

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

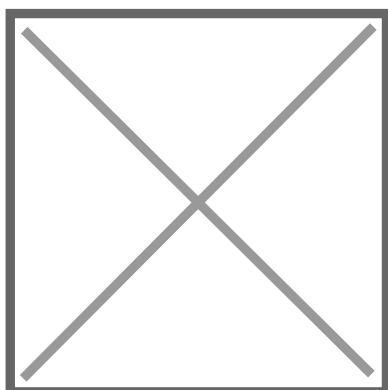
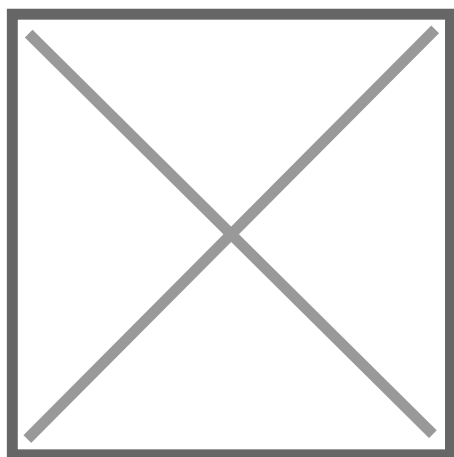
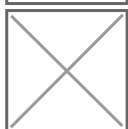
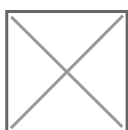
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

# M1 Stratégie et Management à l'International (SMI)



Master

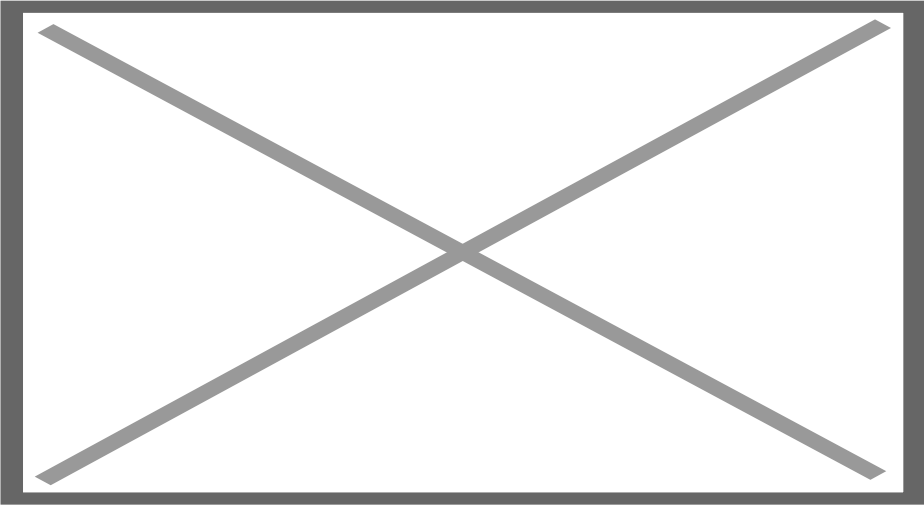
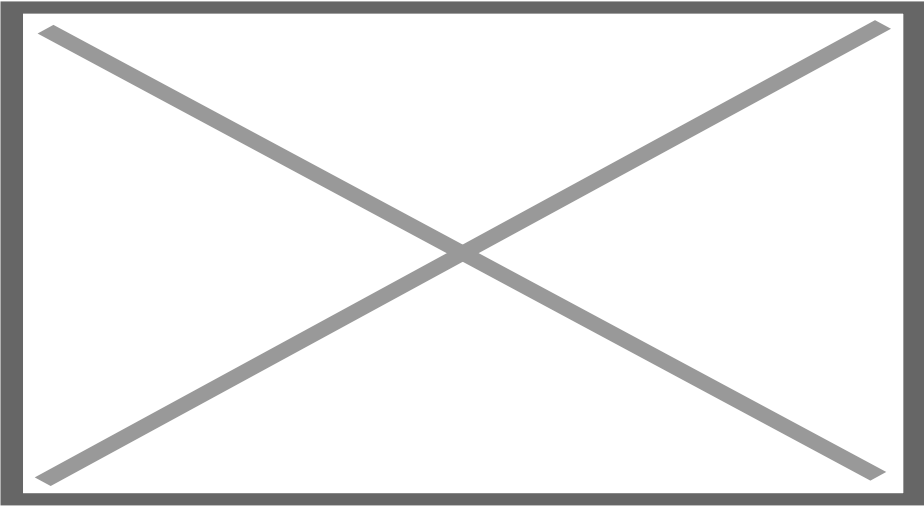
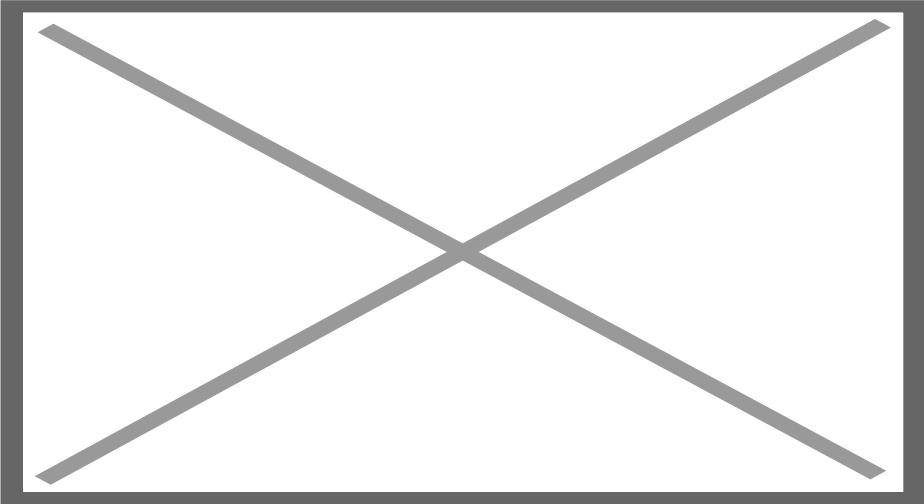
Mention Management Stratégique

