Université Paris-Saclay
Economics & Management
Partager

Email destinataire :
Vous devez renseigner un email valide
Envoyer
Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement
Le mail de partage a bien été envoyé.

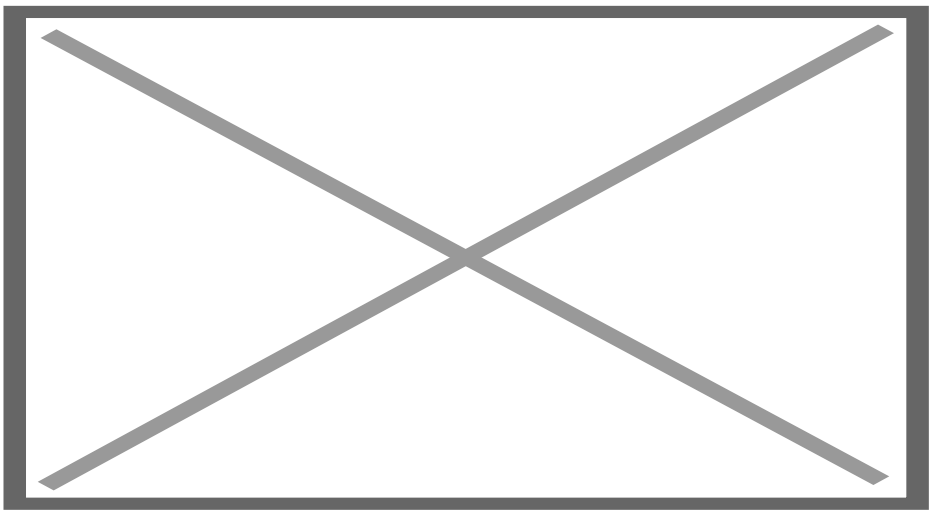
Management Stratégique

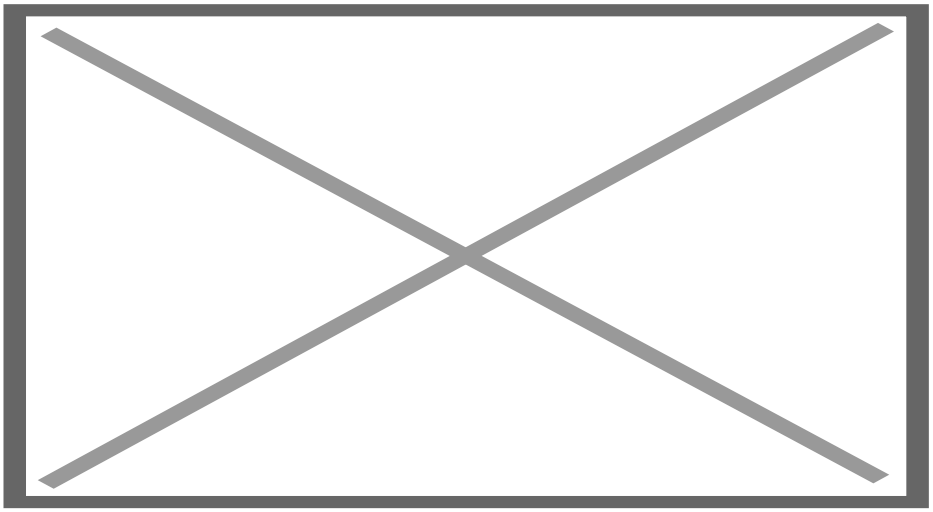
Master

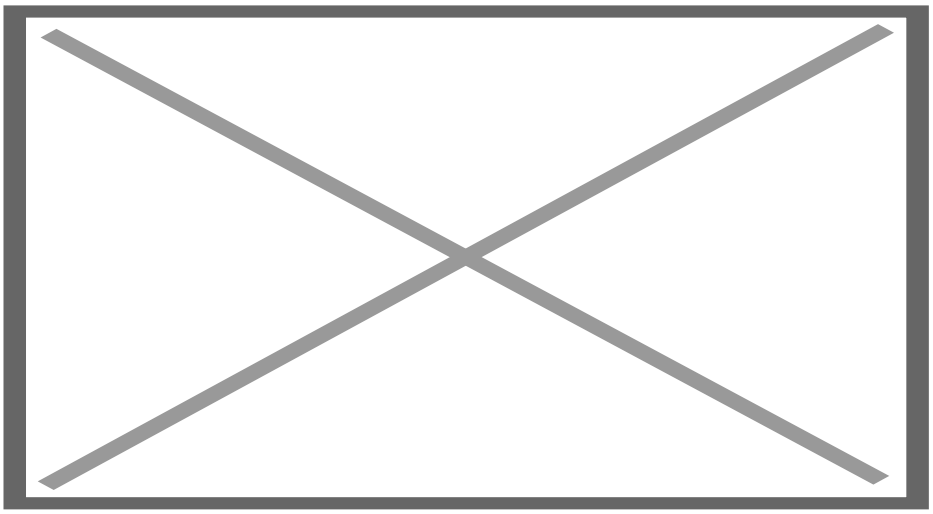
eRattaché à la Graduate School Economie-Management de l'Université, le Master Management stratégique regroupe l'ensemble du potentiel tant en termes de formation que de recherche à