

Partager



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

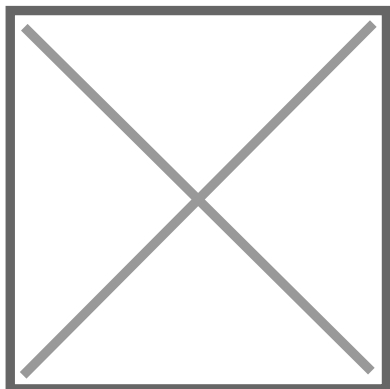
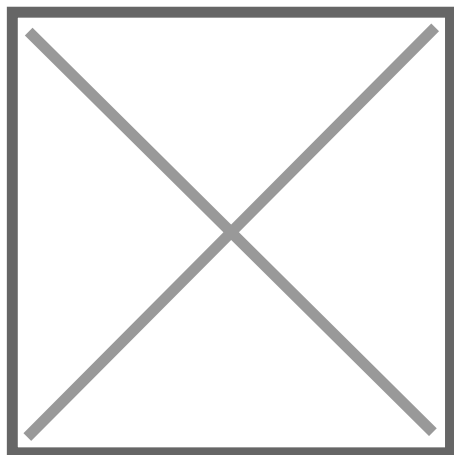
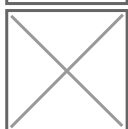
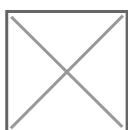
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

## M2 Tourisme, Environnement et Innovation territoriale (TEI)



Master

Mention Economie politique et institutions

Régime(s) d'inscription

Formation initiale Formation continue

Langue(s) d'enseignement

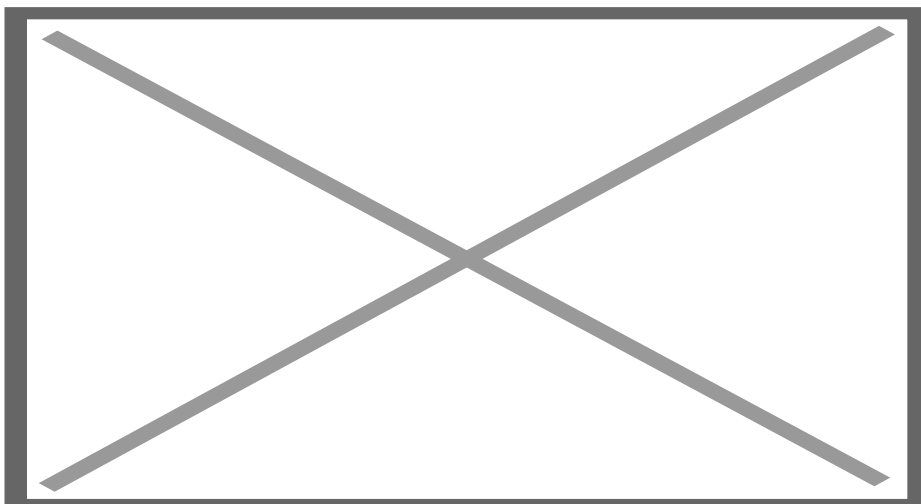
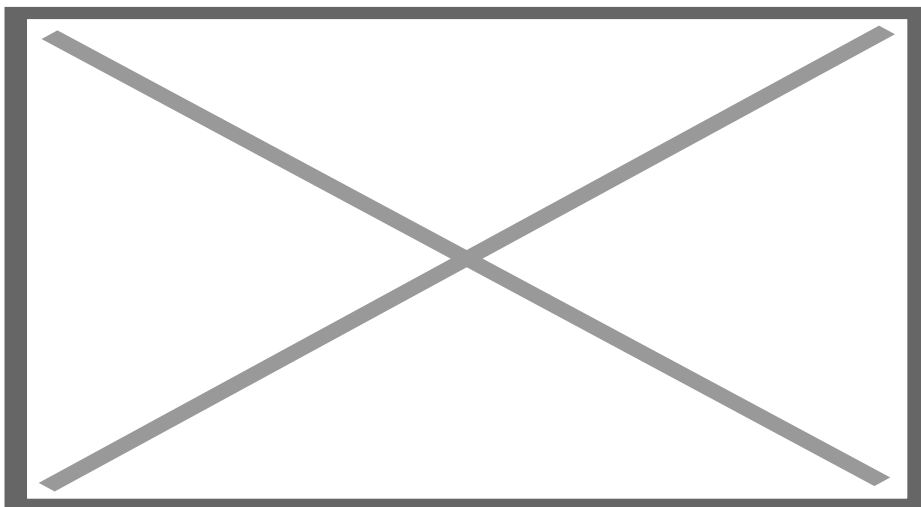
Au croisement des politiques territoriales, du tourisme durable et de l'environnement, **le Master TEI** forme en 2 ans aux enjeux de transition écologique, d'innovation territoriale et de développement local.

