Université Paris-Saclay

Partager

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

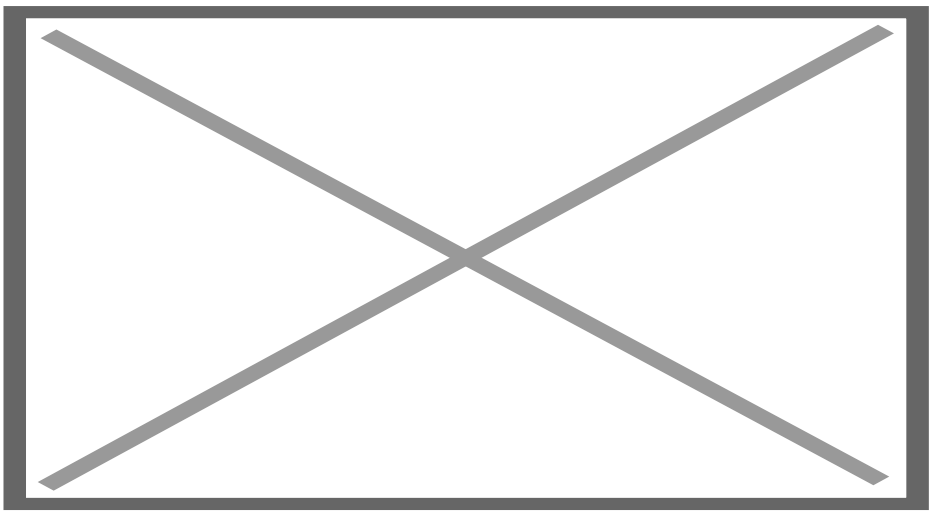
M1 Politiques de communication et développement des organisations

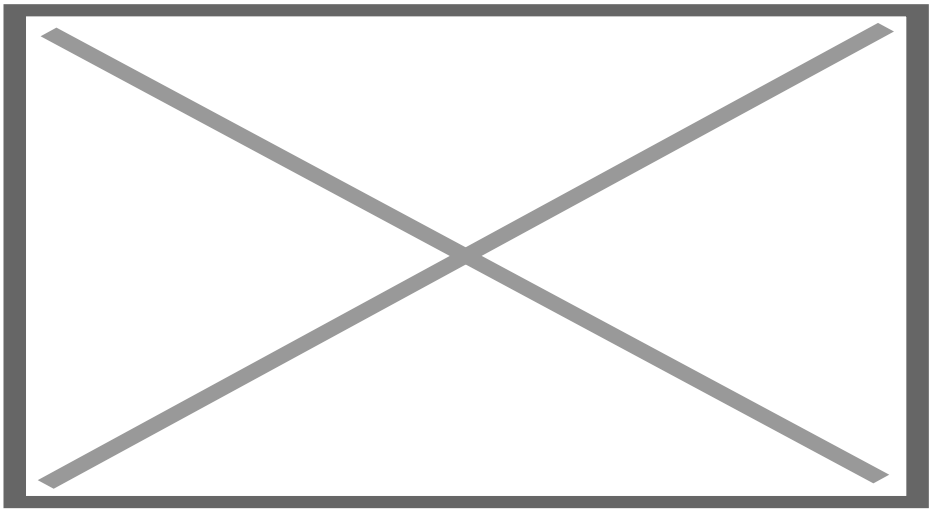
Master
Mention Communication des organisations
Régime(s) d'inscription
Formation en apprentissage
Formation continue
Langue(s) d'enseignement
Français

