

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

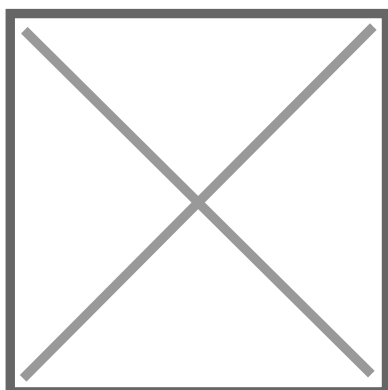
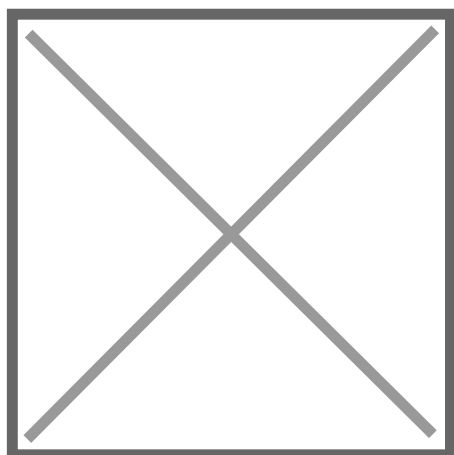
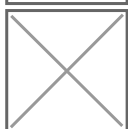
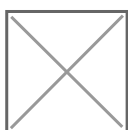
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M2 Management Global des Achats et Chaîne Logistique (MGACL)



Master

Mention Gestion de production, logistique, achats

Régime(s) d'inscription

Contrat de professionnalisation Formation en apprentissage Formation continue

Langue(s) d'enseignement

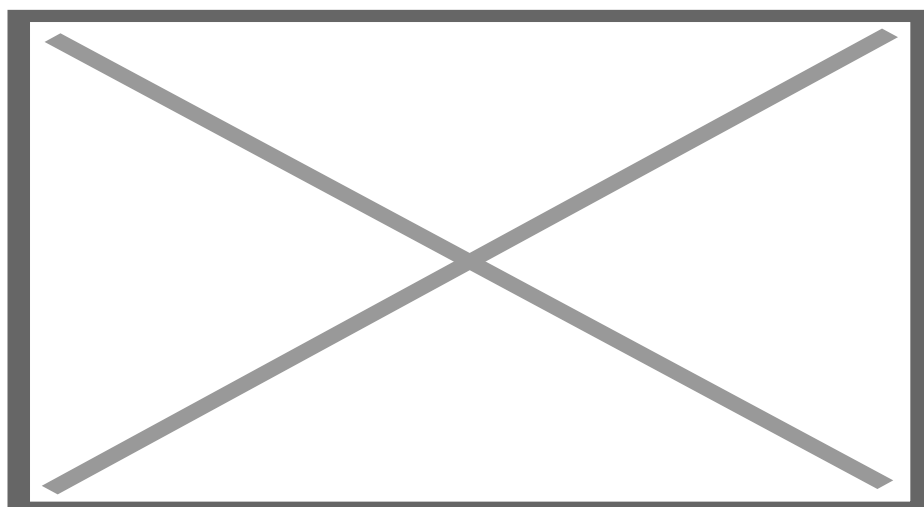
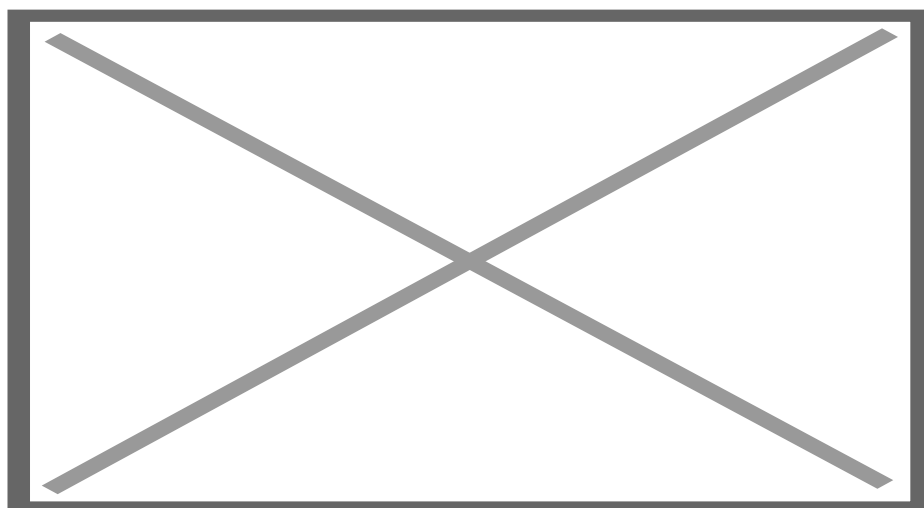
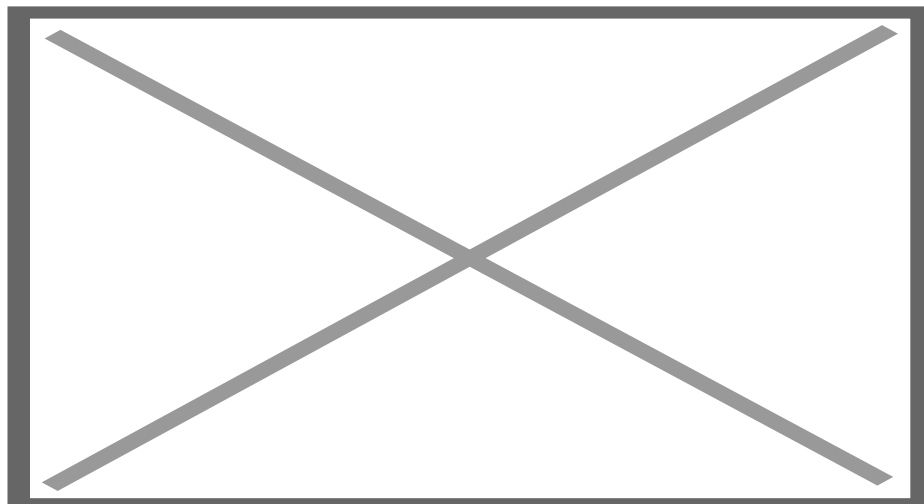
Anglais Français

