

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

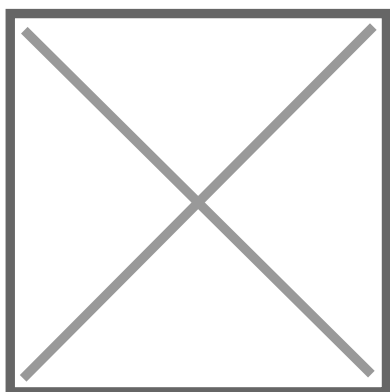
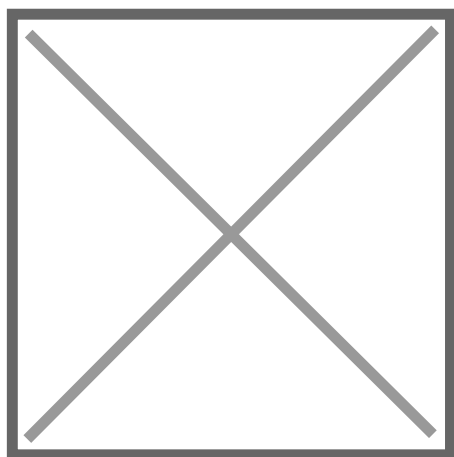
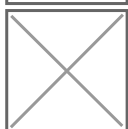
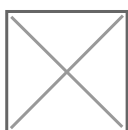
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M2 Evolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques (ETOS)



Master

Mention Management et Administration des Entreprises

Régime(s) d'inscription

Formation initiale Formation continue

Langue(s) d'enseignement

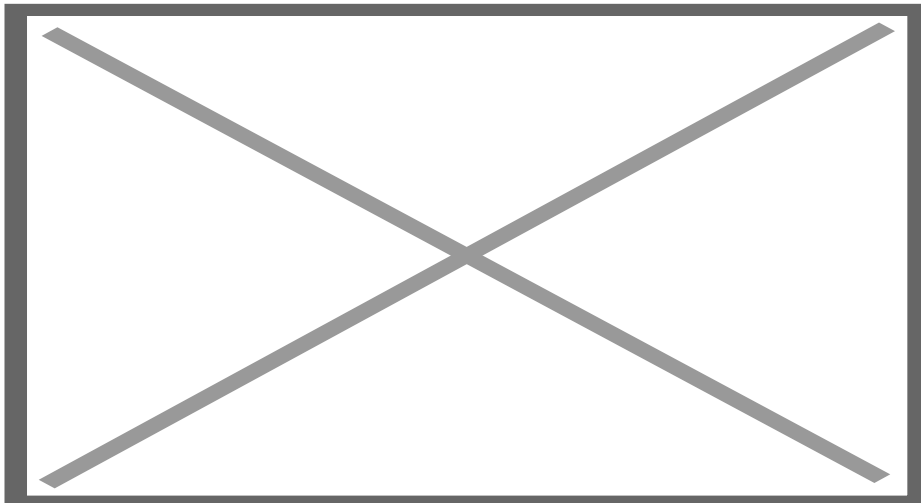
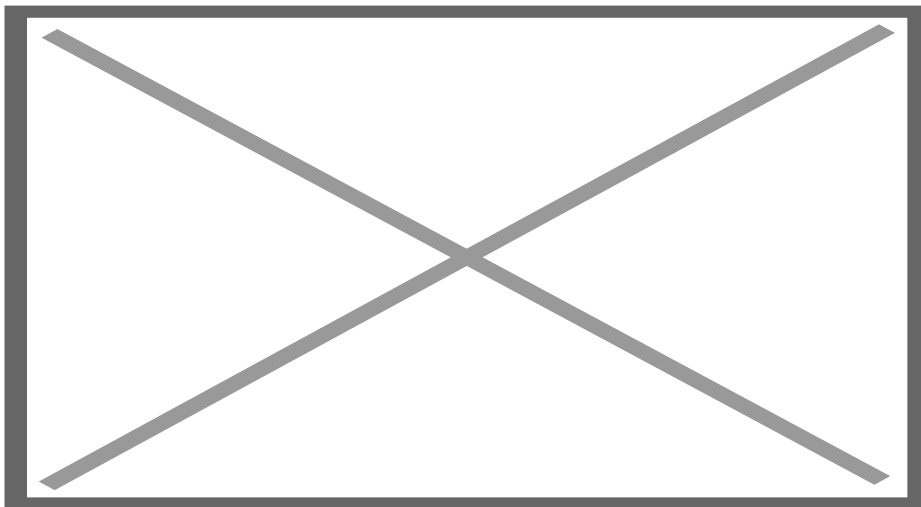
Français