Régime(s) d'inscription

Formation initiale

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





■ ■

## Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

## Compétences

Savoir définir, structurer et décliner la stratégie au service des cadres de direction et des managers opérationnels.

## Objectifs pédagogiques de la formation

L'objectif du parcours Stratégies et Management à l'International est de dispenser des enseignements qui sensibilisent très clairement l'étudiant sur les particularités du management à l'international. De manière plus précise, ce parcours s'adresse aux étudiants qui souhaitent approfondir leur formation en management

stratégique et qui se destinent à une carrière internationale. Le Master 1 comporte des enseignements généralistes en management et stratégie et des enseignements plus spécifiques en management international. La formation de Master 1 Stratégies et Management à l'International couvre l'étude des organisations dans une approche pluridisciplinaire mais répondant à des besoins spécifiques exprimés par le monde socio professionnel. Le premier semestre constitue le socle de la formation et propose des enseignements en management et en stratégie et le second semestre propose plus précisément des enseignements de spécialisation dans le domaine du management international. semestre 1 : retour sur les fondamentaux des sciences de gestion (finance, théorie des organisations, éthique, gestion de projets, etc.) semestre 2 : enseignements spécialisés en management international (analyse des risques internationaux, géopolitique, marketing international, etc.) Les enseignements du M1 SMI s'inscrivent pleinement dans les axes de recherche du laboratoire RITM

- EA 7360 (Réseaux, Innovations, Territoires et Mondialisation) autour des dimensions internationales.

Admission

## **Capacité d'accueil**

### **Places**

30

## **Public visé et prérequis**

Afin d'intégrer le M1 SMI il est nécessaire d'avoir validé un niveau licence en sciences de gestion afin de maîtriser les bases des différentes disciplines constitutives des sciences de gestion (marketing, RH, finance, stratégie, etc.)

## **Période(s) de candidature**

Plateforme Inception

Du 15/01/2026 au 16/03/2026

Plateforme MonMaster

Du 17 février au 16 mars 2026

Pour connaître la plateforme sur laquelle vous devez candidater, vous trouverez plus de renseignements sur la page [Candidater à nos masters](#). Vous trouverez ci-dessous la liste des pièces justificatives demandées sur la plateforme Inception.

## **Pièces justificatives**

### **Obligatoires**

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Attestation de niveau d'anglais.

Attestation de français (obligatoire pour les non francophones).

Curriculum Vitae.

D'éventuelles lettres de recommandation.

## Facultatives

Pièce libre.

Attestation de niveau d'anglais (obligatoire pour les non anglophones).

