

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

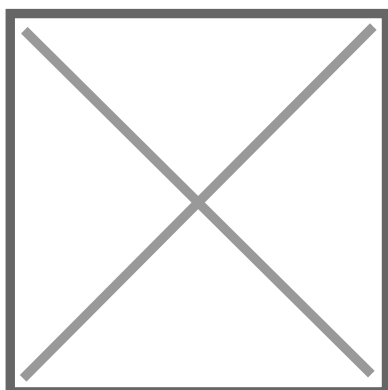
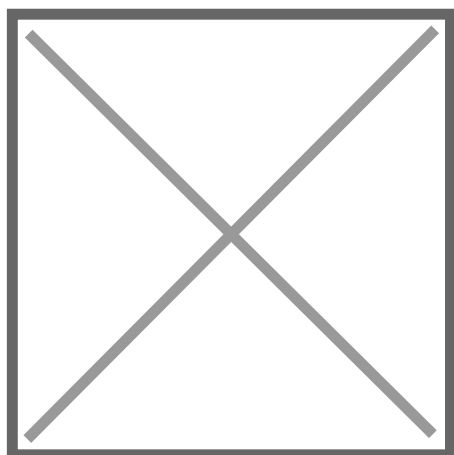
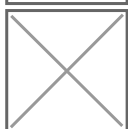
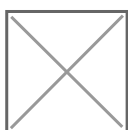
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M1 Management et Développement des Ressources Humaines (MDRH) - site Évry



Master

Mention Gestion des ressources humaines

Régime(s) d'inscription

Contrat de professionnalisation Formation en apprentissage Formation continue

Langue(s) d'enseignement

Français

<https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/gestion-des-ressources-humaines/m1-gestion-des-ressources-humaines-site-evry#presentation>

Le Master Gestion des Ressources Humaines, parcours Management et Développement des Ressources Humaines mène à des carrières de gestion des RH, que ce soit au sein d'organisations privées ou publiques.

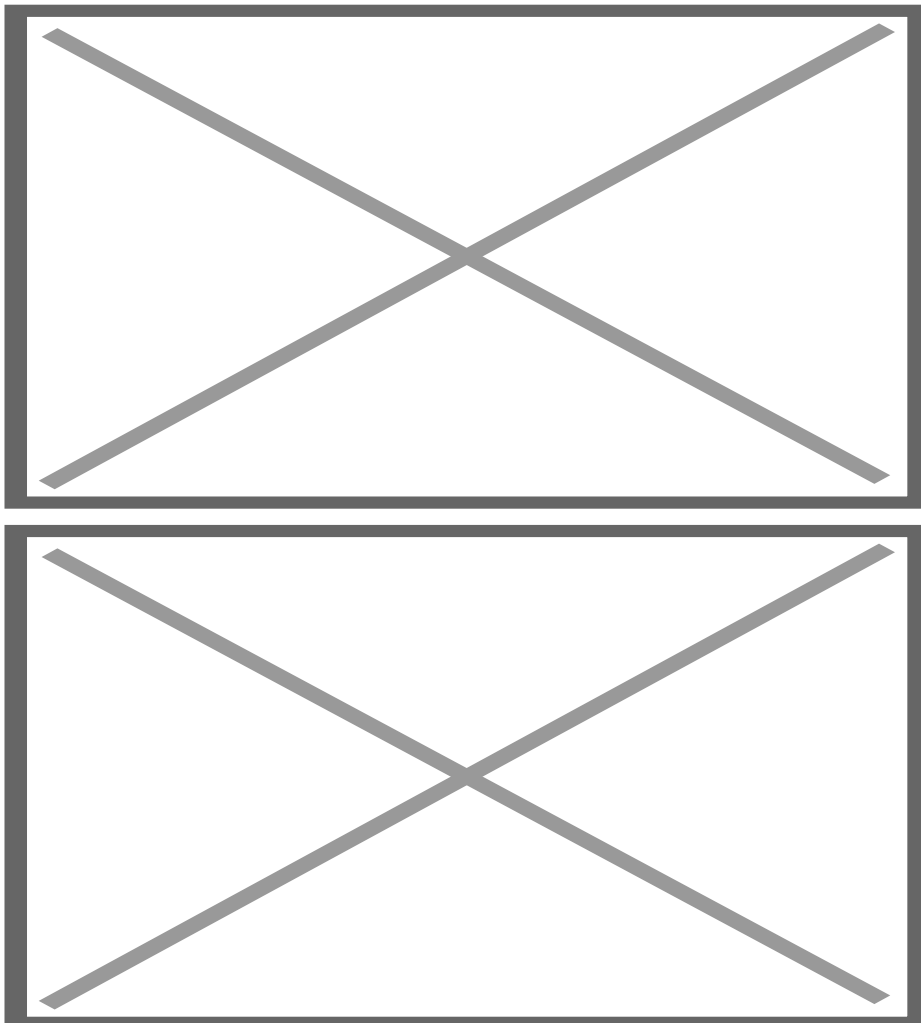
Au-delà des compétences liées à l'administration du personnel, les organisations attendent de leurs responsables des ressources humaines des compétences managériales et un degré élevé d'expertise.

