Université Paris-Saclay

Partager

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M2 Management et communication des organisations

Master
Mention Communication des organisations
Langue(s) d'enseignement
Français

Le Master 2 « Management et Communication des Organisations » est une formation interdisciplinaire permettant le développement de la double compétence : penser l'organisation et sa communication comme un même mouvement. L'expertise en communication et management est au cœur de la conception de stratégies globales et de communication, du pilotage des projets à fort impact, et de l'animation d'équipes et des parties prenantes pour agir collectivement.

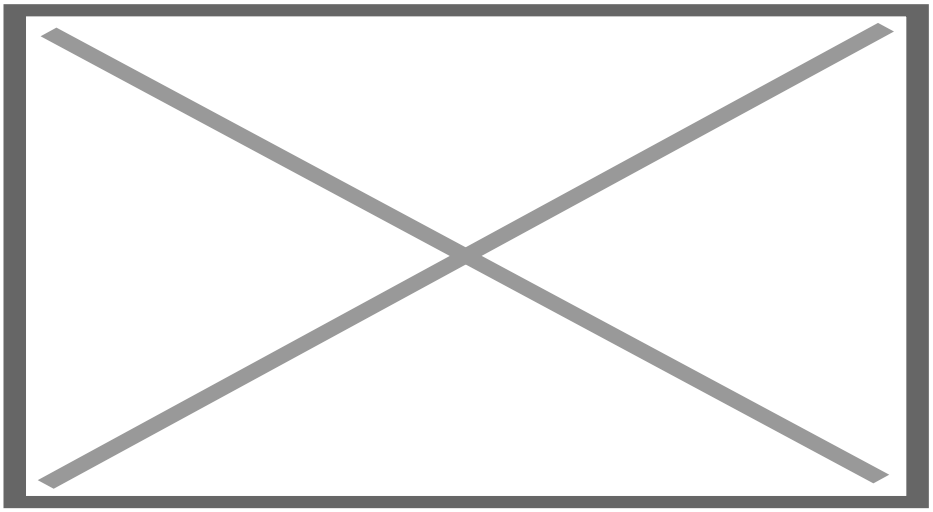
La philosophie du M2 Management et communication des organisations repose sur une approche de la communication et du management qui dépasse la visée instrumentale. La communication est stratégique, fondée sur le dialogue avec les parties prenantes et la co-construction d'actions collectives. De même, le management implique d'assumer la responsabilité, et donc il nécessite la réflexivité et la capacité à faire et à coconstruire du sens des projets collectifs.

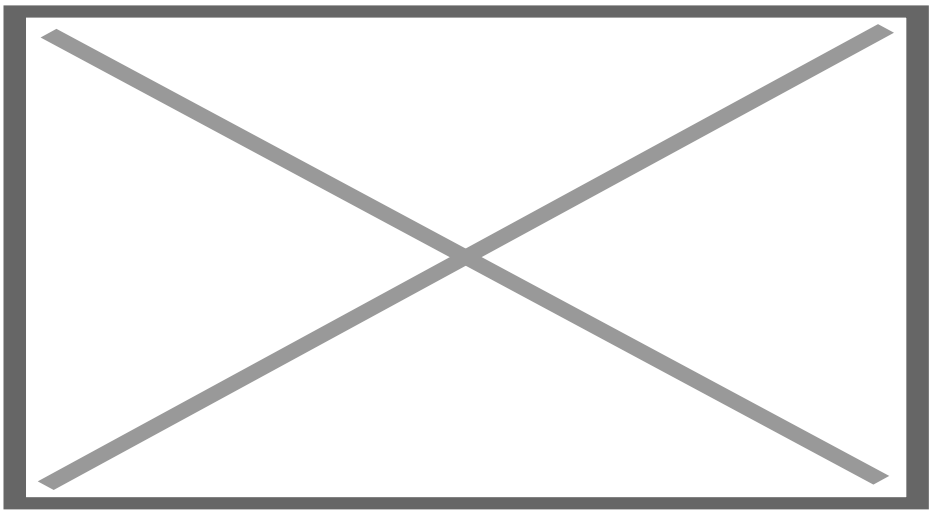
Proposé en alternance, le master suit un rythme d'une semaine à l'université et de deux semaines dans l'organisation d'accueil et permet le dialogue entre théories et pratique.