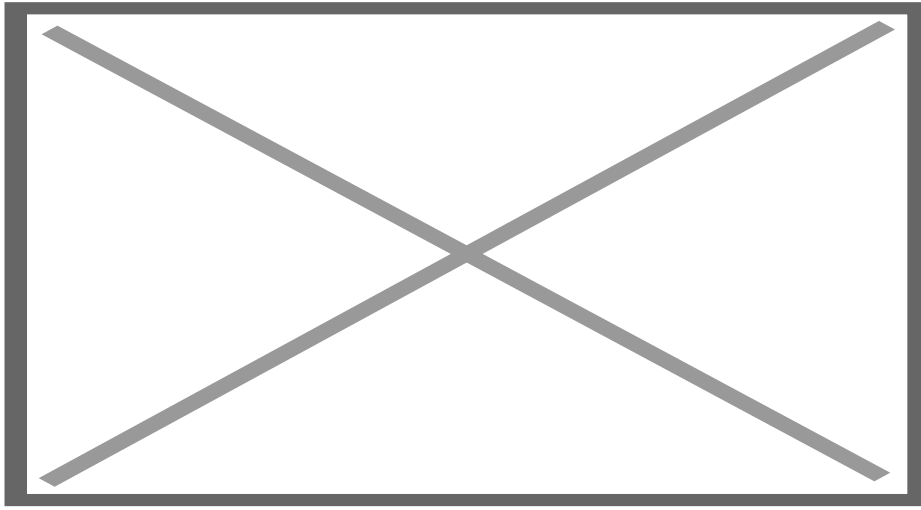
Achat et logistique

1 semaine à l'université et 3 semaines en entreprise

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

Établir une politique achat dans une dimension internationale au sein d'une structure pérenne ou projet.

