Université Paris-Saclay

Partager

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M1 Management et communication des organisations

Master
Mention Communication des organisations
Régime(s) d'inscription
Contrat de professionnalisation
Formation en apprentissage
Formation continue
Langue(s) d'enseignement
Français

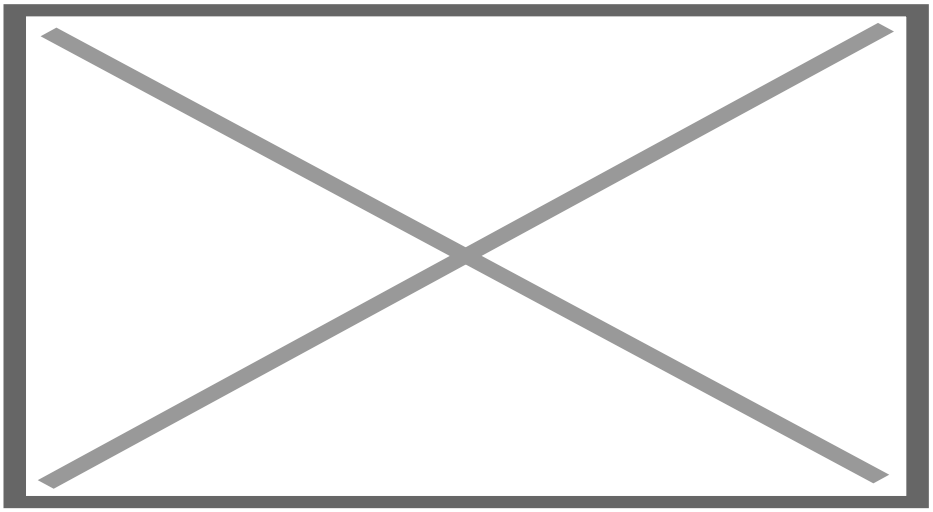
Le Master Management et Communication des Organisations accompagne les étudiant.e.s à devenir un.e professionnel.le capable de décider, d'agir, de donner du sens et de mobiliser. Notre M1 forme à une double compétence exigeante—pilotage managérial et stratégies de communication à forte dimension éthique.

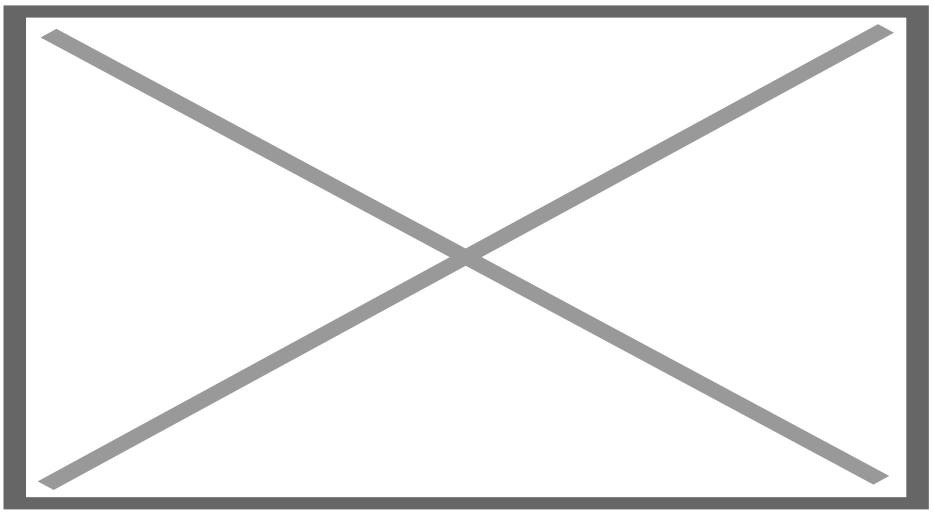
Le M1 Management et communication des organisations (MCO) articule des compétences managériales (management des ressources humaines, finance, marketing) et des compétences communicationnelles (communication interpersonnelle, digitale) avec une réflexion éthique. Proposée en apprentissage, la formation suit un rythme d'alternance : 1 semaine à l'université et 2 semaines dans les organisations d'accueil.

