



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M2 Innovation, Digital, Conseil (IDC)

Master

Mention Innovation, Entreprise et Société

Régime(s) d'inscription

Formation en apprentissage

Formation continue

Langue(s) d'enseignement

Français

Le Master 2 Innovation, Digital, Conseil (IDC) forme des cadres capables d'accompagner les organisations dans leurs transformations numériques, organisationnelles et managériales

Ancré dans l'économie numérique et collaborative, il combine économie, management, conseil en organisation et culture digitale

Objectif : préparer des professionnels aptes à piloter des projets d'innovation et de transformation à fort impact

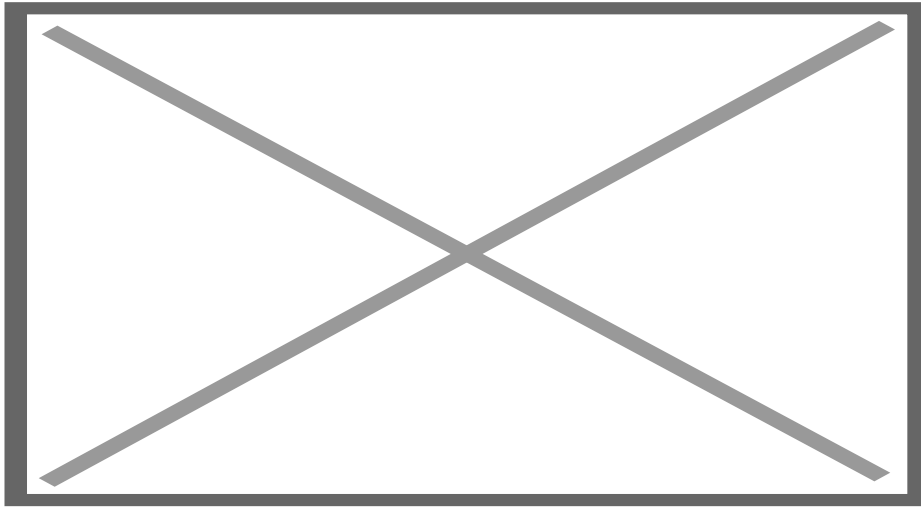
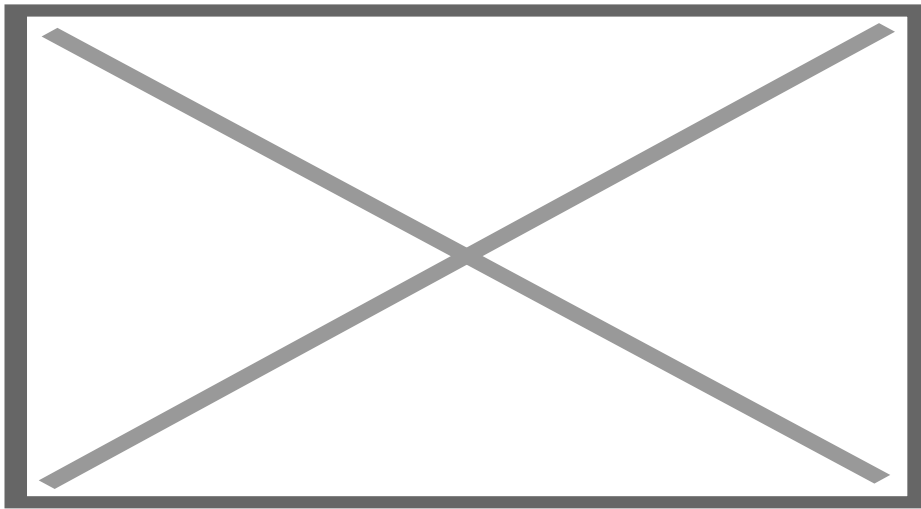
Proposé en alternance au sein de l'Université Paris-Saclay, ce parcours articule étroitement apports académiques et pratiques professionnelles en entreprise. L'alternance constitue ainsi un levier majeur d'insertion professionnelle, permettant aux étudiants d'acquérir une expérience concrète et valorisée dès leur formation.

Le programme adopte une approche pluridisciplinaire, associant économie, management, UX design / design thinking et gestion de projets innovants, afin d'offrir une vision globale des transformations numériques en cours et de transmettre des méthodes opérationnelles immédiatement mobilisables. Cliquez ici pour [découvrir le site de la formation](#).

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

À l'issue du Master 2 Innovation, Digital, Conseil, les diplômés développent un portefeuille de compétences structurées autour de plusieurs grands axes :

Analyse de l'économie numérique et des organisations

- Cartographier et interpréter les dynamiques économiques, organisationnelles et sectorielles de l'économie numérique et collaborative.
- Identifier les usages, potentiels et limites des technologies émergentes (plateformes numériques, IA, outils collaboratifs, data, etc.).