La formation en apprentissage, basée sur le principe de l'alternance, cumule les avantages de la formation universitaire et de la formation en entreprise.

Les apprentis reçoivent une véritable formation, théorique et pratique. Ils sont préparés progressivement, à devenir des managers responsables de la fonction RH.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

Maîtriser les savoirs et outils fondamentaux du management des Ressources Humaines.

Objectifs pédagogiques de la formation

Le Master vise à :

- permettre la maîtrise des spécificités de la fonction RH et sa dynamique managériale ;
- consolider et à approfondir les différentes méthodes, techniques, outils RH en lien avec la stratégie des entreprises dans le cadre d'une approche globale et transversale ;
- connaître les bases psychologiques susceptibles de décrypter les comportements des individus et des groupes au sein des organisations ;
- former les étudiants et les managers aux enjeux RH à venir.

Agenda

Début de la formation (date indicative)

09/09/2026

Fin de la formation (date indicative)

15/09/2027

Admission

Voie d'accès

Droit

Gestion

Economie et gestion

Administration économique et sociale

Sociologie

Psychologie

Capacité d'accueil

Places

25

Public visé et prérequis

Les profils de licence permettant d'intégrer le M1 « Management et Développement des RH » sont les suivants : Licence de Gestion ou de Management à titre principal ; Licence d'Economie-Gestion ou d'AES ; Licence de Sciences Sociales, de Droit, de Sociologie, de Psychologie.

Par ailleurs, un niveau d'anglais correspondant au niveau B1 minimum est exigé et la présentation d'un Score

IAE-Message est particulièrement appréciée.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/01/2026 au 16/03/2026

Plateforme MonMaster

Du 17 février au 16 mars 2026

Pour connaître la plateforme sur laquelle vous devez candidater, vous trouverez plus de renseignements sur la page [Candidater à nos masters](#). Vous trouverez ci-dessous la liste des pièces justificatives demandées sur la plateforme Inception.

Pièces justificatives

Obligatoires

Copie diplômes.

Copie pièce d'identité.

Lettre de motivation.

TOEIC.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Attestation de niveau d'anglais.

Le niveau C1 est exigé si la langue maternelle n'est pas le français

Attestation de français (obligatoire pour les non francophones).

Curriculum Vitae.

Facultatives

2^{de} lettre de recommandation (obligatoire pour les candidats ayant déjà été inscrits dans l'enseignement supérieur français auparavant).

Cette seconde lettre de recommandation écrite par un enseignant est très fortement recommandée pour candidater au master 1 GRH

Justificatif de résidence en France.

Le master 1 GRH est proposé uniquement en apprentissage ou en formation continue.

Score IAE-Message.

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience>.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :

- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

Elaborer et déployer une stratégie RH

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Management des Ressources Humaines	3	Semestre 1	16	5							



Management des Ressources Humaines

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Validation de 180 ECTS d'une licence

Connaissance et compréhension des approches de prospective du métier et du travail

Programme / plan / contenus

Comprendre les fondements et les enjeux stratégiques du management des ressources humaines.

Identifier et analyser les leviers de performance sociale et organisationnelle.

Concevoir des outils et politiques RH cohérents avec les valeurs et objectifs de l'entreprise.

Adopter une posture managériale responsable et éthique dans la gestion des personnes et des équipes.

Intégrer la dimension digitale et sociétale (RSO, diversité, QVT, IA) dans les pratiques RH.

Évolution de la fonction RH : du gestionnaire administratif au partenaire stratégique.

