

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

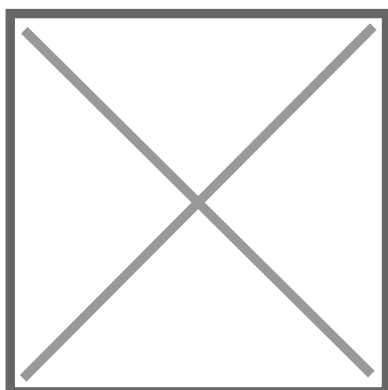
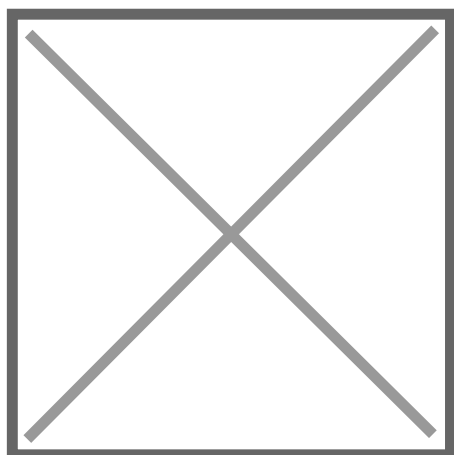
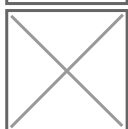
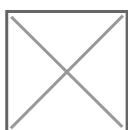
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M1 Événementiel, Médiation des Arts et des Sciences



Master

Mention Culture, patrimoine et médiation

Régime(s) d'inscription

Contrat de professionnalisation Formation en apprentissage Formation continue

Langue(s) d'enseignement

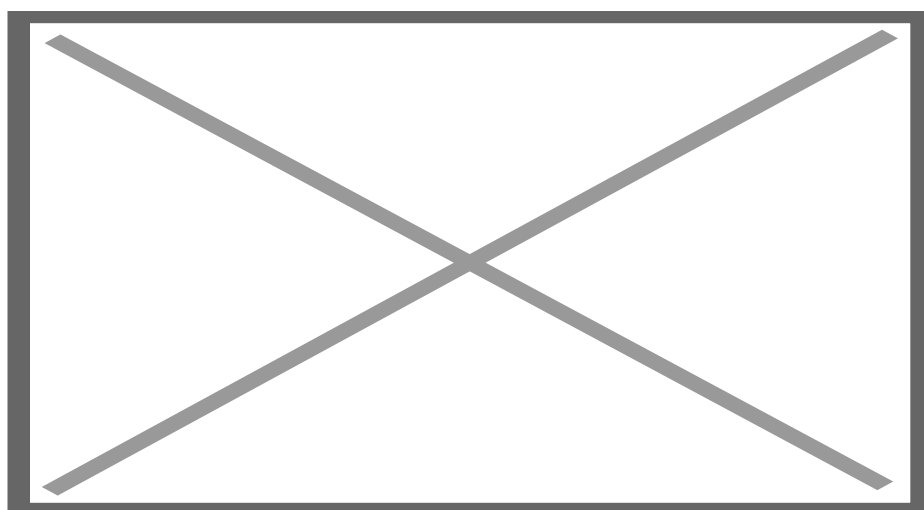
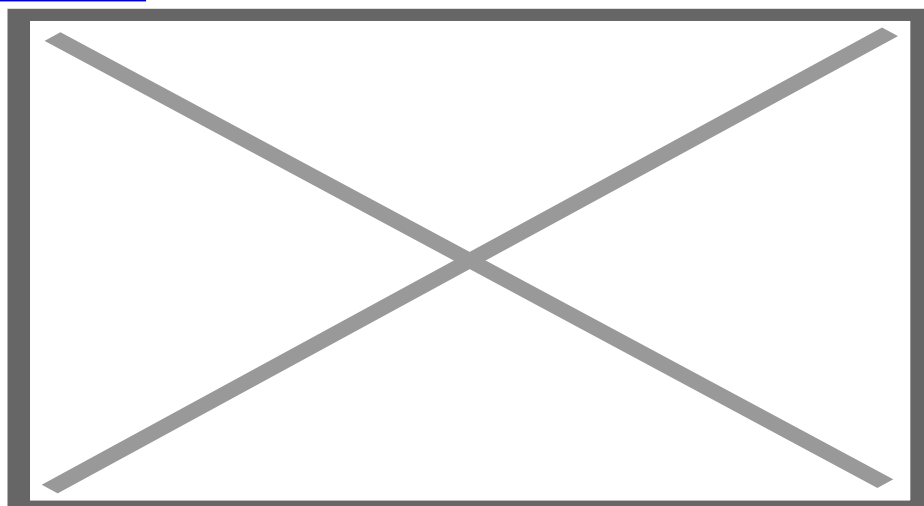
Français