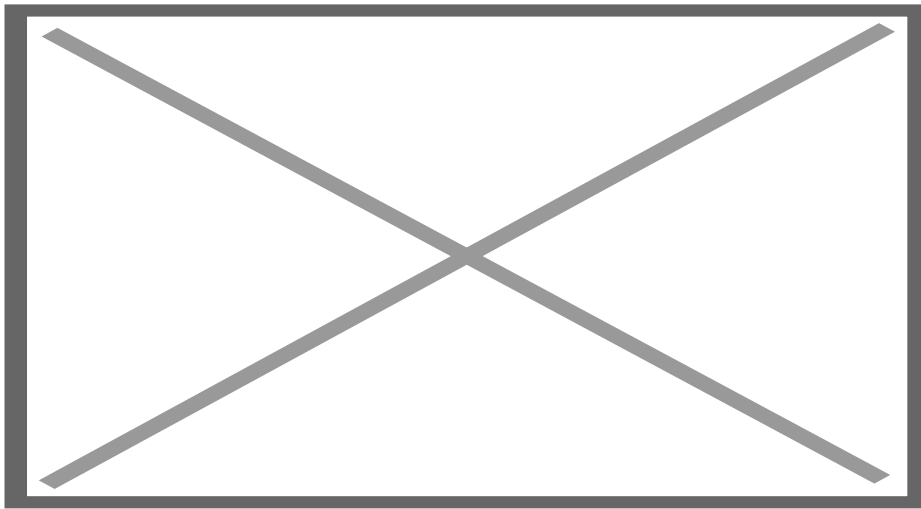
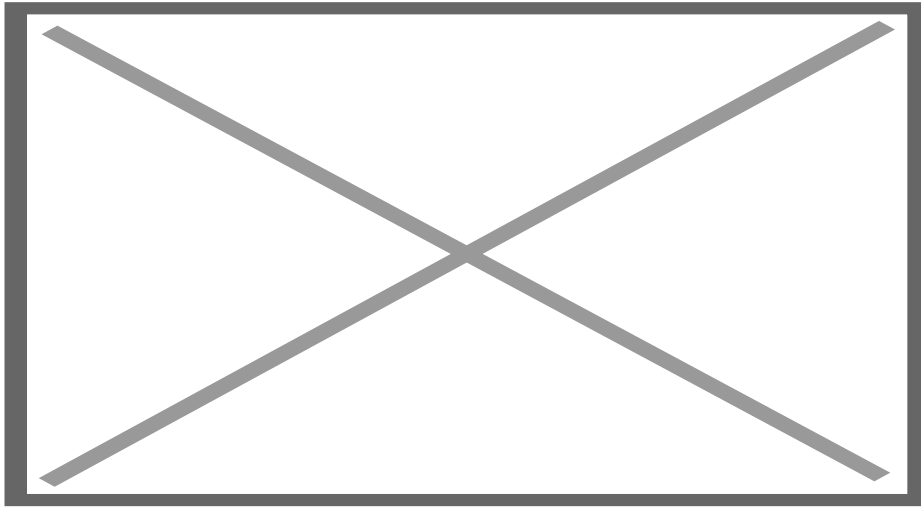
Le Master 2 recherche ETOS prépare en particulier à des études doctorales La spécialisation recherche peut démarrer dès le Master 1 à l'ISM-IAE, en présentiel, ou directement en M2.

Dans le cadre d'un premier semestre d'études, les étudiants vont suivre des cours de méthode et de mise à niveau théorique dans des matières comme le management international, les structures en réseau, le management public, la théorie des organisations, les courants de pensée stratégique. À l'issue de ce premier semestre, les étudiants suivent des séminaires de recherche au second semestre, au cours desquels ils peuvent confronter l'état actuel des connaissances dont ils disposent à la résolution d'une problématique posée dans leur mémoire de recherche.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

- Maîtriser les principaux concepts et outils de la recherche en sciences de gestion : formation centrée sur l'apprentissage méthodologique et épistémologique ;
- Être capable d'articuler des connaissances théoriques et des observations pratiques : utiliser la théorie pour éclairer la réalité, utiliser la réalité pour dépasser la théorie
- Maîtriser les principaux outils bureautiques et la recherche documentaire à partir des bases de données ;
- Rédiger clairement (esprit de synthèse et d'analyse) et s'exprimer en public en maîtrisant la rhétorique ;
- Présenter des résultats de recherche dont la validité scientifique est vérifiable
- Comprendre et s'exprimer en anglais.

