

Université Paris-Saclay

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

# M1 Politiques de communication et développement des organisations

Master

Mention Communication des organisations

Régime(s) d'inscription

Formation en apprentissage

Formation continue

Langue(s) d'enseignement

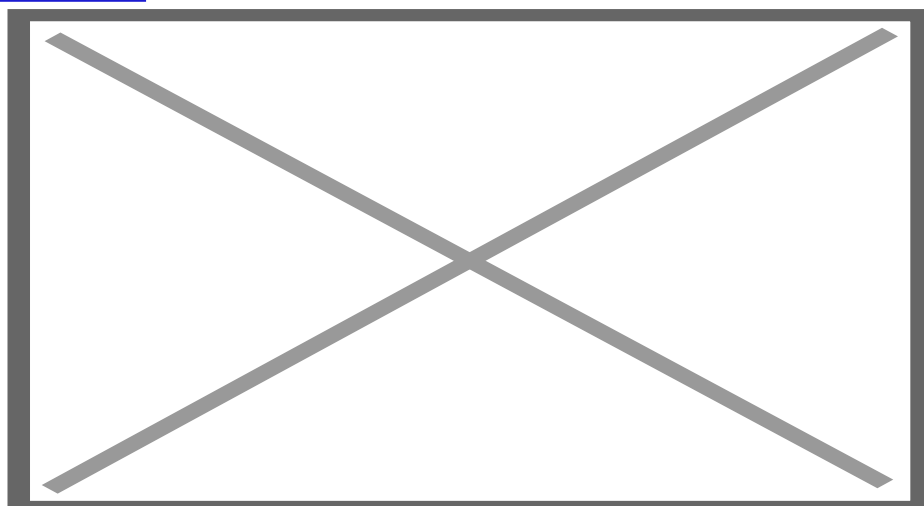
Français

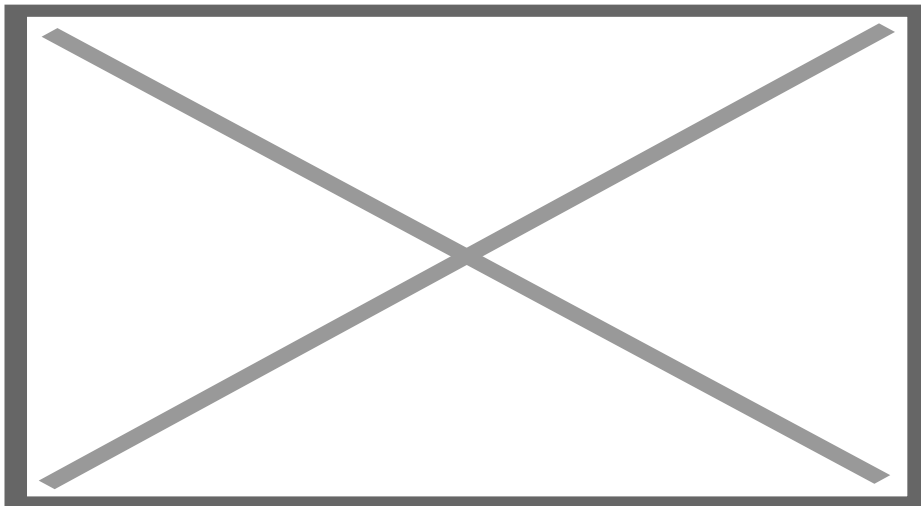
Politiques de communication et développement des organisations

Le master 1 PCDO est organisé en huit blocs de compétences qui couvrent le domaine de la communication des organisations, tant sous l'angle des savoirs que des pratiques. À cela s'ajoute la réalisation d'un mémoire de recherche appliquée, en relation directe avec l'apprentissage.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





■ ■

## Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

# Compétences

Concevoir et planifier une stratégie de communication adaptée aux besoins de l'organisation.

## Objectifs pédagogiques de la formation

Basé sur les apports conjoints des sciences de l'information et de la communication et des sciences politiques, ce parcours vise à doter les étudiants d'un socle étendu de connaissances dans le domaine de la communication des organisations privées et publiques. L'accent est tout particulièrement mis sur la dimension stratégique/politique de la communication pour les organisations. Les futurs spécialistes de la communication que l'on forme se définissent, à ce titre, comme des acteurs centraux du développement et du pilotage de l'organisation tant en interne qu'en externe. La formation ne réduit donc pas la communication à l'apprentissage de technologies et de savoir-faire. Elle fait de la communication le cœur de la fonction "recherche et développement" des organisations et de différentes fonctions allant du marketing aux RH en passant par les fonctions supports. Il s'agit par conséquent de doter les étudiants d'une double compétence cognitive et pratique, leur permettant d'analyser, de diagnostiquer, de planifier la communication mais aussi d'agir à l'intérieur d'organisations comme au titre de prestataires de service. La formation académique leur apporte les outils de décryptage et de compréhension ; quant aux nombreux séminaires à caractère professionnalisant, ils rattachent ces outils théoriques aux enjeux pratiques de la communication. Cette ambition pédagogique se double d'un effort de socialisation professionnelle au moyen de l'apprentissage puisque les étudiants sont recrutés comme apprentis et rattachés au CFA SupdeV (CCI Ile-de-France). Cette formule optimise les chances de socialisation et, à terme, de réussite professionnelle.

