

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

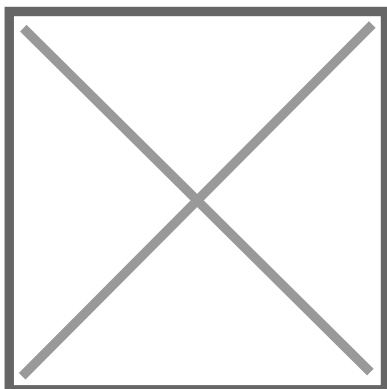
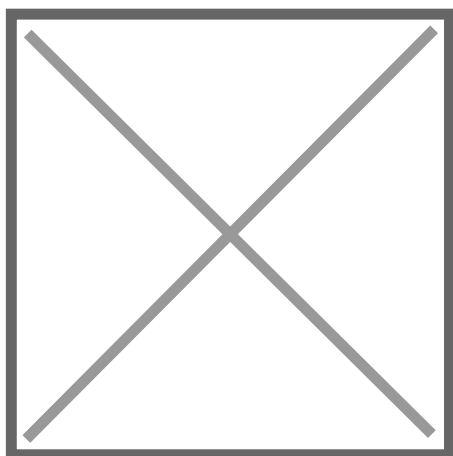
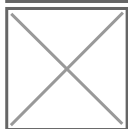
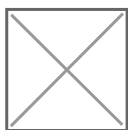
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

L3 STAPS : Management du Sport



Licence

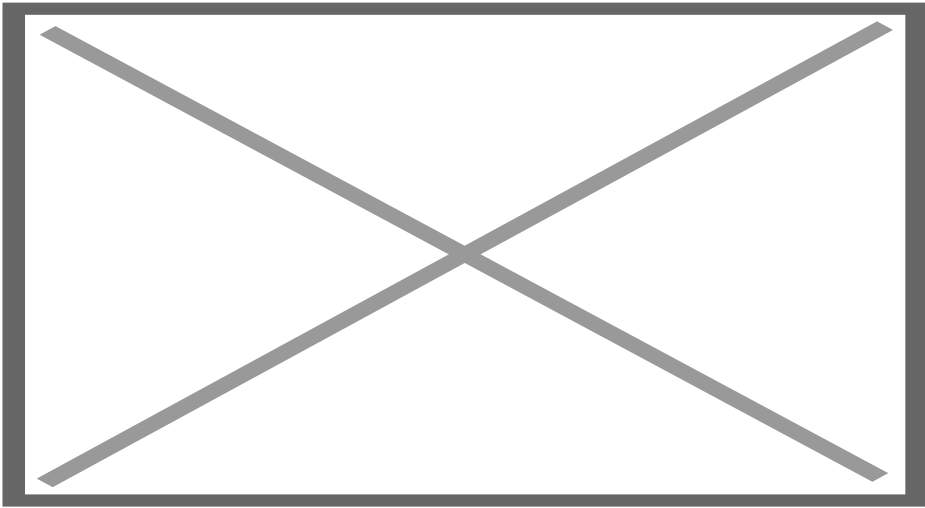
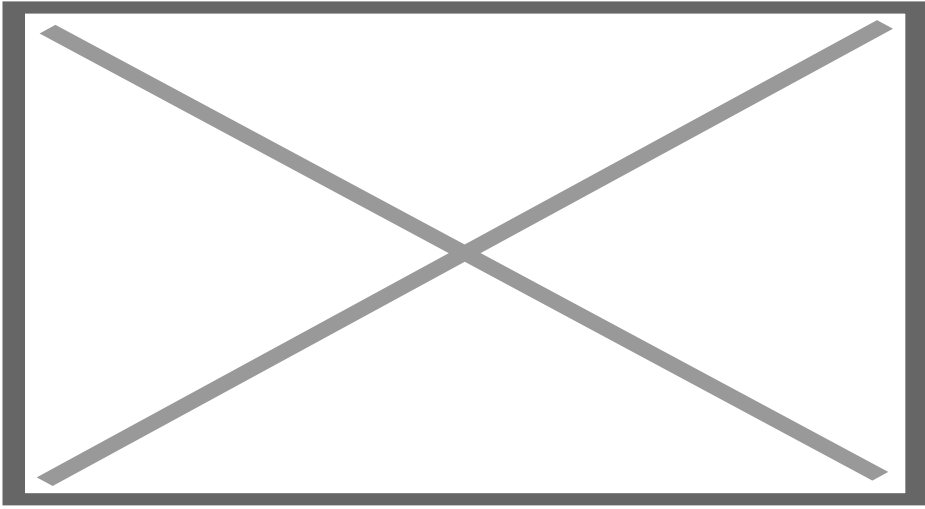
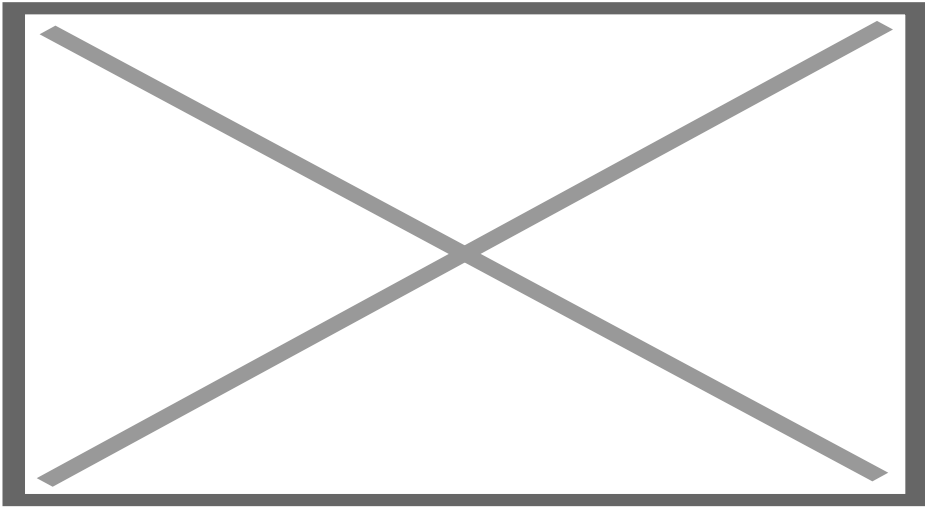
Mention STAPS-Management du Sport