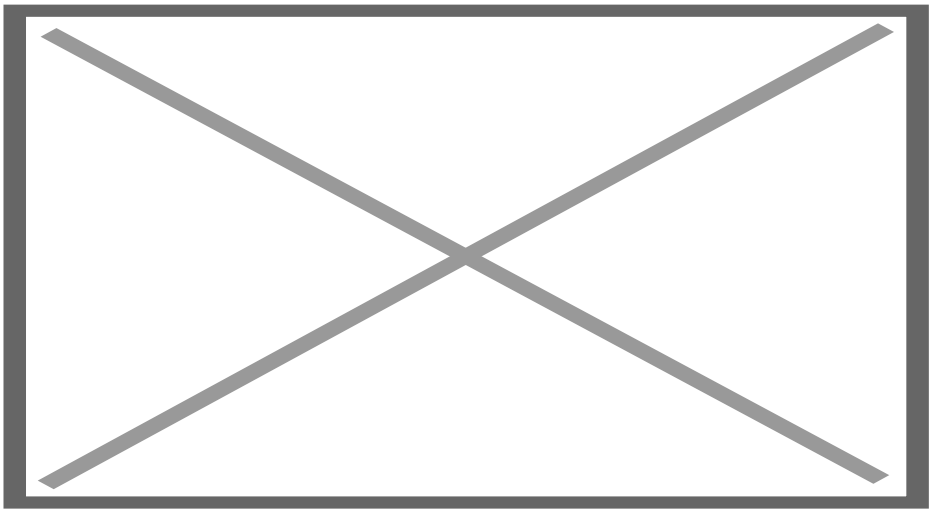
Deux options permettent la personnalisation des parcours : l'option Communication organisationnelle (CO) ciblant tout type d'organisation et de secteur d'activité et l'option Management, communication, culture (MCC) visant les structures du secteur culturel et artistique.

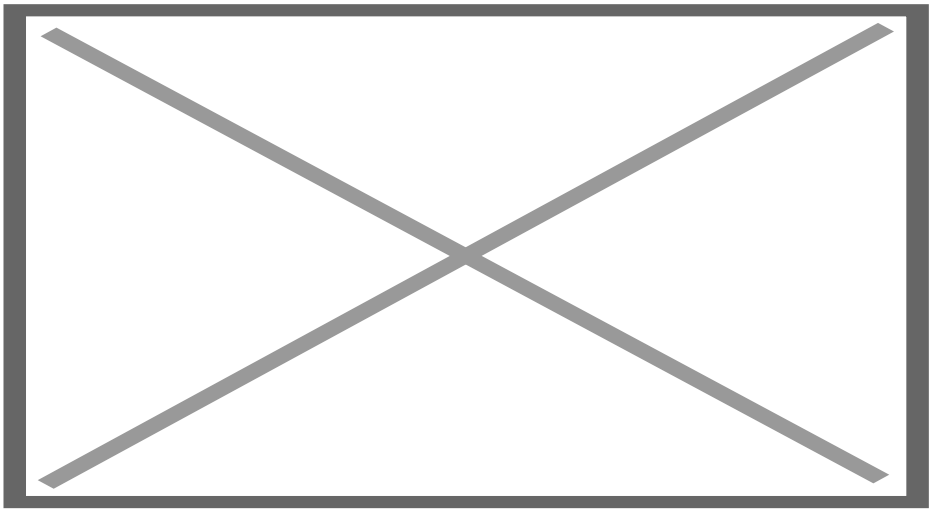
L'ensemble s'appuie sur une pédagogie active articulant savoirs et savoir-faire.

