

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

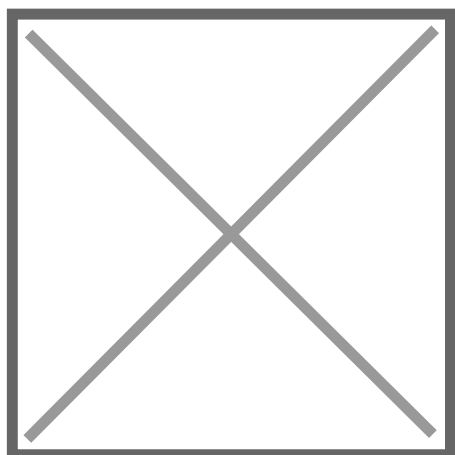
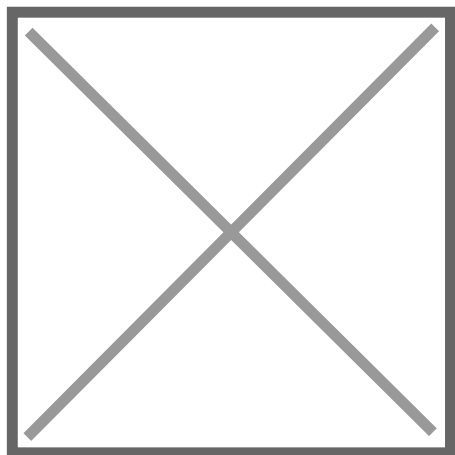
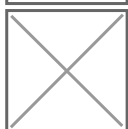
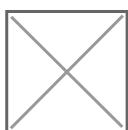
Envoyer

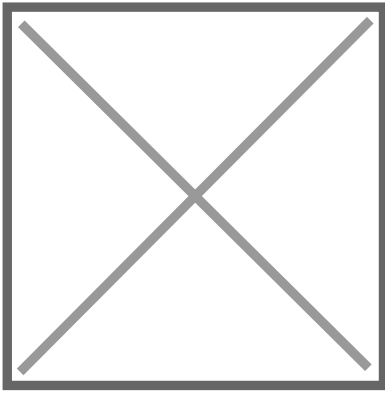
Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M2 Marketing, Medical Affairs & Health Technologies