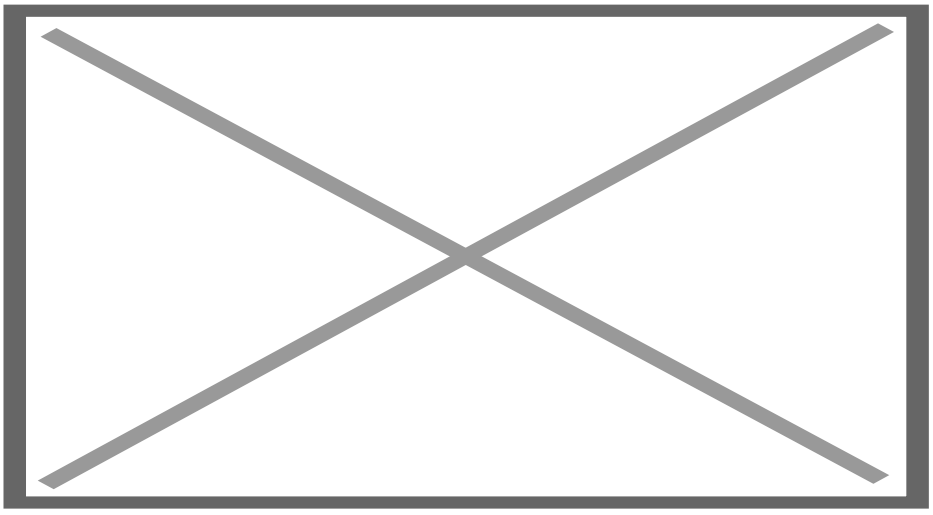
Deux options permettent de personnaliser le parcours: Communication organisationnelle (CO) et Management, communication, culture (MCC). La première favorise l'emploi sur des missions de communication et de management dans tout type d'organisation et de secteur d'activité. La seconde permet aux étudiants de se spécialiser à exercer ces missions dans le secteur culturel et artistique.

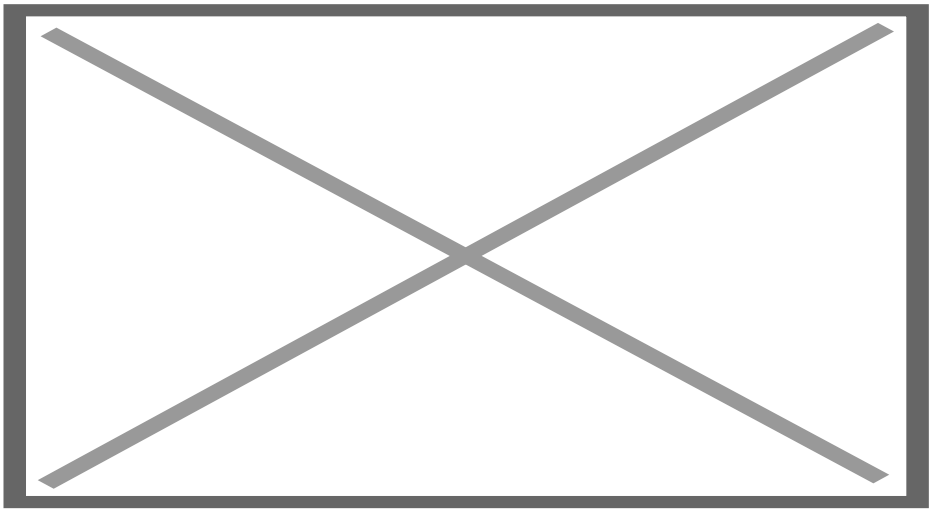
Tout au long de l'année, une pédagogie active (projets, mises en situation, etc.) nourrit à la fois l'esprit critique et la capacité d'agir des étudiant.e.s.

