

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

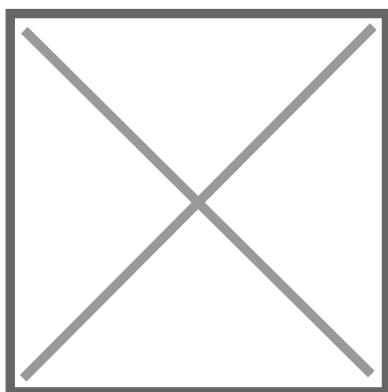
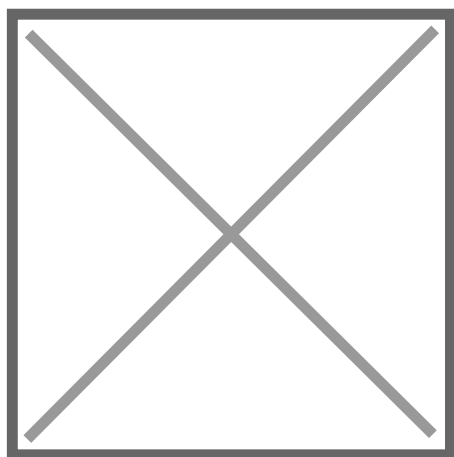
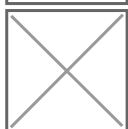
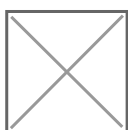
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M1 Evolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques (ETOS)



Master

Mention Management et Administration des Entreprises

Régime(s) d'inscription

Formation initiale Formation continue

Langue(s) d'enseignement

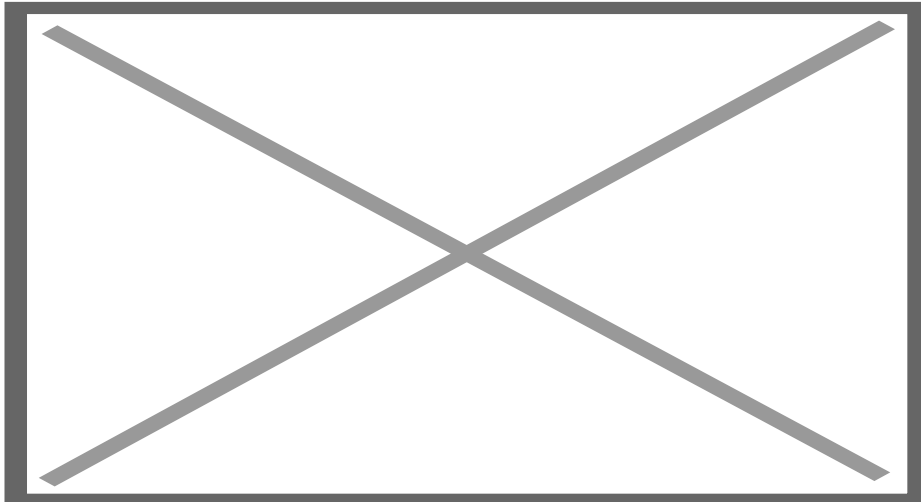
Français

Le parcours Evolutions Technologiques Organisationnelles et Stratégiques (ETOS) a pour objectif l'acquisition par les étudiants des connaissances et savoir-faire fondamentaux pour la recherche en sciences de gestion. Les étudiants peuvent ainsi se préparer à intégrer un programme d'études doctorales, ou bien se préparer à des missions d'analyses et d'études en sciences de management. La formation peut aussi constituer une préparation à l'enseignement en sciences de gestion, au niveau supérieur.

En M1, les étudiants consolident leurs connaissances fondamentales et capacités d'analyse dans les principales fonctions de la gestion (marketing, GRH, finance-contrôle) ainsi qu'en management (stratégie, diagnostic et changement, gestion de projet, principes et méthodes d'innovation, entrepreneuriat, audit et conseil, études et recherche en sciences de gestion...). Ils doivent aussi développer leur maîtrise de progiciels informatiques (fonctions avancées d'Excel, SAS) et de l'anglais.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

Les principales compétences développées par le M1 ETOS sont :

- développer une approche systémique et intégrée du management des organisations permettant d'être capable de collecter et analyser les informations internes et externes se rapportant à l'activité de l'entreprise.
- être capable d'articuler des connaissances théoriques et des observations pratiques : utiliser la théorie pour éclairer la réalité, utiliser la réalité pour dépasser la théorie
- maîtriser les concepts et outils de base de la recherche en sciences de gestion ;
- maîtriser les principaux outils bureautiques et la recherche documentaire à partir des bases de données ;
- rédiger clairement (esprit de synthèse et d'analyse) et s'exprimer en public en français et en anglais.