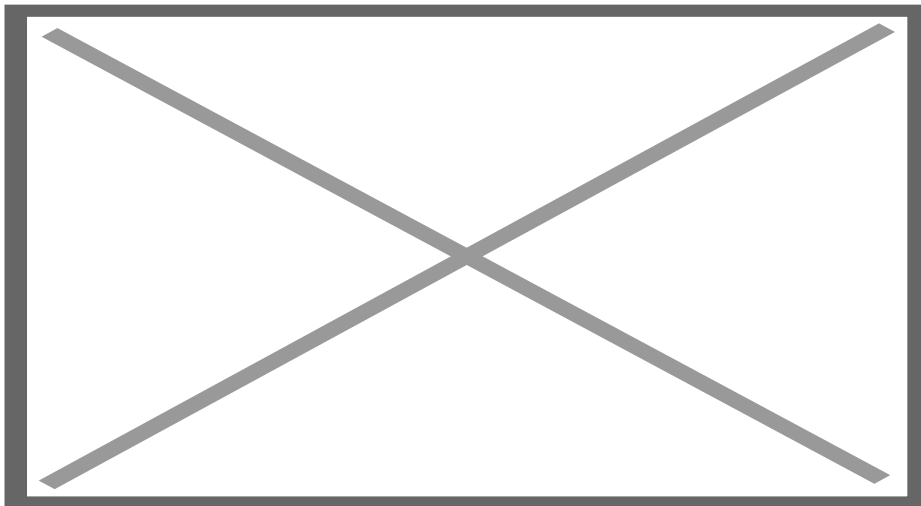
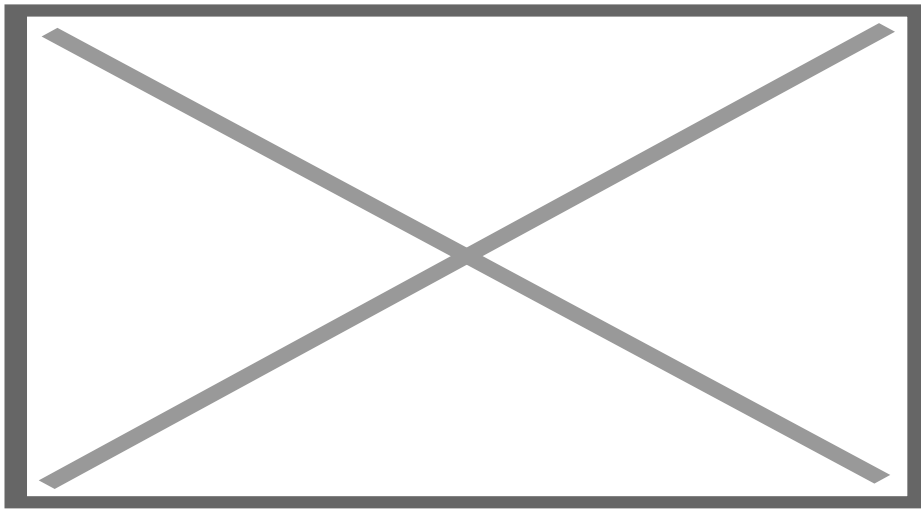
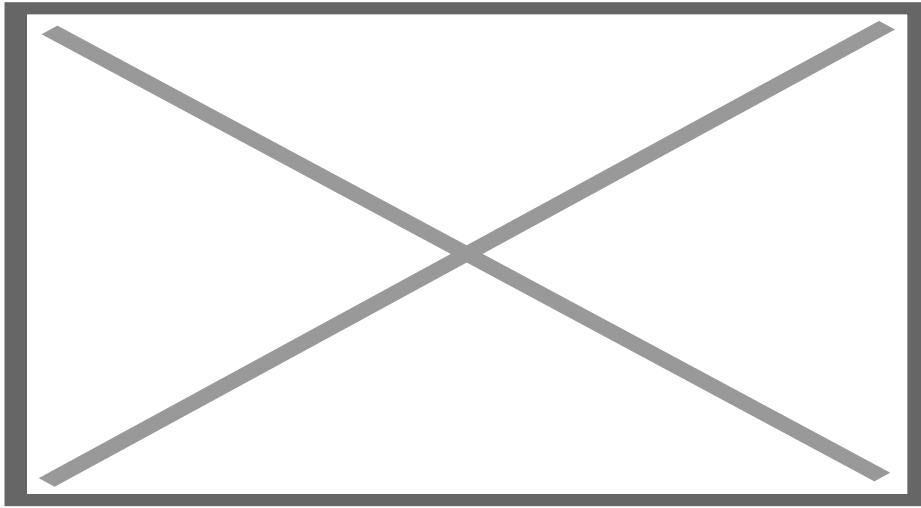
Le parcours « Événementiel, Médiation des Arts et des Sciences » (EMAS) forme des professionnels polyvalents capables de concevoir, piloter et évaluer des projets culturels et scientifiques. Alliant communication, management, médiation et outils numériques, la formation prépare des diplômés opérationnels, adaptables, créatifs et opérationnels, aptes à valoriser culture, patrimoines, savoirs et innovations dans des structures variées et en prise directe avec les enjeux contemporains.

