

Partager

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

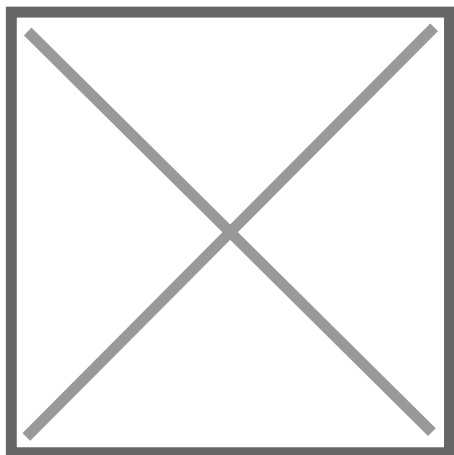
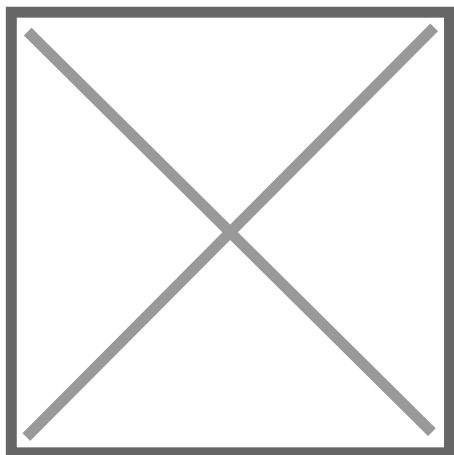
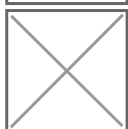
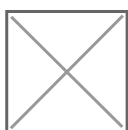
Envoyer

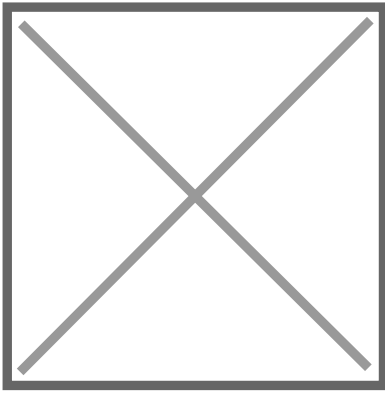
Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M1 Politiques de communication : influence et affaires publiques





Master
Mention Science Politique
Régime(s) d'inscription
Formation en apprentissage
Langue(s) d'enseignement
Français

Le diplôme de Master Politiques de communication – Influence et affaires publiques forme des professionnels de haut niveau capables d'élaborer et de mettre en œuvre les stratégies de communication des organisations publiques, privées et associatives.

La première année du programme de Master se concentre sur l'acquisition des savoirs fondamentaux dans les domaines des sciences de l'information et de la communication, ainsi que de la science politique.

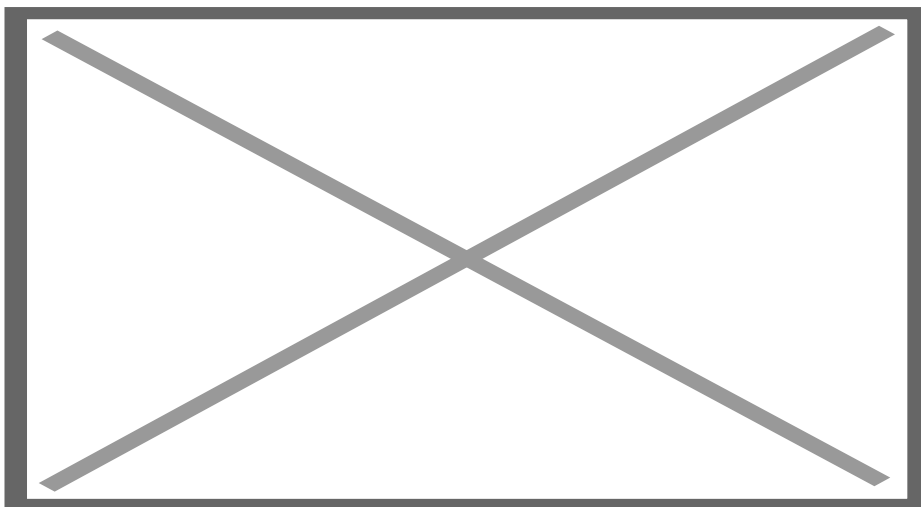
Ces connaissances générales concernent notamment : les méthodes en sciences sociales, la sociologie des organisations, la sociologie de la communication...

