Université Paris-Saclay
Economics & Management

Partager

Email destinataire :
Vous devez renseigner un email valide
Envoyer
Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement
Le mail de partage a bien été envoyé.

# Innovation, Entreprise et Société

Master
Langues d'enseignement
Français

Innovation, Entreprise et Société

Quels sont les atouts de la Mention IES de Paris Saclay ?
Le M1 donne accès à 6 parcours différents spécifiques aux thématiques suivantes :

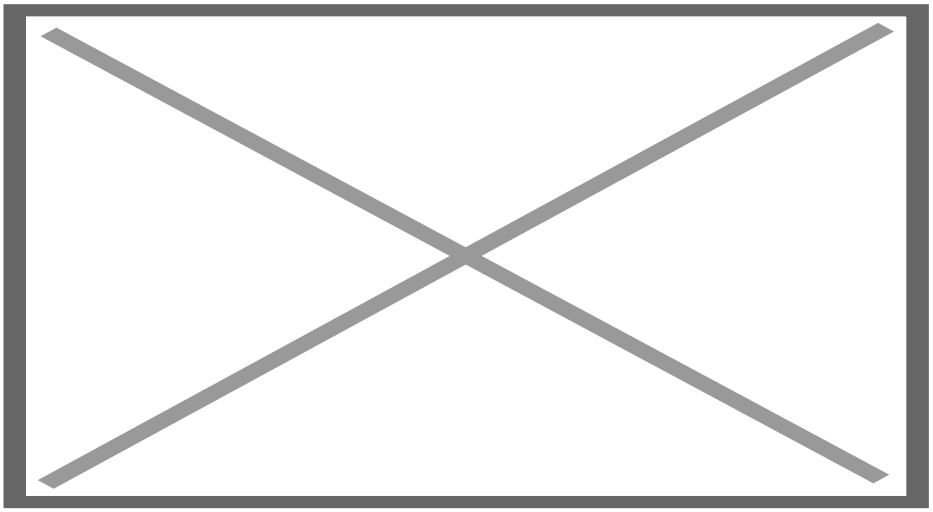
Management de l'innovation,Valorisation de la recherche et entrepreneuriat
• M2 Innovation et Performance dans les entreprises du vivant (IPEV)
• M2 Innovation et Valorisation de la recherche (IVR)

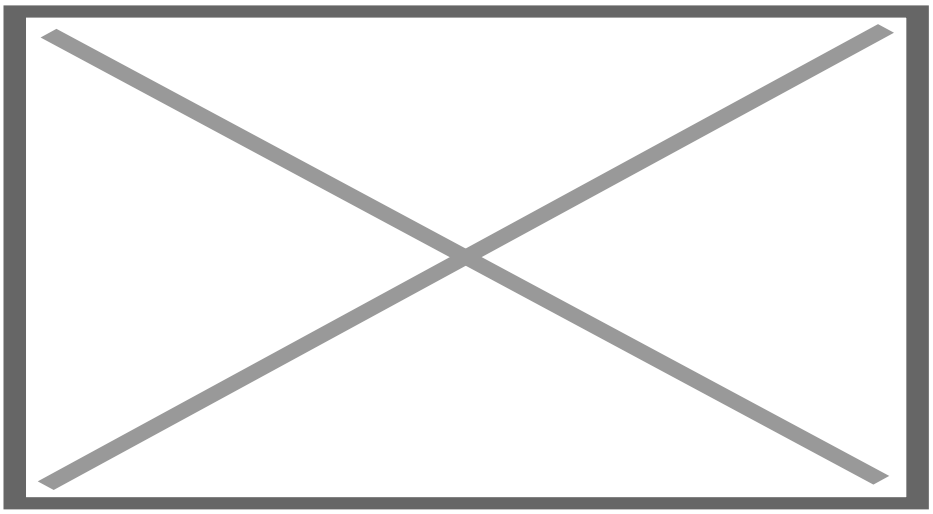
Transformation digitale et économie numérique
• M2 Industrie des réseaux et économie numérique (IREN)
• M2 Innovation, Digital et Conseil (IDC)

