

Partager

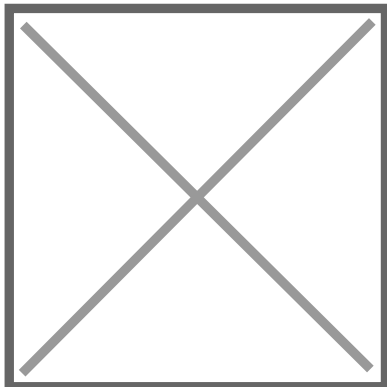
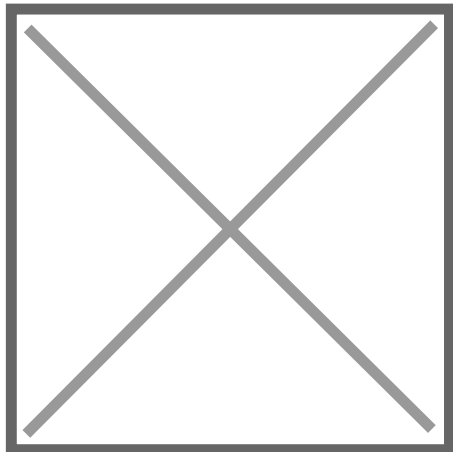
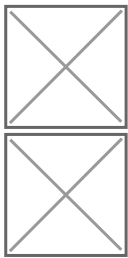
Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement
Le mail de partage a bien été envoyé.

Marketing, vente

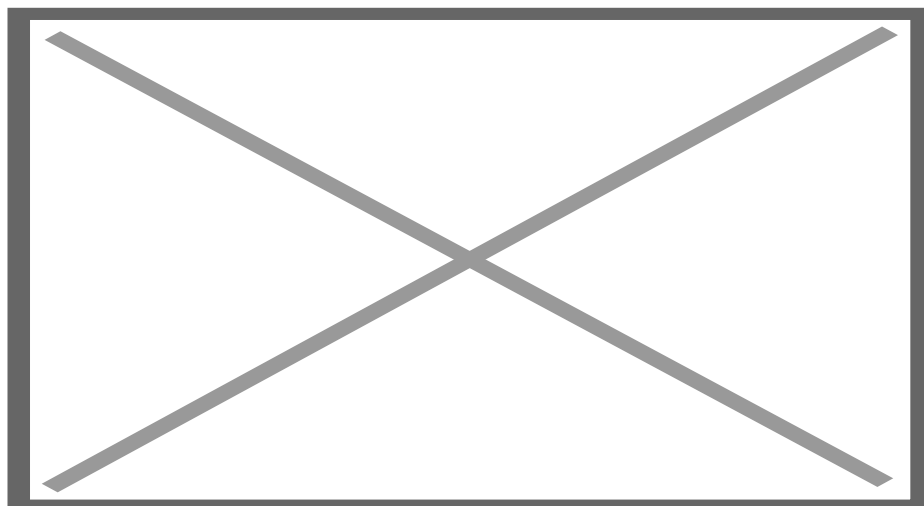
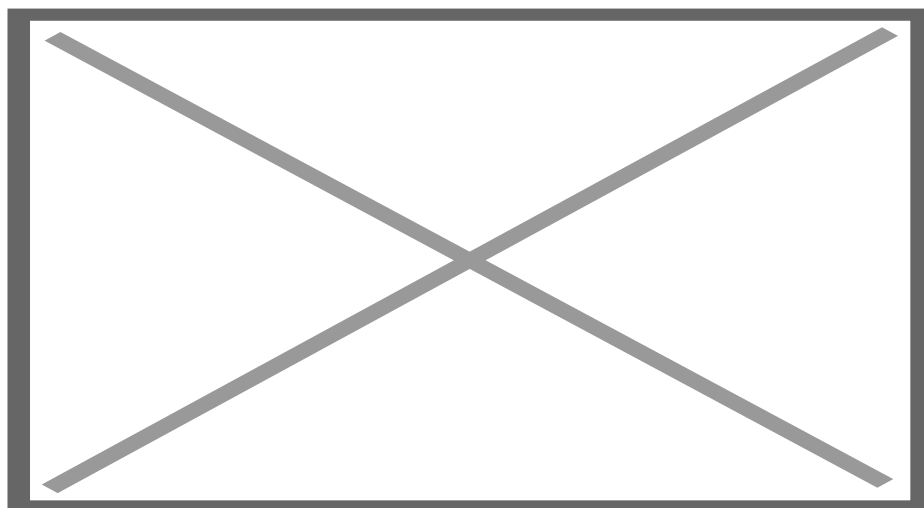
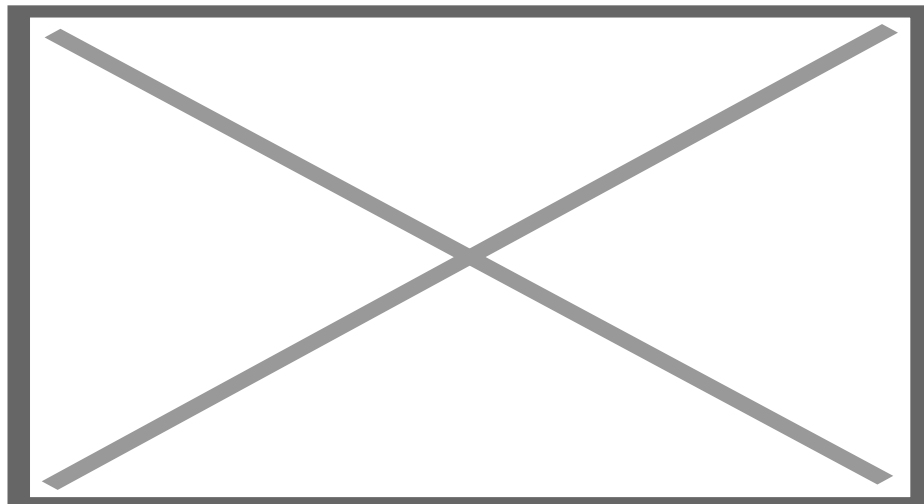