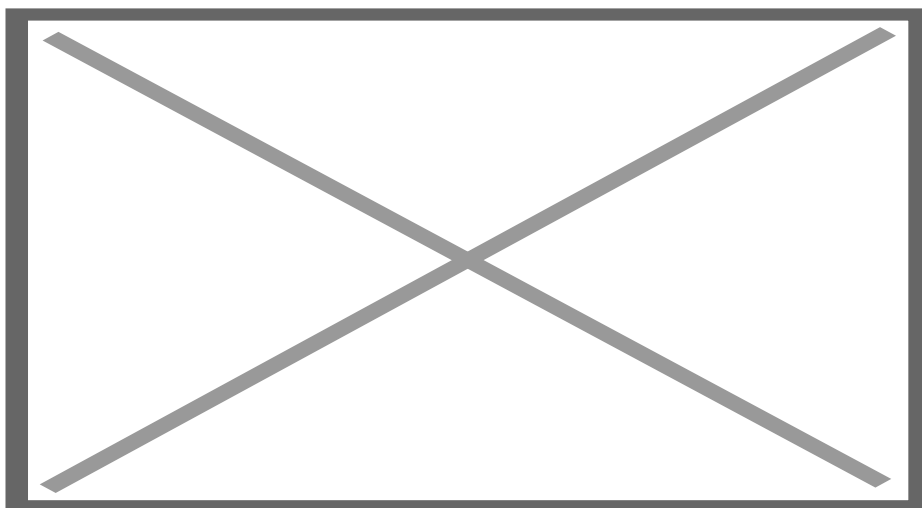
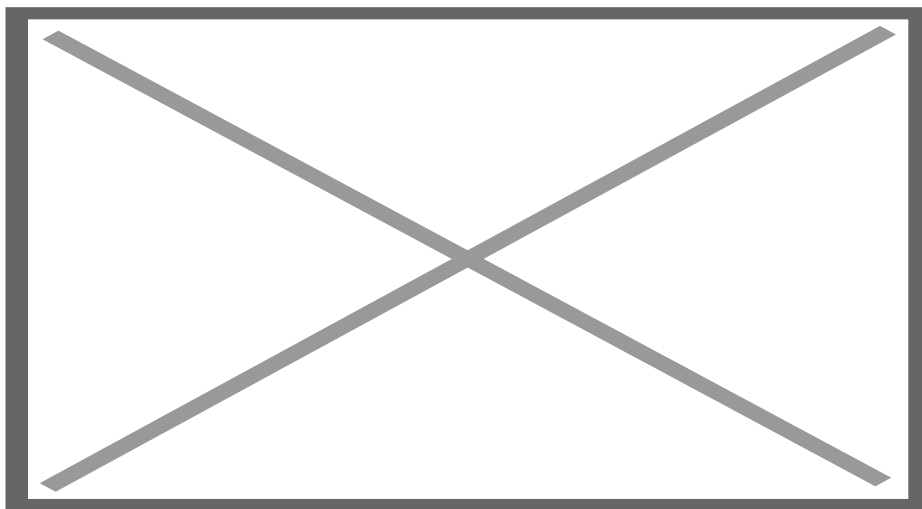
Langue(s) d'enseignement