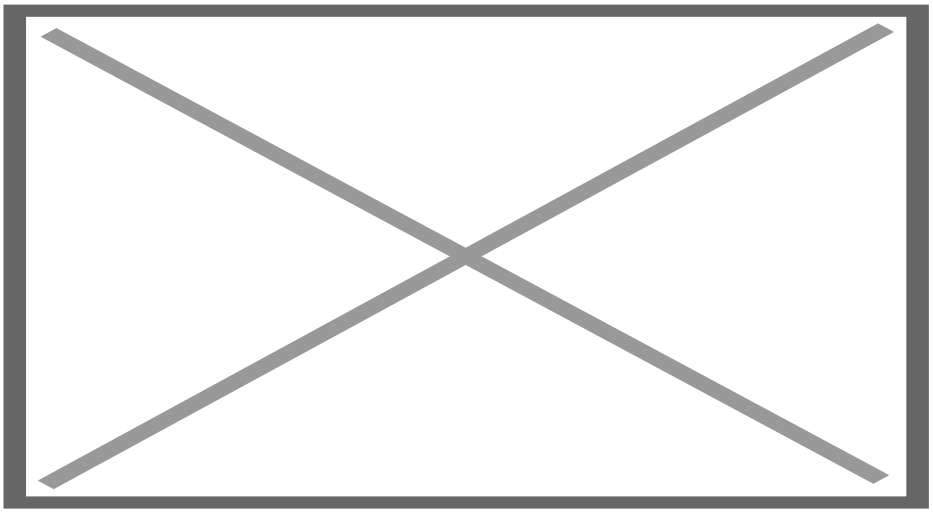
Science de données et Marketing de l'innovation
• M2 Marketing de l'innovation (MI)
• M2 Innovation, Marché et Sciences de données (IMSD)

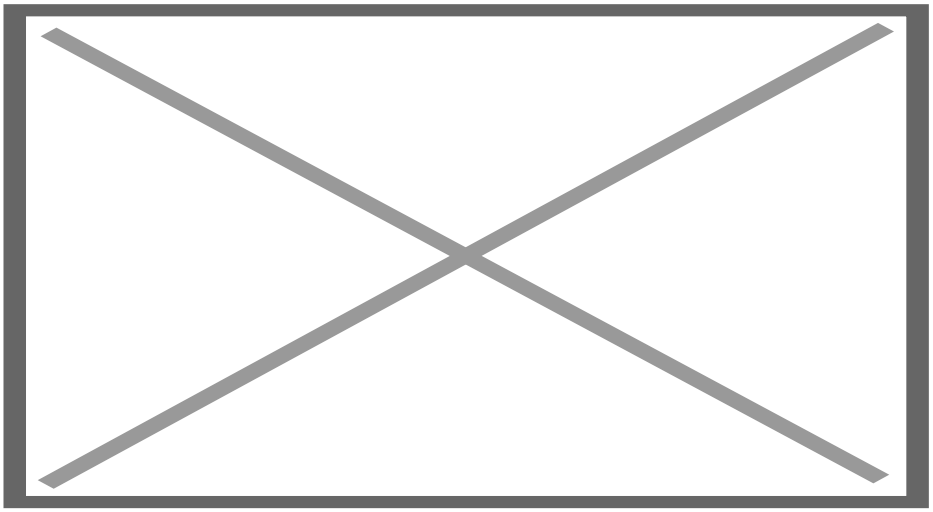
Le M1 donne accès à 5 formations en alternance ou contrat de professionnalisation
• M2 IREN, IDC, MI, IMSD en alternance
• M2 IVR en EAD en contrat de professionnalisation
• Un M1 en Présentiel et un M1 en Enseignement à distance
• Des Master 2 avec une forte insertion professionnelle dès la sortie de la formation

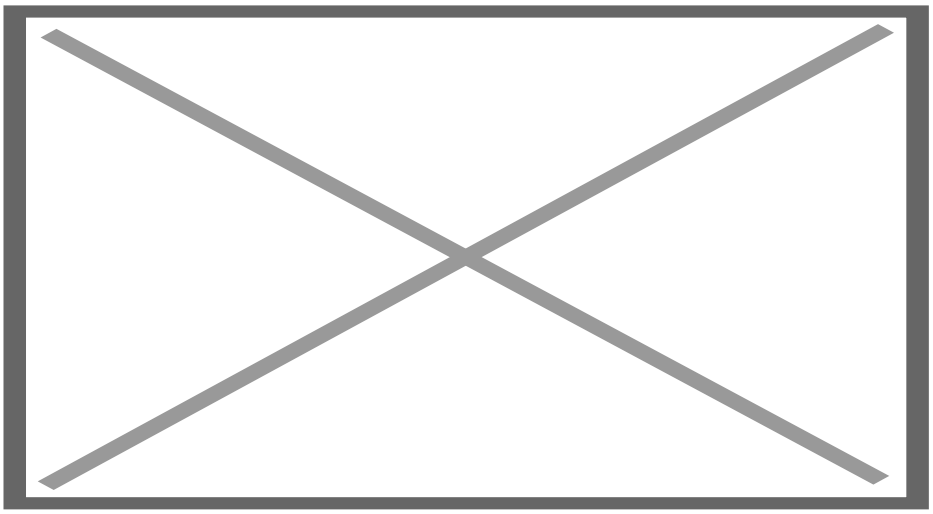
Télécharger la fiche détaillée











# Informations

- Liste parcours
- Présentation
- Admission

Liste parcours

### Master 1

M1 Innovation et Transformation digitale (ITD) EAD

Ajouter au comparateur

M1 Innovation et Transformation digitale

Ajouter au comparateur

### Master 2

M2 Industries de Réseau et Economie Numérique (IREN)