Objectifs pédagogiques de la formation

Dans les entreprises, et plus généralement les organisations, à une phase de changements graduels, succède actuellement une période de transformation radicale, associée à ce qui apparaît comme un tournant critique dans l'évolution de la gestion d'entreprise : la numérisation des savoirs et des technologies, la mondialisation des échanges économiques, l'éclatement de la chaîne de valeur des biens et services, la réforme des institutions publiques, etc.

Ces processus relèvent d'un examen scientifique, sous les angles de la gestion, de l'économie, de la sociologie et du droit, dans leurs rapports avec l'entreprise. De plus, décision stratégique, gestion des ressources humaines, mise en oeuvre des technologies, sont aujourd'hui totalement imbriquées, en sorte que l'interaction des compétences du manager et l'ingénieur s'impose plus que jamais. Les entreprises sont en effet confrontées à un foisonnement de technologies et de connaissances dont l'impact organisationnel est profond : outils de production, réseaux et systèmes d'information, choix des axes de diffusion des produits et services nouveaux, sur des marchés affectés d'une incertitude forte. Ceci justifie l'étude et l'application de méthodologies scientifiques élaborées et rigoureuses, empruntant aux modèles traditionnels des sciences expérimentales comme aux courants actuels des sciences cognitives.

L'étude scientifique des changements organisationnels et technologiques associe les disciplines fondamentales du management des entreprises, de l'ingénierie de production, et l'étude des technologies "intrinsèques" de l'organisation, touchant aux processus d'information et de communication.

L'originalité de la formation proposée consiste précisément à ouvrir, aux côtés des étudiants diplômés de sciences de gestion (Universités et Ecoles de Commerce), ce champ élargi d'analyse, d'une part aux étudiants que leur cursus antérieur (Ecoles d'Ingénieurs) ne prédispose pas à des études doctorales en gestion, et d'autre part, à des étudiants des seconds cycles de sciences humaines et sociales peu familiers du monde de la production et de la technologie, à des cadres en activité souhaitant suivre une formation à la recherche et à des étudiants étrangers.

Dans cet esprit, l'organisation et le programme du master recherche répond aux conditions suivantes :

- Plurithématique, ce master recherche de Sciences de Gestion traduit la volonté de décloisonner les disciplines dans le discours scientifique sur l'entreprise, pour rendre compte du réel, où toute action a

simultanément des dimensions stratégiques, organisationnelles, techniques, financières, commerciales, juridiques et humaines. Il s'appuie en complément sur des acquis pluridisciplinaires issus de l'économie, du droit et de la sociologie.

- Orienté à la fois vers l'approfondissement des connaissances et l'acquisition des méthodes de recherche, ce master recherche forme, pour les entreprises privées, les cabinets de consultants et les administrations et organismes publics, des responsables moteurs de l'apprentissage organisationnel et vecteur de l'organisation "apprenante".

Débouchés

Professionnels

Après un master : Chargé(e) d'études

Après un Master ou Master + Doctorat : chercheur ou enseignant-chercheur

Chargé d'études dans un programme de recherche en éthique fondamentale ou appliquée, déontologie

Chargé·e de projet

Poursuite d'études

Doctorat

Les étudiants de cette mention peuvent se tourner vers la recherche à l'issue du M2

Agenda

Début de la formation (date indicative)

19/10/2026

Fin de la formation (date indicative)

30/09/2027

Admission

Voie d'accès

Administration publique

Gestion

Economie et gestion

Administration économique et sociale

Sciences sociales

Capacité d'accueil

Places

25

Public visé et prérequis

La formation est accessible à des candidats ayant validé un Master 1 ou équivalent dont le M1 ETOS.

La formation est également accessible dans le cadre d'une reprise d'études (Formation tout au long de la vie) avec la possibilité pour les candidats de recourir, si besoin, au dispositif de VAPP (Validation des acquis professionnels). Le formulaire de candidature au titre de la formation continue, ainsi que le dossier de VAPP sont disponibles [via le lien suivant](#).

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 01/04/2026 au 07/07/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience>.

Programme

Bloc 1 - Préparer et élaborer des projets de recherches scientifiques en management

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet Tutorat
----------	------	----------	-------	----	----	--------------	--------------	-----------	---------------	----------------

UE 1 -
Epistémologie
des sciences de
gestion

4

Annualisé 12



UE 1 - Epistémologie des sciences de gestion

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

Une formation antérieure en management ou en sciences sociales est recommandée. Les étudiants doivent avoir un minimum de familiarité avec les problématiques de recherche et la littérature académique.