Français

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

Participer au développement des aspects stratégiques et décisionnels :

- Être capable de présenter un projet aux responsables et/ou aux partenaires et discuter des différents aspects de ce projet ;
- Pouvoir assurer la mise en place du programme d'action. Collaborer au sein d'une équipe :
- Être capable d'assister le ou les responsables dans la démarche de projet Communiquer avec les médias et/ou les différents partenaires :
- Connaître le fonctionnement des structures associatives, des événements, les relations de ces derniers avec les pouvoirs publics et les partenaires privés marchands et non marchands ;
- Savoir lire un bilan et un compte d'exploitation, comprendre les bases et les montages juridiques rattachés à l'exploitation d'événements sportifs (sécurité, environnement, hygiène...) ;
- Connaître les bases de la communication (relations médias, relations aux partenaires et aux institutions,...)

et du marketing des événements ; Pouvoir participer à des réseaux ou intégrer des partenariats entre différents acteurs sportifs publics et privés ;

- Posséder des bases en GRH permettant de collaborer au sein d'une équipe formée de personnels recrutés sur différentes formes contractuelles (bénévolat, CDD, CDI,...) ;
- Être formé au management de projet dans ses aspects généraux et pouvoir être une ressource d'aide à la décision et commencer à s'engager dans des réflexions stratégiques ;
- Pouvoir participer à la conception de programmes d'activité, d'équipements, d'événements sportifs ;
- Être capable de planifier l'organisation d'activités sportives et de loisirs en fonction des publics, d'environnements et d'objets particuliers ;
- Savoir utiliser et adapter des outils d'analyse (enquêtes, questionnaires) et d'intervention (conduite de projet) dans le domaine des activités sportives.

Objectifs pédagogiques

L'objectif du programme de la 3ème année de Licence STAPS, parcours Management du Sport, est de former des professionnels de la gestion et de l'organisation des activités physiques et sportives pour tous types de public (enfants, adolescents, adultes, personnes âgées ou handicapées) et dans les différents secteurs d'activité liés au sport. La Licence management du Sport permet d'accéder à tous les métiers du développement des services sportifs au sein de différents types de structures. Les secteurs particulièrement visés sont les organisations sportives associatives (fédérations sportives, ligues, clubs, etc.), les organismes publics et privés de gestion du sport et l'événementiel. L'architecture de cette Licence est conçue pour permettre d'accéder à des métiers liés à la direction de petites structures ou à la participation à la direction d'organisations plus importantes dans les secteurs privé non marchand, privé marchand et public. Même si cette Licence ne vise pas des fonctions d'encadrement sportif, les étudiants conservent, en parallèle des cours théoriques, une option sportive qui les inscrit fortement dans la culture sportive. Ils développent par ailleurs leur connaissance des publics et de leurs attentes diversifiées au travers de la pratique et l'étude de multiples activités physiques.