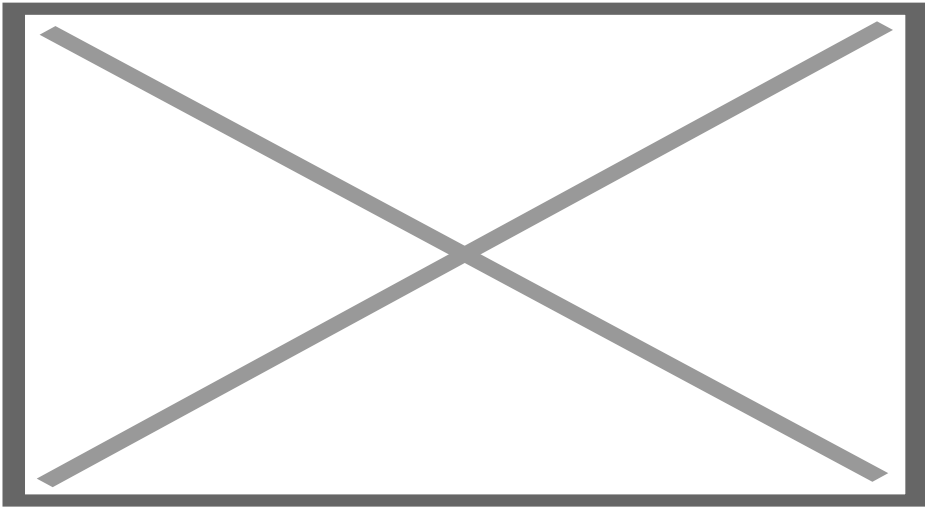
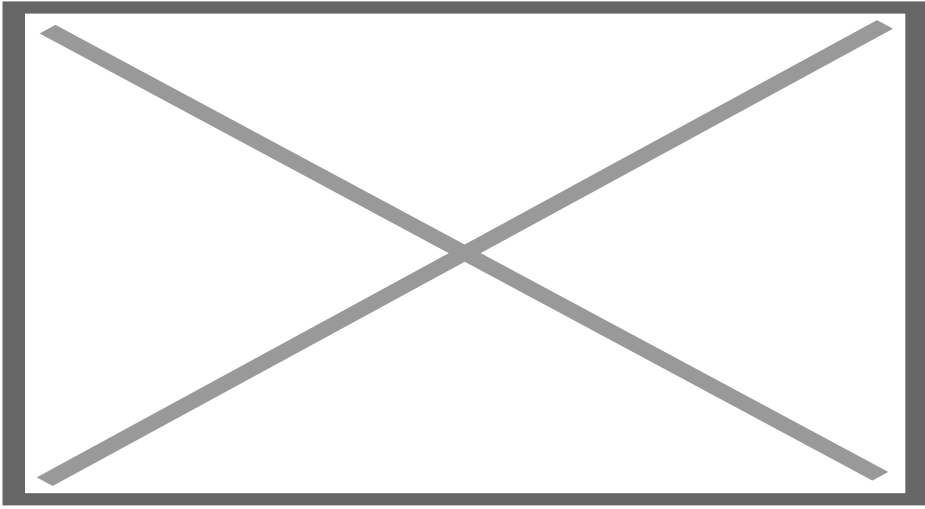
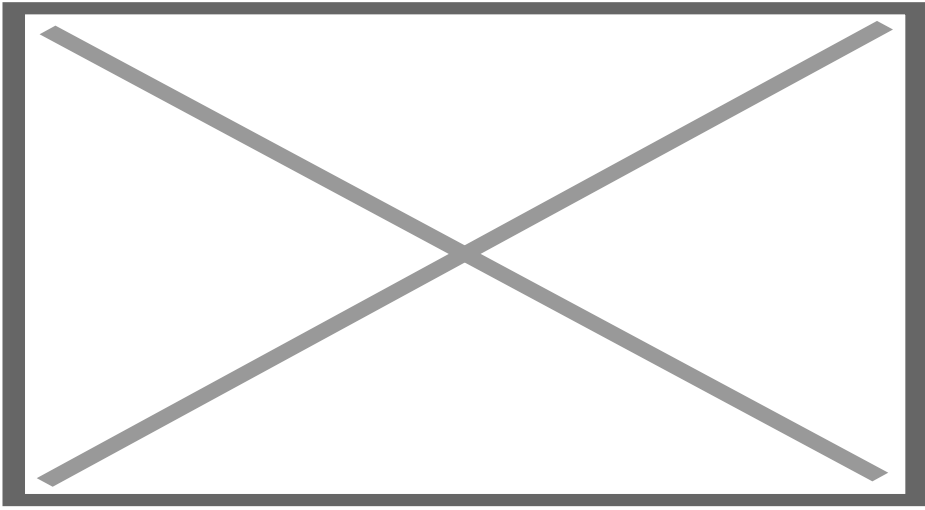
Des connaissances plus spécifiques liées à la poursuite d'étude en seconde année sont également intégrées dans le programme.