Les diplômés maîtrisent les fondamentaux des politiques culturelles, de la communication, du management et de la médiation culturelle et scientifique. Ils sont formés à l'analyse des publics, à la conception de dispositifs de médiation et à la valorisation des patrimoines culturels, incluant les cultures numériques. Dotés de compétences rédactionnelles, journalistiques et linguistiques (anglais professionnel), ils savent concevoir, piloter et évaluer des projets culturels. L'apprentissage des outils numériques (WordPress, Photoshop, InDesign) complète leur profil opérationnel. Une formation à la méthodologie de la recherche appliquée et la réalisation d'un projet personnel en partenariat avec une structure professionnelle leur permettent de consolider leurs compétences de terrain et d'intégrer les enjeux contemporains du secteur culturel et scientifique.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

Acquisition des fondamentaux en première année

La première année de master vise l'acquisition des compétences fondamentales en communication et médiation, permettant une montée en professionnalisation progressive. L'étudiant est formé à? :

- Rechercher, analyser et synthétiser des documents scientifiques, culturels ou institutionnels dans une perspective de transmission ou de médiation.
- S'exprimer avec clarté et pertinence, à l'écrit comme à l'oral, en adaptant son discours aux publics visés (grand public, scolaires, professionnels, partenaires, etc.).
- Élaborer un plan de communication en identifiant les objectifs, cibles, messages et supports adéquats.
- Concevoir et mettre en œuvre des actions de médiation culturelle et scientifique, en intégrant une dimension pédagogique, sensible et interactive.
- Assurer la gestion des relations avec les publics, en amont et en aval d'un projet (accueil, animation, évaluation).
- Concevoir des supports de communication multimédia (flyers, affiches, dossiers de presse, vidéos) et contribuer au développement de sites web ou plateformes culturelles.

Conception, coordination et mise en œuvre de projets culturels et scientifiques

Le titulaire du master est capable de concevoir, coordonner et piloter des projets culturels, artistiques et scientifiques, ponctuels ou pérennes, au sein de structures variées : musées, centres culturels, collectivités, institutions patrimoniales, festivals, associations, structures de médiation scientifique, etc.

Il intervient à toutes les étapes du projet : définition des objectifs et du concept, recherche documentaire et analyse de contexte, élaboration d'un cahier des charges, identification des partenaires, mobilisation d'experts, construction budgétaire, recherche de financements publics et privés, coordination logistique, suivi administratif, pilotage des équipes et évaluation des actions menées. Il assure la mise en œuvre opérationnelle des projets en intégrant les exigences de médiation, de valorisation des contenus et de relation aux publics.

Il est également en mesure de gérer les relations avec les différents acteurs du secteur culturel et scientifique : intervenants artistiques ou scientifiques, prestataires techniques, institutions partenaires, financeurs, relais professionnels et territoriaux. Il développe des stratégies de médiation adaptées aux publics ciblés, y compris aux publics dits « éloignés » ou « empêchés », en tenant compte des enjeux d'accessibilité, d'inclusion et de transmission des savoirs.