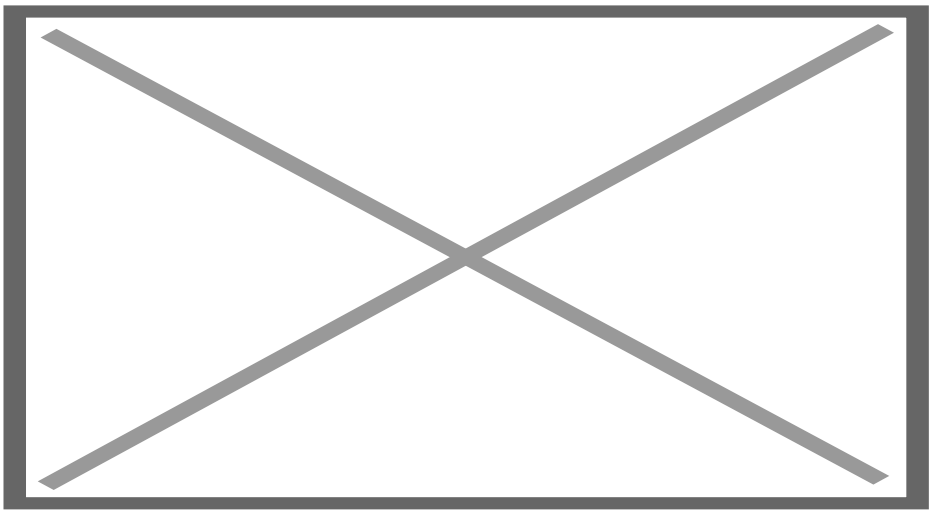
Télécharger la fiche détaillée
Je candidate











Informations

- Présentation
- Admission
- Programme

Présentation

Compétences

- **Manager des organisations responsables**
  Comprendre les organisations, intégrer l’éthique et la RSE aux décisions, et adapter le pilotage aux contextes marchands et non marchands.
- **Piloter des stratégies responsables**
  Concevoir des orientations stratégiques et les mettre en œuvre via des dispositifs de gouvernance participative et d'intelligence collective.
- **Manager des projets à impact**
  Cadrer, planifier et livrer des projets créateurs de valeur sociale et économique, en mobilisant l’entrepreneuriat/intrapreneuriat et l’évaluation d’impact.
- **Gérer les parties prenantes**
  Animer les dynamiques humaines (RH), structurer une démarche marketing orientée

usager.ère.s/client.e.s et organiser le dialogue avec les publics et partenaires.
- **Communiquer et mobiliser les technologies numériques**
  Élaborer des dispositifs de communication (interne, externe, digitale), produire des contenus, piloter la présence en ligne et travailler en anglais.
- **Construire une posture réflexive et scientifique**
  Mener une démarche de recherche (mémoire), développer une réflexivité professionnelle et formuler des recommandations appuyées sur des données.

Objectifs pédagogiques de la formation

- **Développer une double compétence** : maîtriser les fondamentaux du management et de la communication des organisations.
- **Ancrer l'action dans l'éthique** : analyser les enjeux sociaux, environnementaux et humains des décisions et des actions.
- **Cultiver l'esprit critique et la réflexivité** : argumenter, questionner les évidences, objectiver les effets et rendre compte des résultats.
- **Professionnaliser par l'alternance** (1 semaine université / 2 semaines en organisation d'accueil) : relier cadres théoriques et situations réelles, renforcer l'employabilité et l'autonomie.
- **Agir avec impact** : donner du sens aux projets et actions concrètes**.**

Agenda

Début de la formation (date indicative)
01/09/2026
Fin de la formation (date indicative)
31/08/2027
Admission