Admission

Capacité d'accueil

Places

70

Public visé et prérequis

Obtention L1/L2

Période(s) de candidature

Plateforme E-candidat

Du 13/05/2026 au 16/06/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Copie diplômes.

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Attestation de français (obligatoire pour les non francophones).

Curriculum Vitae.

Facultatives

Lettre de recommandation ou évaluation de stage.

Attestation sportif de haut niveau.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :

- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

Bloc Sciences du sport, de la motricité et du mouvement humain

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet Tutorat
Gestion 1	8	Semestre 1	34	10						

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Gestion 1

ECTS : 8

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 34

Travaux dirigés : 10

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Cet enseignement a pour objectif de développer des connaissances et compétences dans 3 domaines du management du sport:

Introduction au marketing L'objectif du cours est d'apporter aux étudiants les principales étapes d'une procédure marketing, de les initier aux principaux outils utilisés, de comprendre la logique du processus de consommation et de comprendre l'importance de la segmentation. Les approches marketing développées s'intéressent autant aux entreprises privées qu'au marketing territorial. En TD, les étudiants sont accompagnés dans la réalisation d'une étude de marché

Management stratégique des OS 1 Dans cet enseignement, les étudiants sont amenés à se confronter au management stratégique des organisations sportives et notamment des clubs au cours du temps. Ils sont familiarisés avec les bases de données informatisées, outils permettant le suivi de l'évolution d'une structure à court et moyen terme. Ils sont également initiés, par un professionnel, à la réalisation de diagnostic et de plans stratégiques qu'ils mettront en oeuvre dans le semestre 6.

Gestion des risques: L'objectif de l'enseignement est d'aborder la question spécifique de la gestion des risques dans l'organisation des pratiques sportives. Après avoir rappelé le sens particulier de la notion de risque dans les sociétés contemporaine et le lien entre risque et performance, nous nous attacherons à en comprendre les modalités de gestion dans l'organisation des pratiques et des événements sportifs. Puis nous verrons dans quelle mesure la mise en oeuvre d'APS au sein des clubs sportifs, la gestion des équipements, l'organisation de manifestations sportives constituent des activités de nature à causer des dommages aux différents acteurs concernés.

Objectifs d'apprentissage

Comprendre ce qu'est le marketing-mix et les principales étapes qui sous-tendent la réflexion marketing.

Au cours de la diffusion, les étudiants apprendront à utiliser

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Gestion 2</u>	4	Semestre 2	12	15							

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Gestion 2

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Travaux dirigés : 15

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Cet enseignement a pour objectif de développer des connaissances et compétences dans 2 domaines du management du sport:

Le management stratégique des Organisations sportives 2 les étudiants sont amenés à se confronter au management stratégique des organisations sportives et notamment des clubs au cours du temps. Ils sont familiarisés avec les bases de données informatisées, outils permettant le suivi de l'évolution d'une structure à court et moyen terme. Ils sont également initiés, par un professionnel, à la réalisation de diagnostic et de plans stratégiques qu'ils mettront en oeuvre dans leur rapport de stage. Stratégies de communication des organisatio sportives L'objectif de l'enseignement est de permettre aux étudiants de maîtriser les principaux concepts et modèles de la communication d'organisation; d'identifier certaines pratiques de communication des organisations sportives ; de s'initier à la démarche sémiologique et à l'analyse d'affiches sportives, de logos, de retombées médiatiques

Objectifs d'apprentissage

Usage digitaux et numérique: Maîtriser les outils de diagnostic et de mise en œuvre de plan stratégique ; Connaître les bases et savoir utiliser une base de données informatisée dans le suivi d'évolution d'une structure. Être capable d'accompagner un professionnel dans la réalisation du diagnostic d'une organisation sportive et de prévoir, ensuite, le plan stratégique de développement correspondant.

