

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M2 Marketing et Santé

Master

Mention Ingénierie de la santé

Régime(s) d'inscription

Contrat de professionnalisation

Formation en apprentissage

Langue(s) d'enseignement

Anglais

Français

Nous vous proposons une formation d'excellence 100 % en apprentissage via un programme unique avec des intervenants variés du monde de la santé. Elle vous prépare aux défis du marketing et du management en santé dans un secteur en pleine transformation. Les compétences transmises sont: le marketing, la communication, les stratégies de vente, l'organisation du secteur de la santé, l'innovation, les outils digitaux, le management de projet et de crise, la stratégie d'entreprise, la finance.

L'originalité du MMS2 est son rythme de formation en alternance avec 3 jours par semaine en entreprise (lundi-mardi-mercredi), et 2 jours par semaine en cours à l'université (jeudi-vendredi), permettant ainsi une continuité dans les projets.

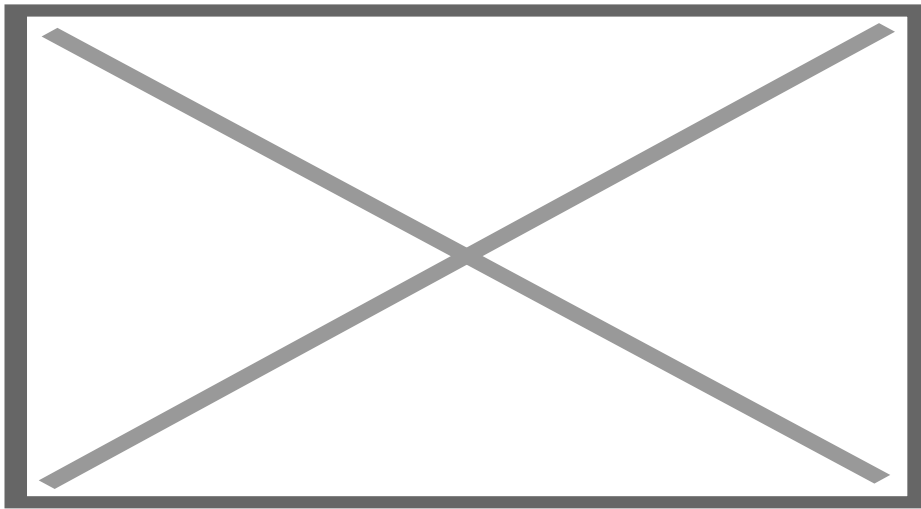
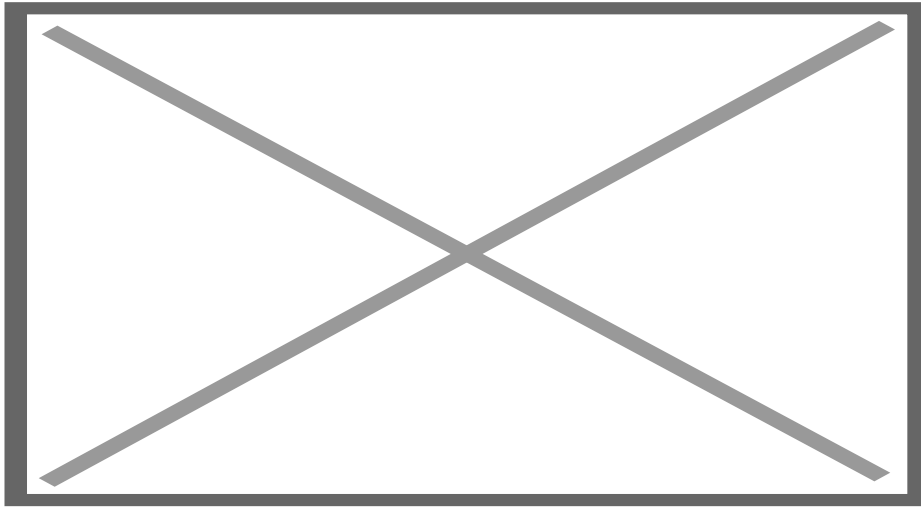
La formation fait appel à des professionnels ayant une expertise dans leur domaine et à des universitaires dans les domaines, de la médecine, du droit, des langues, du marketing, du management. Grâce à une équipe pédagogique méticuleuse de ses apports théoriques, mais aussi d'un apprentissage concret et pratique grâce à des études de cas et des interventions de professionnels du secteur, vous développerez des compétences de qualité et immédiatement opérationnelles.

Une attention particulière de l'équipe pédagogique du MMS2 est aussi de transmettre le goût du Marketing et du Management éthiques pour des collaborations durables et de qualité avec vos futurs interlocuteurs

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

Bloc 1 : Acquisition et mobilisation des concepts disciplinaires

1. S'approprier les compétences fondamentales en management ; 2) Connaître les outils et les techniques de marketing ; 3) Connaître les exigences réglementaires scientifiques des entreprises de santé ; 4) S'approprier les techniques de vente.

BLOC2 : Positionnement vis-à-vis du champ professionnel

1. Construire son parcours professionnel ; 2) Savoir s'exprimer dans une langue étrangère.

Objectifs pédagogiques de la formation

L'objectif de cette formation est de permettre aux étudiants déjà dotés d'un background scientifique, médical ou pharmaceutique, d'acquérir une solide compétence en sciences du management et plus particulièrement en marketing afin de maîtriser les spécificités du secteur de l'industrie pharmaceutique. Cette formation permet aux apprentis de maîtriser les méthodes, outils et concepts du marketing, de la stratégie sectorielle, du droit des marchés, des communications sur les produits et la marque, appliqués à la santé et aux produits de santé. Les enseignements portent sur les connaissances disciplinaires fondamentales en management, les outils et les techniques marketing, les exigences réglementaires et scientifiques des entreprises de santé et sur les techniques de vente et de négociation ainsi que les techniques de communication à l'oral et à l'écrit.