Master

Mention Sciences du médicament et des produits de santé

Régime(s) d'inscription

Formation initiale Formation en apprentissage Formation continue

Langue(s) d'enseignement

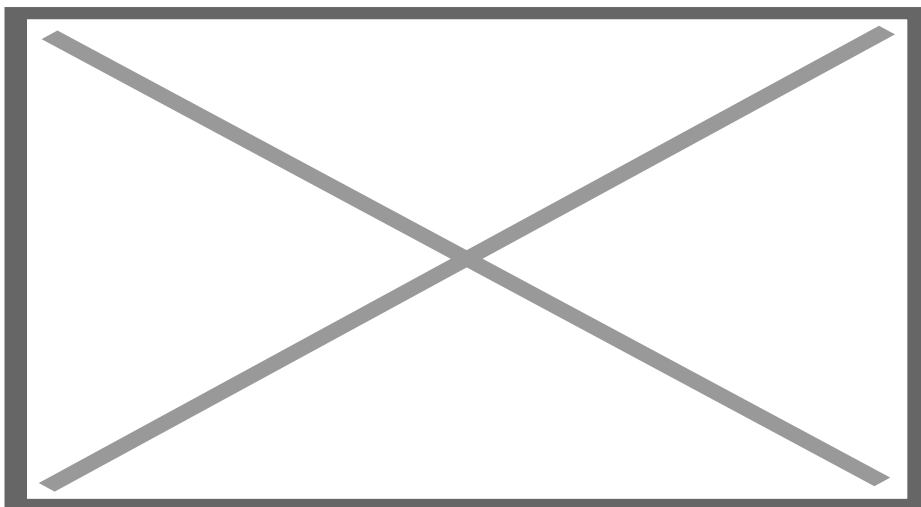
Français

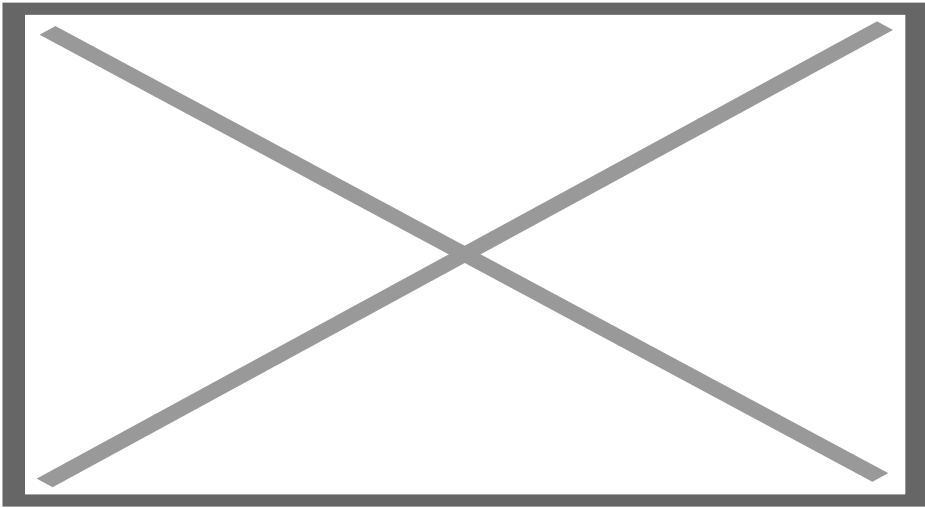
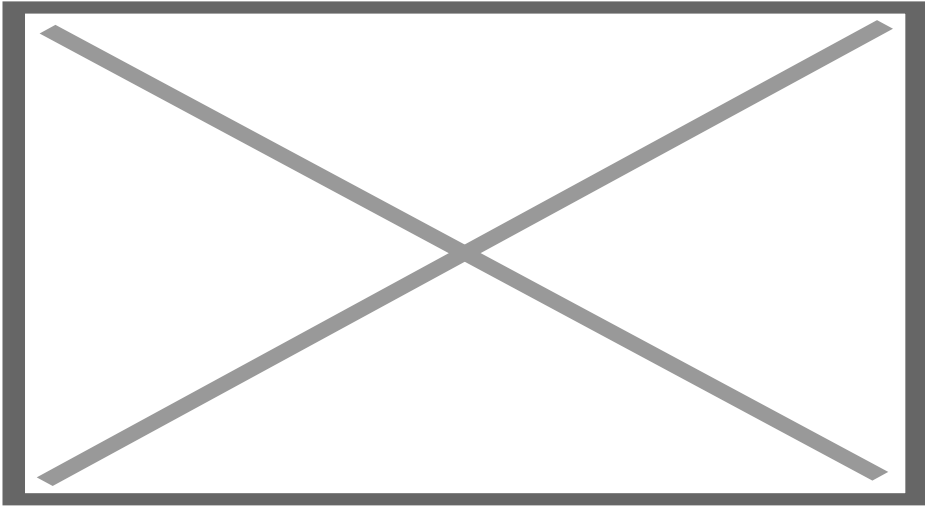
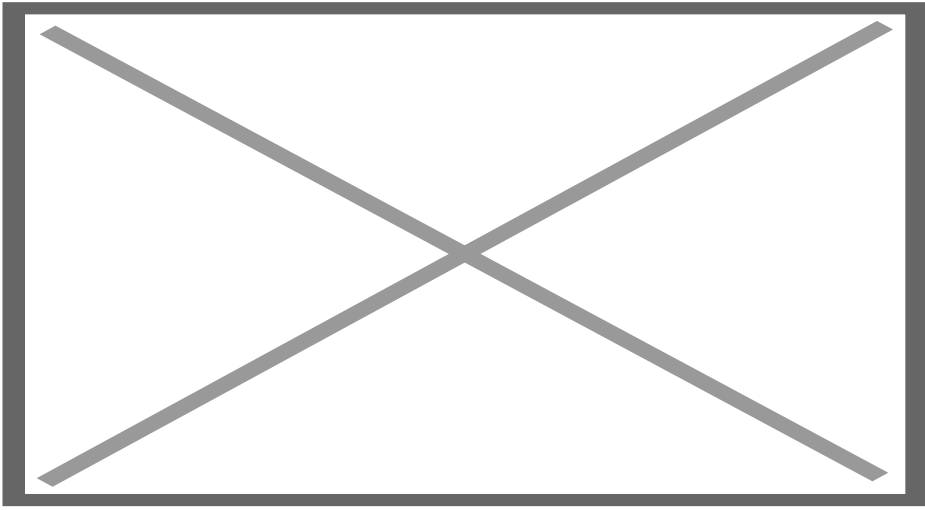
Au cœur de l'écosystème d'innovation de Paris-Saclay, le Master Marketing Pharmaceutique et Technologies de Santé propose une formation unique alliant expertise scientifique, stratégie marketing, innovation digitale et développement personnel