Un effectif compatible avec les débouchés du M2 ETOS, facilite une pédagogie interactive et basée sur un équilibre entre évaluations individuelles et travaux de groupes en TD. Leur professionnalisation à la recherche en sciences de gestion ainsi qu'aux métiers d'études et de conseil en organisation est assurée par un équilibre entre enseignants-chercheurs et intervenants en poste en entreprises ou consultants.

Objectifs pédagogiques de la formation

Dans la continuité d'une licence de Gestion, de Management, d'Economie-Gestion ou de Sciences Sociale, le M1 ETOS, vise à consolider les bases des étudiants en sciences de gestion par des approfondissements fonctionnels (GRH, marketing, finance-contrôle) et en management stratégique (management des organisations, stratégie, diagnostic et changement, gestion de projet, principes et méthodes d'innovation, audit et conseil, études et recherches en sciences de gestion...). En outre, les cours obligatoires d'anglais, d'informatique de gestion, de création d'entreprise ainsi que le stage de 2 à 5 mois en entreprise (sanctionné par la remise d'un rapport-mémoire) permettent de développer une meilleure compréhension du fonctionnement des organisations et d'acquérir des compétences utiles aussi bien au chercheur en sciences de gestion qu'à un futur consultant.

Le parcours Evolutions Technologiques Organisationnelles et Stratégiques (ETOS) a pour objectif l'acquisition par les étudiants des connaissances et savoir-faire fondamentaux pour la recherche en sciences de gestion. Les étudiants peuvent ainsi se préparer à intégrer un programme d'études doctorales, ou bien se préparer à des missions d'analyses et d'études en sciences de management. La formation peut aussi constituer une préparation à l'enseignement en sciences de gestion, au niveau supérieur. La formation est en grande partie mutualisée avec le M1 MSC de la mention Management Stratégique.

Débouchés

Professionnels

Après un master : Chargé(e) d'études

Après Master + Doctorat : chercheur ou enseignant-chercheur

Après un Master ou Master + Doctorat : chercheur ou enseignant-chercheur

Chargé d'études technico-économiques, stratégiques, environnementales

Chargé·e de projet

Chargé.e de recherche et innovation

Poursuite d'études

Cette orientation prépare en particulier aux activités de recherche appliquée, généralement exercées après un doctorat, que ce soit dans le milieu académique ou en R&D.

Chercheur/chercheuse en R&D ou expert·e en modélisation et analyse de données dans des entreprises ou laboratoires de pointe.

Doctorat

Thèse de doctorat

Agenda

Début de la formation (date indicative)

21/09/2026

Fin de la formation (date indicative)

19/07/2027

Admission

Voie d'accès

Administration publique

Gestion

Economie et gestion

Administration économique et sociale

Sciences sociales

Information-communication

Capacité d'accueil

Places

15

Public visé et prérequis

Le M1 ETOS est prioritairement destiné aux étudiants ayant validé une licence mention Gestion ou Management, ainsi qu'en Economie-Gestion ou en Sciences Sociales. Le recrutement se fait sur la base de l'analyse du dossier de candidature par un jury d'admission. La présentation d'un Score IAE-Message (www.iae-message.fr) est fortement recommandée pour intégrer ce M1. Par ailleurs, une attestation de niveau B1 en anglais (score de test ou attestation de l'enseignant d'anglais de licence indiquant le niveau de l'étudiant) est également obligatoire (en cas d'impossibilité, faire une attestation sur l'honneur en signalant la cause, le jury appréciera le niveau d'anglais sur la base des notes et du score en anglais dans le test IAE Message).

Le programme de formation est accessible dans le cadre d'une reprise d'études (Formation tout au long de la vie) avec la possibilité pour les candidats de recourir, si besoin, au dispositif de VAPP (Validation des acquis professionnels). Le formulaire de candidature au titre de la formation continue, ainsi que le dossier de VAPP sont disponibles [via le lien suivant](#).

Le diplôme est également accessible par le biais de la VAE (Validation des acquis de l'expérience). Les modalités de la démarche de VAE, ainsi que le dossier de recevabilité, sont disponibles [via le lien suivant](#).