Programme / plan / contenus

- Introduction : qu'est-ce que l'épistémologie ?
- Questions et concepts : connaissance, croyance, doute, certitudes, réfutation...
- Les paradigmes épistémologiques
- Implications méthodologiques des paradigmes
- L'épistémologie des sciences de gestion
- Critiques des paradigmes et position réflexive

Objectifs d'apprentissage

- Identifier les paradigmes épistémologiques majeurs et leurs implications méthodologiques.
- Comprendre la logique de construction du savoir scientifique et les conditions de sa validité.
- Adopter une posture réflexive et critique vis-à-vis des travaux existants.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Enseignement en mode hybride.

Réalisation d'un dossier composé à partir d'un article scientifique fourni, comprenant une synthèse, le développement d'une des idées du texte et une analyse personnelle.

Compétences

- Analyser la cohérence entre objet, théorie et méthode.
- Expliquer les implications épistémologiques d'un choix de recherche.
- Argumenter un positionnement scientifique personnel.

<u>UE 2 - Méthodologie de la recherche qualitative</u>	4	Annualisé	12
--	---	-----------	----



UE 2 - Méthodologie de la recherche qualitative

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

Pas de prérequis spécifiques autres que ceux conditionnant l'accès en Master 2 Recherche. Il est toutefois souhaitable que les étudiants aient déjà eu une expérience de réalisation de travaux de recherche (mémoires, rapports de stage, études empiriques) leur permettant de mobiliser une démarche d'investigation et de problématisation.

Programme / plan / contenus

1. Introduction à la démarche de recherche scientifique
2. La conception d'un mémoire de recherche : problématique, cadre théorique et concepts-clés, posture épistémologique, recherche empirique et choix méthodologique, mise en relation théorie et pratique,
3. La recherche documentaire et la mobilisation des sources scientifiques
4. La méthodologie qualitative : principes, objectifs, spécificités
5. Les méthodes de recueil de données qualitatives : entretiens, observation, relevés, focus groups, autres,
6. La conduite d'entretiens semi-directifs : préparation, déroulement, éthique
7. Le recueil et l'analyse des données qualitatives
8. La posture du chercheur et la compréhension des biais et limites, et conditions de réussite de la recherche

Objectifs d'apprentissage

Le cours a pour objectif de donner aux étudiants les connaissances et compétences nécessaires à la conception, la mise en œuvre et la valorisation d'une recherche qualitative rigoureuse et cohérente.

Les principaux objectifs sont les suivants :

- Comprendre les fondements et les spécificités de la démarche scientifique en sciences sociales.

<u>UE 3 - Méthodologie de la recherche quantitative</u>	4	Annualisé	12
---	---	-----------	----

UE 3 - Méthodologie de la recherche quantitative

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

Ce cours s'adresse aux étudiants de Master 2 Recherche. Une validation du niveau M1 en sciences de gestion ou en management est requise. Une connaissance introductive aux méthodes de recherche et/ou aux statistiques de base est un atout pour tirer le meilleur parti du cours, bien que non strictement obligatoire. L'étudiant doit être activement engagé dans la définition de son projet de mémoire de recherche, car le cours est conçu pour être directement appliqué à ce dernier. Une première idée du sujet de mémoire est donc fortement conseillée.

Programme / plan / contenus

- Le cours est structuré en quatre modules thématiques, un par séance :
- Thème 1 : Les fondements de la démarche quantitative.
- Thème 2 : La collecte des données quantitatives.
- Thème 3 : L'analyse des données.
- Thème 4 : Atelier de présentation et discussion des projets de recherche.

Objectifs d'apprentissage

Le cours vise à doter les étudiants des compétences opérationnelles pour concevoir et mener une recherche quantitative en sciences de gestion. À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Comprendre les fondements épistémologiques du paradigme (post-)positiviste et la structure d'un raisonnement hypothético-déductif.
- Traduire une question de recherche managériale en un modèle conceptuel et en hypothèses de recherche précises et testables.
- Savoir transformer des concepts théoriques abstraits en variables mesurables, en distinguant leurs différents types et leurs échelles de mesure.
- Élaborer un questionnaire de collecte de données en respectant les règles de formulation des questions, de structuration et en s'assurant de sa validité et de sa fiabilité.

Bloc 2 - Maîtriser les théories fondamentales sur l'entreprise

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 4 - Evolution des théories des organisations	3	Annualisé	12								

UE 4 - Evolution des théories des organisations

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

Ce cours nécessite des connaissances conceptuelles sur les principales théories des organisations, qui sont mobilisées en sciences de gestion et du management. Les étudiants sont encouragés à regrouper les connaissances acquises au cours de leurs études supérieures. Des connaissances en économie et en sociologie des organisations sont un atout, sans être obligatoire.