Objectifs pédagogiques de la formation

Transmettre des savoir-faire sur:

- marketing des familles d'achats (production, hors production, publics)
- approche marketing dans l'ensemble du processus en amont et en aval de la production et de la logistique d'une organisation dans toutes ses composantes (définition des besoins, sourcing, offre, logistique).
- Transmettre des savoirs permettant de :
- création des solutions innovantes dans les dimensions achats et chaîne logistique adaptées aux besoins identifiés

- accompagnement de l'organisation dans son adaptation aux contraintes liées à son environnement, fournisseurs et clients
- intégrer des services d'achat de produits innovants

Transmettre des savoir-être favorisant :

- l'intégration rapide et réussie en milieu professionnel
- l'adaptation et l'évolution dans un milieu internationalisé et multi-culturel
- le développement de qualités de management d'équipes et de leadership. Transmettre aux étudiant-e-s des pratiques leur permettant d'exploiter tout au long de leur vie professionnelle les résultats des recherches universitaires. La formation est proposée exclusivement en alternance et nécessite la signature d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation pour une mission dans les fonctions Achat et/ou Logistique d'une durée de 12 mois. Le rythme d'alternance est de : 1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise.

Agenda

Début de la formation (date indicative)

10/09/2026

Fin de la formation (date indicative)

10/09/2027

Admission

Capacité d'accueil

Places

60

Public visé et prérequis

Etudiant(e) disposant d'un diplôme de Master 1 (universitaire ou grande école) dans les domaines : des achats, de la logistique, de la supply chain, du marketing, du commerce ou des affaires internationales, des sciences de l'ingénieur ou du domaine industriel. Salariés ou demandeur d'emploi ayant exercé une activité d'encadrement d'une durée minimale de 5 ans sur un poste lié aux achats, à la chaîne logistique, à la production et à la supply chain. Quelque soit son profil le candidat devra disposer :

- D'un bon niveau d'anglais (TOEIC ; 750)
- D'une expérience réussie (stage, apprentissage, emploi salarié à temps plein) dans une organisation publique ou privé
- De qualités dans les domaines de la communication écrite et orale.

- D'une connaissance de concepts de base dans les domaines du management , du droit, de l'économie et du marketing.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 31/01/2026 au 30/05/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Attestation de niveau d'anglais.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience>.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :

- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

S'approprier les fondamentaux du management

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Management stratégique	2	Semestre 1	20								

Management stratégique

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances générales en gestion

Programme / plan / contenus

Ce module doit permettre aux étudiant(e)s de comprendre et de transposer les décisions qui sont prises au plus haut niveau de leur organisation professionnelle. Ce qui conduit au plan de cours suivant :

1. Introduction au management stratégique
2. Analyse de l'environnement interne et externe des entreprises
3. Formulation et mise en œuvre de la stratégie
4. . Pilotage stratégique et tableau de bord

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les fondements de la stratégie d'entreprise et leur application aux achats et à la logistique.
- Maîtriser les outils d'analyse stratégique (SWOT, PESTEL, matrice BCG).
- Savoir aligner la stratégie achats et logistique avec la stratégie globale de l'entreprise.
- Développer des compétences en prise de décision stratégique.
- Analyser des études de cas réels pour appliquer les concepts théoriques.

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours magistraux et discussions interactives.
- Études de cas réels et analyses de stratégies d'entreprises.
- Ateliers pratiques sur l'élaboration de plans stratégiques.
- Interventions de professionnels pour partager leurs expériences.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Management de l'innovation dans les achats et la chaîne logistique</u>	2	Semestre 1	20								

Management de l'innovation dans les achats et la chaîne logistique

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

connaissances générales en management

Programme / plan / contenus

Introduction à l'innovation dans les achats et la supply chain

2. Processus d'innovation et gestion du changement

3. Technologies émergentes (Blockchain, IoT, IA)

4. Innovation collaborative avec les fournisseurs

5. Études de cas en innovation

6. Projet d'innovation

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les enjeux de l'innovation dans les achats et la supply chain.
- Maîtriser les processus d'innovation et de gestion du changement.
- Savoir intégrer les nouvelles technologies dans les processus achats et logistiques.
- Analyser des cas d'innovation réussie dans le secteur.

Développer des stratégies d'innovation collaborative avec les fournisseurs

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours interactifs et présentations des dernières innovations.
- Études de cas d'entreprises innovantes.
- Ateliers pratiques sur l'utilisation de nouvelles technologies.
- Interventions d'experts en innovation.

