Université Paris-Saclay
Partager

Email destinataire :
Vous devez renseigner un email valide
Envoyer
Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement
Le mail de partage a bien été envoyé.
Ajouter au comparateur

M2 Marketing et Santé

Master
Mention Ingénierie de la santé
Régime(s) d'inscription
Contrat de professionnalisation
Formation en apprentissage
Langue(s) d'enseignement
Anglais
Français

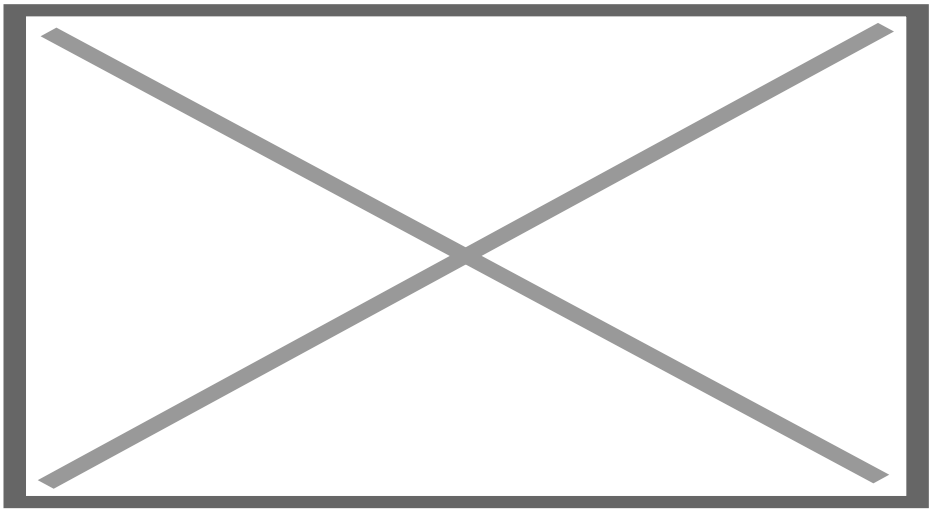
Nous vous proposons une formation d’excellence 100 % en apprentissage via un programme unique avec des intervenants variés du monde de la santé. Elle vous prépare aux défis du marketing et du management en santé dans un secteur en pleine transformation. Les compétences transmises sont: le marketing, la communication, les stratégies de vente, l’organisation du secteur de la santé, l’innovation, les outils digitaux, le management de projet et de crise, la stratégie d’entreprise, la finance.

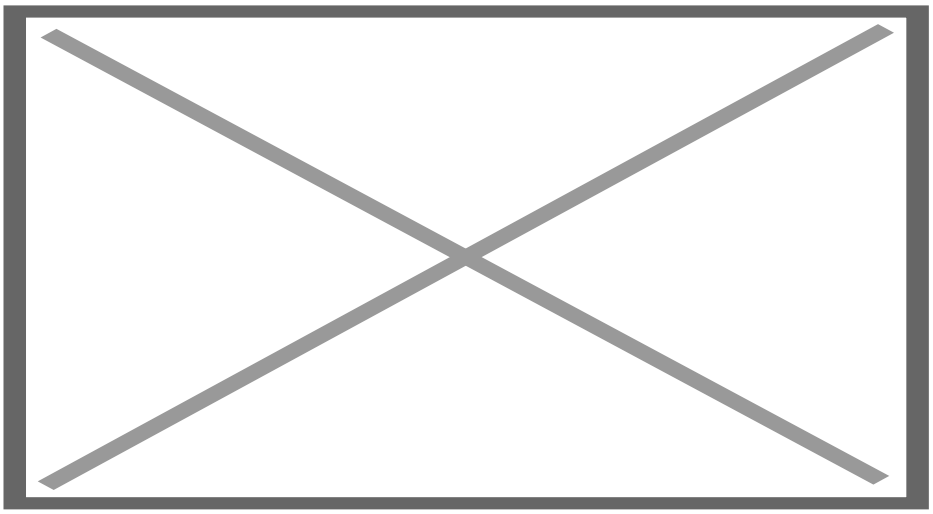
L’originalité du MMS2 est son rythme de formation en alternance avec 3 jours par semaine en entreprise (lundi-mardi-mercredi), et 2 jours par semaine en cours à l’université (jeudi-vendredi), permettant ainsi une continuité dans les projets.