Communication culturelle et outils numériques

Le diplômé est formé à la définition d'un plan de communication culturel, à la réalisation de supports adaptés aux différents canaux (print, web, réseaux sociaux, presse, relations publiques) et à la mise en œuvre de campagnes de communication ciblées. Il sait concevoir et animer des conférences, débats, rencontres, expositions, événements ou actions participatives, dans une logique de médiation culturelle, scientifique et citoyenne.

Il mobilise les technologies numériques de manière pertinente, que ce soit pour la communication (site web, réseaux sociaux, newsletter, etc.), pour la médiation (outils interactifs, applications, dispositifs immersifs) ou pour la valorisation du patrimoine (reconstitutions 3D, visites virtuelles, dispositifs de réalité augmentée). Il est également initié aux logiciels professionnels tels que WordPress, Photoshop ou InDesign pour la création de contenus visuels et éditoriaux.

Objectifs pédagogiques de la formation

Le parcours *Événementiel, Médiation des Arts et des Sciences* (EMAS) du Master « Culture et Communication » forme des professionnels polyvalents dans les secteurs de la communication culturelle, de l'événementiel, de la médiation scientifique, artistique et patrimoniale. Cette formation professionnalisante s'adresse à des étudiants issus de filières artistiques, littéraires, ou scientifiques (sciences humaines et sociales, sciences naturelles), désireux d'évoluer dans des structures culturelles variées : musées, théâtres, centres d'art, institutions patrimoniales, festivals, CCSTI, etc.

La particularité du parcours EMAS réside dans sa transversalité. Contrairement à des formations centrées sur un métier unique, il prépare les apprenants à intervenir dans toutes les étapes de la conception, la coordination, la mise en œuvre et l'évaluation de projets culturels et scientifiques. Il s'agit de former des profils hybrides, capables de mobiliser une culture générale solide, des compétences méthodologiques, organisationnelles, créatives et relationnelles, au service de la transmission des savoirs, de la valorisation des patrimoines et de l'engagement des publics.

L'alternance renforce cette approche professionnalisante : les étudiants partagent leur temps entre l'université et une structure d'accueil (musée, association, entreprise culturelle, institution publique...). Cette immersion en milieu professionnel leur permet de consolider leurs compétences, d'acquérir une expérience significative et de faciliter leur insertion sur le marché du travail.

Le programme s'organise autour de plusieurs blocs de compétences :

- Compétences fondamentales : compréhension des politiques culturelles, analyse des publics et des pratiques culturelles (y compris numériques), techniques rédactionnelles et journalistiques, anglais professionnel.
- Compétences en médiation : étude des formes de médiation culturelle et scientifique, conception de dispositifs, enjeux de la transmission des savoirs, médiation adaptée aux territoires et aux publics spécifiques.
- Compétences numériques : initiation à des outils professionnels (WordPress, Photoshop, InDesign), graphisme, communication multi-supports.
- Compétences en communication et gestion de projet : stratégies de communication dans le secteur culturel, management d'équipes et d'organisations, élaboration de budgets, identification des financements et partenariats.
- Valorisation des patrimoines : études de cas (château de Versailles, patrimoines industriels), conception de dispositifs de valorisation et d'interprétation.
- Recherche appliquée : élaboration d'un projet personnel encadré, répondant à une commande réelle d'une structure culturelle, ainsi qu'un mémoire adossé à l'expérience de terrain.

Une attention particulière est portée aux relations entre arts et sciences. À travers le module "Arts & Sciences – Les imaginaires du futur", les étudiants interrogent les croisements entre disciplines artistiques et scientifiques, dans une perspective de création, d'innovation et de médiation.

Au fil de la formation, les étudiants acquièrent des savoir-faire directement mobilisables en structure : conception et coordination d'événements, rédaction de contenus, création d'outils de médiation, animation de dispositifs, communication institutionnelle et digitale. La pédagogie est fondée sur une logique de projet, permettant un apprentissage concret, interdisciplinaire et collaboratif.

Le parcours EMAS prépare ainsi des professionnels agiles, capables de s'adapter à la diversité des structures culturelles et aux mutations du secteur. Ils pourront exercer des fonctions de chargé de projet

culturel, médiateur scientifique ou artistique, chargé de communication, responsable de programmation ou encore coordinateur d'événements culturels.