Compétences

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Ethique et RSE</u>	2	Semestre 2	20								

Ethique et RSE

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances générales en management

Programme / plan / contenus

Le programme doit permettre aux étudiants :

- de comprendre et d'être acteurs d'une démarche RSE
- D'appréhender l'importance de l'éthique dans leurs actions professionnelles

Ces objectifs pourront être atteints avec les éléments suivants :

1. Introduction à l'éthique et à la RSE
2. Normes et standards de la RSE
3. Achats responsables et durables
4. Impact social et environnemental des achats
5. Études de cas en éthique et RSE
6. Projet d'achats responsables

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les enjeux éthiques et de responsabilité sociétale dans les achats et la logistique.
- Maîtriser les normes et standards de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).
- Savoir intégrer les principes de développement durable dans les processus achats.
- Analyser les impacts sociaux et environnementaux des décisions d'achat.
- Développer des stratégies d'achats responsables.

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours interactifs et débats sur des cas éthiques.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Management juste et développement personnel	2	Semestre 2	20								

Management juste et développement personnel

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Compétences générales en management

Programme / plan / contenus

Introduction au management juste

2. Leadership et gestion d'équipe

3. Environnement de travail éthique et inclusif

4. Développement personnel et professionnel

5. Justice et équité dans les pratiques managériales

6. Projet personnel de développement

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les principes du management juste et équitable.
- Développer des compétences en leadership et en gestion d'équipe.
- Savoir promouvoir un environnement de travail éthique et inclusif.
- Maîtriser les techniques de développement personnel et professionnel.
- Intégrer les valeurs de justice et d'équité dans les pratiques managériales.

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours interactifs et discussions sur des cas concrets.
- Ateliers pratiques sur le leadership et la gestion d'équipe.
- Exercices de développement personnel et coaching.
- Interventions de professionnels sur le management juste

Evoluer dans un contexte international

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Négociation dans un environnement multiculturel	3	Semestre 1	20								

Négociation dans un environnement multiculturel

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Compétences générales en management

Programme / plan / contenus

. Introduction à la négociation interculturelle

2. Communication et différences culturelles

3. Stratégies de négociation adaptées aux cultures

4. Études de cas de négociations internationales

5. Gestion des conflits interculturels

6. Simulation de négociations

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les enjeux de la négociation dans un contexte multiculturel.
- Maîtriser les techniques de communication interculturelle.
- Savoir adapter sa stratégie de négociation en fonction des cultures.
- Analyser des études de cas de négociations internationales.
- Développer des compétences en gestion des conflits interculturels.

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours interactifs et discussions sur les différences culturelles.
- Études de cas de négociations internationales.
- Ateliers pratiques et simulations de négociations.
- Interventions de professionnels expérimentés en négociation interculturelle.

Bibliographie

1. Ouvrages de référence

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Achats de matières premières	3	Semestre 1	20								

Achats de matières premières

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances générales en Management

Programme / plan / contenus

Le cours doit permettre aux étudiants de pouvoir disposer des compétences et des outils nécessaires pour occuper un poste d'acheteur/se en lien avec des fournisseurs de matières premières. Les points suivants seront donc abordés :

1. Introduction aux marchés des matières premières
2. Techniques d'achat et gestion des risques
3. Analyse des tendances et des prix
4. Stratégies d'approvisionnement durables
5. Enjeux géopolitiques et environnementaux
6. Études de cas en achats de matières premières

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les spécificités des marchés des matières premières.
- Maîtriser les techniques d'achat et de gestion des risques liés aux matières premières.
- Savoir analyser les tendances des marchés et les facteurs influençant les prix.
- Développer des stratégies d'approvisionnement durables.
- Intégrer les enjeux géopolitiques et environnementaux dans les achats de matières premières.

