des étudiants, traitera de la présentation orale. Ces cours s'étaleront sur toute l'année. Les premiers cours présentent les différents concepts, les cours suivants consistent en un accompagnement des étudiants dans la réalisation de leur mémoire sous forme d'échanges collectifs, de réponse à des besoins émergents au fur et à mesure de leur avancée dans leur travail.

Objectifs d'apprentissage

Les étudiants doivent réaliser un mémoire de fin d'année. Cet exercice a pour objectif d'évaluer leur capacité à maîtriser des concepts théoriques pour expliquer des phénomènes empiriques.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 17 : Méthodologie de recherche et suivi de mémoire, étape intermédiaire	2	Annualisé	14								

UE 17 : Méthodologie de recherche et suivi de mémoire, étape intermédiaire

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Capacité d'identifier des problématiques en sciences de gestion et de management à analyser dans un contexte professionnel

La production d'un mémoire, d'un rapport de stage ou d'un PFE

Programme / plan / contenus

L'étudiant reçoit dès la première séance un livret méthodologique où il trouvera toutes les informations relatives à son mémoire.

Les cours suivants aborderont les thématiques ci mentionnées : l'intérêt du mémoire de fin d'étude, comment construire une problématique, comment mobiliser la littérature pour répondre à la problématique, l'étude terrain, comment et pourquoi ? les techniques méthodologiques : l'étude de cas, les enquêtes qualitatives et quantitatives, comment analyser les données et présenter une analyse cohérente. La dernière séance, selon les besoins des étudiants, traitera de la présentation orale. Ces cours s'étaleront sur toute l'année. Les premiers cours présentent les différents concepts, les cours suivants consistent en un accompagnement des étudiants dans la réalisation de leur mémoire sous forme d'échanges collectifs, de réponse à des besoins émergents au fur et à mesure de leur avancée dans leur travail.

Objectifs d'apprentissage

Les étudiants doivent réaliser un mémoire de fin d'année. Cet exercice a pour objectif d'évaluer leur capacité à maîtriser des concepts théoriques pour expliquer des phénomènes empiriques.

Organisation générale et modalités pédagogiques

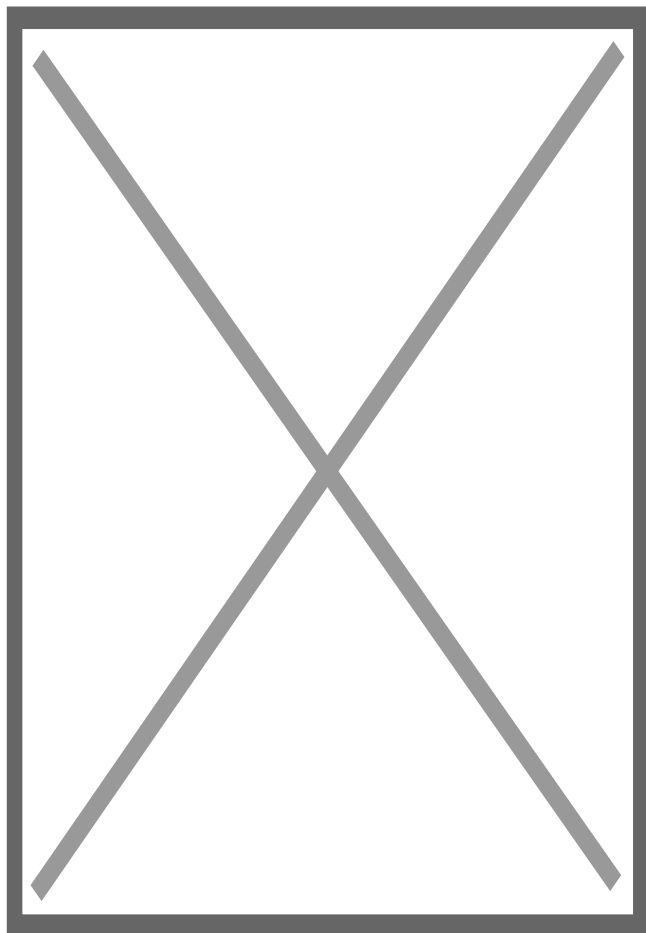
Lieu(x) d'enseignement

PARIS 14

GUYANCOURT

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Restaurant CROUS

Résidence étudiante

Bibliothèque

Contact(s)

- **Sana REDISSI**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-et-administration-des-entreprises/m2-management-des-organisations-mdo>