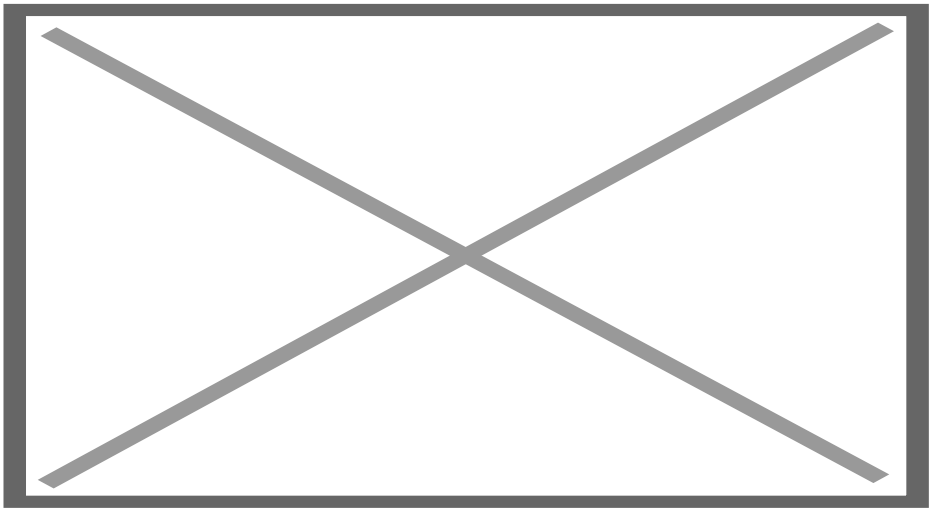
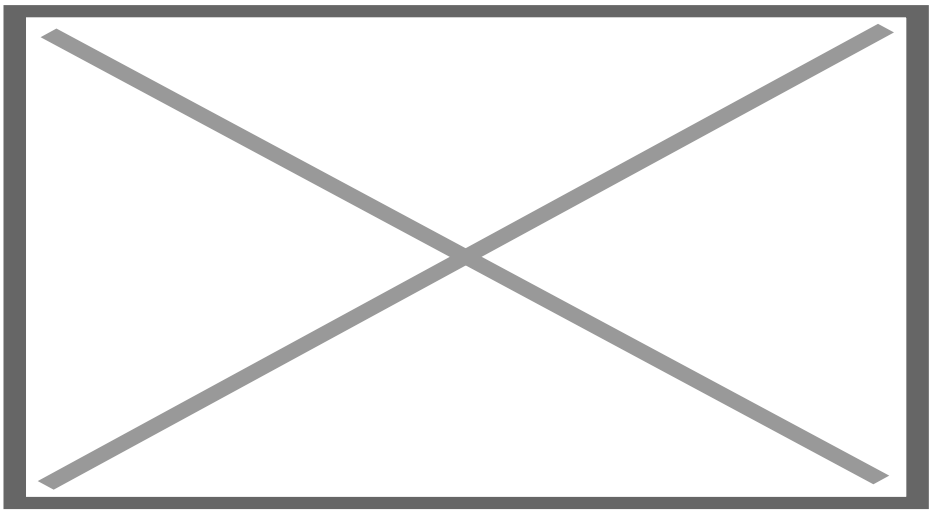
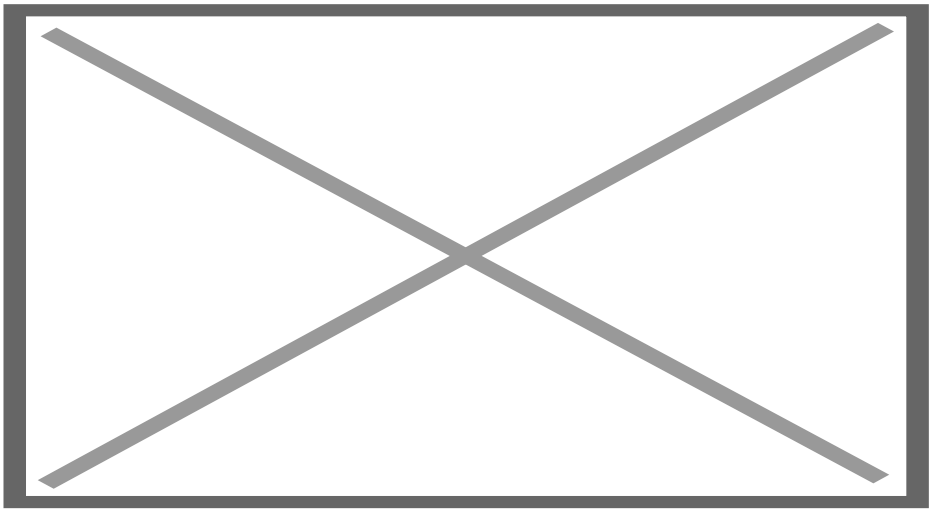
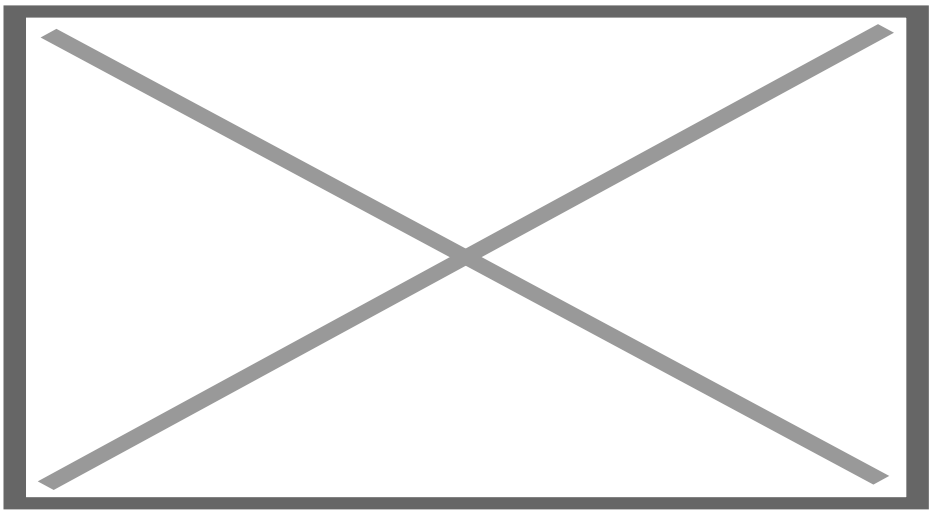
Université Paris-Saclay
Partager
Email destinataire :
Vous devez renseigner un email valide
Envoyer
Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement
Le mail de partage a bien été envoyé.
Ajouter au comparateur