Descriptif détaillé et volume horaire des enseignements suivis depuis le début du cursus universitaire.

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience>.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :

- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

**BCC1. Maîtriser les fondamentaux de la stratégie et du management**

| Matières                                     | ECTS | Semestre   | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|----------------------------------------------|------|------------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Management des organisations</a> | 5    | Semestre 1 | 24    |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Management des organisations

ECTS : 5

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

-Les grandes fonctions de l'entreprise / Introduction à la gestion

-La stratégie d'entreprise

-Gestion des relations humaines

Bibliographie

Manuel de référence

« Théorie des organisations », Jacques Rojot

Ouvrages complémentaires synthétiques

« Théorie des organisations », J.M. Plane, Poche, Dunod

« Théorie des organisations », S. Landrieux -Kartochian, Gualino

Manuels à l'approche complémentaire

« Théorie des organisations », Alain Desreumaux, EMS

« Théorie des organisations », Linda Rouleau, PUQ

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Management  
stratégique](#)

5

Semestre 1 24

| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|----------|------|----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| ■        |      |          |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Management stratégique

ECTS : 5

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

-Les grandes fonctions de l'entreprise / Introduction à la gestion

-Gestion des relations humaines

Bibliographie

- Atamer Tugrul, Calori Roland (2003), Diagnostic et décisions stratégiques, Dunod, Paris.
- Helfer Jean-Pierre, Michel Kalika et Jacques Orsoni (2008), Management : stratégie et organisation, Vuibert, Paris.
- Johnson Gerry, Keavan Scholes et Fréry Frédéric

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Digital  
Management](#)

3

Semestre 1 21

| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|----------|------|----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| ■        |      |          |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Digital Management

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Avoir une connaissance théorique et pratique de  
l'organisation et des processus de travail

Bibliographie

La transformation digitale des entreprises – Aurélie

Dudézet – éditions la Découverte (2018)

Stratégie digitale – méthodes et techniques pour créer de  
la valeur – Jean Philippe Timsit – Vuibert (2018)

Marketing Digital , Dave Chaffey & Fiona Ellis-  
Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-  
Guérin chez Pearson; 5ème édition (2014).

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Gestion de projets](#) 3      Semestre 1 21

| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|----------|------|----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| ■        |      |          |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Gestion de projets

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

- SWOT
- Diagramme de Gantt
- Les bases de la Finances

Bibliographie

- Guide du corpus des connaissances en management de projet (Guide PMBOK) – 6e version  
Project Management Institute, 6e édition (septembre 2017)

- La boîte à outils du chef de projet – 74 outils et méthodes  
Jérôme Maes et François Debois, édition Dunod, 2ème édition (mars 2017)

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Analyse de données](#)

3

Semestre 1 21

| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|----------|------|----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| ■        |      |          |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Analyse de données

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances niveau L2/L3 en Mathématiques,  
statistiques, stratégie, comptabilité

Bibliographie

Lebart, L., Morineau, A. et J.P. Fenelon (1982) :  
Traitement des données statistiques. Dunod, Paris.  
Saporta, G. (1990) : Probabilités, analyse des données et  
statistiques. Ed. Tecnip, Paris. Romeder, J.M. (1973) :  
Méthodes et programmes d'analyse discriminante. Dunod,  
Paris

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Ethique et sciences  
de gestion](#) 3 Semestre 1 18

## Ethique et sciences de gestion

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Introduction à la gestion

Bibliographie

« Qu'est-ce que l'éthique des affaires », Alain Anquetil, Vrin, 2008.

« Textes Clés de l'éthique des affaires. Marché, règles, responsabilité », Vrin, 2011.

« L'éthique des affaires », Yvon Pesqueux et Yvan Biefnot, Editions d'Organisation, 2002.

« Moral Mazes: The World of Corporate Managers », Robert Jackall, Oxford University Press, 2009.

« Business Ethics as Practice: Ethics as the Everyday Business of Business (Business, Value Creation, and Society) », Mollie Painter-Morland, Cambridge University Press, 2011.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[IA et outils de gestion](#)

3

Semestre 1 12



## IA et outils de gestion

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

| Matières                                         | ECTS | Semestre   | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|--------------------------------------------------|------|------------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Introduction à l'entrepreneuriat</a> | 3    | Semestre 1 | 24    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| ■                                                |      |            |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Introduction à l'entrepreneuriat

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

|                                     |   |            |    |
|-------------------------------------|---|------------|----|
| <a href="#">Nouveaux enjeux RSE</a> | 2 | Semestre 1 | 12 |
|-------------------------------------|---|------------|----|



| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|----------|------|----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| ■        |      |          |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Marketing à l'international

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Avoir suivi un cours de marketing fondamental est conseillé mais non obligatoire.

