Université Paris-Saclay

Partager

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

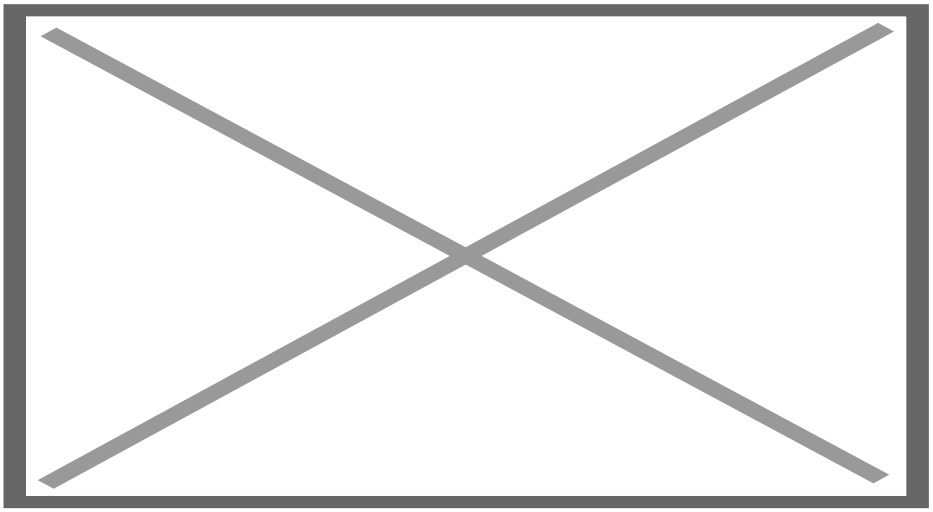
M2 Marketing, Medical Affairs & Health Technologies

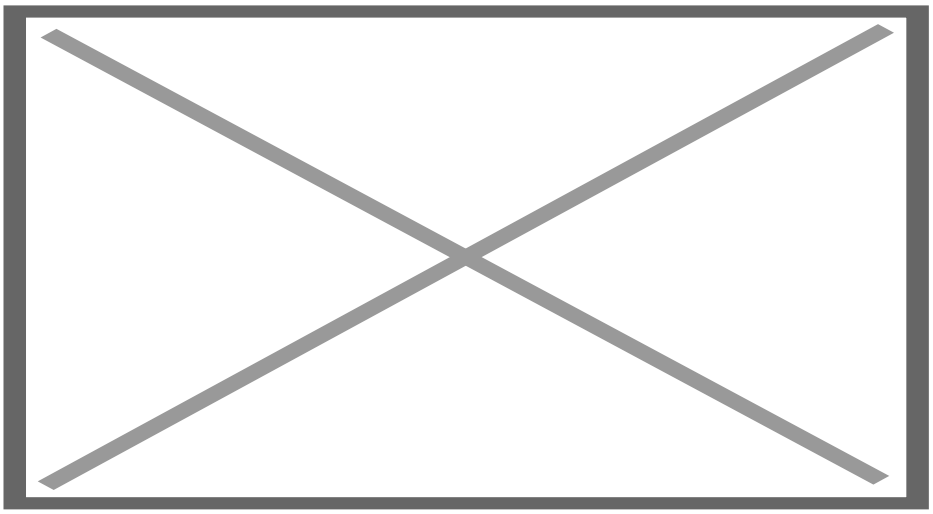
Master
Mention Sciences du médicament et des produits de santé
Régime(s) d'inscription
Formation initiale
Formation en apprentissage
Formation continue
Langue(s) d'enseignement
Français

