Université Paris-Saclay

- Schéma de la mention STAPS management du sport

Partager

Email destinataire :
Vous devez renseigner un email valide
Envoyer
Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement
Le mail de partage a bien été envoyé.

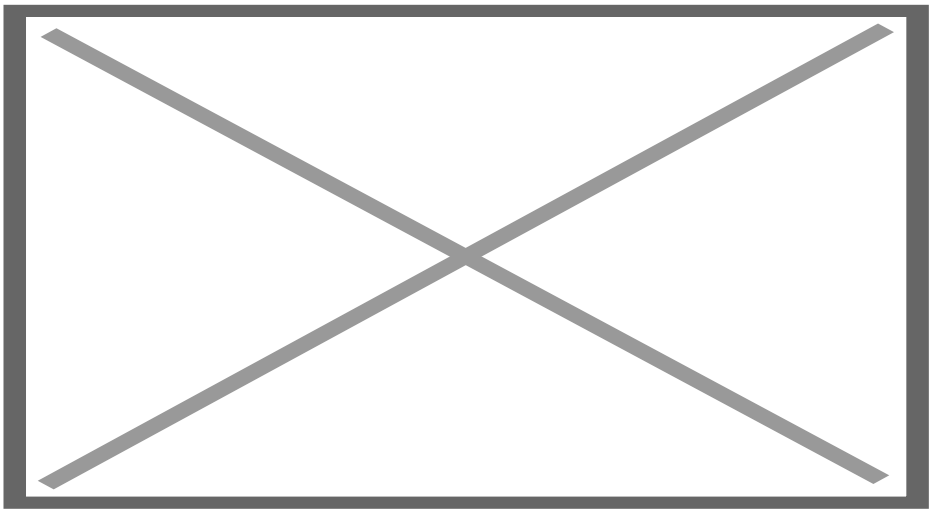
STAPS : Management du sport

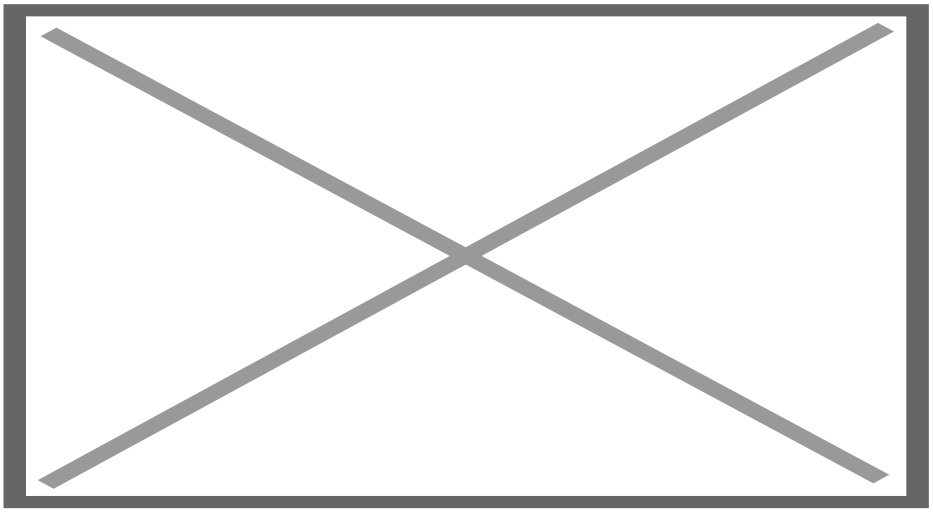
Master
Langues d’enseignement
Anglais

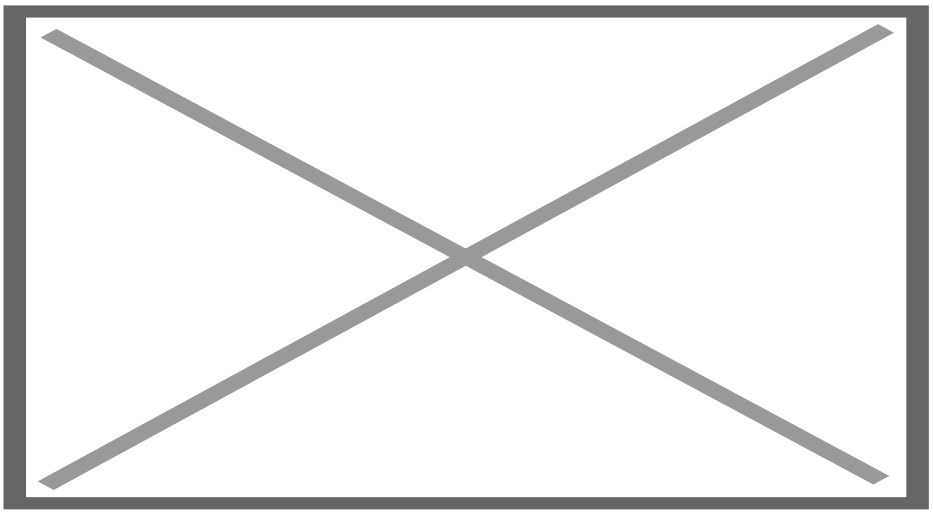
Cette formation prépare les étudiants à occuper des fonctions de management et développement des organisations publiques et privées du sport.