### Bibliographie

-Croué Charles (2015), Marketing International, 7e édition, de Boeck.

-Ulrike Mayrhofer (2012), Marketing international, 2e édition, Economica.

-Nathalie Prime et Jean-Claude Usunier (2018), Marketing international, 2e édition, Pearson.

-Noémie Dominguez

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Cas pratiques de  
management  
international](#)

3

Semestre 2 12



## Cas pratiques de management international

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Les techniques de vente

Les techniques du commerce international (incoterms, conditions de paiement à l'international, monnaie de facturation, facture pro-forma ...

Bibliographie

PERIODIQUES

- La lettre des achats
- Le MOCI
- Réalités industrielles
- Challenges
- Les enjeux Les échos
- Questions Internationales

OUVRAGES

"Le processus achat"

..au service de la performance

Patricia Gély & Jacques Watter

Editions AFNOR

"Nouvelles stratégies achat"

Roger Perrotin & Jean Michel Loubère

Editions de l'Organisation

"La négociation"

Patrick Audebert-Lasrochas

Editions de l'Organisation

"Le management des achats"

Jean Claude Castagnos & Didier Retour

Editions PUG

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Négociation  
interculturelle](#)

3

Semestre 2 18

| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|----------|------|----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| ■        |      |          |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Négociation interculturelle

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Les techniques de vente B2C et B2B

Les techniques de base de la communication  
interpersonnelle.

Bibliographie

"Les marchés mondiaux"

Vertiges et déboires, 2009

Collection Cyclope, ECONOMICA

"Vendre, acheter mieux à l'international"

Laurence Lucias & Joselyne Studer-Laurens

Collection Guide Utile

Editions Vuibert

« La carte des différences culturelles »

Erin Meyer

Diateino edition

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Géopolitique](#) 3 Semestre 2 18

| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|----------|------|----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| ■        |      |          |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Géopolitique

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Deux éléments me paraissent nécessaires :

- Une bonne connaissance de la géographie politique internationale. Je ne demande pas aux étudiants de connaître les noms de toutes les capitales ; mais j'attends d'eux de ne pas avoir à expliquer où se situe tel ou tel pays, sachant que seuls les plus significatifs d'entre eux sont évoqués dans le cours.
- Les grandes étapes de l'histoire internationale depuis 1945 doivent être connues.

### Bibliographie

En raison du nombre considérable d'ouvrages de qualité sur ce thème extrêmement vaste, je ne donne pas de bibliographie, laissant aux étudiants la possibilité de me demander un complément bibliographique sur tel ou tel point qui les intéresse plus spécifiquement.

Je leur signale en début de cours les (rares) médias fiables en la matière.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Analyse des](#)

[risques](#)

[internationaux](#)

3

Semestre 2 18

## Analyse des risques internationaux

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bonne connaissance des environnements internationaux

### Bibliographie

« La gestion des risques », OLIVIER HASSID 2ème édition, DUNOD. ? « Entreprises Multinationales (Stratégie – Restructuration - Gouvernance) », OLIVIER MEIER, GUILLAUME SCHIER, DUNOD. ? « L'argent, la finance et le risque », ANDRE LEVY-LANG. ? « Principes de gestion financière », RICHARD BREALEY, STEWART MYERS, FRANKLIN ALLEN, 8ème édition. ? « L'entreprise face à la mondialisation : opportunités et risques », JEANYVES TROCHON, FRANCOIS VINCKE. ? « Gestion des risques internationaux », PASCAL CHAIGNEAU. ? « Finance internationale », HENRY BOURGUINAT. ? « L'art de la gestion des risques », réalisé par HEC et PRICEWATERHOUSECOOPERS, édition Pearson Education. ? « La gestion globale du risque de change nouveaux enjeux et nouveaux risques », MAURICE DEBEAUVAIS, YVON SINNAH.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

BCC3. Intégrer l'entreprise dans son contexte international

| Matières                                     | ECTS | Semestre   | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|----------------------------------------------|------|------------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Anglais pour le management 1</a> | 2    | Semestre 1 | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Anglais pour le management 1