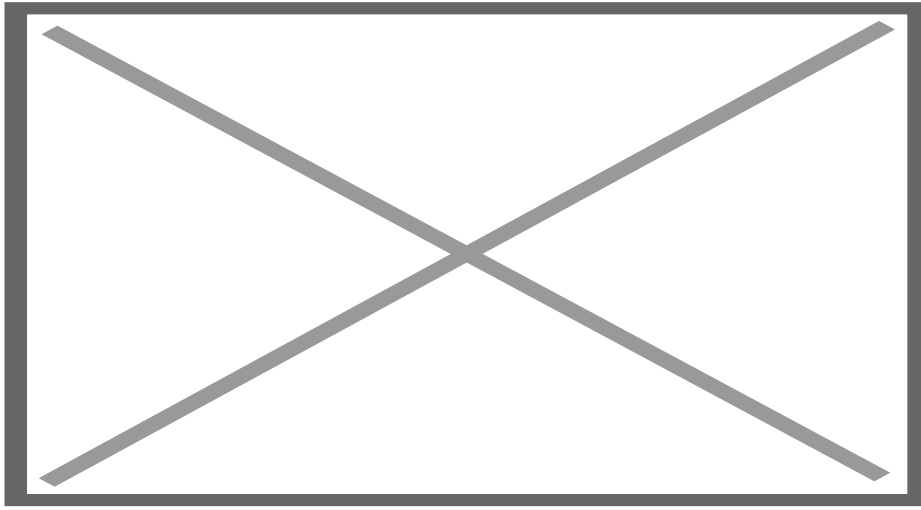
Les étudiants en alternance ne font pas de stage mais un mémoire portant sur leur apprentissage. Il s'agit d'évaluer leur capacité à comprendre les enjeux de la communication et à développer une analyse approfondie.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)







■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

Les étudiantes et étudiants :

- maîtrisent les domaines de la communication et sont capables de solliciter les disciplines connexes à leur travail.
- engagent les connaissances acquises dans le monde professionnel grâce à la formation en apprentissage.
- s'impliquent dans les enjeux de communication avec l'habitude du travail d'équipe, favorisé par la taille resserrée des promotions.
- savent prendre une distance critique et la restituer activement grâce à la soutenance d'un Mémoire de Master et font preuve de maîtrise rédactionnelle et orale.
- sont adaptables grâce à une formation ouverte sur les multiples domaines de la communication leur permettant de travailler avec différents spécialistes.

Objectifs pédagogiques de la formation

Les étudiantes et étudiants :

- sont formés aux approches théoriques et pratiques des sciences de la communication.
- s'orientent dans les contextes politiques, en un sens large, de la communication.
- sont préparés à la vie professionnelle dans le domaine de la communication.

- s'adaptent au contexte de leur intervention professionnelle grâce à l'acquisition de bases dans les domaines pertinents.

Débouchés

Professionnels

Agent de communication

Assistant de communication

Chargée de communication

Chargé de communication

Conseiller en communication

Poursuite d'études

Master Etudes politiques

Master communication des organisations

Agenda

Début de la formation (date indicative)

01/09/2026

Fin de la formation (date indicative)

30/09/2027

Admission

Voie d'accès

Administration publique

Economie et gestion

Administration économique et sociale

Science politique

Humanités

Géographie et aménagement

Sociologie

Théologie

Sciences sociales

Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie

Sciences du langage

Information-communication

Lettres

Lettres, langues
Géographie
Études culturelles

Capacité d'accueil

Places

22

Public visé et prérequis

Le public visé est celui des diplômés de Licence ou plus dans les disciplines des sciences sociales, particulièrement mais non exclusivement, la science politique, et les sciences de la communication.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/01/2026 au 16/03/2026

Plateforme MonMaster

Du 17 février au 16 mars 2026

Pour connaître la plateforme sur laquelle vous devez candidater, vous trouverez plus de renseignements sur la page [Candidater à nos masters](#). Vous trouverez ci-dessous la liste des pièces justificatives demandées sur la plateforme Inception.

Pièces justificatives

Obligatoires

Curriculum Vitae| Lettre de motivation.

Tous les relevés notes des années / semestres validés depuis le bac à la date de candidature.