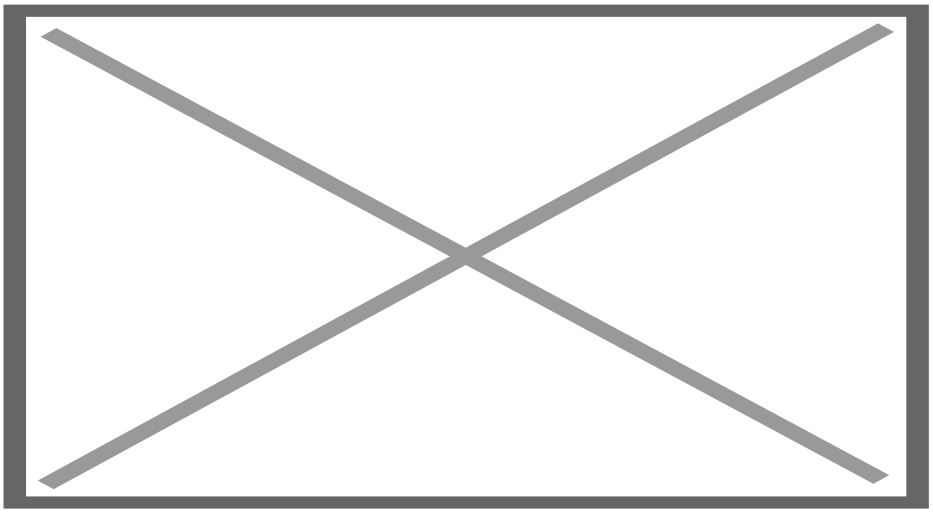
Au cœur de l’écosystème d’innovation de Paris-Saclay, le Master Marketing Pharmaceutique et Technologies de Santé propose une formation unique alliant expertise scientifique, stratégie marketing, innovation digitale et développement personnel

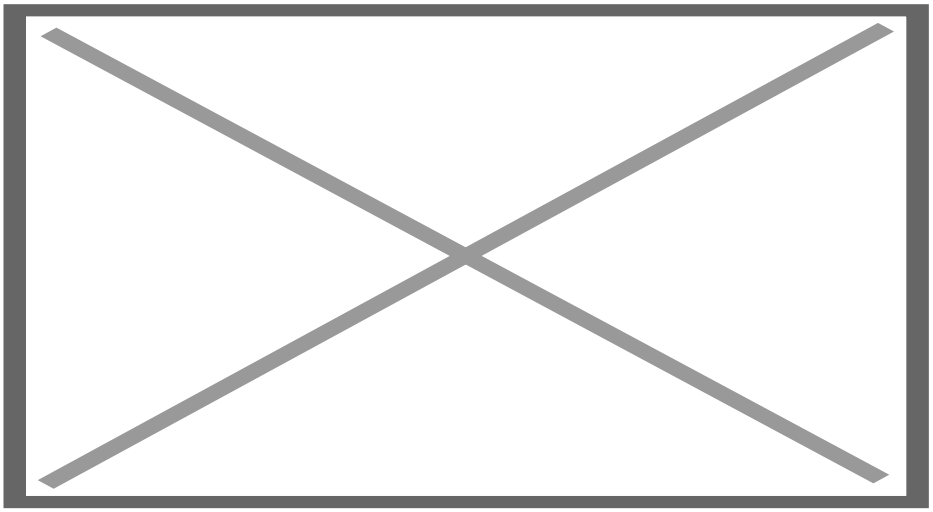
La formation s’organise de manière flexible autour de cours dispensés soit en journée, soit en soirée après l’entreprise (18h-21h), permettant une articulation optimale avec l’alternance. Elle est rythmée par un séminaire de rentrée favorisant la cohésion de promotion, une école de langue, un voyage d’étude international et la participation à plusieurs congrès professionnels, offrant ainsi une ouverture concrète sur le monde de la santé et de l’innovation. Inscrit dans l’écosystème d’excellence de Paris-Saclay, le Master associe enseignements académiques de haut niveau, interventions de professionnels reconnus et accompagnement personnalisé en développement personnel et leadership, afin de former des experts capables de conjuguer compétences scientifiques, marketing et managériales dans un environnement international exigeant.