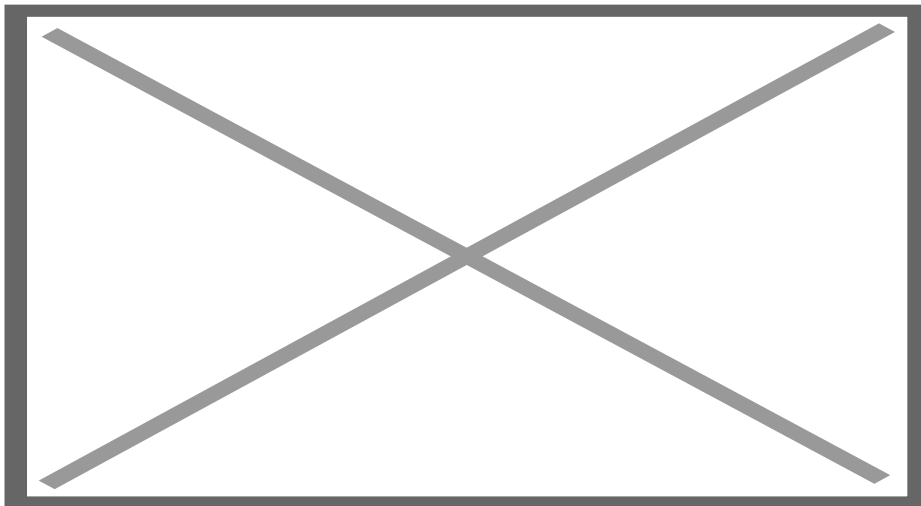
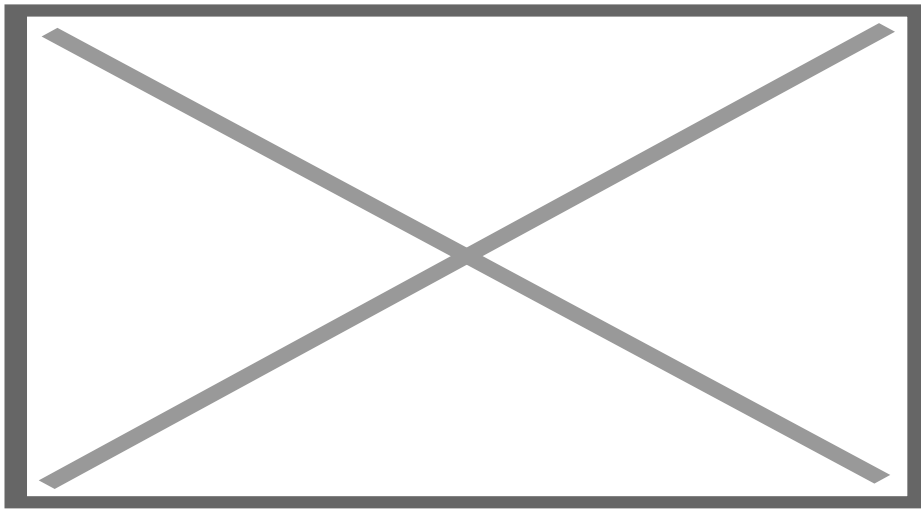
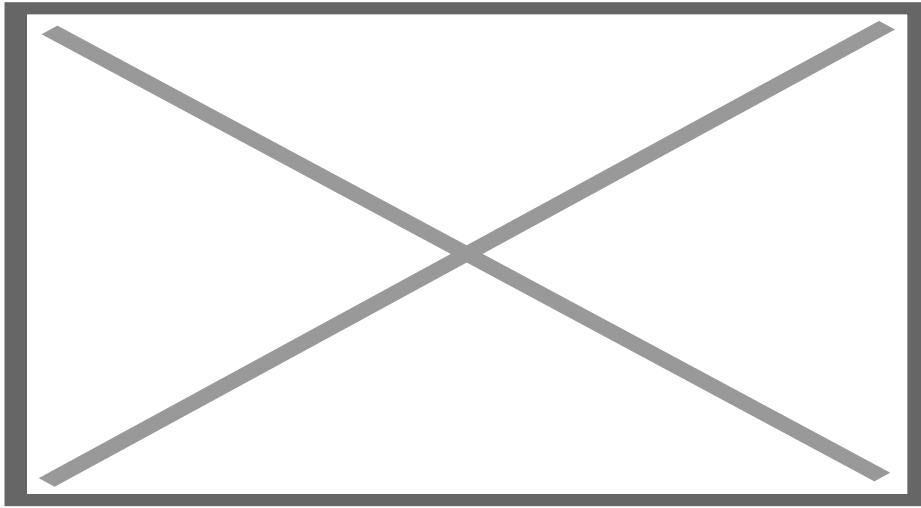
Pluridisciplinaire, professionnalisant et adossé à la recherche, il prépare au diagnostic territorial, au pilotage de projets et à l'évaluation des politiques publiques, et ouvre à des fonctions d'expertise, d'étude, de conseil et de gestion auprès d'acteurs publics, privés, associatifs.