Rôle du manager de proximité et articulation avec la fonction RH.

Alignement entre stratégie d'entreprise et stratégie RH.

Pilotage de la masse salariale et des coûts sociaux.

Nouveaux défis : digitalisation, diversité, RSO, télétravail.

Objectifs d'apprentissage

Identifier les outils et dispositifs RH mobilisables (revue des talents, assessment center, plan de succession, mentoring, mobilité, etc.).

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Développement RH et Performance</u>	4	Semestre 2	16	5							

Développement RH et Performance

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Cinq politiques RH (objectifs stratégiques, enjeux, conséquences) sont principalement étudiées : la fonction RH et son évolution ; la politique « recrutement » ; la politique « rémunération » ; la politique « formation » et la politique « Qualité de vie et conditions de travail ».

Objectifs d'apprentissage

L'objectif de ce cours est d'aborder les différentes politiques et problématiques RH observées dans les organisations afin que les étudiants aient un socle commun de connaissances RH.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Cours abordant un certain nombre de champs d'une stratégie RH.

Compétences

Connaissance théorique des différents outils
Connaissances pratiques après expérimentation
individuelle

Bibliographie

OCHE P. et SALESINA M. GRH et relations de travail
de Boeck, 2018

LAROCHE P., GUERY L. et al. GRH – Théories et
pratiques de la fonction RH de Boeck, 2019

PERETTI J-M. Ressources Humaines, Vuibert, 2022

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Sociologie du travail et de l'emploi</u>	3	Semestre 1	16	5							

Sociologie du travail et de l'emploi

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Validation de 180 ECTS d'une licence

Connaissance et compréhension des politiques RH en cohérence avec les réformes économiques et sociales impactant le marché du travail

Programme / plan / contenus

1ère Partie. Evolution des formes d'emploi et rapport au travail

Chapitre 1. Flexibilité de l'emploi, flexibilité du travail

Chapitre 2. Rapports différenciés au travail

2ème Partie. Mutations organisationnelles et sens du travail

Chapitre 3. Le client au cœur de l'entreprise ?

Chapitre 4. Le travail à l'heure numérique : quelles mutations ?

Chapitre 5. L'auto-contrainte, facteur discret d'inégalité

Chapitre 6. Le travail du management

Conclusion. La place des RH

Objectifs d'apprentissage

Connaissance des fondamentaux de la sociologie du travail : comment les organisations du travail s'imposent aux individus et pourquoi les individus peuvent sous certaines conditions agir sur les organisations du travail ?
Ou sur un mode plus intuitif : pourquoi les gens au travail font ce qu'ils font ? (ex. apprentissage, coopération, engagement...)

Prise de recul sur l'organisation du travail et les relations de travail : en quoi les règles de gestion RH – légales et/ou méthodologiques – s'enracinent dans des enjeux qui

Manager des projets RH dans un environnement en mutation

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Management des organisations	3	Semestre 1	16	5							

Management des organisations

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Validation de 180 ECTS d'une licence

Connaissance et compréhension des enjeux et des problématiques liés aux organisations

Programme / plan / contenus

Introduction à la gestion des compétences et de la formation

L'organisation comme système vivant et ouvert : interactions internes et environnementales.

Les parties prenantes : rôles, attentes et pouvoir d'influence.

La culture d'entreprise : typologies, fonctions et enjeux de management responsable.

Le pouvoir, la décision et la communication dans l'organisation.

Les innovations managériales : nouvelles formes d'organisation, management participatif, digitalisation.

Les défis contemporains du management : éthique, diversité, agilité et durabilité.

Objectifs d'apprentissage

L'unité d'enseignement vise à :

Comprendre l'organisation comme un système complexe en interaction constante avec son environnement.

Identifier les principales parties prenantes internes et externes et analyser leurs influences réciproques.

Appréhender la culture organisationnelle comme un levier de cohésion, de performance et de responsabilité managériale.

Analyser les innovations managériales et leurs impacts sur la gouvernance, la prise de décision et les relations de travail

Organisation générale et modalités pédagogiques

L'enseignement combine des cours magistraux et des travaux dirigés articulés autour d'études de cas, de lectures dirigées et de présentations collectives.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Management de l'innovation</u>	3	Semestre 1	16	5							

Management de l'innovation

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Validation de 180 ECTS d'une licence

Connaissance et compréhension des pratiques innovantes pouvant s'adapter à des contextes organisationnels différents

Programme / plan / contenus

Le pilotage du changement lié à l'innovation.