Programme / plan / contenus

- Programme/Plan/Contenus

- Introduction : Pourquoi est-ce important de comprendre l'évolution des théories des organisations ?
- Chapitre 1 – Panorama des grandes théories des organisations
- Chapitre 2 – Approfondissement de quelques théories
- Chapitre 3 – D'autres approches des organisations
- Conclusion

Objectifs d'apprentissage

Cet UE a pour objectif de comprendre dans le temps long les grandes étapes des théories des organisations. Cela permet ainsi aux étudiants de positionner le cadre conceptuel de leur mémoire de recherche dans l'histoire des théories. Plus particulièrement, les étudiants doivent comprendre ce que signifie le concept de « organisation » selon différentes approches classiques théoriques, comme la théorie de l'agence, la théorie des coûts de transaction, les théories néoinstitutionnalistes, l'approche par les parties-prenantes, l'école des ressources humaines... Cet UE a également pour objectif de développer l'esprit critique chez les étudiants grâce aux développements conceptuels des auteurs ayant formalisé, entre autres, les approches susmentionnées.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 5 - Structures et réseaux	3	Annualisé	12								

UE 5 - Structures et réseaux

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

Aucun.

Programme / plan / contenus

- Introduction sur les réseaux
- Réseaux mécaniques / organiques
- Les débuts de l'Intelligence Artificielle : le match Deep Blue Kasparov
- Définition du réseau
- Une étude de cas : la Compagnie Générale des Eaux (ex-Veolia)
- Typologie des réseaux d'entreprises (Ikea, Ford, Benetton, plateforme logistique)
- Les 3 idéaux types (hiérarchie, marché, réseau) en théorie des organisations
- L'enchevêtrement organisationnel (intégration, externalisation, coopération)
- Les écosystèmes territoriaux / digitaux
- Les avantages concurrentiels de la stratégie de réseau
- Réseau et management public
- Réseau et société
- Typologie des réseaux
- Réseau piloté (Airbus)
- Réseau administré (coopérative agricole, mutuelle)
- Réseau distribué (les diasporas, la blockchain)
- Organigramme Vs sociogramme ? nouvelles formes de leadership
- Une étude de cas sur l'entreprise réseau : le groupe Hervé

Objectifs d'apprentissage

Maîtriser les connaissances sur le rôle des réseaux en théorie des organisations, par rapport à d'autres structures bien connues dans la littérature comme l'entreprise hiérarchique, l'entreprise fonctionnelle, l'entreprise divisionnelle, l'entreprise matricielle, l'entreprise par projet, l'entreprise libérée.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 6 - Environnement et stratégie	3	Annualisé	12								

UE 6 -Environnement et stratégie

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

Aucun

Programme / plan / contenus

- **1.L'environnement**
- **La géopolitique mondiale**
- La rivalité de puissance entre les USA et l'URSS 1945-1991
- La guerre économique mondiale 1991-ce jour
- Stratégies des États-Unis
- Stratégie des Brics
- Stratégie de la Chine
- Stratégie de la France et de l'Europe
- **L'Europe dans la géopolitique mondiale**
- L'Europe : un réseau d'États-nations
- La question de la masse critique
- La taille critique d'un réseau
- La taille critique de l'union européenne
- Le dépassement de la taille critique
- Conséquences pour l'Europe
- Les 3 modèles de gouvernance en débat pour l'Europe
- **De la guerre économique à la guerre militaire**
- Anticipation dissuasion
- Concentration des forces
- Économie de moyens
- Liberté de manœuvre
- Renseignement
- Élimination des ennemis
- **2. La stratégie**
- **L'intelligence économique**
- La veille stratégique
- La protection des données
- L'influence
- **Les fondamentaux de la stratégie d'entreprise**
- La chaîne de valeur
- Les écoles de pensées stratégiques
- Le capitalisme de marché
- Le capitalisme d'État

Bloc 3 - Réaliser une recherche, intégrée et responsable, dans le temps et dans l'espace

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 7 - Management public et non marchand</u>	3	Annualisé	12								

UE 7 - Management public et non marchand

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

- Pas de prérequis spécifiques autres que ceux conditionnant l'accès en Master 2 Recherche. Il est cependant souhaitable que les étudiants disposent de bases en sciences de gestion et en analyse des organisations, ainsi que d'une connaissance générale des systèmes publics.