- **Formation en SHS** à la croisée de la géographie, de l'économie, du management et des sciences de l'environnement
- **Durée** : 1 an (M2) avec 5 mois d'enseignement, 5-6 mois de stage/mémoire
- **Effectif** : 12-20 étudiants
- **Méthodes pédagogiques** : contrôle continu 100 %; enseignements par des enseignants-chercheurs et des professionnels; ateliers, pédagogie active et inversée, visites, logiciels professionnels (ArcGIS, Sphinx, bases de données, outils numériques, nouvelles technologies)
- **L'année comprend** : **un socle commun à la mention EPI** (méthodologie et outils d'analyse, séminaires, anglais académique), des enseignements spécialisés (management du tourisme durable, écotourisme et patrimoine, démarches qualité, économie du tourisme, évaluation et financements de projets de transition, innovation territoriale et adaptation climatique, impacts environnementaux, médiation, animation), **un choix d'enseignements optionnels** en économie, techniques d'évaluation, data science et IA; **la rédaction d'un mémoire.**

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)





## Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

# Compétences

**En cohérence avec les compétences spécifiques et transversales définies dans la fiche RNCP39043, nos diplômés du Master TEI sont capables, en particulier, de :**

- Diagnostiquer un territoire et analyser ses enjeux touristiques et environnementaux.
- Mobiliser les outils d'analyse quantitative et qualitative (enquêtes, SIG, analyse de données, économétrie, création d'indicateurs).
- Concevoir et évaluer des projets de tourisme durable, de préservation patrimoniale et de développement territorial.
- Dialoguer avec une diversité d'acteurs (élus, associations, entreprises, institutions internationales).
- Maîtriser les méthodes et outils de communication scientifique, professionnelle et numérique.