Voie d'accès

Administration publique
Droit
Economie
Gestion
Economie et gestion
Administration économique et sociale
Science politique
Histoire
Histoire de l'art et archéologie
Sociologie
Psychologie
Sciences de l'éducation
Philosophie
Sciences sociales
Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie
Sciences du langage
Information-communication
Arts
Arts du spectacle

Lettres
Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales
Langues étrangères appliquées
Lettres, langues
Études culturelles

Capacité d’accueil

Places

40

Public visé et prérequis

Public visé

Le M1 « Management et Communication des Organisations » (MCO) s’adresse à des étudiant.e.s et apprenant.e.s souhaitant développer une double compétence en management et en communication à dimension éthique.
Il/elle/iels proviennent notamment de :

- **Sciences humaines et sociales / information-communication** (sociologie, lettres, langues, histoire, sciences politiques, info-com, médias) souhaitant acquérir des compétences de pilotage et de projet.
- **Économie-gestion / administration / droit** désirant renforcer la dimension communicationnelle, digitale et partenariale de leurs pratiques.
- **Secteurs culturels, associatifs, ESS, public/para-public** visant des fonctions de coordination, communication, management de projet.

Prérequis

- **Niveau académique** : bac+3 (Licence ou équivalent) dans une discipline compatible (info-com, SHS, gestion, économie, droit, langues, arts, sciences politiques, etc.).
- **Compétences de base** :
  - excellentes **capacités d’expression écrite et orale** en français ;
  - **aptitudes analytiques** (raisonnement, synthèse, initiation aux méthodes qualitatives/quantitatives) ;
  - **travail en équipe**, organisation, sens de la responsabilité.
- **Langues** : niveau minimum C1 en français et B1 en anglais.
- **Motivation éthique et réflexive** : appétence pour les enjeux de responsabilité (RSE, impacts sociaux/environnementaux), la prise de recul et l’argumentation.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/01/2026 au 16/03/2026

Plateforme MonMaster

Du 17 février au 16 mars 2026

Pour connaître la plateforme sur laquelle vous devez candidater, vous trouverez plus de renseignements sur la page Candidater à nos masters. Vous trouverez ci-dessous la liste des pièces justificatives demandées sur la plateforme Inception.

Pièces justificatives

Obligatoires

Copie diplômes.

Copie pièce d'identité.

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Attestation de niveau d'anglais.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Lettre de recommandation ou évaluation de stage.

Score IAE-Message.

Le parcours étant opéré par l'ISM-IAE de Versailles St-Quentin-en-Yvelines, le test Score IAE-Message est recommandé (sous réserve que les tests puissent être organisés au regard de la situation sanitaire) www.iae-message.fr

Attestation de niveau d'anglais (obligatoire pour les non anglophones).

Niveau B1 (ou équivalent) exigé, idéalement sous la forme d'un score à un test (TOEIC, Cambridge, TOEFL, IELTS, BULATS, London Test of English, CLES...), ou d'une attestation de votre enseignant d'anglais ou de résultats d'un test de positionnement.

Attestation de français (obligatoire pour les non francophones).

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :
- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 2 : Management non-marchand	2	Annualized	11	3							
Charger le détail											
UE 1 : Théories des organisations et éthique	4	Annualized	21	7							
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 4 : Droit des société et de la PI	2	Annualized	14	7							
Charger le détail											
UE 3 : Stratégie et gouvernance participative	4	Annualized	21	7							
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 7 : Conférences Organisations à impact	0	Annualized	24								
Charger le détail											
UE 6 : Entrepreneuriat	2	Annualized	11	3							
Charger le détail											
UE 5 : Management de projet	6	Annualisé	14	35							
Charger le détail											
Pilotage financier des organisations marchandes et non-marchandes	3	Semestre 1	14	7							
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 11: Sociologie des publiques et management des partenariats (option CC)	4	Annualized	21		7						
Charger le détail											
UE 10 : Communication Interne et externe (option CO)	4	Annualized	21		7						
Charger le détail											
UE 9 : Marketing	3	Annualisé	14		7						
Charger le détail											
UE 8 : Management des ressources humaines	3	Annualized	14		7						
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 15 : Anglais	2	Annualized			21						
Charger le détail											
UE 14 : Communication digitale	3	Annualized	14		7						
Charger le détail											
UE 13 : Graphisme et techniques de rédaction	4	Annualized	11		24						
Charger le détail											
UE 12 : Introduction aux théroies de la communication	3	Annualized	14		7						
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE 16 : Méthodologie et suivi du mémoire de recherche	12	Annualized	13		19						
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
UE libre 1 ISM-IAE	3	Annualisé	21								