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/01/2026 au 16/03/2026

Plateforme MonMaster

Du 17 février au 16 mars 2026

Pour connaître la plateforme sur laquelle vous devez candidater, vous trouverez plus de renseignements sur la page [Candidater à nos masters](#). Vous trouverez ci-dessous la liste des pièces justificatives demandées sur la plateforme Inception.

Pièces justificatives

Obligatoires

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-l'experience>.

Programme

Bloc 1 - Élaborer une vision stratégique responsable en management et administration des organisations

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 1- Stratégie et RSE</u>	4	Annualisé	16	8							

UE 1- Stratégie et RSE

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 8

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Pas de prérequis obligatoires mais le fait d'avoir déjà validé des UE en économie de l'entreprise, notions de Développement durable, diagnostic stratégique et théorie des organisations faciliteront les apprentissages.

Programme / plan / contenus

Les principaux thèmes abordés sont :

- Rappels de *business strategy* : méthodes de diagnostic et dynamiques concurrentielles.
- *Corporate strategy* sous incertitude : synergies et portefeuilles d'activités, scénarios, arbitrages.
- RSE, parties prenantes & création de valeur : modèles soutenable, risques de greenwashing, gouvernance.
- Enjeux de mise en œuvre et de pilotage : objectifs, indicateurs, cibles ; tableau de bord et risques.
- Etudes de cas et mises en situation : diagnostic ? options ? plan & pitch exécutif.

Objectifs d'apprentissage

Ce cours vise à ancrer les fondamentaux de la stratégie d'entreprise tout en intégrant, de façon naturelle, les enjeux RSE/ESG dans l'analyse et la décision. Ils guident l'étudiant depuis le diagnostic jusqu'au déploiement opérationnel, avec une attention particulière portée à la cohérence entre vision, création de valeur et attentes des parties prenantes. Les objectifs doivent être lus comme un fil conducteur : comprendre, choisir, planifier, piloter — en contexte d'incertitude. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 à travers le cours de stratégie et transformation des organisations.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Réaliser un diagnostic stratégique (interne/externe) intégrant les risques/opportunités ESG.
- Formuler des orientations compétitives cohérentes

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 2 - Marketing stratégique et international	3	Annualisé	12	6							

UE 2 - Marketing stratégique et international

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Travaux dirigés : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Marketing fondamental (segmentation, ciblage, positionnement, mix) ; bases d'études de marché ; notions de stratégie d'entreprise utiles.

Programme / plan / contenus

- Concept et démarche de marketing opérationnel et stratégique, impact de la culture
- La segmentation du marché : étude de marché, enjeux et critères de la segmentation en grande consommation
- Le ciblage : évaluation des différents segments, choix des cibles
- L'élaboration du positionnement : concept, choix et communication
- Ouverture internationale : application et adaptation
- Étude de cas intégratrice

Objectifs d'apprentissage

Ce cours apprend à dégager, à partir d'observations solides du marché et des clients, des constats utiles à la décision marketing : ce que les clients attendent vraiment, ce qui les freine, et comment l'offre peut y répondre de façon crédible. Elle conduit ensuite à formuler un positionnement clair, à en définir les preuves (promesse, expérience, marque, parcours client) et à bâtir un plan d'actions cohérent. La dimension internationale sert de terrain d'application pour adapter ces choix aux contextes culturels et concurrentiels, sans perdre la logique stratégique d'ensemble. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 en s'intéressant aux missions du marketing management, notamment la gestion des marques.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Conduire un diagnostic marketing et définir un

Bloc 2 - Développer une culture managériale et organisationnelle, accompagner les comportements et postures au travail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 3 - Management global des organisations	3	Annualisé	12	6							

UE 3 - Management global des organisations

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Travaux dirigés : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bases de théorie des organisations.

Programme / plan / contenus

Structure générale du cours :

- Introduction : origines et sources du management
- Qu'est-ce qu'une organisation (*et comment la manager à l'ère du numérique*) ? Une approche systémique et historique
- D'un management par les règles à un « management intégré » : éclairages théoriques sur l'évolution du management... à l'ère de l'IAG