**Plus globalement, quelle que soit leur spécialité de master suivie dans la mention, nos diplômés sont formés à :**

- Réfléchir de manière critique aux fondements de l'économie comme réalité sociale et comme discipline analytique, en mettant en perspective les discours économiques dans un cadre pluridisciplinaire (en accueillant les réflexions des sociologues, des historiens, des géographes, des juristes ou des spécialistes de science politique et de relations internationales) ;
- Décrire et analyser les dynamiques économiques et sociales en intégrant les dimensions territoriales et temporelles, en tenant compte des interactions entre acteurs, institutions et contextes politiques, et en mobilisant des données quantitatives et qualitatives;
- Prendre en compte la complexité des interactions entre économie, politique et institutions, en mobilisant des cadres théoriques et des méthodologies adaptés aux contextes nationaux et internationaux ;
- Elaborer des diagnostics socio-économiques et conduire des expertises pour accompagner les décideurs publics et privés dans la définition et l'évaluation des stratégies de développement ;
- Maîtriser et mobiliser les outils de l'évaluation économique et environnementale pour analyser les politiques publiques et institutionnelles, en intégrant une réflexion critique sur leurs hypothèses, leurs limites et leur portée;
- Fédérer des acteurs et concevoir des projets économiques et sociaux en intégrant des approches pluridisciplinaires et en développant des outils d'aide à la décision adaptés aux enjeux contemporains (développement territorial, soutenabilité environnementale, politiques publiques, innovation).

## Objectifs pédagogiques de la formation

- Former des experts capables de concevoir, piloter et évaluer des projets territoriaux intégrant tourisme, innovation et durabilité.
- Donner les outils pour analyser les impacts économiques, sociaux et environnementaux des projets.
- Développer une approche réflexive, prospective et créative pour accompagner les transitions territoriales.

- Préparer à une insertion professionnelle rapide, tout en ouvrant la possibilité d'une poursuite en doctorat.

# **Débouchés**

## **Professionnels**

**Chef de projet environnement / biodiversité**

**Après un master : Chargé(e) d'études**

**Chargé d'affaire**

**Chargé de mission environnement**

**Chargé de mission développement durable**

**Chargé d'études environnement**

**Chargé d'études développement durable**

**Chef de projet**

**Chargé de développement**

**Consultant**

**Chargé d'évaluation et de prospective**

**Chargé de mission / Chargé d'études biodiversité, développement durable**

**Responsable RSE**

**chargé de développement culturel**

**chargé de valorisation culturelle**

**chargé de communication culturelle**

**Chargé de mission en secteur associatif, collectivité locale**

**Chargé.e de recherche et innovation**

**Chargé.e de projet**

**Chargé.e de validation/qualification**

**• Chargé.e de communication scientifique, veille technologique ou transfert de technologie**

**Services agricoles, environnement ou développement durable, aménagement des collectivités ou services de l'Etat**

**Bureaux d'études spécialisés dans l'évaluation des impacts  
environnementaux**  
**Responsable d'un service territorial**  
**Chargé de projet et de développement territorial**  
**Études et prospectives socio-économiques**  
**Gestion de projets de développement durable**  
**Chef de projet en développement durable et aménagement du  
territoire / aménagement régional**  
**Chargé d'actions et de médiations culturelles**  
**Chargé de mission / projets**  
**Ingénieur d'études**  
**responsable de suivi et d'évaluation de projet**  
**Coordination d'études en agence ou dans une institution de  
recherche**  
**assistance en maîtrise d'ouvrage**  
**Chef·fe de projet/de mission**  
**Chargé·e de développement**  
**Développeur·se de projets éducatifs**  
**Chargé·e d'études**