Facultatives

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :

- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile

- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

Stratégies d'affaires publiques et de plaidoyer

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Communication et affaires publiques	3	Annualisé	15								

Communication et affaires publiques

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 15

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Techniques, IA et affaires publiques](#) 2 Annualisé 18

Techniques, IA et affaires publiques

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Plaidoyer](#) 2 Annualisé 12

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
----------	------	----------	-------	----	----	--------------	--------------	-----------	---------------	--------	---------

Plaidoyer

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Relations presse et espace public

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
----------	------	----------	-------	----	----	--------------	--------------	-----------	---------------	--------	---------

[Techniques
rédactionnelles](#)

3 Annualisé 12

Techniques rédactionnelles

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Médias et espace public](#) 3 Annualisé 36

Médias et espace public

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 36

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Régulation publicitaire et déontologie	2	Annualisé	18								
■											

Régulation publicitaire et déontologie

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

Théories et acteurs de la communication

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Théories de la communication	4	Annualisé	36								
■											

Théories de la communication

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 36

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Acteurs et métiers de la communication](#) 2 Annualisé 18

Acteurs et métiers de la communication

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance
non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

La communication, la politique et les institutions publiques

[Institutions politiques et administratives](#)

3 Annualisé 18

Institutions politiques et administratives

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance
non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Communication politique et publique](#)

3 Annualisé 24

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
----------	------	----------	-------	----	----	--------------	--------------	-----------	---------------	--------	---------

Communication politique et publique

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Mouvements sociaux et syndicalisme

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
----------	------	----------	-------	----	----	--------------	--------------	-----------	---------------	--------	---------

[Mouvements sociaux et groupes d'intérêt](#)

3 Annualisé 24

Mouvements sociaux et groupes d'intérêt

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Communication et relations sociales](#)

2 Annualisé 18

Communication et relations sociales

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Compétences linguistiques et informatiques

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Anglais	3	Annualisé	36								

Anglais

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 36

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Informatique](#) 3 Annualisé 24

Informatique

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Méthode des sciences sociales	3	Annualisé	18								



Méthode des sciences sociales

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Sociologie des organisations	3	Annualisé	18
--	---	-----------	----



Sociologie des organisations

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Mémoire	8	Annualisé	4	50
-------------------------	---	-----------	---	----

	Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■												

Mémoire

ECTS : 8

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 4

Travaux dirigés : 50

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Compétences transverses

	Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
	Introduction au marketing international	2	Annualisé	6								
■												

Introduction au marketing international

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Pratiques de la négociation](#) 2 Annualisé 12

Pratiques de la négociation

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Stratégies de la communication

[Planifier la communication](#)

2 Annualisé 21

Planifier la communication

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Communication corporate](#)

2 Annualisé 18

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Communication corporate

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[UE Libre : engagement](#)

0

Annualisé 0

[associatif](#)

■

UE Libre : engagement associatif

ECTS : 0

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 0

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

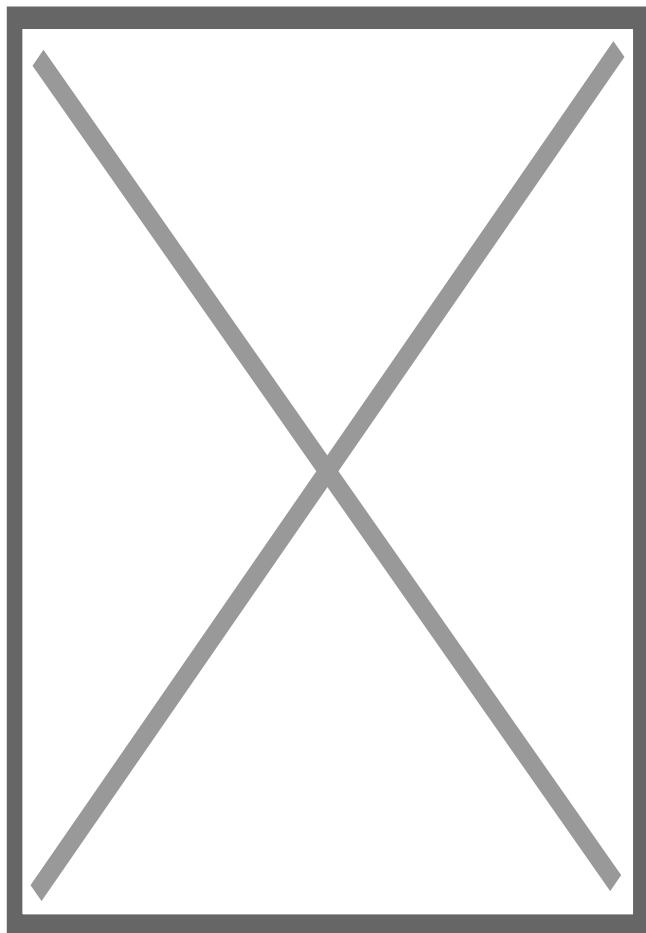
non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Restaurant CROUS

Résidence étudiante

Bibliothèque

Contact(s)

-

Aurélie Stoquert

Responsable secrétariat Master UVSQ UFR Physique

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/science-politique/m1-politiques-de-communication-influence-et-affaires-publiques>