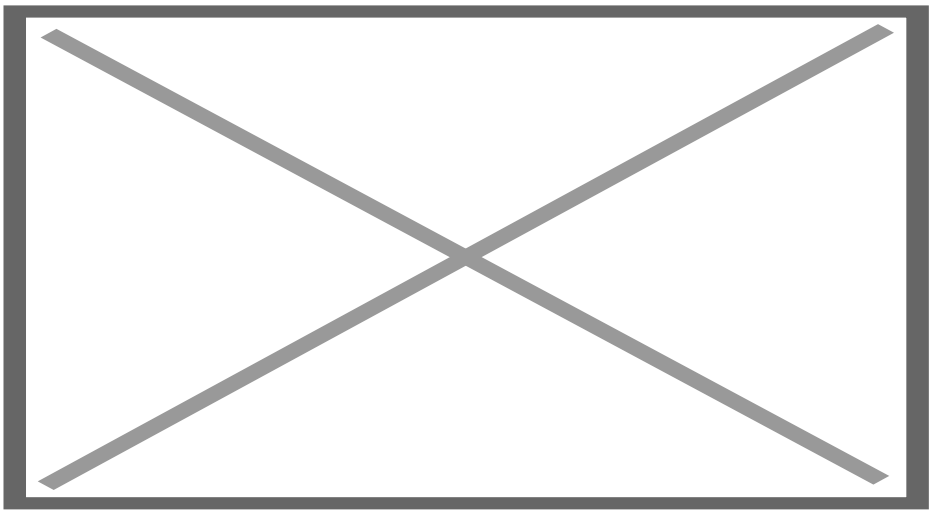
Politiques de communication et développement des organisations

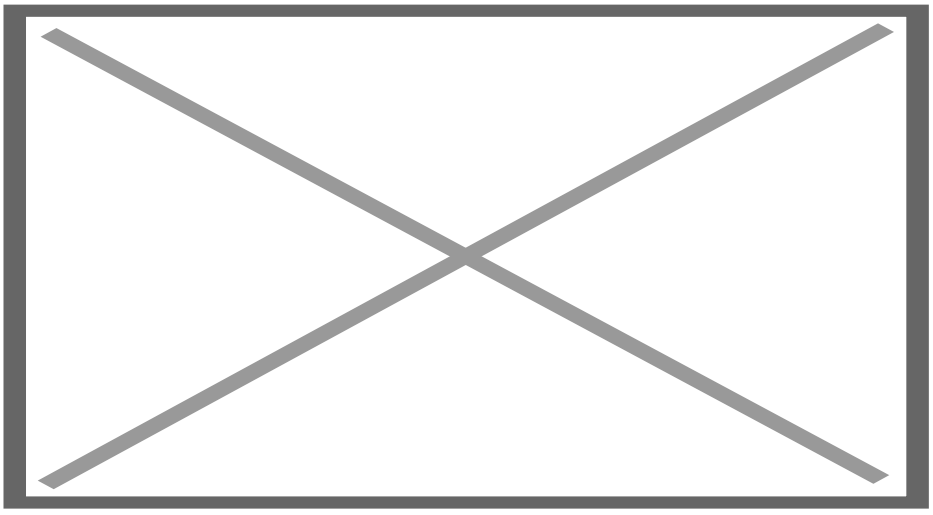
Le master 1 PCDO est organisé en huit blocs de compétences qui couvrent le domaine de la communication des organisations, tant sous l'angle des savoirs que des pratiques. À cela s'ajoute la réalisation d'un mémoire de recherche appliquée, en relation directe avec l'apprentissage.

Télécharger la fiche détaillée
Je candidate









Informations

- Présentation
- Admission
- Programme

Présentation

Compétences

Concevoir et planifier une stratégie de communication adaptée aux besoins de l'organisation.