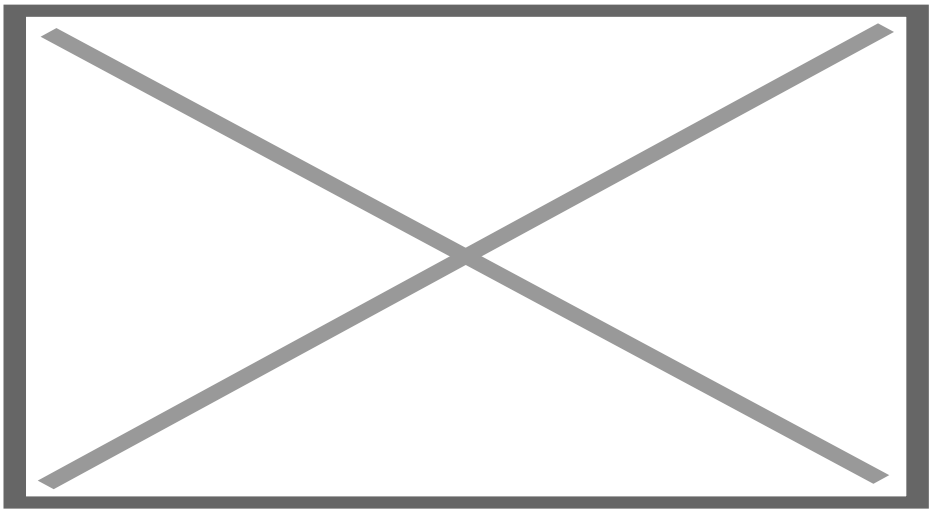
M2 Master recherche en management (MRM)

Master
Mention Management Stratégique
Régime(s) d'inscription
Formation initiale
Contrat de professionnalisation
Formation continue
Langue(s) d'enseignement
Anglais
Français
Télécharger la fiche détaillée
Je candidate







Informations

- Présentation
- Admission
- Programme

Présentation

Compétences

Analyser et interpréter des situations managériales dans des contextes diversifiés.