Objectifs d'apprentissage

Les objectifs de ce cours visent avant tout la compréhension approfondie des organisations et des mécanismes qui les structurent, plutôt que la recherche immédiate de solutions opérationnelles. Il s'agit d'acquérir une culture analytique et conceptuelle du management, permettant de lire les situations organisationnelles avec discernement et méthode. L'étudiant est invité à mobiliser les principaux cadres théoriques, à les confronter à l'observation des pratiques et à en évaluer la pertinence selon les contextes. L'accent est mis sur la construction d'un raisonnement argumenté, nourri par la littérature académique et les études de cas, afin de développer une capacité d'analyse raisonnée et réflexive des dynamiques organisationnelles. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 sous l'angle des différentes formes de management d'équipe d'un point de vue théorique et opérationnel.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Analyser les organisations dans leurs dimensions structurelles, humaines et institutionnelles pour en comprendre les mécanismes de coordination et de

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 4 - Gestion stratégique des RH	3	Annualisé	12	6							

UE 4 - Gestion stratégique des RH

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Travaux dirigés : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Des notions en théorie / management des organisations et stratégie sont souhaitables. Des bases en droit social et/ou en sociologie du travail / des organisations sont un plus.

Programme / plan / contenus

- GRH stratégique et performance globale : repères, modèles RH et méthode d'analyse
- Cartographier effectifs et compétences au service du diagnostic RH
- Organisation du travail, coordination et dynamiques sociales
- Recrutement et intégration : cohérence et effets
- Développement des compétences et apprentissages
- Évaluation, reconnaissance et équité
- Diagnostic stratégique intégré et feuille de route RH
- Etude de cas intégratrice ou réalisation de dossier sur la stratégie RH d'entreprises.

Objectifs d'apprentissage

Ce cours propose d'examiner la contribution stratégique des ressources humaines à la performance globale des organisations. Elle invite à dépasser une approche administrative de la fonction RH pour en comprendre la portée analytique, décisionnelle et transformative. L'objectif est de doter les étudiants d'une capacité à interpréter les dynamiques humaines et organisationnelles à partir de données et de concepts, et à proposer des orientations cohérentes avec la stratégie et les valeurs de l'entreprise.

Les apprentissages privilégient la rigueur d'analyse, la mise en perspective critique et la formulation argumentée de recommandations, dans une logique de responsabilité et de performance durable. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 quant au rôle de la fonction RH dans les transformations des organisations.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

Bloc 3 - Développer, mesurer et contrôler via des outils de gestion

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 5 - Entrepreneuriat et droit des parties prenantes	4	Annualisé	12	16							

UE 5 - Entrepreneuriat et droit des parties prenantes

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Travaux dirigés : 16

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

En droit des parties prenantes : aucun.

En entrepreneuriat : appétence pour le travail en équipe et l'itération, des bases de gestion/ gestion de projet sont un plus.

Programme / plan / contenus

Droit des parties prenantes :

- Préambule : distinction juridique entre association/société/entreprise individuelle & chiffres clefs
- L'entreprise individuelle : une entreprise séduisante !
 - Les raisons de l'attractivité de l'EI
 - Les dangers de l'EI
- La distinction entre sociétés de personne et de capital
- Les deux sociétés hybrides préférés des créateurs : SARL ou SAS
- La RSE implique d'assurer le bien-être des salariés par la prévention des accidents (du travail, de mission, de trajet)
- La gestion de la rupture du contrat de travail : la cause réelle et sérieuse, les faits blâmables non fautifs, les faits fautifs et la procédure

Entrepreneuriat :

- Introduction & cadrage : qu'est-ce qu'entreprendre ?
- Opportunité & proposition de valeur
- Modèle d'affaires : Business Model Canvas et Business Plan (en incluant les mécanismes de revenus/coûts).
- Expérimentation et mise sur le marché
- Organisation, ressources et financement

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 6 - Evaluation et pilotage de la performance financière	4	Annualisé	10	18							

UE 6 - Evaluation et pilotage de la performance financière

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 10

Travaux dirigés : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Comptabilité financière et de gestion (niveau Licence ou équivalent), notions de lecture d'états financiers de base et d'analyse des coûts d'analyse de coûts.

Programme / plan / contenus

- Introduction et rôle du pilotage financier
- Lecture, compréhension et analyse des états financiers (calcul et interprétation de ratios)
- Analyse de la trésorerie et du besoin en fonds de roulement (BFR)
- Introduction au contrôle de gestion : les coûts
- Outils de pilotage : budget, prévisions, tableau de bord et indicateurs de performance
- Arbitrages et communication financière avec les parties prenantes
- Evaluation finale : étude de cas intégrative (analyse, calculs, interprétation, recommandations).