Connaître les différentes formes de communication d'une organisation sociale (communication externe - communication interne).

Connaître et comprendre l'utilisation de l'image dans la publicité.

S'initier aux différents supports de communication mobilisables dans une organisation sportive.

Savoir utiliser la communication externe des organisations

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Economie - Institutions et acteurs 1</u>	8.5	Semestre 1	56	10							

Economie - Institutions et acteurs 1

ECTS : 8.5

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 56

Travaux dirigés : 10

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Cet enseignement a pour objectif de développer des connaissances et compétences dans 4 domaines du management du sport:

Le management des organisations sportives: connaître l'histoire du pilotage de l'organisation du sport français, être capable de mobiliser une grille de lecture permettant d'analyser les jeux d'acteurs et d'anticiper les scénarios possibles. Cet enseignement porte sur la compréhension du pilotage global de l'organisation du sport en France à travers un ensemble de politiques menées par les différentes institutions constituées du "mouvement sportif" en s'appuyant, notamment, sur les apports de la sociologie des organisations et des travaux menés en management du sport depuis les années 1980. L'objectif est de doter des étudiants d'une grille de lecture permettant de comprendre les interrelations et les jeux d'acteurs au sein du mouvement sportif français. La sociologie des publics: Connaître et comprendre les différents modes de classification des acteurs et leurs limites. Utiliser les outils sociologiques de classification des publics pour mieux comprendre les publics sportifs Le modèle français d'organisation du sport: Connaître les différents courants scientifiques qui sous-tendent l'analyse du modèle français d'organisation du sport, Connaître les spécificités de l'organisation du sport français ; Connaître et maîtriser les interlocuteurs du mouvement sportif et du secteur public, et leurs missions aux différentes échelles territoriales. Le droit du sport: Connaître les réglementations spécifiques à l'organisation d'événements, connaître les bases juridiques et les réglementations des activités sportives réglementées.

Objectifs d'apprentissage

Positionnement vis à vis d'un champ professionnel:

Connaître l'histoire du pilotage de l'organisation du sport français. Être capable de mobiliser une grille de lecture permettant d'analyser les jeux d'acteurs et d'anticiper les

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Economie - Institutions et acteurs 2</u>	6	Semestre 2	36								

Economie - Institutions et acteurs 2

ECTS : 6

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 36

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Cet enseignement a pour objectif de développer des connaissances et compétences dans 3 domaines du management du sport:

Le modèle d'organisation du sport en Europe: il s'agit, dans cet enseignement, de replacer le développement de l'économie sportive dans son contexte européen et de comprendre les transformations et les ambitions de la politique communautaire, notamment en terme de réglementation et de contrôle du sport professionnel.

Introduction à l'économie d'entreprise il s'agit de connaître la base du fonctionnement de l'économie et l'entreprise.

Appréhender l'organisation du travail, les résultats en lien avec la croissance économique

L'économie sociale et solidaire l'Économie sociale et solidaire (ESS), récemment reconnue par la Loi du 31 juillet 2014, s'inscrit dans un mouvement historique long marqué notamment par les principes du mutualisme et du coopérativisme, les avancées sociales induites par la Libération ou encore, plus récemment, par la montée des préoccupations environnementales. Actuellement, ce secteur, qui regroupe d'après l'observatoire national de l'ESS plus de 150 000 organisations (associations, coopératives, mutuelles, fondations, etc.), plus de 2 millions de salariés et de 15 millions de bénévoles (source :) et assure environ 10% du PIB, se structure autour des principes d'intérêt général, de cohésion sociale, de performance économique et de gouvernance démocratique.