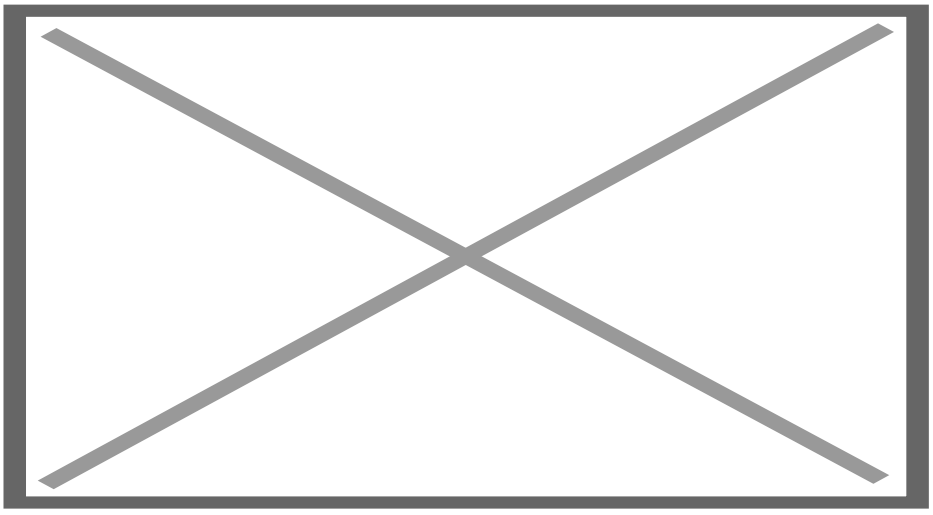
La formation fait appel à des professionnels ayant une expertise dans leur domaine et à des universitaires dans les domaines, de la médecine, du droit, des langues, du marketing, du management. Grâce à une équipe pédagogique méticuleuse de ses apports théoriques, mais aussi d’un apprentissage concret et pratique grâce à des études de cas et des interventions de professionnels du secteur, vous développerez des compétences de qualité et immédiatement opérationnelles.

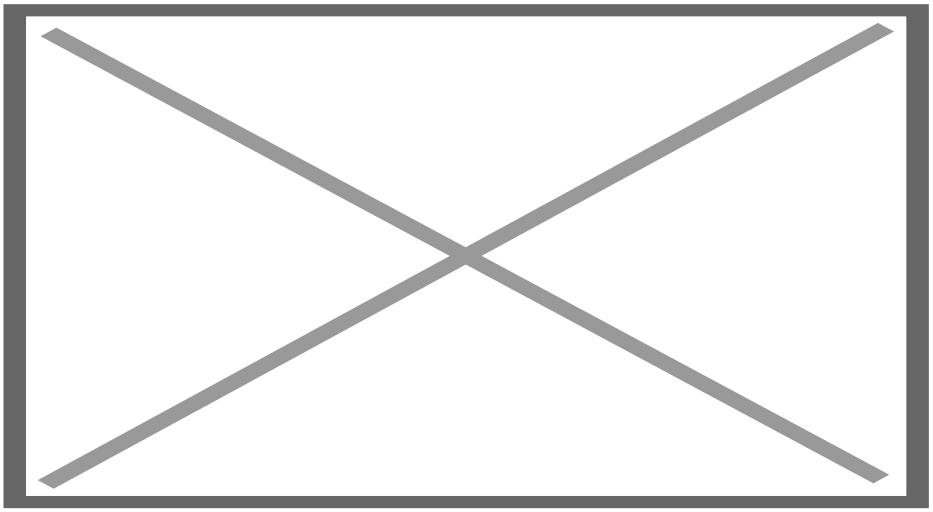
Une attention particulière de l’équipe pédagogique du MMS2 est aussi de transmettre le goût du Marketing et du Management éthiques pour des collaborations durables et de qualité avec vos futurs interlocuteurs