Objectifs d'apprentissage

Ce cours vise à donner aux étudiants les outils essentiels pour comprendre, mesurer et piloter la performance financière d'une organisation. À partir d'une double approche (analyse financière et contrôle de gestion), ils apprendront à relier les résultats comptables aux décisions managériales, à interpréter les coûts et les ratios, et à concevoir des outils de suivi adaptés à la stratégie. L'objectif n'est pas de former des financiers, mais des analystes capables de dialoguer avec la fonction financière et d'argumenter leurs décisions sur la base d'indicateurs fiables. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 à travers le pilotage des processus et de la maîtrise des risques.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

- Lire et interpréter les états financiers pour identifier

Bloc 4 - Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en management et administration des entreprises

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 7 - Fondamentaux de la gestion de projet	4	Annualisé	18	6							

UE 7 - Fondamentaux de la gestion de projet

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Travaux dirigés : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Aucune expérience préalable en gestion de projet n'est requise, mais des notions de management et de stratégie (niveau licence) sont recommandées. Une bonne maîtrise de l'organisation personnelle et du travail collaboratif constitue un atout.

Programme / plan / contenus

- Introduction à la gestion de projet : histoire, définitions, cycles, rôles et parties prenantes.
- Cadrage stratégique : objectifs, livrables, contraintes, périmètre, indicateurs de performance.
- Outils de planification : WBS, Gantt, chemin critique, estimation des charges et des coûts.
- Gestion des risques et qualité : identification, évaluation, suivi, plans de mitigation.
- Communication et coordination : reporting, animation, résolution de problèmes.
- Gestion de projet selon le référentiel PMI : domaines de connaissance et bonnes pratiques.

Objectifs d'apprentissage

La gestion de projet constitue une compétence transversale essentielle du manager contemporain. Cette UE introduit ses principes techniques et managériaux, en articulant cadrage stratégique, planification, pilotage et communication. Les étudiants découvrent également les fondamentaux du référentiel PMI, utilisés internationalement. L'objectif est de permettre à chacun de structurer, planifier et piloter un projet tout en intégrant les enjeux humains et organisationnels. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 sur les méthodes avancées de gestion de projet, de management de projets réels par des groupes d'étudiants et par le management de projets digitaux.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 8 - Management de l'innovation	3	Annualisé	12	6							

UE 8 - Management de l'innovation

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Travaux dirigés : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Avoir suivi les enseignements de stratégie et de management organisationnel est souhaitable. Une ouverture à la créativité et aux démarches interdisciplinaires est un atout.

Programme / plan / contenus

- Le Fondamentaux du management de l'innovation : définitions, modèles, enjeux.
- Innovation et stratégie : typologie et sources.
- Organisation et culture de l'innovation.
- Processus d'innovation et créativité.
- Études de cas et serious game de sensibilisation et de simulation de processus d'innovation.

Objectifs d'apprentissage

Le management de l'innovation occupe une place centrale dans la formation au management stratégique, car il éclaire la manière dont les organisations transforment leurs idées, ressources et savoirs en valeur durable. Ce cours propose une introduction structurée aux fondamentaux de l'innovation, à ses logiques économiques et organisationnelles, ainsi qu'aux principaux modèles de pilotage et de diffusion. L'objectif est de donner aux étudiants une vision d'ensemble des mécanismes d'émergence, de développement et d'appropriation des innovations dans des environnements complexes.

Au-delà des outils et méthodes, le cours invite à comprendre l'innovation comme un processus collectif, dépendant des interactions entre acteurs, de la culture d'entreprise et de la capacité à apprendre par expérimentation. Il met également en lumière les enjeux contemporains de l'innovation : responsabilité sociétale, soutenabilité, éthique des usages numériques, et articulation entre créativité humaine et technologies émergentes.

Bloc 5 - Communiquer en contexte professionnel, s'approprier les usages du numérique

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 9 - Anglais des affaires</u>	3	Annualisé		20							

UE 9 - Anglais des affaires

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Niveau cible d'entrée : B1+/B2 (CECRL). Aisance minimale à l'oral (présentation courte) et à l'écrit (mail professionnel). Volonté de pratiquer en continu (lecture/écoute hebdomadaire).

Programme / plan / contenus

- Écrits professionnels : formules d'ouverture/fermeture, demandes/relances, minutes.
- Présentations : storyline, transitions, visuels sobres, Q&A.
- Réunions : cadrage, clarification, synthèse ; techniques de facilitation.
- Négociation : intérêts/positions, concessions, solutions.
- Compréhension (business news, briefs de projet) : méthodes de lecture/écoute.
- Interculturalité : registres, attentes implicites, communication sensible.