Débouchés

Professionnels

Chargé de projet culturel
chargé de développement culturel
chargé de valorisation culturelle
chargé de communication culturelle
chargé de production (culture)
chargé d'événementiel culturel

Agenda

Début de la formation (date indicative)
21/09/2026
Fin de la formation (date indicative)
24/09/2027
Admission

Voie d'accès

Histoire
Histoire de l'art et archéologie
Sciences sociales
Information-communication
Arts du spectacle
Lettres
Sciences de la vie
Sciences de la vie et de la Terre

Capacité d'accueil

Places

24

Public visé et prérequis

Le Master EMAS s'adresse à une grande diversité de profils, dont :

les étudiant·e·s titulaires d'une licence relevant des disciplines des sciences humaines et sociales, des lettres, des arts, de l'histoire, de l'histoire de l'art, de l'information-communication, des arts du spectacle, de la médiation culturelle, ainsi que des sciences de la nature. Les étudiant·e·s issu·e·s d'autres domaines peuvent également candidater, sous réserve d'un projet professionnel cohérent et motivé.

Les titulaires d'un Master 2 souhaitant acquérir une double compétence en médiation et communication culturelles et scientifiques ;

Le master est également ouvert en formation continue, notamment via les dispositifs de contrat de professionnalisation, de VAE, de VAP ou de reconversion professionnelle.

La sélection s'effectue en deux temps :

- Une phase d'admissibilité, sur dossier (parcours académique, expériences, lettre de motivation, ...)
- Une phase d'admission, lors d'un entretien avec un jury composé d'enseignants-chercheurs, centré sur le parcours du candidat, ses expériences significatives, sa connaissance du secteur et son projet professionnel.

Ainsi, l'admission repose sur une sélection rigoureuse, fondée sur l'adéquation entre le profil du candidat, les exigences académiques du master, et les réalités du secteur professionnel. Les critères suivants sont systématiquement évalués :

- Maîtrise du français (écrit et oral), indispensable dans les pratiques de médiation, de communication et de rédaction de documents professionnels.
- Solide niveau académique, attesté par les résultats de licence ou de formation antérieure.
- Première expérience dans le domaine culturel ou scientifique : stage, bénévolat, mission associative, projet étudiant...
- Expérience professionnelle annexe valorisant l'autonomie, la gestion de projet ou la relation aux publics.
- Connaissance concrète du secteur visé : exploration active (rencontres avec des professionnels, lectures spécialisées, visites de structures...), allant au-delà d'une simple recherche documentaire.
- Projet professionnel clair, construit, argumenté dans la lettre de motivation et défendu lors de l'entretien. Il doit faire apparaître une cohérence entre la formation visée et les objectifs professionnels du candidat.
- Démarche proactive dans la recherche d'alternance, élément clé de la formation : prise de contact avec des structures, participation à des salons, réponse à des offres, etc.

La force du Master EMAS réside dans sa capacité à former des professionnel·le·s opérationnels, grâce à une pédagogie par projet et à un ancrage fort dans le milieu professionnel via l'alternance. Cette organisation permet aux étudiant·e·s de développer des compétences concrètes, de s'insérer dans une structure culturelle ou scientifique, et de bâtir un réseau professionnel solide.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/01/2026 au 16/03/2026

Du 19/06/2026 au 25/06/2026

Plateforme MonMaster

Du 17 février au 16 mars 2026

Pour connaître la plateforme sur laquelle vous devez candidater, vous trouverez plus de renseignements sur la page [Candidater à nos masters](#). Vous trouverez ci-dessous la liste des pièces justificatives demandées sur la plateforme Inception.

Pièces justificatives

Obligatoires

Copie du dernier diplôme.

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Attestation de français (obligatoire pour les non francophones).

Titre de séjour en cours de validité autorisant à travailler (obligatoire pour les candidats hors Union européenne).

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience>.

D'éventuelles lettres de recommandation.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :

- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

Compétences et connaissances fondamentales

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Approches historiques et perspectives des politiques culturelles	4	Semestre 1	24								
■											

Approches historiques et perspectives des politiques culturelles

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances générales sur l'histoire de France depuis la Renaissance.