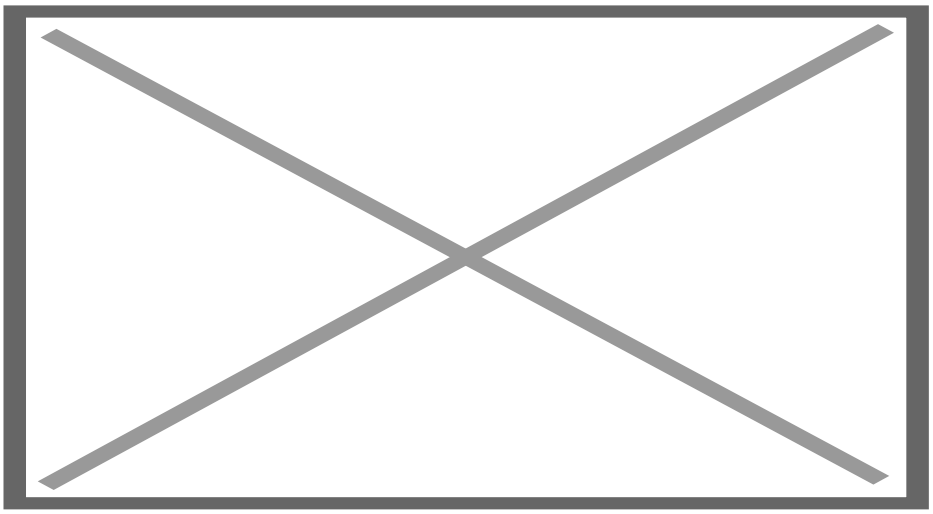
Télécharger la fiche détaillée
Je candidate











Informations

- Présentation
- Admission
- Programme

Présentation

Compétences

Bloc 1 : Acquisition et mobilisation des concepts disciplinaires

1. S’approprier les compétences fondamentales en management ; 2) Connaître les outils et les techniques de marketing ; 3) Connaître les exigences règlementaires scientifiques des entreprises de santé ; 4) S’approprier les techniques de vente.

BLOC2 : Positionnement vis-à-vis du champ professionnel

1. Construire son parcours professionnel ; 2)Savoir s’exprimer dans une langue étrangère.

Objectifs pédagogiques de la formation

L'objectif de cette formation est de permettre aux étudiants déjà dotés d'un background scientifique, médical ou pharmaceutique, d’acquérir une solide compétence en sciences du management et plus particulièrement en marketing afin de maîtriser les spécificités du secteur de l’industrie pharmaceutique. Cette formation permet aux apprentis de maîtriser les méthodes, outils et concepts du marketing, de la stratégie sectorielle, du droit des marchés, des communications sur les produits et la marque, appliqués à la santé et aux produits de santé. Les enseignements portent sur les connaissances disciplinaires fondamentales en management, les outils et les techniques marketing, les exigences réglementaires et scientifiques des entreprises de santé et sur les techniques de vente et de négociation ainsi que les techniques de communication à l'oral et à l'écrit.

Débouchés

Professionnels

Adjoints aux managers, directeurs ou responsables marketing, communication ou stratégie commerciale
Chef de projet
Assistant chef de produit
Chef de produit de santé

Poursuite d’études

Doctorat
Chef·fe de projet/de mission

Admission

Capacité d’accueil

Places

28

Public visé et prérequis

Le prérequis en terme de diplôme est d’être titulaire d’un M1 Biologie, M1 Chimie, M1 Sciences Physiques, Autre M1 Scientifique, M2 Scientifique, ou titulaire d'un diplôme français ou étranger de médecine, ou d'un

diplôme français ou étranger de docteur en pharmacie.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 12/01/2026 au 13/07/2026

Du 24/08/2026 au 15/09/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Diplômes du cursus médical obtenus.

Relevés de notes années pharmacie ou ingénieur.

Relevé de notes de M1 et les notes obtenues au concours du CAPEPS/CAFEPS pour les demandes de redoublement.