Objectifs d'apprentissage

Dans des organisations de plus en plus internationales, maîtriser l'anglais professionnel ne se limite pas à « parler correctement » : il s'agit de faire passer une intention, négocier des compromis, convaincre en réunion et représenter son équipe avec clarté et crédibilité. Cette UE vise à transformer votre anglais (s'il est déjà d'un bon niveau) en levier d'influence et de coopération : messages écrits efficaces, prises de parole structurées, interactions interculturelles maîtrisées. Sinon, il s'agit d'améliorer votre capacité à vous exprimer à l'écrit comme à l'oral afin de pouvoir travailler dans un contexte professionnel anglophone.

L'ambition est double : consolider des automatismes linguistiques pour être fluide et précis, et développer une posture communicationnelle adaptée aux enjeux managériaux. Ce cours sera approfondi en M2 par l'accès à une plateforme dédiée à la préparation du TOEIC et à un cours de Business Negotiation en anglais.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 10 - Communication managériale	2	Annualisé		12							

UE 10 - Communication managériale

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bases en management/organisation (niveau L3/M1).

Intérêt pour les dynamiques relationnelles,

l'argumentation et la régulation des échanges.

Programme / plan / contenus

- Comprendre les enjeux et les registres de la communication managériale
- Construire un message clair et mobilisateur : structurer un message professionnel (objectif, logique, registre, appel à l'action) et mobiliser des techniques d'expression orale et écrite efficace.
- Développer les habiletés relationnelles et émotionnelles : mettre en œuvre écoute active, reformulation et feedback constructif ; reconnaître et gérer ses émotions dans la communication professionnelle.
- Adapter sa communication et adopter une posture réflexive : adapter ton, registre et posture à différents contextes managériaux ; développer une réflexion éthique sur ses pratiques de communication.

Objectifs d'apprentissage

Dans les organisations contemporaines, la communication managériale constitue à la fois un outil d'action, un levier d'influence et un espace de sens. Elle engage des compétences multiples : savoir transmettre une information fiable, mais aussi mobiliser, écouter, réguler, négocier et inspirer. Ce cours invite à explorer la communication non seulement comme un acte technique, mais comme une pratique relationnelle et politique, au cœur de la dynamique des équipes et des transformations organisationnelles.

Les étudiants y apprennent à maîtriser différents registres de communication (informationnel, relationnel, symbolique et stratégique) et à développer les habiletés

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 11 - Anglais des affaires 2</u>	3	Annualisé		20							

UE 11 - Anglais des affaires 2

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Niveau cible d'entrée : B1+/B2 (CECRL). Aisance minimale à l'oral (présentation courte) et à l'écrit (mail professionnel). Volonté de pratiquer en continu (lecture/écoute hebdomadaire).

Programme / plan / contenus

- Écrits professionnels : formules d'ouverture/fermeture, demandes/relances, minutes.
- Présentations : storyline, transitions, visuels sobres, Q&A.
- Réunions : cadrage, clarification, synthèse ; techniques de facilitation.
- Négociation : intérêts/positions, concessions, solutions.
- Compréhension (business news, briefs de projet) : méthodes de lecture/écoute.
- Interculturalité : registres, attentes implicites, communication sensible.

Objectifs d'apprentissage

Dans des organisations de plus en plus internationales, maîtriser l'anglais professionnel ne se limite pas à « parler correctement » : il s'agit de faire passer une intention, négocier des compromis, convaincre en réunion et représenter son équipe avec clarté et crédibilité. Cette UE vise à transformer votre anglais (s'il est déjà d'un bon niveau) en levier d'influence et de coopération : messages écrits efficaces, prises de parole structurées, interactions interculturelles maîtrisées. Sinon, il s'agit d'améliorer votre capacité à vous exprimer à l'écrit comme à l'oral afin de pouvoir travailler dans un contexte professionnel anglophone.

L'ambition est double : consolider des automatismes linguistiques pour être fluide et précis, et développer une posture communicationnelle adaptée aux enjeux managériaux. Ce cours sera approfondi en M2 par l'accès à une plateforme dédiée à la préparation du TOEIC et à un cours de Business Negotiation en anglais.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 12 - Digital Management</u>	4	Annualisé	16	8							

UE 12 - Digital Management

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 8

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bases en management et stratégie (niveau L3/M1) ;
appétence pour les enjeux organisationnels, processus et données. Aucune compétence technique spécifique n'est requise.