## **Poursuite d'études**

**Chargé·e de développement**  
**Chargé·e d'études**  
**Chef·fe de projet/de mission**  
**Consultant·e**  
**Développeur·se de projets éducatifs**  
**Doctorat**  
**Doctorat / PhD interdisciplinaire en Science de la durabilité  
(nombreuses disciplines possibles)**  
**Ingénierie études, recherche et développement**  
**Les diplômés peuvent être recrutés par voie de contrat de travail, de  
droit privé ou de droit public, mais peuvent aussi s'orienter vers les  
concours des fonctions publiques et des concours ou examens  
professionnels**

**Les étudiants de cette mention peuvent se tourner vers la recherche à l'issue du M2**

**Les étudiants titulaires d'un M2 ont la possibilité de poursuivre dans la recherche en doctorat**  
**ingénierie études, recherche et développement**

## **Agenda**

Début de la formation (date indicative)

14/09/2026

Fin de la formation (date indicative)

30/09/2027

Admission

## **Voie d'accès**

Economie

Economie et gestion

Administration économique et sociale

Science politique

Humanités

Géographie et aménagement

Sociologie

Sciences sociales

Information-communication

Sciences de la Terre

Sciences de la vie et de la Terre

Géographie

## **Capacité d'accueil**

### **Places**

15

## **Public visé et prérequis**

**L'accès direct en Master 2 TEI est ouvert aux étudiants ayant validé un Master 1 (240 ECTS) ou équivalent, en particulier :**

- Masters 1 en géographie, aménagement, tourisme, économie-gestion, AES, environnement, sciences sociales.
- Diplômes équivalents (France ou international) dans des domaines liés au tourisme, développement durable, aménagement du territoire, sciences de l'environnement.

- Étudiants issus d'écoles spécialisées (urbanisme, ingénierie territoriale, écoles de tourisme ou de sciences de l'environnement) après validation du niveau requis.

### **La sélection repose sur :**

- un dossier académique solide,
- des connaissances de base et/ou une motivation clairement orientée vers les métiers du tourisme durable ou de la valorisation et préservation des patrimoines (naturels en particulier) ou du développement territorial,
- une appétence pour l'économie de l'environnement et du développement, un intérêt pour les enjeux de transition écologique et énergétique.
- la cohérence du projet professionnel avec les objectifs du parcours.

## **Période(s) de candidature**

Plateforme Inception

Du 01/03/2026 au 25/07/2026

Du 24/08/2026 au 05/09/2026

## **Pièces justificatives**

### **Obligatoires**

Copie diplômes.

Copie pièce d'identité.

Relevés de notes obtenues au cours des études supérieures.

Certification de langue anglaise.

Certificat TOEIC niveau B2

Curriculum Vitae | Lettre de motivation.

Lettre de motivation obligatoire

Curriculum Vitae| Lettre de motivation.

CV obligatoire

### **Facultatives**

Projet professionnel.

Attestation de français (obligatoire pour les non francophones).

obligatoire pour les non francophones - certificat TCF niveau C1

Mémoire de Master 1 ou équivalent.

#### Programme

Produire et mobiliser des savoirs hautement spécialisés sur les dynamiques économiques, sociales et territoriales

| Matières                                                                       | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Ecotourisme,<br/>patrimoines d'eau<br/>et de pleine<br/>nature</a> | 3    | Annualisé | 24    |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Ecotourisme, patrimoines d'eau et de pleine nature

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

En M2, les étudiants doivent avoir une compréhension générale des notions de patrimoine naturel, paysage, biodiversité, ressource en eau, espaces protégés, gouvernance territoriale et conflits d'usage.

La connaissance de la typologie des espaces naturels protégés et des institutions représentants du tourisme est également un plus (parcs nationaux, parcs naturels régionaux, Grands Sites de France, etc., offices de tourisme, ADT, ART).

Programme / plan / contenus

UE obligatoire.

Cette UE fondamentale de Master 2 aborde un volet spécifique du tourisme durable : l'écotourisme, forme centrée sur les espaces naturels, la biodiversité, les patrimoines paysagers, les ressources en eau, les aires protégées et la sensibilisation environnementale.