Objectifs pédagogiques de la formation

Le M2 Master in Management (research) s’inscrit dans le cadre d’une convention de partenariat entre l’Université Paris-Saclay et PSL Paris Université. Les composantes concernées sont la Faculté de Droit, Economie, Gestion de l’Université Paris-Saclay, l’Ecole Normale Supérieure Paris-Saclay, l’Ecole des Mines de Paris (Mines ParisTech) et l’ESCP Business School. La formation bénéficie également du concours du centre de recherche en gestion de l’Ecole Polytechnique.L’objectif de ce parcours est de former les étudiants au travail de recherche dans les diverses disciplines des sciences du management (stratégie, finance, marketing, comptabilité, contrôle de gestion, ressources humaines, marketing, systèmes d’information...).La conception du master est pluri-disciplinaire et traite des relations des sciences du management avec l’économie, la sociologie, l’histoire, les sciences de l’ingénieur.Il s’agit d’un parcours d’excellence fortement orienté recherche pour un nombre limité d’étudiants désireux a priori de s’engager dans un travail doctoral à l’issue du M2.Le Master est organisé sous forme de séances en soirée (18 h – 21 h) afin de permettre aux étudiants de développer des projets de recherche compatibles avec des activités professionnelles en journée.En cohérence avec ces objectifs ambitieux, le recrutement est donc très sélectif.

Admission

Capacité d’accueil

Places

25

Public visé et prérequis

Le M2 Master in Management (research) est ouvert à la candidature aux étudiants titulaires d’un diplôme de M1 universitaire de management et/ou d’économie-gestion ou d’un diplôme jugé équivalent de grandes écoles dont le diplôme est visé par l’Etat Français.Les pré-requis et le profil d’entrée sont typiquement les suivants :

- Elèves normaliens et normaliens étudiants titulaires du M1 Master in Management (research) de l’Université Paris Saclay; élèves inscrits dans un cycle de grandes écoles de management ou d’ingénieur – Elèves diplômés d’un M1 de Management à titre principal, d’Economie-Gestion ou de Sciences Sociales dont le parcours est orienté vers le monde des organisations.Par ailleurs, un niveau d’anglais correspondant au niveau B1 minimum est exigé.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 12/05/2026 au 16/06/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Lettre de motivation.

Liste des autres masters demandés (hors Saclay).

Projet de recherche.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Attestation de niveau d'anglais (obligatoire pour les non anglophones).

Attestation de français (obligatoire pour les non francophones).

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience.

Fiche de choix de M2 (obligatoire pour les candidats inscrits en M1 à l'Université Paris-Saclay) à télécharger sur https://urlz.fr/i3Lo.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :
- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat

Epistémologie de la recherche et développement soutenable	5	Semester 1	24								
Charger le détail											
Design de la Recherche	5	Semester 1	24								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Méthodologies qualitatives	5	Semester 1	24								
Charger le détail											
Méthodologies quantitatives	5	Semester 1	24								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Théories approfondies de la firme et des organisations	5	Semester 1	24								
Charger le détail											
Systèmes et instruments de gestion	5	Semester 1	24								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
4 séminaires au choix :											
Recherche approfondie en gestion des ressources humaines	4	Semester 2	24								
Charger le détail											
Recherche approfondie en management international	4	Semester 2	24								
Charger le détail											
Recherche approfondie en management et innovation	4	Semester 2	24								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours TD TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet Tutorat
Recherche approfondie sur les pratiques d’enquête dans les organisations Charger le détail	4	Semester 2	24					
Recherche approfondie en droit et gouvernance d’entreprise Charger le détail	4	Semester 2	24					
Recherche approfondie et critique en management, entrepreneuriat et performativité Charger le détail	4	Semester 2	24					
Recherche approfondie en marketing et comportement du consommateur Charger le détail	4	Semester 2	24					
Recherche approfondie en contrôle de gestion et management de la performance Charger le détail	4	Semester 2	24					

Matières	ECTS	Semestre	Cours TD TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet Tutorat
Mémoire de recherche Charger le détail	10	Semester 2						
Grand oral Charger le détail	4	Semestre 2						

Lieu(x) d'enseignement

GIF SUR YVETTE
PARIS 16
PARIS 11
PARIS 06
PALAISEAU
SCEAUX

Contact(s)

- **Jean-Philippe Denis**

http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-strategique/m2-master-recherche-en-management-mrm