Programme / plan / contenus

- Transformation digitale : définitions, enjeux stratégiques, données & IA comme leviers.
- Modèles d'affaires, processus et organisation du travail (effets & arbitrages).
- Gouvernance des données : qualité, traçabilité, conformité de base (RGPD) et éthique.
- Cadrer un projet digital : objectifs, périmètre, livrables, indicateurs de succès.
- Planifier et piloter simplement (jalons, risques, dépendances, comité).
- Adoption et accompagnement (communication, formation, mesure d'usage).
- Étude de cas intégrative : note de recommandation & soutenance courte.

Objectifs d'apprentissage

La transformation digitale constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour les organisations, non seulement en termes de technologies, mais surtout de stratégie, de culture et de modes de management. Ce cours introduit les fondements du management digital : comprendre les leviers de création de valeur liés au numérique, analyser les impacts organisationnels et humains des technologies, et identifier les conditions de réussite d'un projet digital.

Les étudiants apprennent à articuler vision stratégique, outillage de pilotage et responsabilité managériale dans un environnement marqué par l'incertitude et l'évolution rapide des usages. L'UE propose également une initiation aux outils de management de projet digital — planification, suivi, gestion des risques et coordination — afin de relier réflexion conceptuelle et application

Bloc 6 - Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des savoirs hautement spécialisés

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 13 - Méthodologie de recherche en management et mémoire	3	Annualisé	12	6							

UE 13 - Méthodologie de recherche en management et mémoire

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Travaux dirigés : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Avoir suivi les enseignements méthodologiques et théoriques des blocs précédents

Programme / plan / contenus

- 1. Fondements de la recherche en sciences de gestion
 - Les particularités du champ du management : interdisciplinarité, contextualisation, visée pragmatique.
 - Éthique et posture du chercheur.
 - Les grands paradigmes : positivisme, constructivisme, interprétativisme, réalisme critique.
 - La place de l'expérience et du terrain dans la recherche en gestion.
- 2. Construire une recherche
 - De l'observation du terrain à la problématique scientifique.
 - Formulation de la question de recherche.
 - Élaboration d'un cadre conceptuel et formulation d'hypothèses ou de propositions.
 - La revue de littérature.
 - Structuration d'un cadre théorique pertinent.
- 3. Méthodes et outils de la recherche
 - Démarche quantitative vs. qualitative.
 - Études exploratoires, descriptives, explicatives.
 - Triangulation et mixité des méthodes.
- 4. Rédiger et valoriser la recherche
 - Apport de l'IA
 - Déontologie, plagiat, droit d'auteur.
 - Structure du mémoire
 - Normes bibliographiques

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les fondements de la démarche

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>UE 14 - Ethique et management</u>	3	Annualisé	12	6							

UE 14 - Ethique et management

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Travaux dirigés : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Notions de philosophie morale (sensibilisation), bases de management. Connaissance introductive des enjeux du numérique (données, algorithmes, IA générative).

Programme / plan / contenus

- Fondements de l'éthique managériale : concepts, repères, méthodes d'analyse.
- Cadres normatifs : conséquences, devoirs, justice, responsabilité ; forces et limites.
- Parties prenantes & responsabilité : critères de soutenabilité et d'acceptabilité.
- Éthique du numérique et de l'IAG : biais, transparence, données et vie privée, explicabilité, supervision humaine, PI, sécurité ; discussion de cas.
- Méthodes d'évaluation des impacts : bénéfices/risques, effets indirects, arbitrages.
- Recommandations et gouvernance : principes, dispositifs, proportionnalité.

Objectifs d'apprentissage

Les objectifs de ce cours visent à structurer un raisonnement éthique appliqué aux situations de management, en articulant analyse des faits, explicitation des valeurs et examen contradictoire des principes.

L'accent est mis sur la discussion argumentée des dilemmes, y compris lorsque les décisions mobilisent des technologies numériques et des outils d'IA générative. Il s'agit moins de prescrire des solutions toutes faites que de justifier des positions éclairées et proportionnées, en tenant compte des effets pour les différentes parties prenantes et des exigences de responsabilité sociale et environnementale. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 à travers l'étude des différentes facettes du leadership.

À l'issue du cours, vous serez capable de :

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 15 - Stage et méthodologie de recherche en management et mémoire	11	Annualisé		18							

UE 15 - Stage et méthodologie de recherche en management et mémoire

ECTS : 11

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Suivi des enseignements méthodologiques et des UE fondamentales du master.