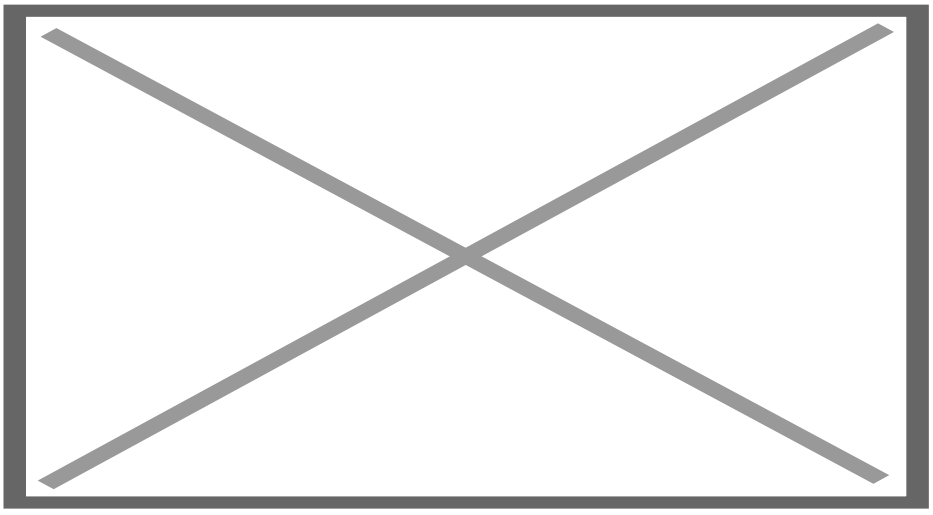
Cette formation prépare les étudiants à occuper des fonctions de management et développement des organisations publiques et privées du sport.

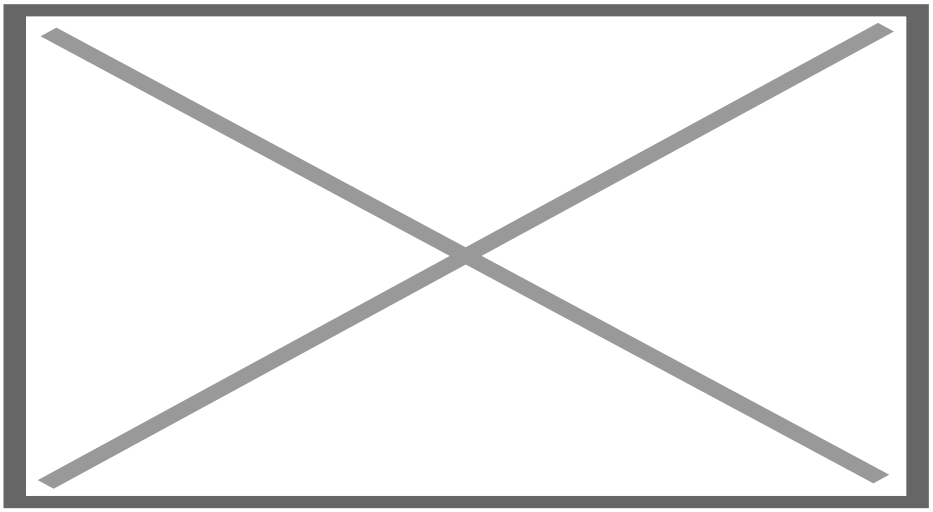
Télécharger la fiche détaillée











Informations

- Liste parcours
- Présentation
- Admission

Liste parcours

Master 1

M1 Management du sport

Ajouter au comparateur

Master 2

M2 Politiques Publiques et Stratégies des Organisations Sportives (PPSOS)

Ajouter au comparateur

M2 Sport leisure and event management

Ajouter au comparateur

Présentation

Compétences

- Acquérir et mobiliser des savoirs pluridisciplinaires relatifs au secteur du sport et à ses évolutions.
- Concevoir, planifier et coordonner des stratégies et politiques relatives aux organisations sportives.
- Maîtriser des outils de management adaptés au secteur sportif.
- Adapter son action aux environnements professionnels.
- Savoir s'insérer au sein d'une équipe, créer et maintenir des relations professionnelles.

Fiche nationale du Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Objectifs de la formation

Cette mention prend en compte les évolutions contemporaines du management du sport et est centrée sur la capacité d'adaptation et d'innovation des acteurs publics, associatifs et privés notamment en ce qui concerne :

- L'événementiel au sens large, en l'abordant sous tous ses aspects : politique, social, organisationnel, économique, managérial, marketing, juridique ou sportif ;
- La conception et la gestion des espaces et des équipements sportifs ;
- Les stratégies d'animation et du développement des territoires ;
- Le développement des pratiques sportives.Dans cette perspective, les formations (le M1 et les 3 M2) proposent aux étudiants de développer les compétences nécessaires à l'intervention dans la définition des politiques et des stratégies, la gestion, le développement et l'organisation d'événements et de projets sportifs (ou en lien avec le sport). Il s'agit notamment que l'étudiant puisse acquérir les compétences suivantes :
- Analyse (bilan, diagnostic, audit, etc.) ;
- Conseil (rédaction de recommandation, etc.) ;
- Gestion (stratégie, conduite, suivi, évaluation de projets, etc.).
- Cette formation s'attache également à répondre aux profondes transformations des enjeux des politiques sportives.

Admission

Public visé et prérequis

Ces informations sont disponibles au niveau des parcours de formation.

Contact(s)

- **Antoine Feuillet**

http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/staps-management-du-sport