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours théoriques et analyses de marchés.
- Études de cas sur les stratégies d'achat de matières premières.
- Ateliers pratiques sur la gestion des risques.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Anglais des Affaires</u>	2	Semestre 1	20								

Anglais des Affaires

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Compétences en anglais renforcées

Programme / plan / contenus

1. Communication professionnelle en anglais
2. Vocabulaire des achats et de la logistique
3. Rédaction de documents professionnels
4. Présentations et négociations en anglais
5. Préparation aux certifications
6. Études de cas et simulations

Objectifs d'apprentissage

- Améliorer les compétences en communication professionnelle en anglais.
- Maîtriser le vocabulaire spécifique aux achats et à la logistique.
- Savoir rédiger des documents professionnels (emails, rapports, contrats).
- Développer des compétences en présentation et négociation en anglais.
- Préparer aux certifications internationales (TOEIC)

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours interactifs et exercices pratiques.
- Études de cas et simulations de situations professionnelles.
- Ateliers de rédaction et de présentation.
- Utilisation de supports multimédias et de ressources en ligne de type Global Exam

Compétences

Ce cours doit permettre aux étudiants d'accéder à une pratique de l'anglais à un très bon niveau dans un cadre professionnel et accéder ou renforcer un niveau d'anglais

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Anglais renforcé ou LV2	2	Semestre 2	20								
■											

Anglais renforcé ou LV2

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Anglais niveau renforcé

Programme / plan / contenus

1 Rédaction de documents professionnels

2. Préparation aux certifications

3. Études de cas et simulations

Objectifs d'apprentissage

- Maîtriser le vocabulaire spécifique aux achats et à la logistique.
- Savoir rédiger des documents professionnels (emails, rapports, contrats).

Modalités pédagogiques particulières

- Études de cas et simulations de situations professionnelles.
- Ateliers de rédaction et de présentation.
- Utilisation de supports multimédias et de ressources en ligne de type Global Exam

Compétences

Ce cours doit permettre aux étudiants d'accéder à une pratique de l'anglais à un excellent niveau dans un cadre professionnel

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Mobilité internationale](#) 2 Semestre 2 20

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Mobilité internationale

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Excellent niveau d'anglais

Programme / plan / contenus

Cours assurés par un établissement étranger et visites d'entreprises.

Évaluation d'un projet international

Objectifs d'apprentissage

Acquérir des compétences professionnelles et académiques additionnelles

Organisation générale et modalités pédagogiques

Visites d'entreprises

Cours académiques

Préparation d'un projet international

Compétences

Acquérir des compétences académiques et professionnelles permettant de travailler dans un pays étrangers

Bibliographie

Articles en anglais

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Organiser la fonction Achat

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
----------	------	----------	-------	----	----	--------------	--------------	-----------	---------------	--------	---------

Achats de
production et hors 2
production

Semestre 1 20

Achats de production et hors production

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances générales en management

Programme / plan / contenus

Introduction aux achats de production et hors production

2. Techniques d'achat pour les biens de production

3. Gestion des achats hors production

4. Stratégies d'approvisionnement

5. Négociation et gestion des fournisseurs

6. Études de cas et bonnes pratiques

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les spécificités des achats de production et hors production.
- Maîtriser les techniques d'achat pour les biens et services de production.
- Savoir gérer les achats hors production (services, équipements, etc.).
- Analyser les stratégies d'approvisionnement pour les deux types d'achats.
- Développer des compétences en négociation et gestion des fournisseurs

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur les stratégies d'achat.
- Ateliers pratiques sur la négociation et la gestion des fournisseurs.
- Interventions de professionnels du secteur.

Compétences

Maîtriser les techniques d'achat complémentaires.

Bibliographie

Achats projets

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances générales en management

Programme / plan / contenus

Ce module doit permettre aux étudiants qui se destinent à une carrière dans les achats de disposer de compétences pour évoluer dans des structures de plus en plus fréquentes au niveau professionnel : les structures projet. Les points suivant seront donc abordés :

1. Introduction aux achats projet
2. Techniques de gestion des achats projet
3. Stratégies d'achat pour les projets
4. Gestion des risques et des opportunités
5. Gestion des fournisseurs et des contrats projet
6. Études de cas et bonnes pratiques

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les spécificités des achats projet.
- Maîtriser les techniques de gestion des achats pour des projets spécifiques.
- Savoir élaborer des stratégies d'achat adaptées aux projets.
- Analyser les risques et les opportunités dans les achats projet.
- Développer des compétences en gestion des fournisseurs et des contrats projet

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur les achats projet.
- Ateliers pratiques sur la gestion des fournisseurs et des contrats.
- Interventions de professionnels du secteur.