Objectifs d'apprentissage

Positionnement vis à vis d'un champ professionnel:

Connaître l'organisation de l'économie sportive dans son contexte européen

Connaître la réglementation et les modalités de contrôle du sport professionnel

Appréhender les principes de l'économie sociale et solidaire

Saisir les singularités de l'ESS sportive

Bloc Culture sportive : pratique et théorie des activités physiques sportives et artistiques

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Le marché de la remise en forme: Théorie et pratique	3	Semestre 1	8	22							

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Le marché de la remise en forme: Théorie et pratique

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 8

Travaux dirigés : 22

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

L'objectif est de découvrir, par la théorie et la pratique, des activités de remise en forme et de son secteur. Par cet enseignement, les étudiants découvrent les caractéristiques des publics de la remise en forme et les différentes offres du secteur. Ils sont également initiés aux différents produits susceptibles d'être proposés dans les structures de type fitness.

Le programme proposé est le suivant:

Le fitness : histoire, objectifs, contenus, offres du marché ; Rôles et responsabilités de l'éducateur sportif des métiers de la forme ; Les formes juridiques et grandes enseignes des salles de remise en forme ; La gestion de l'équipement Les principes fondamentaux d'un cours collectif de remise en forme

Objectifs d'apprentissage

Connaître les activités fitness et être capable de proposer une séance d'initiation en autonomie

Connaître le secteur de la remise en forme, ses métiers, les offres du marché et les spécificités des structures du secteur.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Cette UE se répartit en cours magistraux et majoritairement en TD

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

[Spécialité sportive: Le spécialiste 1](#)

4

Semestre 1

44

Spécialité sportive: Le spécialiste 1

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 44

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

L'enseignement de spécialité vise sur l'ensemble du cursus de licence à analyser, diagnostiquer et modéliser l'activité d'un pratiquant ou d'un groupe, en mobilisant des concepts scientifiques pluridisciplinaires et des modèles systémiques des facteurs de la performance concernant les activités physiques et/ou sportives, la motricité spécifique et les aptitudes et les qualités de chacun.

A travers cette UE, et pour ce niveau de spécialisation, l'étudiant devra s'inscrire dans une connaissance précise de son activité sportive lui permettant de

Appréhender les différents contenus d'enseignement ou d'apprentissage dans l'apsa et au regard des enjeux de sa mention Adapter son intervention au regard du contexte local : attitudes et comportements attendus d'un intervenant Evaluer en utilisant les outils adaptés au cadre de l'intervention

Objectifs d'apprentissage

Mobiliser une culture technique, pratique, didactique et technologique approfondie des APSA pour diagnostiquer les difficultés à résoudre et leurs causes pour des sujets apprenants dans ces APSA au regard de leurs compétences, connaissances et capacités.

Prévoir et problématiser ses interventions pédagogiques en mobilisant des concepts scientifiques pluridisciplinaires relatifs aux activités physiques et/ou sportives (AP/S) à la motricité spécifique, ainsi qu'à l'environnement matériel, institutionnel, social et humain du contexte de l'intervention

Mobiliser une expérience approfondie de la pratique des APSA pour adapter l'intervention au public et développer la motivation des pratiquants

Concevoir des séquences structurées dans des programmations d'APSA, notamment en adaptant celles-

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Spécialité sportive: Le spécialiste 2	4	Semestre 1		44							

Spécialité sportive: Le spécialiste 2

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 44

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

L'enseignement de spécialité vise sur l'ensemble du cursus de licence à analyser, diagnostiquer et modéliser l'activité d'un pratiquant ou d'un groupe, en mobilisant des concepts scientifiques pluridisciplinaires et des modèles systémiques des facteurs de la performance concernant les activités physiques et/ou sportives, la motricité spécifique et les aptitudes et les qualités de chacun.