Admission

## Voie d'accès

Droit  
Economie et gestion  
Administration économique et sociale  
Science politique  
Sociologie  
Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie  
Sciences du langage  
Information-communication  
Lettres  
Lettres, langues

## Capacité d'accueil

### Places

25

## Public visé et prérequis

Les futurs étudiants et apprentis du parcours "Politiques de communication et développement des organisations" doivent avoir validé une licence dans le domaine des sciences humaines (lettres, langues, histoire, philosophie...) ou des sciences sociales (sociologie, science politique, économie-gestion, droit...). Il est attendu à la fois une forte culture générale et un intérêt réel pour la vie des organisations.

## Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/01/2026 au 16/03/2026

Plateforme MonMaster

Du 17 février au 16 mars 2026

Pour connaître la plateforme sur laquelle vous devez candidater, vous trouverez plus de renseignements sur la page [Candidater à nos masters](#). Vous trouverez ci-dessous la liste des pièces justificatives demandées sur la plateforme Inception.

## Pièces justificatives

### Obligatoires

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

### Facultatives

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience>.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :

- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

## Programme

### Comprendre et contrôler l'information et la communication dans les espaces publics

| Matières                                                   | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|------------------------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Sociologie des médias et du journalisme</a>    | 3    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a>                          |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Communication des organisations publiques</a>  | 3    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a>                          |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Participation et dispositifs participatifs</a> | 3    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a>                          |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| Connaître les SIC                                          |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

| Matières                                                           | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|--------------------------------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Sciences de l'information et de la communication 1</a> | 3    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a>                                  |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Sciences de l'information et de la communication 2</a> | 3    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a>                                  |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Acteurs et métiers de la communication</a>             | 3    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a>                                  |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| Connaître les environnements réglementaires de la communication    |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

| Matières                                               | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|--------------------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Droit de l'entreprise</a>                  | 3    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a>                      |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Déontologie de la communication</a>        | 3    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a>                      |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| Connaître les organisations et les logiques marchandes |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

| Matières                                     | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|----------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Sociologie des organisations</a> | 3    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |

| Matières                                                                                                                 | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Charger le détail</a><br><a href="#">Introduction au marketing et à la sociologie des échanges marchands</a> | 3    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |

[Charger le détail](#)

Piloter et développer la communication d'entreprise

| Matières                                                                                                       | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Charger le détail</a><br><a href="#">RSE et développement durable</a>                              | 2    | Annualisé | 12    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a><br><a href="#">Planifier la communication</a>                                | 2    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a><br><a href="#">Gérer les réseaux sociaux et éditer des contenus en ligne</a> | 2    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a><br><a href="#">Communication et management des organisations</a>             | 2    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a><br><a href="#">Communication, marque, storytelling</a>                       | 2    | Annualisé | 12    |    |    |              |              |           |               |        |         |

[Charger le détail](#)

Maîtriser les techniques et les outils de la communication

| Matières                                                                                   | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Charger le détail</a><br><a href="#">Techniques rédactionnelles appliquées</a> | 2    | Annualisé | 12    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a><br><a href="#">Informatique et multimédia</a>            | 2    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a><br><a href="#">Supports vidéo</a>                        | 1    | Annualisé | 12    |    |    |              |              |           |               |        |         |

[Charger le détail](#)

## Acquérir des compétences transversales

| Matières                                                                             | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Anglais de spécialité</a><br>■                                           | 1    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a>                                                    |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Intelligence artificielle</a><br>■                                       | 1    | Annualisé | 12    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a>                                                    |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Méthodologie de la recherche en communication des organisations</a><br>■ | 1    | Annualisé | 18    |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a>                                                    |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">UE Libre</a><br>■                                                        | 2    | Annualisé | 0     |    |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a>                                                    |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

## S'initier à la recherche en communication des organisations

| Matières                                            | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|-----------------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Mémoire de recherche appliquée</a><br>■ | 10   | Annualisé |       | 66 |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">Charger le détail</a>                   |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Lieu(x) d'enseignement

GUYANCOURT

## Contact(s)

- **Stephane OLIVESI**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/communication-des-organisations/m1-politiques-de-communication-et-developpement-des-organisations>