Compétences

Ce module doit permettre aux étudiants qui se destinent à



Achats publics

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Compétences générales en Gestion

Programme / plan / contenus

Ce module doit sensibiliser les étudiants aux débouchés professionnels qu'offrent les services publics. Mais aussi leur permettre de disposer des compétences nécessaires à occuper ces emplois. Les points suivants seront donc abordés

1. Introduction aux achats publics
2. Cadre réglementaire des marchés publics
3. Procédures de passation des marchés publics
4. Élaboration des appels d'offres et analyse des offres
5. Enjeux éthiques et transparence
6. Gestion des contrats publics

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les spécificités des achats publics et leur cadre réglementaire.
- Maîtriser les procédures de passation des marchés publics.
- Savoir élaborer des appels d'offres et analyser les offres.
- Analyser les enjeux éthiques et de transparence dans les achats publics.
- Développer des compétences en gestion des contrats publics.

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur les marchés publics.
- Ateliers pratiques sur la rédaction d'appels d'offres.
- Interventions de professionnels des achats publics.

Bibliographie

Ethique, achats
durables et
développement
soutenable

2

Semestre 1 20



Ethique, achats durables et développement soutenable

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

connaissances générales en gestion

Programme / plan / contenus

. Fondements de l'éthique et du développement durable

2. Introduction aux achats durables

3. Critères environnementaux, sociaux et économiques

4. Intégration de la RSE dans les achats

5 Études de cas d'achats durables

6. Stratégies d'achat responsables

7 Projet d'achats durables

Objectifs d'apprentissage

- Intégrer les principes du développement durable dans les stratégies et politiques d'achat.
- Évaluer les impacts environnementaux et sociaux des décisions d'achat.
- Comprendre les enjeux des achats durables et du développement soutenable.
- Maîtriser les critères environnementaux, sociaux et économiques des achats.
- Savoir intégrer la RSE dans les processus d'achat.
- Développer des stratégies d'achat responsables.
- Développer une culture managériale éthique orientée vers la durabilité et la performance globale.

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours interactifs et participatifs : apports théoriques, débats éthiques, réflexions collectives.
- Études de cas réels : entreprises certifiées ISO 20400, achats responsables dans le secteur public ou privé.
- Travaux de groupe : diagnostic de durabilité d'une

Gérer les opérations de la chaîne logistique

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Gestion des activités logistiques et plateformes	3	Semestre 1	20								

Gestion des activités logistiques et plateformes

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances générales en gestion

Programme / plan / contenus

Introduction à la gestion des plateformes logistiques

2. Optimisation des flux logistiques

3. Gestion des activités et des ressources

4. Analyse des performances logistiques

5. Stratégies d'amélioration continue

6. Études de cas et bonnes pratiques

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les enjeux de la gestion des plateformes logistiques.
- Maîtriser les techniques d'optimisation des flux logistiques.
- Savoir gérer les activités et les ressources des plateformes.
- Analyser les performances et la qualité des services logistiques.
- Développer des stratégies d'amélioration continue des plateformes logistiques.

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur la gestion des plateformes logistiques.
- Ateliers pratiques sur l'optimisation des flux.
- Interventions de professionnels de la logistique.

Compétences

Toutes compétences nécessaires à la gestion des plateformes logistiques et l'optimisation des flux

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Gestion de production	3	Semestre 1	20								



Gestion de production

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Certifier de compétences de mathématiques acquises sur une plateforme de e-learning

Programme / plan / contenus

Ce module doit permettre aux étudiants de résoudre ou d'appréhender des problématiques de gestion de production et donc avoir une vision complète de la supply chain.

1. Introduction à la gestion de production
2. Planification et contrôle de la production
3. Optimisation des processus de production
4. Analyse des performances de production
5. Stratégies d'amélioration continue
6. Études de cas et bonnes pratiques

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les principes de la gestion de production.
- Maîtriser les techniques de planification et de contrôle de la production.
- Savoir optimiser les processus de production.
- Analyser les performances et la qualité de la production.
- Développer des stratégies d'amélioration continue en production.

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur la gestion de production.
- Ateliers pratiques sur l'optimisation des processus.
- Interventions de professionnels de la production.