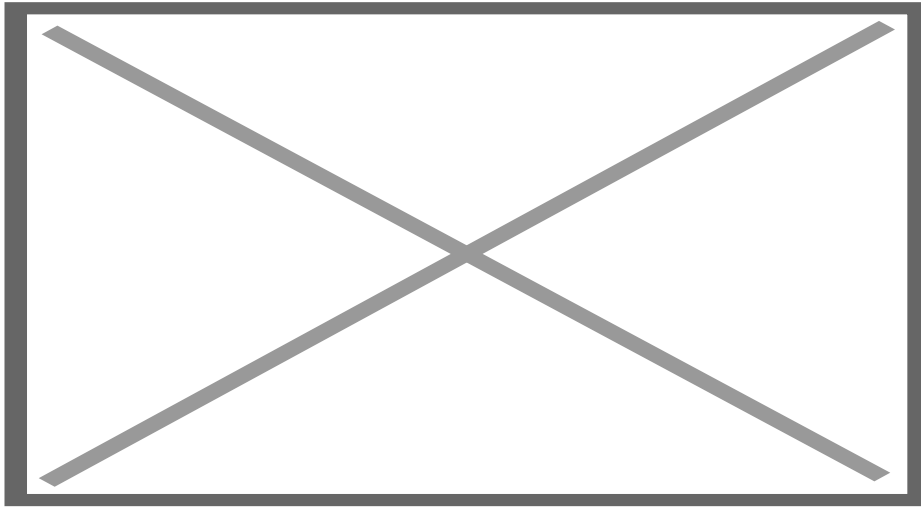
La formation s'organise de manière flexible autour de cours dispensés soit en journée, soit en soirée après l'entreprise (18h-21h), permettant une articulation optimale avec l'alternance. Elle est rythmée par un séminaire de rentrée favorisant la cohésion de promotion, une école de langue, un voyage d'étude international et la participation à plusieurs congrès professionnels, offrant ainsi une ouverture concrète sur le monde de la santé et de l'innovation. Inscrit dans l'écosystème d'excellence de Paris-Saclay, le Master associe enseignements académiques de haut niveau, interventions de professionnels reconnus et accompagnement personnalisé en développement personnel et leadership, afin de former des experts capables de conjuguer compétences scientifiques, marketing et managériales dans un environnement international exigeant.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)







■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

- **Marketing & stratégie** : concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing adaptées aux produits de santé et aux technologies innovantes, en intégrant les spécificités réglementaires et éthiques.
- **Analyse et décision** : exploiter des données scientifiques, médicales et économiques pour orienter la prise de décision stratégique.
- **Innovation & digital** : intégrer les outils numériques, l'e-santé et l'intelligence artificielle dans les approches marketing et organisationnelles.
- **Management & leadership** : piloter des projets en équipe, animer des collaborateurs et développer des compétences en gestion de projet et en leadership.
- **Communication** : élaborer des messages clairs et adaptés aux différents publics (professionnels de santé, patients, autorités de santé, grand public).
- **Ouverture internationale & interculturelle** : travailler dans un environnement globalisé, en maîtrisant l'anglais professionnel et en développant des aptitudes à la collaboration multiculturelle.

Objectifs pédagogiques de la formation

- Former des professionnels capables de concevoir, déployer et évaluer des stratégies marketing adaptées aux spécificités du secteur pharmaceutique et des technologies de santé.

- Développer une expertise sur les enjeux scientifiques, réglementaires, économiques et technologiques de l'industrie de la santé.
- Accompagner la transformation digitale et l'intégration des innovations (e-santé, dispositifs médicaux, intelligence artificielle, données de santé) dans les pratiques marketing et organisationnelles.
- Renforcer les compétences managériales, relationnelles et interculturelles des étudiants à travers des modules de développement personnel, de leadership et de communication.
- Favoriser l'ouverture internationale grâce à un séminaire de rentrée, une école de langue, un voyage d'étude à l'étranger et la participation à des congrès professionnels.
- Offrir une insertion professionnelle rapide grâce à une formation en alternance, en lien direct avec les entreprises du secteur.

Débouchés

Professionnels

Adjoint·e aux managers, directeurs ou responsables marketing, communication ou stratégie commerciale

Chargé·e de communication scientifique, veille technologique ou transfert de technologie

Chef de produit de santé

Chef de projet

Consultant·e

responsables marketing et communication scientifique.

Poursuite d'études

Doctorat

Admission

Capacité d'accueil

Places

Public visé et prérequis

pharmaciens biologie/chimie école de commerce

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/02/2026 au 01/04/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Lettre de motivation.