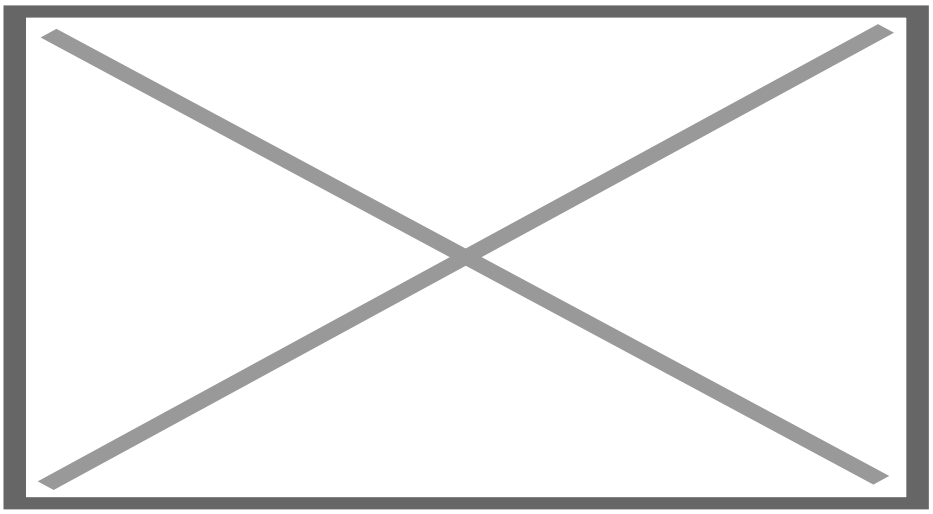
Télécharger la fiche détaillée
Je candidate











Informations

- Présentation
- Admission
- Programme

Présentation

Compétences

Concevoir une stratégie et un plan de communication 360° alignés à la stratégie d’organisation.

Piloter, réaliser, valoriser et évaluer des projets à fort impact, y compris des projets d’événementiel.

Accompagner des transformations et conduire des missions de conseil

Animer des équipes et coopérations inter-acteurs dans une perspective éthique et inclusive.

Mobiliser la recherche pour éclairer l’action et soutenir la décision.

Orchestrer la communication et produire des contenus adaptés

Construire et préserver la réputation et la confiance de l’organisation, tout en maîtrisant les situations sensibles (CO).

Concevoir et piloter des stratégies culturelles ancrées dans les territoires et l’espace public (MCC).

Objectifs pédagogiques de la formation

Animer le dialogue avec les parties prenantes et **co-construire** des orientations et actions collectives.

Exercer un management réflexif et responsable : analyser les enjeux éthiques, assumer la responsabilité, produire et partager du sens.

Mobiliser la recherche pour l’action : cadrer une question professionnelle, réaliser une veille et une revue de littérature, outiller l’aide à la décision.

Collaborer en contexte incertain : travailler en équipe, négocier, résoudre des problèmes complexes, documenter et capitaliser les apprentissages.

Développer son projet professionnel : valoriser l’alternance, construire un portefeuille de réalisations et un positionnement de “manager-communicant.e”.

Agenda

Début de la formation (date indicative)
01/09/2026
Fin de la formation (date indicative)
30/09/2027
Admission

Capacité d’accueil

Places

30

Public visé et prérequis

Public visé

La formation est ouverte aux titulaires d’un master 1 ou d’un BAC+4 (sous conditions de reconnaissance d’équivalence) dans les domaines des sciences du management, d’info-com, de droit-science politique, des sciences sociales, des sciences humaines et dont le projet processionnel se situe dans le domaine du management, notamment le management transversal, de la communication des organisations et de l'événementiel tout secteur confondu (CO) ou avec une spécialisation dans le secteur culturel et artistique (MCC).

Prérequis

Avoir acquis une maitrise pratique et théorique des disciplines cœur du M2 au sein des M1
Avoir des compétences méthodologiques, argumentatives et rédactionnelles
Faire preuve de dynamisme, de curiosité intellectuelle et d’autonomie

Compétences linguistiques : min C1 en français et min B1 en anglais.

Débouchés

En communication
Assistant ou Responsable de communication événementielle
Assistant ou Responsable de projet culturel
Assistant ou Responsable de communication interne
Assistant ou Responsable de communication institutionnelle
Assistant ou Responsable de communication digitale
Assistant ou Responsable de relations publiques
Assistant ou Responsable de communication internationale (multi-sites)
Community Manager
Consultant en Communication
...
Et ou en management
Chef de projet
Manager de changements organisationnels
Responsable d'équipe ou de service
Consultant en organisation
...

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 05/05/2026 au 07/05/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Copie diplômes.

Copie pièce d'identité.

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Attestation de niveau d'anglais.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Attestation de niveau d'anglais (obligatoire pour les non anglophones).

Niveau B1 (ou équivalent) exigé, idéalement sous la forme d'un score à un test (TOEIC, Cambridge, TOEFL, IELTS, BULATS, London Test of English, CLES...), ou d'une attestation de votre enseignant d'anglais ou de résultats d'un test de positionnement.