Connaissance du milieu culturel et de ses principaux enjeux en termes de gouvernance, de financements, d'organisation, de métiers, etc.

Objectifs d'apprentissage

Il s'agit de donner aux étudiants, futurs professionnels de la culture, les bases nécessaires à leur compréhension des enjeux historiques et contemporains des politiques culturelles.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Anglais professionnel	2	Semestre 1	15
---------------------------------------	---	---------------	----



Anglais professionnel

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 15

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

a level-assessing-test

Objectifs d'apprentissage

Cet enseignement vise à pratiquer la langue dans un contexte d'usage professionnel dans les domaines de la culture et de l'administration culturelle

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

[Initiation au](#)

[journalisme culturel et](#)

[atelier de](#)

[rédaction/d'écriture\(s\)](#)

4

Semestre
1

16

8

Initiation au journalisme culturel et atelier de rédaction/d'écriture(s)

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 8

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Objectifs d'apprentissage

Cet enseignement vise à :

1. Identifier les différents types de médias, mesurer leur évolution en fonction des technologies, mieux connaître les médias spécialisés dans la culture ; les arts, les sciences, l'environnement, la santé, cerner plus concrètement le travail d'information (sources, terrain, restitution texte-images, publics).
2. Identifier les genres journalistiques et initie à la rédaction journalistique pour apprendre à restituer des infos (rapporter, montrer, décrire, raconter) avec précision, clarté et vitalité. La pratique est cruciale : écrire des articles courts sur des sujets croisant les arts et les sciences, dont interview et/ou portrait et/ou annonce et/ou critique et/ou reportage, pour des adultes et/ou des enfants/ados. Ces articles pourront être mis en ligne sur un blog.
3. Acquérir une aisance dans l'écriture et la narration, s'interroger sur le langage (mots des médias, mots savants), écrire des textes d'après consignes d'écriture créative, inspirées des littératures du réel, de l'Oulipo, des arts visuels, de l'histoire de l'écriture, des écritures cartographiques, du théâtre scientifique, du nature writing, de la poésie botanique, de la tweet-littérature, etc.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Recherche appliquée

Registres Arts et Sciences / Les imaginaires du futur	4	Semestre 1	24
---	---	------------	----



Registres Arts et Sciences / Les imaginaires du futur

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bonne culture générale (littéraire, artistique et scientifique).

Objectifs d'apprentissage

L'objectif de cet enseignement est d'analyser les relations arts-sciences sous l'angle des processus de recherche, de découverte et de création.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Projet personnel	3	Semestre 1	16	8
--------------------------------------	---	------------	----	---



Projet personnel

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 8

Projet tutoré 1

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bonne culture générale, artistique ou scientifique, et compétences techniques en communication.

Objectifs d'apprentissage

Il s'agit pour les étudiants de mises en situations professionnelles leur permettant d'acquérir une expérience de terrain et de mettre en œuvre les connaissances et compétences acquises en cours. Le projet débute en M1 et prend place sur les deux années de M1 et de M2 complètes. Il doit aboutir en M2 à la réalisation concrète d'un événement permettant de valoriser les compétences et les connaissances acquises au cours du master. L'équipe pédagogique sera particulièrement attentive à la manière de mettre en œuvre l'ensemble des outils proposés dans le cadre de la formation, bien sûr à la qualité du projet mais aussi à la cohérence de la mise en place.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Outils numériques

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet Tutorat
Graphisme et Indesign	4	Semestre 1		16						

Graphisme et Indesign

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 16

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Objectifs d'apprentissage

Ce cours porte sur l'initiation au graphisme et à la pratique du logiciel Indesign

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

[WordPress et Photoshop](#)

4

Semestre 1

32

WordPress et Photoshop

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 32

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Compétences de base dans le maniement de l'outil informatique.

Objectifs d'apprentissage

Ce cours porte sur l'initiation à la pratique des logiciels WordPress et Photoshop

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Compétences transversales



Médiation culturelle et médiation des savoirs

ECTS : 4

Semestre calendaire : Semestre 1

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Travaux dirigés : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Fréquentation à large spectre de lieux d'expositions et de manifestations culturelles.