A travers cette UE, et pour ce niveau de spécialisation, l'étudiant devra s'inscrire dans une connaissance précise de son activité sportive lui permettant de

Identifier les missions et compétences de l'intervenant au regard de l'environnement
 Connaitre les représentations sociales et fonctionnelles de l'APSA
 Comprendre L'organisation institutionnelle de l'APSA dans les différentes mentions
 Savoir organiser une Pratique en sécurité
 Manipuler les éléments de performance sportive : préparation physique et préparation mentale
 Expliciter l'organisation d'un évènement sportif sous l'angle de sa mention

Objectifs d'apprentissage

Mobiliser une culture technique, pratique, didactique et technologique approfondie des APSA pour diagnostiquer les difficultés à résoudre et leurs causes pour des sujets apprenants dans ces APSA au regard de leurs compétences, connaissances et capacités.

Prévoir et problématiser ses interventions pédagogiques en mobilisant des concepts scientifiques pluridisciplinaires relatifs aux activités physiques et/ou sportives (AP/S) à la motricité spécifique, ainsi qu'à l'environnement matériel, institutionnel, social et humain du contexte de l'intervention

Mobiliser une expérience approfondie de la pratique des APSA pour adapter l'intervention au public et développer la motivation des pratiquants

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Le marché de l'outdoor: Théorie et pratique	3	Semestre 2		30							
■											

Le marché de l'outdoor: Théorie et pratique

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 30

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Cet enseignement a pour objectif de doter les étudiants des connaissances de base et spécificité du marché de l'outdoor. Ils découvriront particulièrement la discipline course d'orientation, en vu de leur permettre la gestion en autonomie de l'organisation d'une course d'orientation. Ils doivent être capable de gérer, notamment la sécurité, la coordination d'une équipe d'organisation.

Objectifs d'apprentissage

L'outdoor : histoire, objectifs, contenus, offres du marché ;

Connaître la réglementation des activités de plein air ;

S'initier à la pratique d'une activité de plein air ;

Être capable d'intégrer une activité de plein air à un événement et de l'adapter au public cible ;

Gérer l'organisation d'une course d'orientation ;

Mettre en œuvre les éléments de sécurité de l'évènement ;

Coordonner une équipe d'organisateur sur un évènement en plein air.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Cette UE est composée essentiellement de TD

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Bloc Conception et pratique d'intervention - PPEI

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
----------	------	----------	-------	----	----	--------------	--------------	-----------	---------------	--------	---------

Conception et
pratique
d'intervention :
Institutions,
Outils et
Méthodes 3

7.5

Semestre 1

14

61

Conception et pratique d'intervention : Institutions, Outils et Méthodes 3

ECTS : 7.5

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Travaux dirigés : 61

Apprentissage autonome : 3

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Cet enseignement a pour objectif de développer des connaissances et compétences dans 5 domaines du management du sport:

La préparation au stage: l'objectif de la mise en stage est de préparer le stage de quatre semaines que les étudiants doivent réaliser et de comprendre le périmètre du secteur sport. La méthodologie de projets: Cet enseignement vise à doter les étudiants des outils et de la méthode nécessaire à la conduite d'un projet qui est mis en oeuvre au second semestre. Cet enseignement reconstruit l'ensemble des étapes nécessaires à la conduite d'un projet dans différentes situations : en secteur public, en secteur privé, en partenariat public-privé. Après un apport théorique, les étudiants sont accompagnés et mis en situation réelle, par des professionnels, dans les différentes étapes de la réalisation, de l'émergence de l'idée, en passant par l'étude de faisabilité et à la rédaction du dossier. Ils sont concrètement confrontés à la législation sportive, à la gestion événementielle, notamment au niveau de l'articulation entre les moyens humains, financiers, matériels, temporels, pour l'organisation de l'évènement.

L'Infographisme: il permet de comprendre le métier d'infographiste. Vous apprendrez à créer et manipuler des images à l'aide de logiciels, comprendre un brief et définir l'identité visuelle d'un produit, d'une entreprise ou d'un évènement.