Questionnaire rempli (à télécharger sur la page web du master).

Voir ci-dessous

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience>.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :

- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

[Questionnaire](#)

Programme

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Principes du Marketing et Fonction Chef de Produit	3	Semestre 1	52								

Principes du Marketing et Fonction Chef de Produit

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 52

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Données, Communication et Environnement Santé	4	Semestre 1	36	40
---	---	---------------	----	----

Données, Communication et Environnement Santé

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 36

Travaux dirigés : 40

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Management, Communication et Leadership

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Communication interpersonnelle et leadership	3	Semestre 1	50	0							

Conduite collaborative de projets stratégiques et innovants

ECTS : 6

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Projet : 120

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance
non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

[Experience immersive dans les écosystèmes de santé](#)

6 Semestre
1

Experience immersive dans les écosystèmes de santé

ECTS : 6

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Projet tutoré 134

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance
non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Bloc de spécialisation

[UE libre catalogue S1 et S2](#)

2.5 Semestre
2

UE libre catalogue S1 et S2

ECTS : 2.5

Semestre calendaire : Semestre 2

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Terminale

Optionnel rédaction et affaires médicales	2	Semestre 1	60
---	---	---------------	----

Optionnel rédaction et affaires médicales

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 60

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Optionnel Pratiques et outils du marketing pharmaceutique	2	Semestre 1	60
---	---	---------------	----

Optionnel Pratiques et outils du marketing pharmaceutique

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 60

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
UE Libre Macks	2	Semestre 1									
■											

UE Libre Macks

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Projet tutoré 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Mise en pratique des connaissances

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
entreprise	15	Semestre 2									
■											

entreprise

ECTS : 15

Semestre calendaire : Semestre 2

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

[Compte rendu de l'expérience professionnelle](#)

15 Semestre
2

	Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■												

Compte rendu de l'experience professionnelle

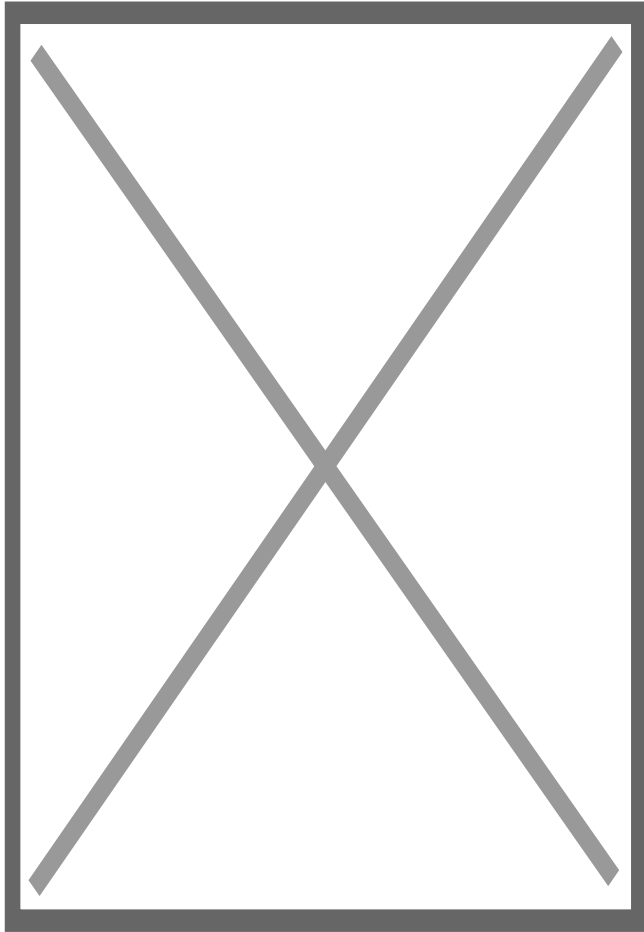
ECTS : 15
Semestre calendaire : Semestre 2
Langue d'enseignement
Français
Enseignement à distance
non
Nature de l'évaluation
Evaluation Continue non Intégrale

Lieu(x) d'enseignement

ORSAY

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saclay Moulon

Saclay / Gif-sur-Yvette / Orsay

Bus 4606 / 4609 / 4611 / 5154

RER B Le guichet

[Voir](#)

Restaurant CROUS

Bibliothèque

Equipements sportifs

Résidence étudiante

Contact(s)

- **Caroline MASCRET**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/sciences-du-medicament-et-des-produits-de-sante/m2-marketing-medical-affairs-health-technologies>