l'échelle de Paris-Saclay. Cette Mention de Master est simultanément généraliste de sciences de gestion et du management et spécialisée autour des problématiques du management stratégique (management international, comportement organisationnel, gestion du changement, entrepreneuriat, etc.).

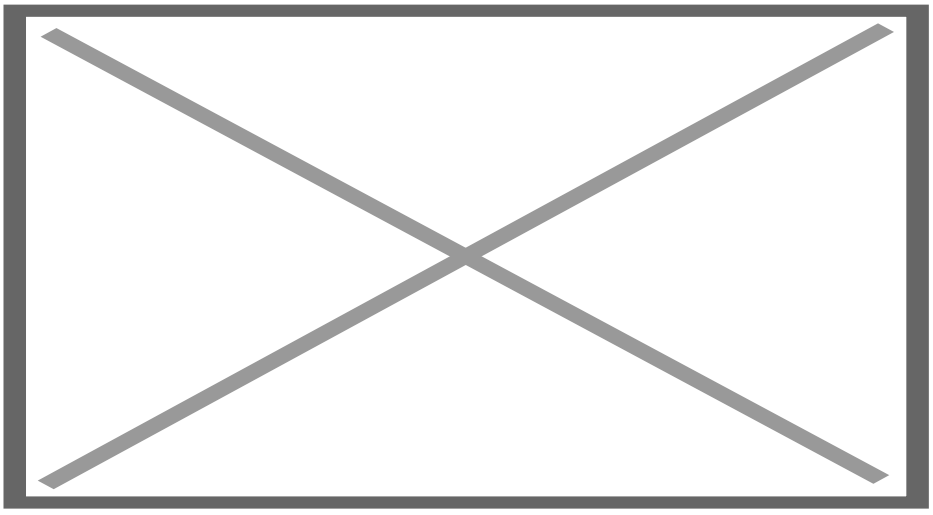
La mention propose 6 parcours types : Stratégie et management à l'international (SMI), Management stratégique et changement (MSC), International Business (MIBS), Recherche (MiM), un parcours à distance (M1 MS et M2 EMPI).