Management de l'innovation et de la transformation

- Concevoir et conduire des projets d'innovation (produits, services, processus, organisation, expérience utilisateur).
- Mettre en œuvre des démarches de transformation digitale et organisationnelle en lien avec les enjeux stratégiques de l'entreprise.
- Utiliser des méthodes agiles, des approches d'innovation collaborative et des outils de design thinking pour structurer et animer des démarches d'innovation.

Conseil en organisation, conduite du changement et dialogue inter-métiers

- Réaliser des diagnostics organisationnels et formuler des recommandations opérationnelles.
- Faciliter le dialogue entre métiers (IT, métiers opérationnels, fonctions support) autour des projets numériques et d'innovation.
- Accompagner les équipes dans l'appropriation de nouveaux outils, processus et pratiques de travail.

Compétences transversales

- Piloter un projet (planification, budget, risques, indicateurs, coordination des parties prenantes).
- Mobiliser une culture data (exploitation des données pour l'aide à la décision, compréhension des enjeux de gouvernance des données et de conformité réglementaire).
- Développer des compétences en communication écrite et orale (présentation de projets, argumentation, restitution d'études, mémoire de fin d'études).

Objectifs pédagogiques de la formation

La formation a pour objectif de préparer des managers et des consultants capables de :

Comprendre et analyser les **transformations** liées à l'économie numérique et collaborative (nouveaux usages, nouveaux modèles d'affaires, plateformes, données, intelligence artificielle).

Concevoir, piloter et accompagner des projets d'innovation et de transformation (digitale, organisationnelle, environnementale, sociale) au sein d'organisations **publiques et privées**.

Mobiliser l'intelligence collective et les savoir-faire des salariés pour **faire émerger de nouvelles pratiques** de travail, de management et de coopération.

Intégrer les enjeux liés à la donnée, à la régulation (notamment protection des données personnelles) et aux impacts sociaux et organisationnels des technologies émergentes.

Développer une posture de conseil en organisation : capacité à diagnostiquer, formuler des recommandations, accompagner le changement et dialoguer avec des métiers variés (IT, RH, finance, marketing, juridique, etc.).

Ouvert aux étudiants issus de formations en économie et management, ce parcours accueille également les diplômés d'autres disciplines (droit, ingénierie, ressources humaines, etc.) souhaitant enrichir leur profil d'une expertise de conseil en organisation pour la transformation digitale.

Admission

Capacité d'accueil

Places

20

Public visé et prérequis

Titulaire d'un M1 Innovation, Entreprise et Société, MIAGE, Gestion, Economie, Droit du Numérique, Droit de la Propriété Intellectuelle. Ou diplômé d'un M2 dans ces disciplines, ou diplômé d'écoles d'ingénieurs, IEP ou écoles de commerces cherchant une double compétence pour intégrer des équipes innovation en entreprise.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 17/03/2026 au 01/04/2026

Du 01/06/2026 au 05/06/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Attestation de français (obligatoire pour les non francophones).

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) <https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience>.

Fiche de choix de M2 (obligatoire pour les candidats inscrits en M1 à l'Université Paris-Saclay) à télécharger sur <https://urlz.fr/i3Lo>.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :

- # Programme

[illegible]

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Economie des applications et objets connectés	3	Semestre 2	18								

[Charger le détail](#)

E-commerce et pricing	3	Semestre 2	18								
---------------------------------------	---	------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--

[Charger le détail](#)

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Outils et méthodes pour le conseil en organisation	3	Semestre 1	24								

[Charger le détail](#)

Management de projets innovants	3	Semestre 1	24								
---	---	------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--

[Charger le détail](#)

Management des connaissances, de l'innovation et de la collaboration	2	Semestre 2	21								
--	---	------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--

[Charger le détail](#)

Consommation et société numérique	2	Semestre 2	21								
---	---	------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--

[Charger le détail](#)

Gestion de l'intrapreneuriat	2	Semestre 2	24								
--	---	------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--

[Charger le détail](#)

Séminaire/voyage d'étude	1	Semestre 2	18								
--	---	------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--

[Charger le détail](#)

Business English	2	Semestre 1	21								
----------------------------------	---	------------	----	--	--	--	--	--	--	--	--

[Charger le détail](#)

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Mémoire de recherche: méthodologie	5	Semestre 2	15								

[Charger le détail](#)

Lieu(x) d'enseignement

FONTENAY AUX ROSES

Contact(s)

- **Serge PAJAK**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/innovation-entreprise-et-societe/m2-innovation-digital-conseil-idc>