Bibliographie

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Stratégie et pilotage de la chaîne logistique	3	Semestre 2	20								

Stratégie et pilotage de la chaîne logistique

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances générales en management

Programme / plan / contenus

Ce module doit permettre aux étudiants d'accéder à des compétences de haut niveau permettant d'intégrer des postes de pilotage, d'audit et de contrôle dans les domaines de la logistique. Les points suivants seront donc abordés :

1. Introduction à la stratégie logistique.
2. Outils et méthodes de pilotage de la supply chain.
3. Analyse et optimisation des flux logistiques.
4. Résilience et agilité logistique.
5. Innovations technologiques en logistique.
6. Études de cas et bonnes pratiques.

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les enjeux stratégiques de la chaîne logistique.
- Maîtriser les outils et méthodes de pilotage de la supply chain.
- Savoir analyser et optimiser les flux logistiques.
- Développer des stratégies de résilience et d'agilité logistique.
- Intégrer les innovations technologiques dans la gestion de la chaîne logistique.

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur la stratégie logistique.
- Ateliers pratiques sur l'optimisation des flux.
- Interventions de professionnels de la logistique.

Compétences

Ce module doit permettre aux étudiants d'accéder à des compétences de haut niveau permettant d'intégrer des

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
IA, digitalisation et pilotage opérationnel et stratégie des flux logistique	3	Semestre 2	20								

IA, digitalisation et pilotage opérationnel et stratégie des flux logistique

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

connaissances générales en management

Programme / plan / contenus

Ce module doit permettre aux étudiants d'être opérationnels et de pouvoir s'adapter à des évolutions de process intégrant IA et digitalisation. Le cours abordera les points suivants :

1. Introduction à la digitalisation et à l'IA en logistique
2. Outils de pilotage opérationnel des flux
3. Analyse et optimisation des flux logistiques
4. Gestion des données logistiques
5. Innovations technologiques en logistique
6. Études de cas et bonnes pratiques

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les enjeux de la digitalisation et de l'IA dans la logistique.
- Maîtriser les outils de pilotage opérationnel des flux logistiques.
- Savoir analyser et optimiser les flux grâce aux technologies digitales.
- Développer des compétences en gestion des données logistiques.
- Intégrer les innovations technologiques dans les processus logistiques.

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours théoriques et démonstrations d'outils digitaux.
- Études de cas sur la digitalisation en logistique.
- Ateliers pratiques sur l'analyse des flux logistiques.
- Interventions de professionnels de la logistique

Maitriser des compétences transversales et méthodologiques

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Méthodes de recherche et méthodologie du mémoire	14	Semestre 1	20								

Méthodes de recherche et méthodologie du mémoire

ECTS : 14

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances méthodologiques

Programme / plan / contenus

: Introduction à la recherche scientifique

- Définitions et typologies de la recherche (fondamentale, appliquée, exploratoire...).
- Logiques inductive, déductive et abductive.
- Éthique et intégrité scientifique.

2 : Le sujet, la problématique et les hypothèses

- Choisir et délimiter un sujet pertinent.
- Formuler une problématique et des questions de recherche.
- Élaboration des hypothèses et des objectifs opérationnels.

3 : Le cadre théorique et la revue de littérature

- Identifier, sélectionner et organiser les sources bibliographiques.
- Construire un cadre conceptuel cohérent.
- Techniques de citation et références bibliographiques.
- 4 : Les méthodes et outils de collecte de données

Module 5 : Analyse, interprétation et discussion des résultats

Module 6 : Rédaction, présentation et soutenance du mémoire

- Structure formelle du mémoire.
- Rédaction scientifique (style, clarté, cohérence).
- Préparation à la soutenance (diaporama, argumentation orale).

Objectifs d'apprentissage

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Méthodologie de traitement de données et mémoire</u>	14	Semestre 2	20								

Méthodologie de traitement de données et mémoire

ECTS : 14

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Compétences en statistique

Programme / plan / contenus

Module 1 : Introduction au traitement de données

- Nature et types de données (qualitatives, quantitatives, mixtes).
- Étapes du traitement de données.
- Principes d'éthique et de qualité des données.

Module 2 : Analyse quantitative

- Statistiques descriptives : moyenne, médiane, variance, écart-type.
- Statistiques inférentielles : tests de corrélation, Khi-2, régression.
- Tableaux croisés, graphiques et représentations visuelles.
- Utilisation de logiciels pour le traitement statistique.