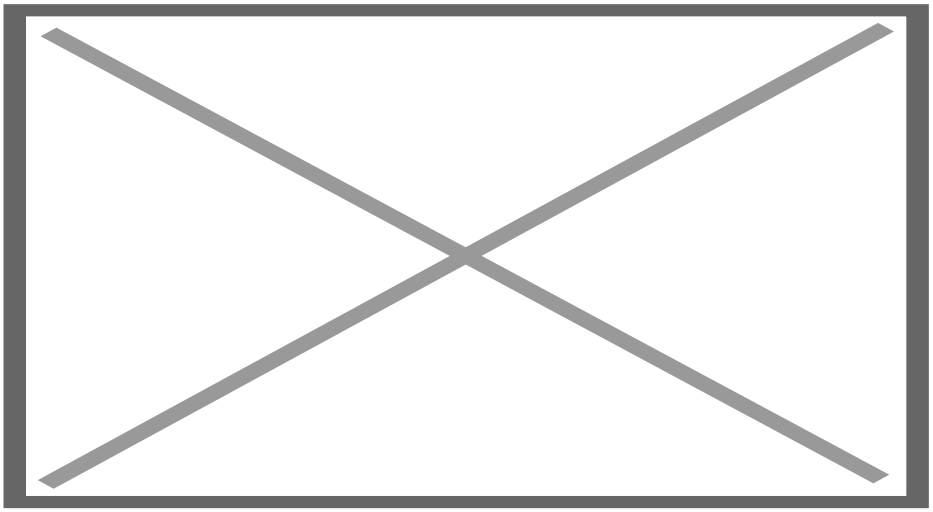
Télécharger la fiche détaillée











Informations

- Liste parcours
- Présentation
- Admission

Liste parcours

Master 1

M1 International Business and Sustainability (MIBS)
Ajouter au comparateur
M1 Management Stratégique et Changement (MSC) - Apprentissage
Ajouter au comparateur
M1 Management Stratégique et Changement (MSC)
Ajouter au comparateur
M1 Management stratégique EAD
Ajouter au comparateur
M1 Master in Management (MM)
Ajouter au comparateur
M1 Stratégie et Management à l'International (SMI)
Ajouter au comparateur

Master 2

M2 Entrepreneuriat et Management de Projets Innovants (EMPI)
Ajouter au comparateur
M2 Management Stratégique et Changement (MSC) - Apprentissage
Ajouter au comparateur
M2 Management Stratégique et Changement (MSC)
Ajouter au comparateur
M2 Master recherche en management (MRM)

Ajouter au comparateur

M2 Stratégie et Management à l'International (SMI)

Ajouter au comparateur

Présentation

Compétences

Montrer une capacité de raisonnement et d'action stratégique. Compétences visées par la Mention Management stratégique au niveau national (cf. RNCP)

Fiche nationale du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Objectifs de la formation

Regroupant dans le domaine du management et de la stratégie l'ensemble du potentiel tant en formation qu'en recherche des établissements constitutifs de l'Université Paris Saclay (Ecole Normale Supérieure Paris Saclay, Université de Versailles St Quentin, Université d'Evry Val d'Essonne), le Master Management Stratégique est un master généraliste de sciences du management, centré autour des problématiques du management stratégique (management international, comportement organisationnel, gestion du changement, entrepreneuriat, etc.).Cette mention de Master est à double finalité, professionnelle et recherche. Elle vise donc, au terme de deux années d'études, à préparer les étudiants dans les meilleures conditions à une inscription en Doctorat en Sciences de Gestion dans le cadre du parcours Master in Management (research), opéré dans le cadre d'une collaboration entre la Faculté Droit-Economie-Gestion (Jean Monnet) de l'Université Paris-Saclay, l'Ecole Normale Supérieur Paris-Saclay, l'école des Mines de Paris – Mines ParisTech PSL, l'ESCP Business Scool et le centre de recherche i3-Crg (centre de recherche en gestion de l'Ecole Polytechnique).Le Master Management Stratégique s'appuie sur les forces et spécificités des unités de recherche du plateau de Saclay dans le domaine des Sciences de Gestion. Les liens avec les entreprises et les administrations publiques sont forts comme les interactions avec d'autres disciplines de l'Université Paris-Saclay (l'économie, le droit, les sciences sociales ainsi que les sciences des activités physiques et sportives). Les forces des unités de recherche d'adossement de la mention garantissent la qualité d'ensemble des parcours de formation. La mention Management Stratégique de l'Université Paris-Saclay fait en particulier d'une très forte articulation entre formation et recherche l'une de ses singularités. Les étudiants en bénéficient dans tous les parcours, qu'ils soient à finalité dominante professionnelle ou à vocation enseignement et/ou recherche.

Débouchés

Professionnels

Après Master + Doctorat : chercheur ou enseignant-chercheur
Adjoints aux managers, directeurs ou responsables marketing, communication ou stratégie commerciale
Consultant en éthique des affaires et RSE
Après un master : Chargé(e) d'études

Poursuite d'études

Doctorat
École de commerce

Admission

Public visé et prérequis

Etudiants de Licence du domaine économie-gestion, publics en reprise d'études

Contact(s)

- **Jean-Philippe Denis**

Liens

- Schéma de la mention Management stratégique

http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-strategique