Objectifs d'apprentissage

Ce cours porte sur l'étude de la médiation culturelle dans ses aspects les plus généraux : historique de la médiation, médiation et territoires, concevoir une médiation (aspects pédagogiques, didactiques, sensibilisateurs et sociétaux), médiation, médiateurs et espaces intermédiaires, la médiation entre construction de liens et régulations sociales.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Médiation collective et responsable (FabMed)

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Compétences et connaissances fondamentales

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Anglais professionnel	2	Semestre 2		15							

Anglais professionnel

ECTS : 2

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 15

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

a level-assessing-test.

Objectifs d'apprentissage

Cet enseignement vise à pratiquer la langue dans un contexte d'usage professionnel dans les domaines de la culture et de l'administration culturelle

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Marketing culturel, stratégie et outils de communication	3	Semestre 2	18	8
--	---	------------	----	---

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Marketing culturel, stratégie et outils de communication

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Travaux dirigés : 8

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Objectifs d'apprentissage

Ce cours porte sur l'étude des spécificités de la communication dans le champ culturel : enjeux, stratégies et outils de la communication culturelle et de l'événementiel.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

[Publics de la culture et pratiques culturelles](#)

3

Semestre 2 14

12



Publics de la culture et pratiques culturelles

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 14

Travaux dirigés : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bonne culture générale et connaissance des milieux culturels.

Objectifs d'apprentissage

Ce cours porte sur l'étude des publics et de leur appropriation des œuvres et productions culturelles. Analyse des conditions de production et de réception des biens culturels. L'axe sociologique classique est appréhendé avec focus sur les cultures du numérique (réseaux sociaux, jeux vidéo, etc.). Le cas des publics spécifiques (publics éloignés et publics empêchés) est lui aussi traité. Quelques exemples traitent des différents dispositifs de médiation répondant à ces questions.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

[Médiation des](#)

[savoirs :](#)

[approches](#)

[formelles et](#)

[informelles](#)

3

Semestre 2

24

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Médiation des savoirs : approches formelles et informelles

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Fréquentation à large spectre de lieux d'expositions et de manifestations culturelles.

Objectifs d'apprentissage

La médiation des savoirs et des connaissances (qui est au cœur des orientations muséologique expositions, centres d'interprétation, etc.) est étudiée et décomposée en différents domaines et sous-domaines de sensibilisation et de diffusion en résonance avec les connaissances, l'apprendre et les territoires. Les notions de référentiel socioculturel, d'interprétation, de blocages mais aussi de leviers, de sensibilisation et d'empathie et de partage seront abordées l'aboutissement étant avant tout et sous différentes formes la génération (voire régénération) de lien social.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Recherche appliquée

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Méthodologie du mémoire et suivi des alternances	6	Semestre 2	6								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Méthodologie du mémoire et suivi des alternances

ECTS : 6

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 6

Projet tutoré 5

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Organisation générale et modalités pédagogiques

Ce cours porte sur les techniques de recherche, la constitution de documentations, la constitution de bibliographie et les protocoles relatifs à la rédaction d'un mémoire professionnel. Un livrable, courte réflexion de synthèse sur un sujet de mémoire professionnel qui sera abondamment développé en M2 sera demandé à ce stade. Un avis sera aussi émis par les enseignants pour chaque étudiant quant au suivi des tutorats d'alternance.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

[Projet personnel](#) 3 Semestre 2 32

Projet personnel

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 32

Projet tutoré 1

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bonne culture générale, artistique ou scientifique, et compétences techniques en communication.

Objectifs d'apprentissage

Il s'agit de la suite de la mise en situation professionnelle du projet personnel du semestre 1. A ce stade il permet aux étudiants d'acquérir l'expérience de terrain et de mise en œuvre qui complète les connaissances et compétences acquises dans les cours.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

Connaissances et compétences spécifiques

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Méthodologie et analyse de la médiation scientifique	3	Semestre 2		24							

Méthodologie et analyse de la médiation scientifique

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Culture scientifique et connaissance des publics.

Objectifs d'apprentissage

De la vulgarisation scientifique à la mise en culture de la science : approche historique et problèmes théoriques. Sont abordés et examinés les dispositifs contemporains de médiation de la science et leurs enjeux. Les séances alternent entre les cours, les visites notamment dans des musées de sciences et CCSTI, l'organisation de rencontres avec des médiateurs scientifiques, l'observation et l'expérimentation de dispositifs et d'outils de médiation.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

[Management et financement des organisations et des projets culturels](#)

3

Semestre 2 16

8

Management et financement des organisations et des projets culturels

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 16

Travaux dirigés : 8

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Objectifs d'apprentissage

Les financements des projets culturels sont à la croisée des chemins. Les collectivités publiques sont contraintes par la crise économique et la nécessité de faire des économies. Cette situation pèse lourdement sur les acteur.trice.s de la Culture.