Module 4 : Analyse qualitative

- Codage des données textuelles (entretiens, observations, documents).
- Analyse de contenu et analyse thématique.
- Logiciels d'aide à l'analyse qualitative
- Validation de la fiabilité et triangulation des données.

Module 5 : Interprétation et présentation des résultats

- Synthèse et interprétation des analyses.
- Construction de tableaux, figures et graphiques pertinents.
- Rédaction de la section "Résultats et discussion" dans un mémoire ou rapport.

Objectifs d'apprentissage

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Management et Conduite de Projet</u>	4	Semestre 1	20								

Management et Conduite de Projet

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances générales en gestion

Programme / plan / contenus

1. Introduction au management de projet.
2. Outils et méthodes de conduite de projet.
3. Planification et organisation de projet.
4. Pilotage et gestion des risques.
5. Leadership et gestion d'équipe projet.
6. Études de cas et bonnes pratiques.

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les principes du management de projet.
- Maîtriser les outils et méthodes de conduite de projet.
- Savoir planifier, organiser et piloter un projet.
- Analyser les risques et les opportunités dans la gestion de projet.
- Développer des compétences en leadership et gestion d'équipe projet.

Modalités pédagogiques particulières

- Cours théoriques et analyses de cas.
- Études de cas sur la conduite de projet.
- Ateliers pratiques sur l'utilisation d'outils de gestion de projet.
- Interventions de professionnels de la gestion de projet.

Compétences

Ce module doit permettre aux étudiants de satisfaire aux exigences professionnels de missions d'encadrement à haut niveau dans le cadre de projets touchant à toutes les étapes de la supply chain.

Nature de l'évaluation

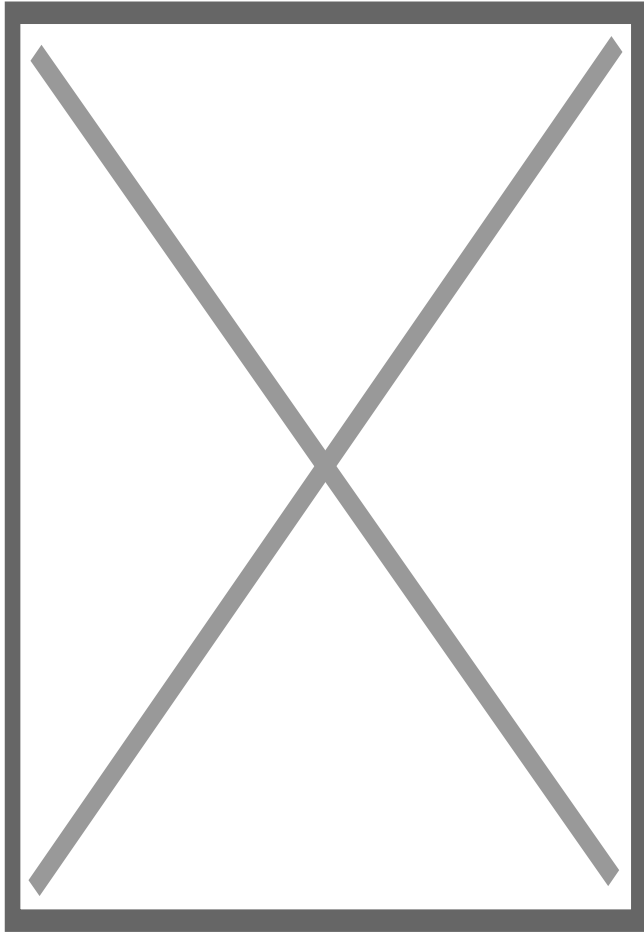
Evaluation Continue Intégrale

Lieu(x) d'enseignement

EVRY

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Evry

Evry
Bus 9105, 4504
RER D Evry Courcouronnes

[Voir](#)

Restaurant CROUS
Bibliothèque
Résidence étudiante
Equipements sportifs

Contact(s)

- **Liliana MITKOVA**

Liens

[Blog Destination études supérieures : le métier d'acheteur, quand l'art de négo...](#)
<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/gestion-de-production-logistique-achats/m2-management-global-des-achats-et-chaine-logistique-mgacl>