Programme / plan / contenus

1. Introduction Générale : rappel des définitions et fondamentaux du management
2. Spécificités du management public
3. Le management non marchand
4. Le modèle social français et la structuration du secteur public
5. Étude de cas
6. Conclusion : défis contemporains et perspectives du management public et non marchand.

Objectifs d'apprentissage

Cette unité d'enseignement vise à donner aux étudiants une compréhension approfondie des spécificités du management dans la sphère publique et non marchande, en les amenant à distinguer les logiques, les contraintes et les finalités de ces organisations par rapport au secteur privé.

Les principaux objectifs sont :

- Comprendre les fondements conceptuels et opérationnels du management et leurs évolutions historiques.
- Identifier les caractéristiques propres aux organisations publiques et non marchandes (valeurs, missions, modes de gouvernance, contraintes légales et budgétaires).
- Saisir les enjeux contemporains du management public : performance, sens, participation, responsabilité, éthique, etc.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 8 - Management stratégique international	3	Annualisé	12								

UE 8 - Management stratégique international

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

Aucun prérequis spécifique n'est exigé autres que ceux conditionnant l'accès en Master 2. Il est cependant recommandé que les étudiants disposent de connaissances générales en gestion et management. Une ouverture internationale est également un atout apprécié.

Programme / plan / contenus

1. Les processus de management
 - Composantes des organisations
 - L'entreprise dans son environnement international et ses parties prenantes
 - Évolution des approches du management
 - Approche systémique et management stratégique
2. Management stratégique international
 - Mondialisation : concepts et enjeux
 - Définition et périmètre du management international
 - Processus d'internationalisation des entreprises
 - Firme multinationale : dimensions stratégiques et organisationnelles
 - Cadres théoriques du développement international

Objectifs d'apprentissage

Ces enseignements visent à permettre aux étudiants de comprendre et analyser les enjeux du management international, dans un contexte de mondialisation et de complexité organisationnelle croissante.

Les principaux objectifs sont :

- Comprendre les fondements et les spécificités du management et de la stratégie des organisations dans le cadre international
- Identifier les processus d'internationalisation des entreprises et les différents modèles de développement international

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 9 - Management interculturel</u>	3	Annualisé	12								

UE 9 - Management interculturel

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

Aucun prérequis spécifique n'est exigé autres que ceux conditionnant l'accès en Master 2. Il est cependant recommandé que les étudiants disposent de connaissances générales en gestion et management. Une curiosité pour les différences culturelles dans les pratiques de gestion sont également des atouts appréciés.

Programme / plan / contenus

- Concepts de culture : approches et définitions
- Cultures nationales et cultures d'entreprise
- Interculturalités et management
- Relativisme et universalisme culturel

Objectifs d'apprentissage

Ces enseignements visent à permettre aux étudiants de comprendre et analyser les enjeux du management interculturel, dans un contexte de mondialisation, de diversité culturelle et de complexité organisationnelle croissante.

Les principaux objectifs sont :

- Comprendre le rôle des cultures nationales et organisationnelles dans les processus de management.
- Développer une capacité d'analyse interculturelle pour mieux appréhender la diversité des pratiques, des valeurs, et des modes de communication au sein des organisations dans un contexte international.
- Savoir articuler management stratégique et interculturelité, en intégrant les facteurs humains, socioculturels et institutionnels dans les processus de décision managériale.
- Être capable de mobiliser les travaux d'auteurs majeurs du domaine pour construire une réflexion critique et argumentée.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Bloc 4 - Appliquer une démarche scientifique, pour produire des connaissances nouvelles

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 10 - Séminaire management public, stratégies, qualité, évaluation	3	Annualisé	25								

UE 10 - Séminaire management public, stratégies, qualité, évaluation

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 25

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

Pas de prérequis spécifiques autres que ceux conditionnant l'accès en Master 2 Recherche. Il est cependant souhaitable que les étudiants disposent de bases en sciences de gestion et en analyse des organisations mais également qu'ils connaissent l'état de l'art dans les domaines de la stratégie, des politiques de qualité et dans les nouvelles méthodes d'évaluation.