Les processus de développement de l'innovation.

la créativité organisationnelle et le rôle de l'IA

L'innovation et stratégies.

La protection de l'innovation : outils de protection de la propriété intellectuelle et industrielle.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif de cette UE est de sensibiliser les étudiants aux différentes formes de l'innovation, ainsi qu'aux enjeux de son émergence et de sa diffusion. Concernant son émergence, l'attention est portée à l'impact de la structure organisationnelle, des méthodes de pilotage du changement et des typologies des processus de développement sur la capacité des organisations à innover. Concernant sa diffusion, l'attention est portée à l'impact des freins à la diffusion, aux stratégies permettant de les surmonter, ainsi qu'au rôle des outils de protection de la propriété intellectuelle et industrielle. un point sur le développement de la créativité organisationnelle le rôle de l'IA et les ateliers créatifs

Organisation générale et modalités pédagogiques

Pour atteindre les objectifs ciblés par cette UE, les enseignements s'organisent autour des thématiques suivantes:

\- Les différentes formes et typologies de l'innovation.

\- Le lien entre l'innovation, la compétitivité et les choix

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Management des projets RH</u>	3	Semestre 1	16	5							

Management des projets RH

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Qu'est-ce qu'un projet ?

Doit-on distinguer plusieurs phases dans le déroulement d'un projet ?

Quelles sont les dimensions à prendre en compte pour travailler en mode projet ?

Quels outils peut-on mobiliser pour conduire un projet ?

Qui est concerné par la réalisation d'un projet ?

Qu'attend-on du leader de projet ? Ce titre recouvre-t-il plusieurs conceptions de l'organisation projet ?

Quels sont les conditions de réussite et les facteurs de succès d'un projet, quels sont les conditions et les facteurs accompagnant la dérive, la déviance ou l'échec d'un projet ?

Comment décider dans le cadre d'un projet ? Comment manager un ensemble de projets ?

Comment communiquer en s'adaptant au contexte, à son public, à la culture ?

Éthique et décision.

Spécificités des projets d'innovation, des projets de changement

Apports potentiels et limites de l'intelligence artificielle

Objectifs d'apprentissage

Initier au management de projet et à la décision dans un contexte de complexité, certitude et incertitude

Mettre en évidence les spécificités du management de projets d'innovation et de conduite du changement

Apprendre à décider dans une démarche collective

Amener chaque étudiant à prendre le recul nécessaire pour contribuer avec plus de justesse au succès collectif et, dans sa future activité professionnelle, à placer l'éthique, l'homme et sa créativité au cœur de l'entreprise

Organisation générale et modalités pédagogiques

Pédagogie inductive

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Analyse des données sociales	2	Semestre 1	16	5							

Analyse des données sociales

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Comprendre les principes et finalités de l'analyse des données sociales dans le pilotage de la fonction RH.

Identifier les sources de données sociales internes et externes à l'entreprise (bilan social, tableaux de bord, enquêtes, SIRH, bases INSEE, DARES, etc.).

Connaître les principaux indicateurs RH et sociaux : emploi, rémunération, égalité professionnelle, absentéisme, conditions de travail, climat social, formation, etc.

Comprendre les notions clés de statistique descriptive et d'analyse quantitative appliquée aux RH (moyenne, écart-type, corrélation, tendances).

Maîtriser les cadres légaux et réglementaires relatifs à la production et à la diffusion des données sociales (bilan social, base de données économiques, sociales et environnementales – BDESE).

Objectifs d'apprentissage

Former les étudiants à la collecte, au traitement, à l'analyse et à l'interprétation des données sociales afin d'appuyer la prise de décision stratégique en gestion des ressources humaines et en dialogue social.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Collecter, organiser et fiabiliser les données sociales issues du SIRH ou d'enquêtes internes.

Construire et interpréter des indicateurs pertinents pour le suivi des effectifs, de la performance RH et des conditions de travail.