Programme / plan / contenus

Le stage et le mémoire d'initiation à la recherche représentent l'aboutissement concret de la première année du master. Ils permettent de relier les enseignements théoriques et méthodologiques à une expérience professionnelle réelle, tout en développant la capacité de réflexion, d'analyse et de production de savoir. L'étudiant réalise un stage d'au moins deux mois dans une organisation de son choix (entreprise, administration, ONG, association, institution internationale, etc.), sous la supervision d'un tuteur académique. Le mémoire qui en découle doit démontrer la capacité de l'étudiant à identifier une problématique issue de son expérience de stage, à mobiliser des cadres théoriques pertinents et à produire une analyse scientifique structurée et critique.

Objectifs d'apprentissage

- Observer et analyser une problématique managériale réelle.
- Formuler une question de recherche et construire une problématique rigoureuse.
- Relier les observations empiriques aux modèles théoriques étudiés.
- Rédiger un mémoire intégrant rigueur scientifique, réflexion critique et éventuellement recommandations pratiques.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Le stage se déroule au second semestre (souvent à partir du mois d'avril), pour une durée minimale de huit semaines. Il donne lieu à un rapport d'activité et à un mémoire de recherche, rédigé en parallèle et encadré par

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE libre 1 ISM- IAE	3	Annualisé	21								
■											

UE libre 1 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 2 ISM-
IAE](#)

3

Annualisé 21

■

UE libre 2 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 3 ISM-
IAE](#)

3

Annualisé 21

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

UE libre 3 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 4 ISM-
IAE](#)

3

Annualisé 21

■

UE libre 4 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 5 ISM-
IAE](#)

3

Annualisé 21

■

UE libre 5 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 6 ISM-
IAE](#)

3

Annualisé 21

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

UE libre 6 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 7 ISM-
IAE](#)

3

Annualisé 21

■

UE libre 7 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 8 ISM-
IAE](#)

3

Annualisé 21

■

UE libre 8 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 9 ISM-
IAE](#)

3

Annualisé 21

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

UE libre 9 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[UE libre 10 ISM-
IAE](#)

3

Annualisé 21

■

UE libre 10 ISM-IAE

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

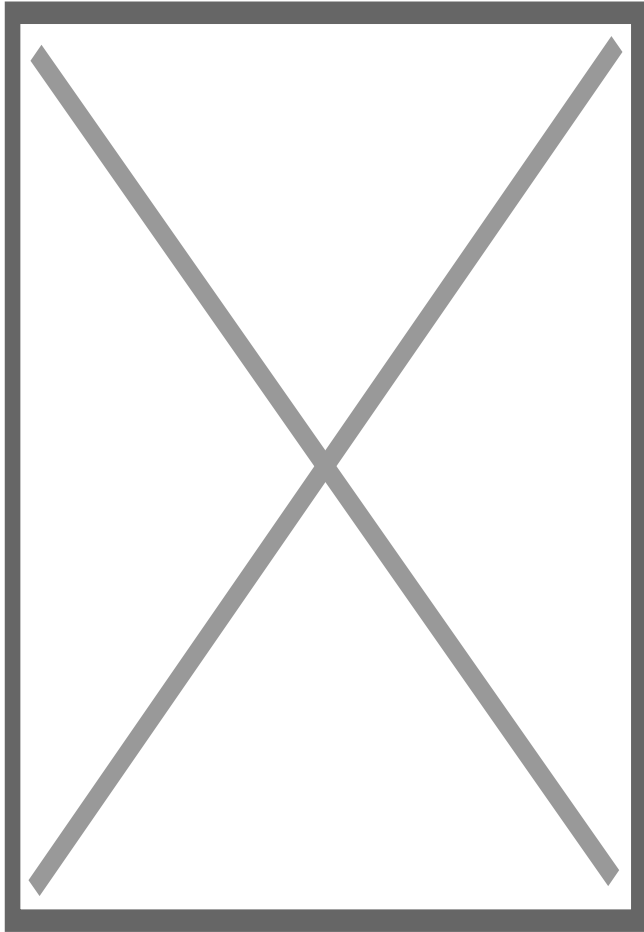
Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

Lieu(x) d'enseignement

GUYANCOURT

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Restaurant CROUS

Résidence étudiante

Bibliothèque

Contact(s)

- **Gilles Rouet**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-et-administration-des-entreprises/m1-evolutions-technologiques-organisationnelles-et-strategiques-etos>