Objectifs pédagogiques de la formation

Basé sur les apports conjoints des sciences de l'information et de la communication et des sciences politiques, ce parcours vise à doter les étudiants d'un socle étendu de connaissances dans le domaine de la communication des organisations privées et publiques. L'accent est tout particulièrement mis sur la dimension stratégique/politique de la communication pour les organisations. Les futurs spécialistes de la communication que l'on forme se définissent, à ce titre, comme des acteurs centraux du développement et du pilotage de l'organisation tant en interne qu'en externe. La formation ne réduit donc pas la communication à l'apprentissage de technologies et de savoir-faire. Elle fait de la communication le cœur de la fonction "recherche et développement" des organisations et de différentes fonctions allant du marketing aux RH en passant par les fonctions supports. Il s'agit par conséquent de doter les étudiants d'une double compétence cognitive et pratique, leur permettant d'analyser, de diagnostiquer, de planifier la communication mais aussi d'agir à l'intérieur d'organisations comme au titre de prestataires de service. La formation académique leur apporte les outils de décryptage et de compréhension ; quant aux nombreux séminaires à caractère professionnalisant, ils rattachent ces outils théoriques aux enjeux pratiques de la communication. Cette ambition pédagogique se double d'un effort de socialisation professionnelle au moyen de l'apprentissage puisque les étudiants sont recrutés comme apprentis et rattachés au CFA SupdeV (CCI Ile-de-France). Cette formule optimise les chances de socialisation et, à terme, de réussite professionnelle.

Admission

Voie d’accès

Droit
Economie et gestion
Administration économique et sociale
Science politique
Sociologie
Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie
Sciences du langage
Information-communication
Lettres
Lettres, langues

Capacité d’accueil

Places

25

Public visé et prérequis

Les futurs étudiants et apprentis du parcours "Politiques de communication et développement des organisations" doivent avoir validé une licence dans le domaine des sciences humaines (lettres, langues, histoire, philosophie…) ou des sciences sociales (sociologie, science politique, économie-gestion, droit…). Il est attendu à la fois une forte culture générale et un intérêt réel pour la vie des organisations.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/01/2026 au 16/03/2026

Plateforme MonMaster

Du 17 février au 16 mars 2026

Pour connaître la plateforme sur laquelle vous devez candidater, vous trouverez plus de renseignements sur la page Candidater à nos masters. Vous trouverez ci-dessous la liste des pièces justificatives demandées sur la plateforme Inception.

Pièces justificatives

Obligatoires

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :
- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Sociologie des médias et du journalisme	3	Annualisé 18									
Charger le détail											
Communication des organisations publiques	3	Annualisé 18									
Charger le détail											
Participation et dispositifs participatifs	3	Annualisé 18									
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Sciences de l'information et de la communication 1	3	Annualisé 18									
Charger le détail											
Sciences de l'information et de la communication 2	3	Annualisé 18									
Charger le détail											
Acteurs et métiers de la communication	3	Annualisé 18									
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Droit de l'entreprise	3	Annualisé 18									
Charger le détail											
Déontologie de la communication	3	Annualisé 18									
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Sociologie des organisations	3	Annualisé 18									
Charger le détail											
Introduction au marketing et à la sociologie des échanges marchands	3	Annualisé 18									
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
RSE et développement durable	2	Annualisé	12								
Charger le détail											
Planifier la communication	2	Annualisé	18								
Charger le détail											
Gérer les réseaux sociaux et éditer des contenus en ligne	2	Annualisé	18								
Charger le détail											
Communication et management des organisations	2	Annualisé	18								
Charger le détail											
Communication, marque, storytelling	2	Annualisé	12								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Techniques rédactionnelles appliquées	2	Annualisé	12								
Charger le détail											
Informatique et multimédia	2	Annualisé	18								
Charger le détail											
Supports vidéo	1	Annualisé	12								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Anglais de spécialité	1	Annualisé	18								
Charger le détail											
Intelligence artificielle	1	Annualisé	12								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Méthodologie de la recherche en communication des organisations	1	Annualisé	18								
Charger le détail											
UE Libre	2	Annualisé	0								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Mémoire de recherche appliquée	10	Annualisé		66							
Charger le détail											

Lieu(x) d'enseignement

GUYANCOURT

Contact(s)

- **Stephane OLIVESI**

http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/communication-des-organisations/m1-politiques-de-communication-et-developpement-des-organisations