Élaborer un tableau de bord social ou un rapport d'analyse destiné à la direction ou aux partenaires sociaux.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Relations sociales</u>	2	Semestre 1	16	5							

Relations sociales

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

1. Histoire du syndicalisme et tour d'horizon des organisations syndicales représentatives
2. CSE, une instance unique de représentation du personnel
3. Le syndicalisme aujourd'hui, ses enjeux et ses ambitions

Objectifs d'apprentissage

Connaitre l'histoire du syndicalisme et réfléchir aux enjeux soulevés par la crise du syndicalisme sur la pratique RH

Connaitre l'évolution juridique des relations sociales jusqu'à la mise en œuvre du CSE

Maîtriser le fonctionnement du CSE et connaître les prérogatives des porteurs de mandat(s)

Gérer une situation de Violences Sexuelles et Sexistes au Travail (VSST)

Organisation générale et modalités pédagogiques

Les cours seront structurés de manière à :

Etudier l'histoire du syndicalisme et la création des différentes organisations syndicales avec leurs courants de pensée (QCM et analyse de vidéos)

Etablir le lien entre la crise du syndicalisme en France et les impacts sur la fonction RH (cours)

Agir contre les VSST avec une approche paritaire (mise en situation et déploiement d'un plan d'action)

Bibliographie

syndicats à l'appui du « dialogue social » - Une reconfiguration sous tension des relations entre cabinets d'experts et militants sociaux » Agone, n°62, 2018b/1, p. 105-122

Guillas Cavan K., « Fusionner les instances représentatives du personnel : une fausse bonne idée ? », IRES Eclairages, n°6, Juillet 2017

Lallement M., Sociologie des relations professionnelles,

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Droit du travail</u>	4	Semestre 2	16	5							

Droit du travail

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Identifier les sources du droit du travail (Code du travail, conventions collectives, accords d'entreprise, jurisprudence).

Comprendre les principes fondamentaux de la relation de travail : formation, exécution et rupture du contrat.

Expliquer les droits et obligations respectifs de l'employeur et du salarié.

Connaître les règles relatives au temps de travail, à la rémunération, à la santé et sécurité au travail.

Comprendre le fonctionnement du dialogue social et le rôle des représentants du personnel.

Objectifs d'apprentissage

Acquérir une compréhension approfondie du droit du travail et être capable d'appliquer ses principes pour gérer efficacement la relation de travail, prévenir les risques juridiques et contribuer à la conformité sociale de l'entreprise.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Analyser une situation de travail ou un dossier RH sous l'angle juridique.

Rédiger ou interpréter des documents contractuels (contrat de travail, avenant, lettre de licenciement, convention de rupture).

Identifier et gérer les risques juridiques liés à la gestion du personnel.

Appliquer les règles du droit du travail dans des situations concrètes de gestion RH (recrutement, discipline, mobilité, licenciement, etc.).

Conseiller les managers et la direction sur les décisions

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>SI RH - IA et Transformation des organisations</u>	4	Semestre 2	16	5							

SI RH - IA et Transformation des organisations

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Toutes les fonctions de l'entreprise, et notamment la fonction RH, ont pris conscience de l'importance de la data et des IA et de leur utilité pour mieux concevoir et piloter les stratégies et politiques RH au sein des organisations.

Comprendre et analyser le rôle stratégique des Systèmes d'Information RH (SI RH) et de l'Intelligence Artificielle (IA) dans la transformation numérique des organisations, afin de concevoir, piloter et accompagner des projets RH innovants et éthiques.

Objectifs d'apprentissage

À l'issue de ce cours, les étudiant·e·s seront capables de comprendre les enjeux stratégiques, technologiques et humains des SI-RH et de l'IA, d'évaluer leur impact sur les pratiques et les métiers RH, et de concevoir des leviers d'accompagnement du changement dans des organisations en transformation numérique.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Expliquer les fondements et les fonctions d'un Système d'Information RH (SI-RH).

Identifier les principales applications de l'IA dans les pratiques RH (recrutement, formation, gestion des talents, évaluation, etc.).

Décrire les enjeux éthiques, juridiques et sociaux liés à l'usage de l'IA et des données RH (protection des données, biais algorithmiques, transparence).

Comprendre les dynamiques de transformation organisationnelle induites par la digitalisation et l'automatisation.