En complément des subventions, le mécénat est un outil pour trouver autrement et ailleurs des moyens pour continuer à monter des projets culturels.

Face à cet enjeu stratégique, vital, il convient de maîtriser les mécanismes et les évolutions du mécénat. Car dans ce domaine comme dans d'autres les positions ne sont pas figées. En quelques années, en quelques mois, l'économie générale, les pratiques sociétales participatives, le législateur avec la loi ESS ont modifié le paysage de la philanthropie à la française.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue non Intégrale

[Patrimoines culturels et valorisations](#)

3

Semestre 2

12

12

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Patrimoines culturels et valorisations

ECTS : 3

Semestre calendaire : Semestre 2

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Travaux dirigés : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bonne culture générale, connaissance des publics, fréquentation des lieux culturels patrimoniaux.

Objectifs d'apprentissage

Ce cours porte sur l'étude des modes de valorisation des patrimoines :

- études de cas : le château de Versailles (publics, espaces et dispositifs de médiation)
- les patrimoines industriels, les critères de la patrimonialisation
Des visites et sorties sur des lieux culturels emblématiques dont les tiers lieux sont organisées.

Nature de l'évaluation

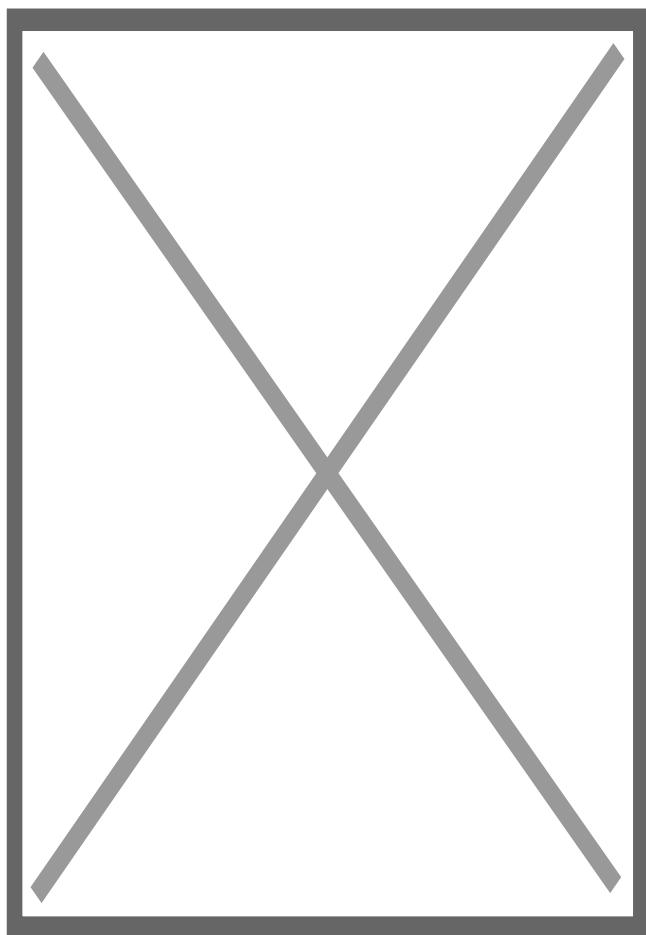
Evaluation Continue non Intégrale

Lieu(x) d'enseignement

VERSAILLES

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Versailles

Versailles

Bus 471, 5371, 6179, 6201, 6203, 6204, 6205, 6217

Versailles Rive Droite - Ligne L

RER C Versailles Château Rive gauche

[Voir](#)

Restaurant CROUS

Bibliothèque

Résidence étudiante

Contact(s)

- **Matthieu SOURDEVAL**

MCF

- **Sophie LAMOTTE**

Enseignant-chercheur

- **Muriel MOLINIER**

Enseignant-Chercheur

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/culture-patrimoine-et-mediation/m1-evenementiel->