Débouchés

Professionnels

Adjoints aux managers, directeurs ou responsables marketing, communication ou stratégie commerciale

Chef de projet

Assistant chef de produit

Chef de produit de santé

Poursuite d'études

Doctorat

Chef·fe de projet/de mission

Admission

Capacité d'accueil

Places

28

Public visé et prérequis

Le prérequis en terme de diplôme est d'être titulaire d'un M1 Biologie, M1 Chimie, M1 Sciences Physiques, Autre M1 Scientifique, M2 Scientifique, ou titulaire d'un diplôme français ou étranger de médecine, ou d'un

diplôme français ou étranger de docteur en pharmacie.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 12/01/2026 au 13/07/2026

Du 24/08/2026 au 15/09/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Diplômes du cursus médical obtenus.

Relevés de notes années pharmacie ou ingénieur.

Relevé de notes de M1 et les notes obtenues au concours du CAPEPS/CAFEPS pour les demandes de redoublement.

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience>.

Relevés de notes obtenues au cours des études supérieures.

Programme

Acquisition et mobilisation des concepts disciplinaires

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 01 - Stratégie et enjeux stratégiques sectoriels	2	Annualisé	16								

Matières		ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Charger le détail												
UE 02 - Management de projet et Management de carrière	2		Annualisé	27								
Charger le détail												
UE 03- Management de l'innovation	2		Annualisé	21								
Charger le détail												
UE 04- Gestion financière et budgétaire	2		Annualisé	35								
Charger le détail												
Acquisition des outils et techniques marketing - Savoir communiquer												

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 11 - Droit des marchés de la santé	2	Annualisé	31								



[Charger le détail](#)

UE 12 - Evaluation continue des produits de santé	2	Annualisé	35								
---	---	-----------	----	--	--	--	--	--	--	--	--



[Charger le détail](#)

Appropriation des techniques de ventes

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 13 - Communication et prise de parole en public	2	Annualisé	21								



[Charger le détail](#)

UE 14 - Techniques de vente et de négociation	2	Annualisé	30								
---	---	-----------	----	--	--	--	--	--	--	--	--



[Charger le détail](#)

UE 15 Anglais	2	Annualisé	35								
-------------------------------	---	-----------	----	--	--	--	--	--	--	--	--



[Charger le détail](#)

Construire son parcours professionnel en valorisant son parcours scientifique

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 16 - Expérience en Entreprise	15	Annualisé									



[Charger le détail](#)

UE 17 Mémoire de recherche	15	Annualisé	10								
--	----	-----------	----	--	--	--	--	--	--	--	--



[Charger le détail](#)

Lieu(x) d'enseignement

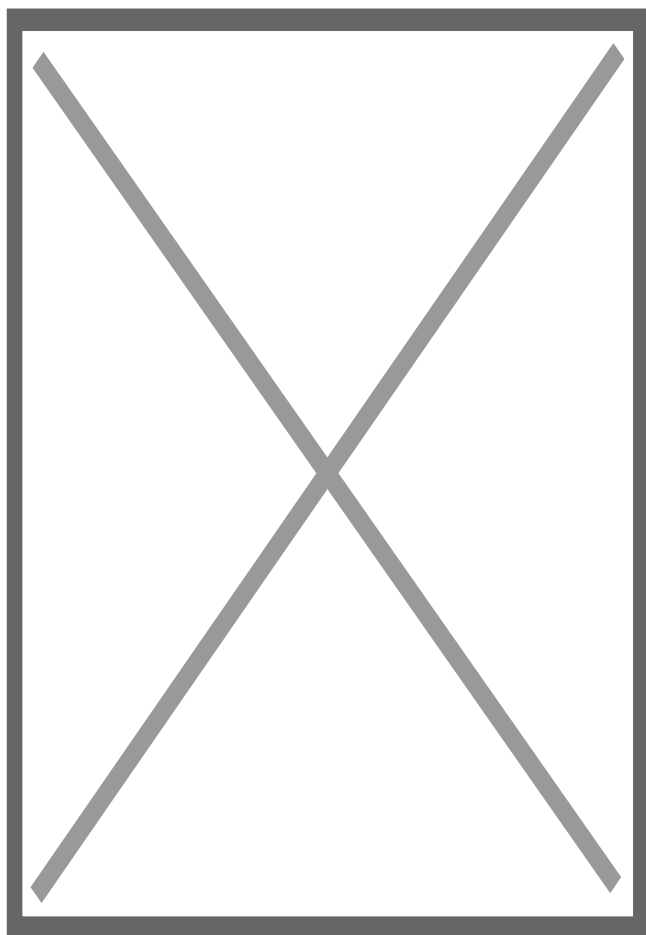
MONTIGNY LE BRETONNEUX

Partenaire(s) académique(s) de la formation

CFA AFI 24

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Restaurant CROUS

Résidence étudiante

Bibliothèque

Contact(s)

-

Laetitia LE PRADO

Gestionnaire

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/ingenierie-de-la-sante/m2-marketing-et-sante>