Bibliographie

Communiquer en contexte professionnel

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Anglais des RH	4	Annualisé		42							

Anglais des RH

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 42

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Les 3 axes du programme pour le développement des compétences linguistiques :

1/ Les travaux collectifs en équipes portant sur Etudes de Cas entreprises dans un environnement « corporate » Anglo-saxon

2/ Les thématiques « Business & HR language » abordés sur les dossiers activités « FOCUS VOCABULAIRE » compréhension/expression écrite et orale

3/ Les travaux individuels de préparation de la présentation orale individuelle de fin de module sur l'entreprise et les missions RH des participants

Objectifs d'apprentissage

supports variés, écrits, podcasts, vidéos et/ou dans des échanges portant sur un sujet technique du domaine des affaires et du Management R.H. en particulier.

Mobiliser et développer des compétences fondamentales (oral et écrit) en structures et vocabulaire Niveau B2 et jusqu'à C1 du CECRL

Optimiser la compréhension et l'expression écrite à partir de documents, brochures, dossiers, articles, supports d'entreprise.

Optimiser l'aisance et la pertinence d'un argumentaire avec des interlocuteurs natifs et non-natifs sur des thématiques variées

Organisation générale et modalités pédagogiques

Pédagogie axée sur l'usage d'un vocabulaire des affaires pour commenter et/ou recommander des actions concrètes à développer pour répondre aux besoins de l'entreprise en matière de Management R.H.

Etudes de cas et séquences « Focus vocabulaire » de spécialité RH pour développer les compétences

Bibliographie

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Informatique de gestion	3	Semestre 1		24							

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Informatique de gestion

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Fonctions avancées d'Excel

Gérer une base de données

Création de Tableaux Croisés Dynamique

Création de tableaux de bord et indicateurs issus du milieu professionnel

Utilisation des mises en forme conditionnelles élaborées

Fonctions de base de Power BI

Objectifs d'apprentissage

Se perfectionner dans l'utilisation du logiciel EXCEL

Savoir utiliser Power BI Desktop

Organisation générale et modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques appuyés par des études de cas concrètes inspirées de la vie de l'entreprise.

Une personnalisation de la formation aux réalités professionnelles de l'étudiant.

La partie théorique est abordée au fur et à mesure des explications puis concrétisée par des d'exercices adaptés à réaliser.

Bibliographie

Girardot J-P. Business Intelligence: avec Excel, Power BI et Office 365 ENI, 2015

Grolleau P-A. Analyse et reporting RH : Excel au service des ressources humaines ENI, 2019

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Marketing RH et communication digitale</u>	3	Semestre 2	16	5							

Marketing RH et communication digitale

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Validation de 180 ECTS d'une licence

Connaissance et compréhension des usages numériques et de leurs impacts sur l'évolution de la GRH

Programme / plan / contenus

Marketing RH et attractivité : Leviers d'attraction des talents, marque employeur interne/externe.

Stratégie Marketing RH : Positionnement, ciblage, communication employeur, storytelling RH.

Évaluation – travail individuel : Synthèse critique sur la cohérence d'une politique de marque employeur.

Expérience salarié & marque employeur : Employee journey, engagement, fidélisation, symétrie des attentions.

Développement durable & marque employeur : Intégration des enjeux RSE dans la communication RH.

Étude de cas par groupe : Comparatif des marques employeurs de deux sociétés : stratégie, cohérence, image.

Stratégie de marque & RSE : Synthèse stratégique et perspectives futures du marketing RH

Objectifs d'apprentissage

Comprendre les enjeux du marketing appliqué aux ressources humaines.

Identifier les leviers de construction d'une marque employeur forte et cohérente.

Relier les politiques RH à la stratégie globale de communication et de RSE.

Concevoir des actions concrètes de fidélisation et d'attractivité adaptées au contexte de l'entreprise.

Manager en responsabilité de manière intégrée et innovante

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Santé, sécurité et QVCT	3	Semestre 2	16	5							



Santé, sécurité et QVCT

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

LES CONDITIONS DE TRAVAIL

Objectifs

- Définition
- Composantes
- Enjeux
- Actions à mettre en place pour avoir des meilleures conditions de travail?

LA QVCT

- Définition et concept de la QVCT • Différences entre QVT et QVCT ? • Objectifs de la QVCT ? • Les 6 thèmes à aborder dans une démarche QVCT ?

LIEN ENTRE LA QVCT ET LA PERFORMANCE •

L'impact d'une bonne QVCT sur la performance

- L'impact d'une mauvaise QVCT sur la performance
- Gérer la performance dans un contexte de flexibilité
- L'intrusion du travail dans la vie privée : le blurring

DROIT A LA DÉCONNEXION

- Comment articuler efficacement QVT et déconnexion

LA SANTÉ MENTALE DU SALARIÉ / IMMERSION
AVEC CASQUES RV

- Comment préserver notre santé mentale au travail

Quand le travail fait souffrir !