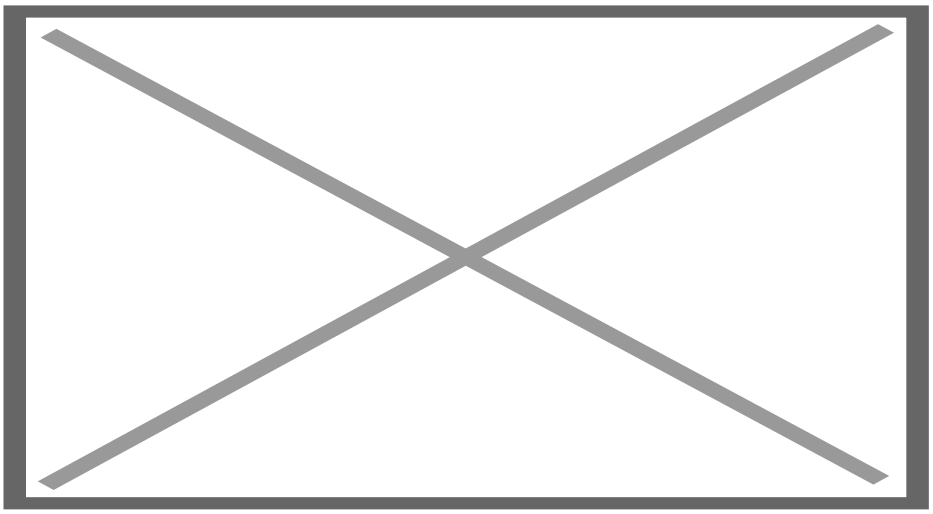
Télécharger la fiche détaillée
Je candidate











Informations

- Présentation
- Admission
- Programme

Présentation

Compétences

- **Marketing & stratégie** : concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing adaptées aux produits de santé et aux technologies innovantes, en intégrant les spécificités réglementaires et éthiques.
- **Analyse et décision** : exploiter des données scientifiques, médicales et économiques pour orienter la prise de décision stratégique.
- **Innovation & digital** : intégrer les outils numériques, l’e-santé et l’intelligence artificielle dans les approches marketing et organisationnelles.
- **Management & leadership** : piloter des projets en équipe, animer des collaborateurs et développer des compétences en gestion de projet et en leadership.
- **Communication** : élaborer des messages clairs et adaptés aux différents publics (professionnels de santé, patients, autorités de santé, grand public).

- **Ouverture internationale & interculturelle** : travailler dans un environnement globalisé, en maîtrisant l’anglais professionnel et en développant des aptitudes à la collaboration multiculturelle.

Objectifs pédagogiques de la formation

· Former des professionnels capables de concevoir, déployer et évaluer des stratégies marketing adaptées aux spécificités du secteur pharmaceutique et des technologies de santé.

· Développer une expertise sur les enjeux scientifiques, réglementaires, économiques et technologiques de l’industrie de la santé.

· Accompagner la transformation digitale et l’intégration des innovations (e-santé, dispositifs médicaux, intelligence artificielle, données de santé) dans les pratiques marketing et organisationnelles.

· Renforcer les compétences managériales, relationnelles et interculturelles des étudiants à travers des modules de développement personnel, de leadership et de communication.

· Favoriser l’ouverture internationale grâce à un séminaire de rentrée, une école de langue, un voyage d’étude à l’étranger et la participation à des congrès professionnels.

· Offrir une insertion professionnelle rapide grâce à une formation en alternance, en lien direct avec les entreprises du secteur.

Débouchés

Professionnels

Adjoints aux managers, directeurs ou responsables marketing, communication ou stratégie commerciale
responsables marketing et communication scientifique.
Chef de projet
Chargé·e de communication scientifique, veille technologique ou transfert de technologie
Chef de produit de santé
Consultant·e

Poursuite d’études

Doctorat

Admission

Capacité d’accueil

Places

40

Public visé et prérequis

pharmaciens biologie/chimie école de commerce

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/02/2026 au 01/04/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Lettre de motivation.