Master
Langues d'enseignement
Français

La mention Marketing et Vente vise à former des professionnels capables d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies marketing innovantes et adaptées aux besoins d'organisations diverses.

Organisée autour de deux parcours de **Master 1** et trois parcours en **Master 2**, la mention s'adapte aux besoins des étudiants et des entreprises grâce à des modalités variées (formation initiale, formation en alternance, formation continue).

[Télécharger la fiche détaillée](#)





■ ■

Informations

- [Liste parcours](#)
- [Présentation](#)
- [Admission](#)

Liste parcours

Master 1

[M1 Management de la Relation Client, Qualité et Digitalisation \(MRC\)](#)

Ajouter au comparateur

[M1 Marketing, Vente \(MV\)](#)

Ajouter au comparateur

Master 2

[M2 Management de la Relation Client, Qualité et Digitalisation \(MRC\)](#)

Ajouter au comparateur

[M2 Marketing de l'Innovation \(MI\)](#)

Ajouter au comparateur

Compétences

- Traduire la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing (offre, produit, marque).
- Assurer l'analyse et la veille des marchés.
- Analyser les données pour la prise de décision.
- Commanditer ou réaliser des études qualitatives et quantitatives.
- Organiser l'activité marketing.
- Gérer l'expérience client et piloter les processus qualité et satisfaction client

[Fiche nationale du Répertoire National des Certifications Professionnelles \(RNCP\)](#)

Objectifs de la formation

La Mention de Master Marketing, Vente forme aux métiers du marketing et plus spécifiquement a pour objectifs de former les futurs cadres marketing en entreprise qui seront à même de :

- Maîtriser la démarche marketing au niveau du marketing stratégique et du marketing opérationnel
- Analyser les informations qualitatives et quantitatives des études marketing
- Etre créatif, savoir travailler en équipe
- Communiquer les résultats de son travail, par écrit et par oral.

Le Master 1 a pour objectif de donner aux étudiants des bases solides en marketing en vue d'une spécialisation en master 2 : Marketing de l'innovation ; Management de la relation client et qualité.

Admission

Public visé et prérequis

La formation s'adresse à des étudiants ayant suivi une Licence en économie-management. En M2, nous accueillons également des étudiants issus d'autres champs disciplinaires et qui souhaitent compléter leur formation initiale.

Contact(s)

- **Florence DURIEUX**

Liens

- [Schéma de la mention Marketing, vente](#)

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/marketing-vente>