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience.

Relevés de notes obtenues au cours des études supérieures.

Programme

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 01 - Stratégie et enjeux stratégiques sectoriels	2	Annualisé	16								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 02 - Management de projet et Management de carrière	2	Annualisé	27								
Charger le détail											
UE 03- Management de l'innovation	2	Annualisé	21								
Charger le détail											
UE 04- Gestion financière et budgétaire	2	Annualisé	35								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 05 - Marketing fondamental et stratégique	2	Annualisé	42								
Charger le détail											
UE 06 - Marketingspécifique de l'industrie Pharma	2	Annualisé	42								
Charger le détail											
UE 07 - Etudes de marché	2	Annualisé	21								
Charger le détail											
UE 08 - Gestion de la marque et Communication produits	2	Annualisé	21								
Charger le détail											
UE 09 - Marketing opérationnel, approche produits, et gestion de crise	2	Annualisé	27	15							
Charger le détail											
UE 10 - Communication digitale	2	Annualisé	21								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 11 - Droit des marchés de la santé	2	Annualisé	31								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 12 - Evaluation continue des produits de santé	2	Annualisé	35								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 13 - Communication et prise de parole en public	2	Annualisé	21								

Charger le détail

UE 14 - Techniques de vente et de négociation	2	Annualisé	30								

Charger le détail

UE 15 Anglais	2	Annualisé		35							

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 16 - Expérience en Entreprise	15	Annualisé									

Charger le détail

UE 17 Mémoire de recherche	15	Annualisé	10								

Charger le détail

Lieu(x) d'enseignement

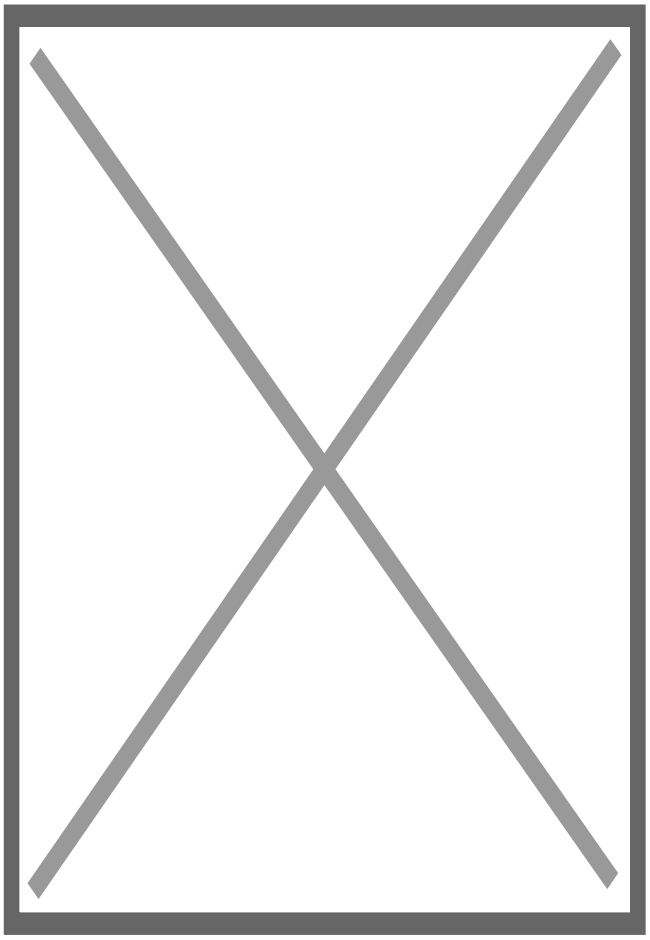
MONTIGNY LE BRETONNEUX

Partenaire(s) académique(s) de la formation

CFA AFI 24

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines
Bus 5103, 5150, 5198, 7807
RER C Saint-Quentin-en-Yvelines
Voir
Restaurant CROUS
Résidence étudiante
Bibliothèque

Contact(s)

- **Laetitia LE PRADO**

  Gestionnaire

http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/ingenierie-de-la-sante/m2-marketing-et-sante