Questionnaire rempli (à télécharger sur la page web du master).

Voir ci-dessous

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l’étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :
- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié

- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Questionnaire

Programme

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Principes du Marketing et Fonction Chef de Produit	3	Semestre 1	52								
Charger le détail											
Données, Communication et Environnement Santé	4	Semestre 1	36	40							
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Communication interpersonelle et leadership	3	Semestre 1	50	0							
Charger le détail											
Expression orale, storytelling et cohésion d'équipe	4	Semestre 1	30	48							
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Conduite collaborative de projets stratégiques et innovants	6	Semestre 1								120	
Charger le détail											
Experience immersive dans les écosystèmes de santé	6	Semestre 1									
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE libre catalogue S1 et S2	2.5	Semestre 2									
Charger le détail											
Optionnel rédaction et affaires médicales	2	Semestre 1	60								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Charger le détail											
Optionnel Pratiques et outils du marketing pharmaceutique	2	Semestre 1	60								
Charger le détail											
UE Libre Macks	2	Semestre 1									
Charger le détail											

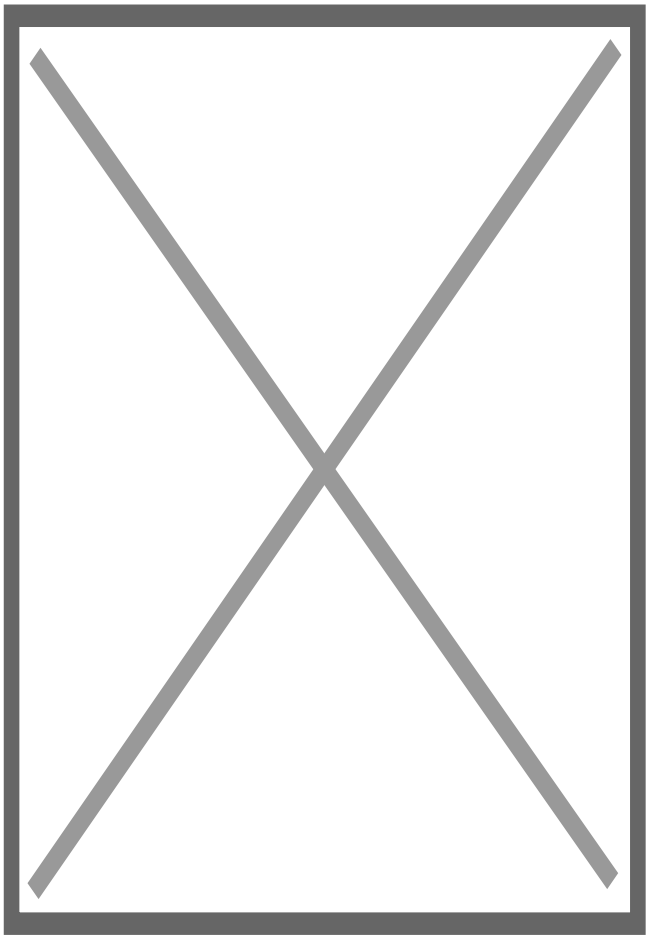
Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
entreprise	15	Semestre 2									
Charger le détail											
Compte rendu de l'experience professionnelle	15	Semestre 2									
Charger le détail											

Lieu(x) d'enseignement

ORSAY

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saclay Moulon

Saclay / Gif-sur-Yvette / Orsay
Bus 4606 / 4609 / 4611 / 5154
RER B Le guichet
Voir
Restaurant CROUS
Bibliothèque
Equipements sportifs
Résidence étudiante

Contact(s)

- **Caroline MASCRET**

http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/sciences-du-medicament-et-des-produits-de-sante/m2-marketing-medical-affairs-health-technologies