Programme / plan / contenus

1. Introduction Générale : la création de valeur publique
2. Les spécificités du secteur public
3. La nécessité de la participation des usagers, et des parties prenantes dans la mise en place d'une stratégie de qualité et d'évaluation
4. Étude de cas

Objectifs d'apprentissage

Cette unité d'enseignement a pour objectif de donner aux étudiants une compréhension approfondie des évolutions actuelles, théoriques et en pratique, du management dans la sphère publique et non marchande, dans les domaines de la stratégie, des politiques de qualité et dans les nouvelles méthodes d'évaluation et surtout vise à démontrer l'intérêt pour eux d'intégrer ces approches dans la rédaction de leur mémoire

Les principaux objectifs sont :

- - Comprendre la notion de création de valeur publique et les débats autour de cette notion
- - Comprendre les fondements conceptuels et opérationnels du management stratégique, du management de la qualité et du pilotage des organisations
- - Comprendre les enjeux actuels du management stratégique, du management de la qualité et du

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 11 - Séminaire de management stratégique international</u>	3	Annualisé	25								

UE 11 - Séminaire de management stratégique international

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 25

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

- Bases en théories des organisations et en stratégie.
- Compétences de lecture critique d'articles scientifiques en français et en anglais.
- Première expérience de rédaction structurée (mémoire, revue de littérature, note de synthèse).

Programme / plan / contenus

- S1. Champ & méthodes de recherche en management international
- S2. Fondamentaux des stratégies internationales
- S3. Trajectoires d'internationalisation
- S4. Le MNC comme réseau différencié
- S5. Siège–filiales : pouvoir, institutions et micro-politique
- S6. Management interculturel : au-delà des scores
- S7. Entrées, alliances, écosystèmes & responsabilité globale
- S8. Atelier “revue de littérature” & perspectives doctorales

Objectifs d'apprentissage

À l'issue du cours, les étudiant·es seront capables de :

1. Cartographier les principaux cadres théoriques des stratégies internationales (avantage firmes, OLI, Uppsala, réseaux, institutionnalisme, dépendance aux ressources, agence, micro-politique).
2. Expliquer et comparer les stratégies d'internationalisation (entrées, séquences, born-globals, alliances, écosystèmes).
3. Analyser les relations siège–filiales (connaissance, pouvoir, initiative, dualité institutionnelle, transferts/absorptions).
4. Problématiser la gestion d'équipes interculturelles (langue, identité, pouvoir, coordination, équipes virtuelles) au-delà des approches culturalistes naïves.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 12 - Séminaire de management stratégique et réseaux</u>	3	Annualisé	25								

UE 12 - Séminaire de management stratégique et réseaux

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 25

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

Aucun

Programme / plan / contenus

Introduction (La définition d'une problématique de recherche à partir d'une question managériale et annonce du plan du mémoire).

Partie 1 : La revue de littérature a pour objet de répondre à la question de recherche en mobilisant les connaissances théoriques existantes, notamment en mobilisant les travaux fondateurs sur le sujet et les travaux les plus récents, jusqu'au point de saturation de la connaissance où il n'est plus possible de découvrir de nouveaux éléments de connaissance théorique. Il s'agit de définir le concept de ce que l'on étudie ainsi qu'une typologie, voire une relation entre des variables pour mettre à jour des postulats de recherche. La revue théorique permet de dresser un cadre, une grille de lecture d'interprétation des phénomènes observables qu'il convient de dépasser par la recherche empirique. La grille de lecture théorique présentée sous forme de tableau, de schéma servira de boussole pour interpréter les données issues du terrain. En effet, la théorie a toujours des limites qu'il faut mettre en évidence pour les dépasser par des observations empiriques, ce qui justifie la réalisation des autres étapes (parties 2 et 3) de la recherche.

Partie 2 : La méthodologie :

Tout d'abord, il s'agit de préciser le cadre épistémologique, et de situer le paradigme de construction de la connaissance : connaissance normative ou contextuelle, forgée par des hypothèses ou construite par l'interprétation contextuelle. il s'agit ensuite de présenter le terrain d'investigation (pays, contexte économique, secteur d'activité, cas d'entreprise) puis d'expliquer de quelle manière, par quelles méthodes de collecte et de traitement de données, la recherche empirique avec des

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 13 - Séminaire d'innovation changement et qualité</u>	3	Annualisé	25								

UE 13 - Séminaire d'innovation changement et qualité

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 25

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

Aucun prérequis particulier n'est exigé. Il est toutefois souhaitable que les étudiants aient déjà bien assimilé les notions fondamentales de management, d'organisation et de stratégie, ainsi qu'une première approche de la recherche en sciences de gestion, telles qu'abordées dans le cadre des UE du premier semestre.

Programme / plan / contenus

Les sujets abordés dans le séminaire sont flexibles et s'adaptent aux besoins spécifiques des étudiants dans le cadre de l'avancement du mémoire. La démarche vise à encourager la progression de chacun. Les thèmes abordés seront notamment les suivants :

- Pilotage du changement : principaux concepts, auteurs, enjeux
- L'innovation dans les organisations : évolution des conceptions et pratiques
- Le management de la qualité : courants, approches, modalités
- Accompagnement de la recherche : formulation des problématiques, identification des concepts-clés, recherche bibliographique, définition des protocoles et méthodologies, aide au dépassement des difficultés concrètes d'accès aux données, rédaction et structuration, etc.