Attestation de français (obligatoire pour les non francophones).

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience.

D'éventuelles lettres de recommandation.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :
- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 3 : Communication média	2	Annualized	14								
Charger le détail											
UE 2 : Stratégies et plan de communication	3	Annualized	21								
Charger le détail											
UE 1 : Théories de la communication	2	Annualized	21								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 5 : Communication évènementielle	2	Annualized	14								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 4 : Conférences Organisations à impact	0	Annualisé	35								
Charger le détail											
UE 3 : Management de projets à impact	6	Annualized	14	35							
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 12 : Stratégies de filières	2	Annualized	14								
Charger le détail											
UE 11 : Espace publique, culture et média	2	Annualized	14								
Charger le détail											
UE 10 : Techniques et sécurité du spectacle vivant	2	Annualized	14								
Charger le détail											
UE 9 : Contexte institutionnel et politiques culturelles	4	Annualized	28								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 8 : Communication RSO et lobbying	3	Annualized	21								
Charger le détail											
UE 7 : Management de crises	3	Annualized	21								
Charger le détail											
UE 6 : Intelligence économique et management de la réputation	4	Annualized	28								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat

UE 15 : Management de l'Innovation responsable	2	Annualized	14								
Charger le détail											
UE 14 : Mission de conseil	2	Annualisé		21							
Charger le détail											
UE 13 : Management du changement	2	Annualized	21								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 18 : Droit du numérique	2	Annualized	21								
Charger le détail											
UE 17 : Création vidéo	2	Annualized	21								
Charger le détail											
UE 16 : Communication digitale	3	Annualized	21								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 20 : Management Interculturel	3	Annualized	21		20						
Charger le détail											
UE 19 : Management d'équipe et leadership	2	Annualized	14								
Charger le détail											

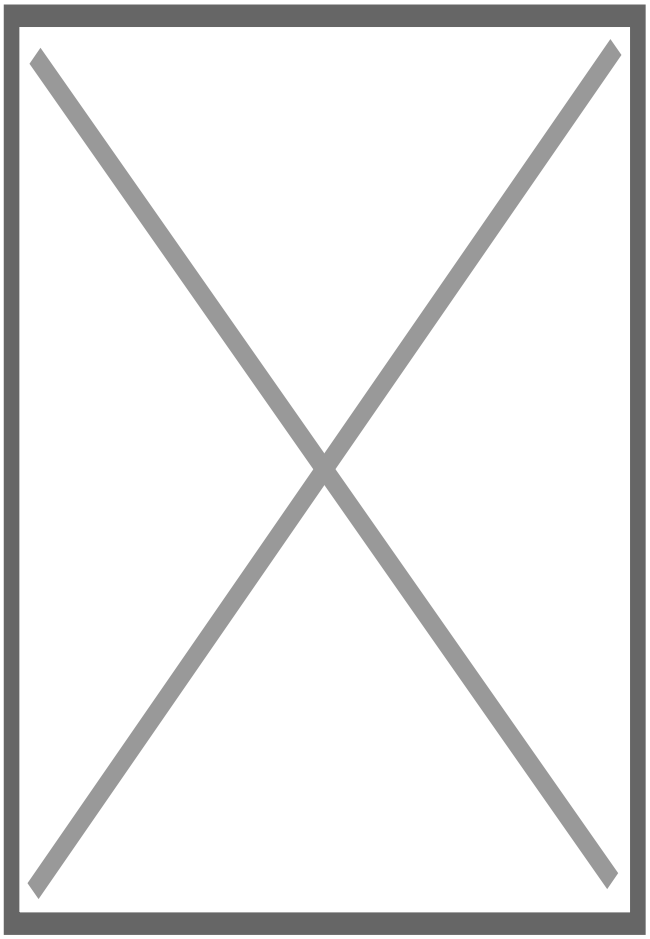
Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 21 : Méthodologie et suivi du mémoire de recherche	17	Annualized	7		8						
Charger le détail											

Lieu(x) d'enseignement

GUYANCOURT

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines
Bus 5103, 5150, 5198, 7807
RER C Saint-Quentin-en-Yvelines
Voir
Restaurant CROUS
Résidence étudiante
Bibliothèque

Contact(s)

- **Stela RAYTCHEVA**

http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/communication-des-organisations/m2-management-et-communication-des-organisations