Les mécanismes comptables: Il s'agit de permettre aux étudiants de comprendre les mécanismes comptables en secteur public comme privé, d'être capable d'enregistrer des opérations comptables et d'être capable d'établir les documents de synthèse relatifs à l'information comptable en toute autonomie. Bases de la comptabilité générale (obligations comptables, principes comptables, enregistrement comptable). Enregistrement des écritures quotidiennes (achats et ventes avec TVA, réductions-avances-comptes, retours de marchandises). Écritures d'inventaire (amortissements et provisions, balance,

<u>Conception et pratique d'intervention : Institutions, Outils et Méthodes 4</u>	9	Semestre 2	8	94	140
---	---	------------	---	----	-----



Conception et pratique d'intervention : Institutions, Outils et Méthodes 4

ECTS : 9

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 8

Travaux dirigés : 94

Projet : 140

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Cet enseignement a pour objectif de développer des connaissances et compétences dans 5 domaines du management du sport:

Gestion de projet événementiel: Dans cet enseignement, les étudiants sont accompagnés dans la mise en oeuvre et l'expérimentation de la méthodologie de projet par la mise en place d'un événement sportif. Ils sont concrètement confrontés à la législation sportive, à la gestion événementielle, notamment au niveau de l'articulation entre les moyens humains, financiers, matériels, temporels, pour l'organisation de l'évènement. Mise en stage et suivi Le stage en lui-même, d'une durée minimum de 140h, permet aux étudiants de perfectionner leurs connaissances de l'organisation du sport en France et d'observer et d'accompagner un professionnel du secteur dans son activité quotidienne et de prendre en charge la mise en oeuvre d'une mission ou d'un projet accompagné par le tuteur. L'étudiant travaillera ensuite sur une problématique qu'il a pu observer pendant le stage et réalisera un rapport de stage puis un oral bilan

Analyse de données approche quantitative les étudiants sont amenés à maîtriser les outils de base des statistiques descriptives et de comprendre l'intérêt de la quantification pour interpréter des données et prendre des décisions (en contraste avec des raisonnements fondés sur l'intuition). Les étudiants acquièrent la capacité à exploiter un logiciel pour effectuer des tests statistiques

Analyse de données approche qualitative Cet enseignement vise à permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances en techniques d'enquête en sciences humaines et management et à acquérir les compétences informatiques nécessaires à l'analyse des données quantitatives ou qualitatives.

Sport business in english 2 Cet enseignement vise à doter les étudiants de la base du vocabulaire technique du marketing en langue anglaise pour leur permettre d'accéder à la littérature anglo-saxonne spécifique.

PPEI

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

L'UE Projet Personnel d'Etude et d'Insertion (PPEI) a pour objectif d'orienter l'étudiant vers une poursuite d'étude en second cycle ou de l'aider à développer et/ ou valoriser ses compétences par l'obtention de certifications à des fins d'insertions professionnelles.

Plusieurs enseignements, au choix, sont proposés dans chacune de ces deux perspectives :

Des enseignements de poursuite d'étude, comme par exemple « informatique et robotique » en vue d'une poursuite d'étude dans la mention de master STAPS – Ingénierie et Ergonomie de l'Activité Physique (IEAP) ou « Sensibilisation aux concours des métiers de l'enseignement » pour une poursuite d'étude dans les mentions de master Métiers de l'Enseignement de l'Education, et de la Formation (MEEF) ; Des enseignements préparant l'obtention de certifications professionnelles, comme le brevet national français de sécurité et de sauvetage aquatique (BNNSA) ou le Test of English for International Communication (TOEIC) Des enseignements permettant à l'étudiant de valoriser un engagement étudiant au cours de son premier cycle universitaire, par exemple comme pompier volontaire, responsable associatif, élu étudiant.

Objectifs d'apprentissage

Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.

Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Nature de l'évaluation

Evaluation Terminale

Contact(s)

- **Licence 3**

Gestionnaire pédagogique

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/licence/staps-management-du-sport/l3-staps-management-du-sport>