- Ce qui augmente le risque d'un burnout • Quelles obligations pour l'employeur ? •

HARCÈLEMENT EN ENTREPRISE

- Harcèlement sexuel : Définitions et évolution légale
- Le harcèlement moral
- L'impact financier du harcèlement sur l'entreprise
- Cadre législatif et jurisprudentiel
- Les éléments qui permettent de caractériser le harcèlement moral

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ET SES LIENS AVEC
QVCT ET PERFORMANCES

- Etat des lieux de l'égalité professionnelle

homme/femme

- Lien entre féminisation et performances

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
<u>Manager de proximité responsable et DD</u>	3	Semestre 2	16	5							

Manager de proximité responsable et DD

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Eléments de dynamique de groupe et sociométrie

Mieux écouter pour mieux communiquer

Le coaching pour les RH

Qu'est-ce que le coaching ?

Les bases du coaching :

Coaching individuel

Coaching d'équipe

Les modalités d'utilisation et la déontologie

Bien choisir le type de coaching face à une situation

Quelques outils utiles pour appréhender les comportements humains

Objectifs d'apprentissage

Ce module permet aux étudiants de comprendre les comportements humains en jeu au sein des entreprises ainsi que d'appréhender leurs optimisations et le développement de compétence en se basant sur les ressources propres à chaque individu.

Deux axes d'études majeurs seront abordés :

La dynamique des groupes afin d'appréhender les comportements des groupes sociaux au sein de l'entreprise

Une approche du coacing individuel et d'équipe afin de comprendre comment faire évoluer les comportements des collaborateurs d'une entité

Organisation générale et modalités pédagogiques

Ce module est basé sur de nombreuses études de cas et jeu de rôles qui permettent d'expérimenter les notions théoriques abordées.

Bibliographie

Aubert, N., & Gaulejac, V. de. (2019). *Le coût de*

Elaborer et mettre en œuvre une problématique de recherche en management des RH

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Elaborer une problématique de recherche	4	Semestre 1	9								

Elaborer une problématique de recherche

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 9

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Validation de 180 ECTS d'une licence

Connaissance et compréhension de diverses problématiques RH pour pouvoir les analyser avec un esprit critique

Programme / plan / contenus

La partie méthodologique du cours aborde les questions suivantes :

- \- les caractéristiques générales du mémoire ;
- \- les indications relatives à la réalisation de la revue de littérature permettant de définir le sujet du mémoire et son traitement ;
- \- les modalités de collecte de données concrètes ;
- \- les conditions du travail d'analyse articulant les données concrètes collectées et la littérature ;
- \- les modalités concrètes de recherche bibliographique, les conventions de rédaction et de présentation du mémoire.

Un suivi individuel des étudiants en vue de la rédaction de leur mémoire est organisé dans le prolongement des cours, afin de les aider à appliquer la méthodologie tout au long de la réalisation de leur mémoire.

Objectifs d'apprentissage

ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la réalisation du mémoire de fin d'études du Master. L'objectif de ce mémoire est de permettre aux étudiants de traiter de façon approfondie une problématique d'entreprise, en se basant sur des données concrètes recueillies pendant leur apprentissage et en discutant ces données au regard des travaux existants.

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Méthodologie du mémoire de recherche	7	Semestre 1		30							
■											

Méthodologie du mémoire de recherche

ECTS : 7

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 30

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Objectifs d'apprentissage

La rédaction d'un mémoire

Nature de l'évaluation

Evaluation Terminale

[Conférences](#)

[Acteurs RH](#)

0

Semestre 2 21

Conférences Acteurs RH

ECTS : 0

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Sont abordées les problématiques RH en lien avec l'actualité.

Objectifs d'apprentissage

Cette UE a pour objectif de mettre en place des conférences d'acteurs pour sensibiliser les étudiants à l'actualité RH et aux évolutions qui peuvent impacter le management des RH.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Conférences de professionnels

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Lieu(x) d'enseignement

EVRY

Contact(s)

- **Amal ARIBI**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/gestion-des-ressources-humaines/m1-management-et-developpement-des-ressources-humaines-mdrh-site-evry>