Objectifs d'apprentissage

Ce séminaire a une double finalité :

- 1. Approfondir certaines grandes thématiques contemporaines du management — le changement, l'innovation et la qualité — en les abordant dans une perspective systémique, intégrée et critique.
- 2. Accompagner de façon personnalisée les étudiants dans la construction de leur mémoire de recherche, en leur fournissant des repères

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 14 - Mémoire</u>	18	Annualisé		20							

UE 14 - Mémoire

ECTS : 18

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

oui

Prérequis

La réalisation du mémoire s'inscrit en continuité avec les autres blocs d'UE, et dans une participation active aux 4 séminaires du bloc.

Programme / plan / contenus

Le superviseur du mémoire valide les différentes étapes de réalisation et apporte des éléments théoriques et méthodologiques adaptés. Le choix de la problématique et la désignation du superviseur sont effectués en décembre.

Objectifs d'apprentissage

- Définir un objet de recherche pertinent et original (problématique).
- Élaborer un cadre conceptuel fondés sur la littérature scientifique et en cohérence avec la problématique.
- Mettre en œuvre une méthodologie adaptée.
- Collecter, analyser et interpréter des données empiriques.
- Rédiger un livrable structuré, clair et argumenté.
- Présenter et défendre ses résultats à l'oral.

Organisation générale et modalités pédagogiques

L'encadrement du mémoire se déroule en ligne : séances collectives de suivi, réunions avec le superviseur, feedbacks sur des livrables à déterminer avec le superviseur du mémoire (plan, cadre théorique, méthodologie, analyse, rédaction)

Modalités pédagogiques particulières

L'évaluation repose sur :

1. Le mémoire écrit (évaluation de la qualité scientifique, de la structure et de la cohérence du travail).
2. La soutenance orale (évaluation de la capacité à défendre et argumenter ses choix et résultats).

Lieu(x) d'enseignement

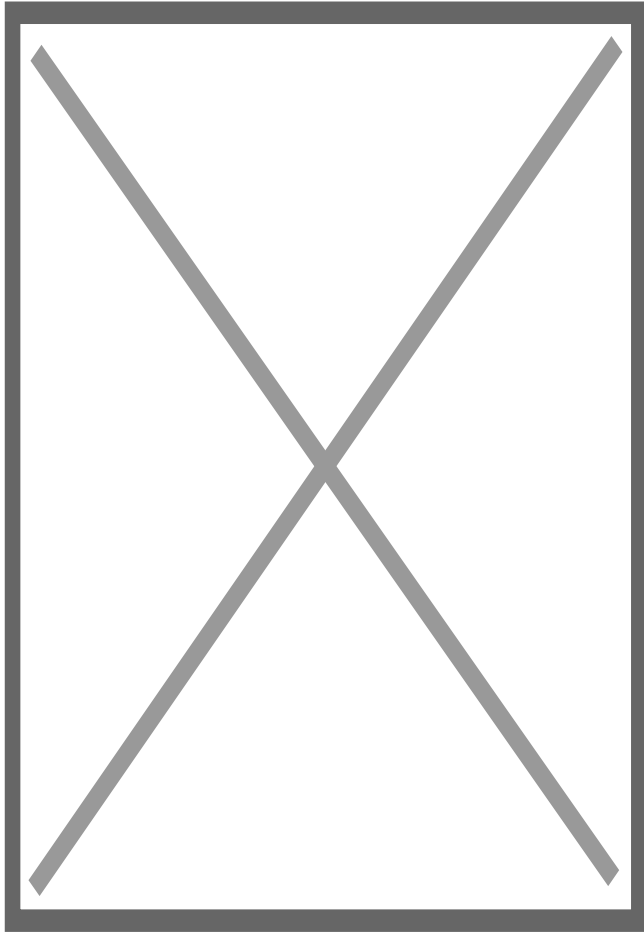
GUYANCOURT

Partenaire(s) académique(s) de la formation

ESSECT, Tunis, Université Mohammed V, Rabat, EMLV, Paris

Campus de la formation

JavaScript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Restaurant CROUS

Résidence étudiante

Bibliothèque

Contact(s)

- **Gilles Rouet**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-et-administration-des-entreprises/m2-evolutions-technologiques-organisationnelles-et-strategiques-etos>