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

-Anglais basique

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

|                                              |   |            |    |
|----------------------------------------------|---|------------|----|
| <a href="#">Anglais pour le management 2</a> | 2 | Semestre 2 | 18 |
|----------------------------------------------|---|------------|----|

## Anglais pour le management 2

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

-Anglais basique

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

|                                                                    |   |            |    |
|--------------------------------------------------------------------|---|------------|----|
| <a href="#">Grands enjeux du management (cycle de conférences)</a> | 3 | Semestre 2 | 18 |
|--------------------------------------------------------------------|---|------------|----|

## Grands enjeux du management (cycle de conférences)

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Néant

Bibliographie

Néant

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

|                                                               |   |               |    |
|---------------------------------------------------------------|---|---------------|----|
| <a href="#">Insertion professionnelle<br/>et méthodologie</a> | 0 | Semestre<br>2 | 18 |
|---------------------------------------------------------------|---|---------------|----|

## Insertion professionnelle et méthodologie

ECTS : 0

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Néant

Bibliographie

Néant

Nature de l'évaluation

Evaluation Terminale

|                                     |   |               |
|-------------------------------------|---|---------------|
| <a href="#">Stage (12 semaines)</a> | 6 | Semestre<br>2 |
|-------------------------------------|---|---------------|

| Matières                         | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|----------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| ■                                |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <b>Stage (12 semaines)</b>       |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| ECTS : 6                         |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| Semestre calendaire : Semestre 2 |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| Langue d'enseignement            |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| Français                         |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| Enseignement à distance          |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| non                              |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| Prérequis                        |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| Néant                            |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| Bibliographie                    |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| Néant                            |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| Nature de l'évaluation           |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| Evaluation Terminale             |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">UE libre</a>         | 2    | Annualisé |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| ■                                |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

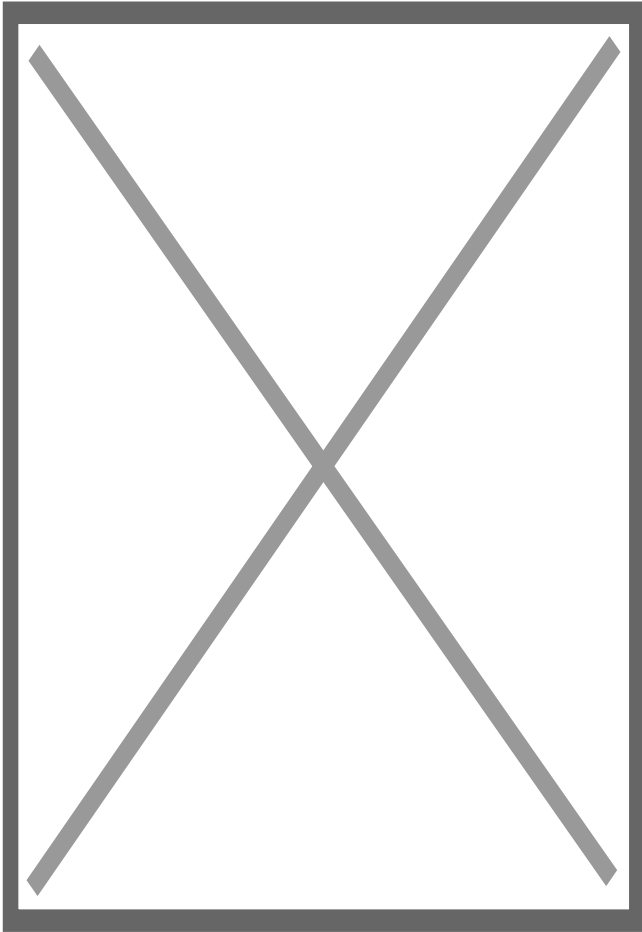
## UE libre

ECTS : 2  
Semestre calendaire : Annualisé  
Langue d'enseignement  
Français  
Enseignement à distance  
non  
Nature de l'évaluation  
Evaluation Terminale

## Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.





## **Sceaux Fontenay**

Sceaux

Bus 194, 294, 390, 395

RER B Robinson

[Voir](#)

Restaurant CROUS

Résidence étudiante

Bibliothèque

## **Contact(s)**

- **Denis CHABAULT**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-strategique/m1-strategie-et-management-linternational-smi>