Ajouter au comparateur

M2 Innovation et Performance dans les Entreprises du Vivant (IPEV)

Ajouter au comparateur

M2 Innovation et Transformation Digitale (ITD) EAD

Ajouter au comparateur

M2 Innovation et valorisation de la recherche (IVR) EAD

Ajouter au comparateur

M2 Innovation et valorisation de la recherche (IVR)

Ajouter au comparateur

M2 Innovation, Digital, Conseil (IDC)

Ajouter au comparateur

M2 Innovation, Marchés et Science des Données (IMSD)

Ajouter au comparateur

M2 Marketing de l'Innovation (MI)

Ajouter au comparateur

Présentation

# Compétences

Les compétences à acquérir au sein de la mention sont :

- Veiller et anticiper les enjeux et les besoins dans le domaine de l'innovation.
- Comprendre et interpréter les dynamiques économiques et organisationnelles.
- Analyser et concevoir des solutions dans un contexte d'innovation.
- Évaluer les ressources, les solutions et les usages dans un contexte d'innovation.
- Conduire et piloter des projets dans un contexte d'innovation.
- Construire et développer son projet professionnel.

Fiche nationale du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

# Objectifs de la formation

La mention Innovation Entreprise et Société offre une formation de haut niveau, permettant de comprendre et de gérer les enjeux liés à l'innovation et aux défis économiques et technologiques qui y sont associés.

L'objectif de la mention est de former des experts dans les domaines suivants :

Management de l'innovation et de la technologie: l'innovation est un phénomène complexe qui part de la genèse d'une idée, d'un concept et aboutit à la mise sur le marché d'une nouvelle technologie, de nouveaux produits et services. Il importe donc d'acquérir les compétences permettant de piloter, de financer, de réaliser et de valoriser les innovations.

Nos masters vous forment au
• Management de projets innovants dans le domaine du numérique, de la santé
• Marketing de l'innovation
• Valorisation de la recherche à travers l'open innovation, la gestion des partenariats
• Création d'entreprise et entrepreneuriat
• Transformation numérique des entreprises et économie des réseaux : l'innovation et les performances des entreprises s'appuient sur leur capacité à numériser leur processus de gestion et de production (=

digitalisation des processus), la gestion et la mise en place de plateformes permettant d'accéder à des services ou d'organiser la production et la logistique dans un contexte d'économie numérique et collaborative. Nos masters vous forment à :
• Transformation numérique des entreprises qui traversent tous les secteurs tels que le commerce, la santé, les transports,le secteur public, la consommation d'énergie…
• Économie des plateformes au cœur de l'économie numérique
• Problématique de la Blockchain, Intelligence Artificielle, Données personnelles, etc.
• Sciences des données et Big Data Les compétences offertes s'appuient notamment sur les domaines de l'économie, du management, du droit mais aussi de l'informatique et des techniques quantitatives. Il s'agit d'acquérir les compétences ainsi que les pratiques professionnelles permettant de comprendre et de maîtriser l'écosystème d'innovation ainsi que les pratiques managériales. Résolument fondée sur la formation par la recherche, la mention offre les fondements conceptuels, les outils opérationnels ainsi que les méthodologies qualitatives et quantitatives qui permettent maîtriser et de gérer les évolutions des pratiques managériales et règlementaires qui caractérisent tous les types d'organisation tels que les grandes entreprises, les PME, les start-ups ou encore les institutions publiques.Présentation de la mention Innovation Entreprises et Société en video : https://www.youtube.com/watch?v=BXJeDE1-evg

Admission

## Public visé et prérequis

La force de la mention IES est de combiner des profils d'étudiants variés — ingénieurs, masters en sciences, management, économie, ainsi que quelques diplômés dans d'autres sciences humaines et sociales — dans un programme dont l'objectif est la maîtrise des enjeux portés par l'innovation et les transformations économiques et sociales qui caractérisent le changement de paradigme technologique en cours.

## Contact(s)

- **Serge PAJAK**
- **Jean-Michel Etienne**

## Liens

- Schéma de la mention Innovation, entreprise et société

http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/innovation-entreprise-et-societe