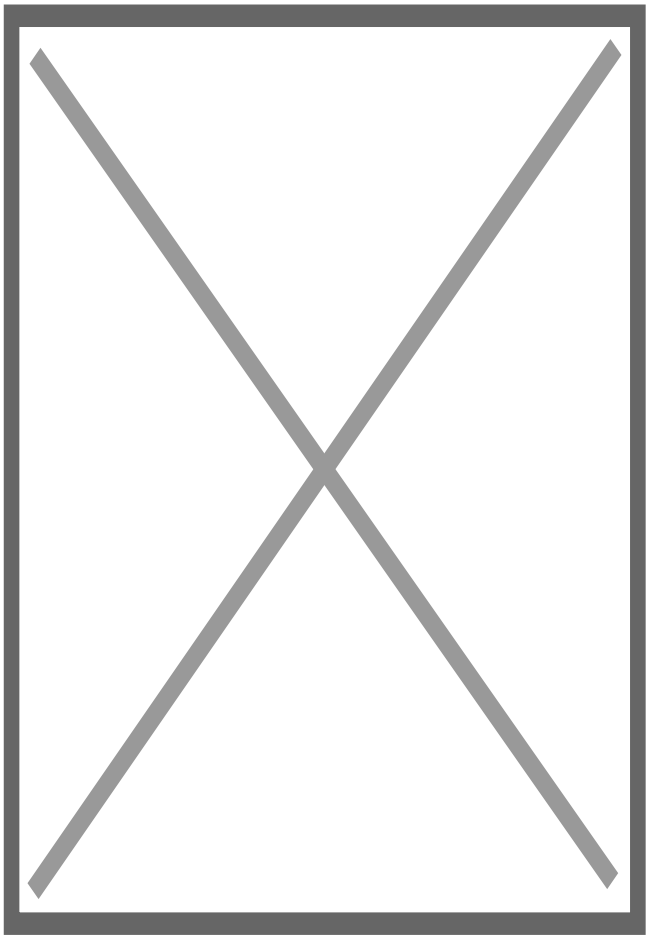
Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Charger le détail UE libre 2 ISM-IAE	3	Annualisé 21									
Charger le détail UE libre 3 ISM-IAE	3	Annualisé 21									
Charger le détail UE libre 4 ISM-IAE	3	Annualisé 21									
Charger le détail UE libre 5 ISM-IAE	3	Annualisé 21									
Charger le détail UE libre 6 ISM-IAE	3	Annualisé 21									
Charger le détail UE libre 7 ISM-IAE	3	Annualisé 21									
Charger le détail UE libre 8 ISM-IAE	3	Annualisé 21									
Charger le détail UE libre 9 ISM-IAE	3	Annualisé 21									
Charger le détail UE libre 10 ISM-IAE	3	Annualisé 21									
Charger le détail											

Lieu(x) d'enseignement

GUYANCOURT

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines
Bus 5103, 5150, 5198, 7807
RER C Saint-Quentin-en-Yvelines
Voir
Restaurant CROUS
Résidence étudiante
Bibliothèque

Contact(s)

- **Stela RAYTCHEVA**

Liens

Blog Destination études supérieures : devenir chargée ou chargé de relations pu…
http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/communication-des-organisations/m1-management-et-communication-des-organisations