L'enseignement vise à dépasser une approche descriptive de l'écotourisme pour en faire un objet d'analyse critique, de diagnostic et d'ingénierie, permettant aux étudiants de découvrir des projets de mise en valeur "écotouristique" et de s'initier à la conception de projets compatibles avec les objectifs de transition écologique. Elle les prépare à arbitrer entre préservation des ressources, attractivité touristique et usages locaux.

L'UE analyse les dynamiques contemporaines de l'écotourisme et met spécialement l'accent sur les patrimoines aquatiques (cours d'eau et zones humides, littoraux ou lacs) et les espaces de pleine nature, en lien avec les activités.

Les séances abordent les cadres conceptuels et réglementaires, les projets ou appels à projets dans le cadre des politiques publiques, la typologie de quelques activités (nautiques ou terrestres), les usages touristiques

| <b>Matières</b>                                 | <b>ECTS</b> | <b>Semestre</b> | <b>Cours</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>Cours-<br/>TD</b> | <b>Cours-<br/>TP</b> | <b>TD-<br/>TP</b> | <b>A<br/>distance</b> | <b>Projet</b> | <b>Tutorat</b> |
|-------------------------------------------------|-------------|-----------------|--------------|-----------|-----------|----------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|---------------|----------------|
| <a href="#"><u>Economie du<br/>tourisme</u></a> | 2           | Annualisé       | 18           |           |           |                      |                      |                   |                       |               |                |

## Economie du tourisme

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Aucun prérequis disciplinaire strict, compte tenu du caractère pluridisciplinaire de la promotion.

Sont attendues :

- une familiarité avec les notions économiques de base (offre/demande, marché, externalités) ou, à défaut, la lecture de deux textes introductifs fournis en amont ;
- une capacité de lecture critique de textes académiques en français et en anglais ;
- une appétence pour le travail collaboratif et la prise de parole.

Programme / plan / contenus

UE obligatoire.

L'UE est organisée en 6 séances de 3 heures :

- *Séance 1 — Introduction : qu'est-ce que l'économie du tourisme ?*
- *Séance 2 — Demande et offre touristiques*
- *Séance 3 — Tourisme et territoires*
- *Séance 4 — Externalités, biens communs et surtourisme*
- *Séance 5 — Économie de la transition : décarbonation, sobriété, modèles alternatifs*
- *Séance 6 — Politiques publiques, innovation territoriale & synthèse*

Objectifs d'apprentissage

A l'issue de l'UE, l'étudiant(e) sera capable de :

1. Caractériser le tourisme comme objet économique, ses modes de mesure (compte satellite du tourisme, indicateurs de fréquentation et de valeur ajoutée) et ses spécificités sectorielles ;
2. Analyser les mécanismes d'offre, de demande et d'intermédiation sur les marchés touristiques ;
3. Évaluer les effets économiques, environnementaux et sociaux du tourisme ;

| Matières                                          | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|---------------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Séminaire de recherche 2 S1 et S2</a> | 2    | Annualisé |       | 12 |    |              |              |           |               |        |         |
| <a href="#">S2</a>                                |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Séminaire de recherche 2 S1 et S2

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 12

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Il est conseillé d'avoir des connaissances de base en économie du développement, de l'environnement, de l'économie publique et de l'économie des institutions, ainsi que des connaissances de base des méthodes quantitatives en sciences sociales.

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Anglais S1 et S2](#) 4 Annualisé 36

## Anglais S1 et S2

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Travaux dirigés : 36

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Level B1

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Elaborer des diagnostics et conduire des expertises pour accompagner les décideurs publics et privés

| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|----------|------|----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
|----------|------|----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|



# Innovation territoriale

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Avoir suivi ou maîtriser les acquis de l'UE de M1 «

Médiation des savoirs et innovation territoriale ».

Connaissances générales en tourisme durable, environnement, politiques territoriales et démarches participatives.

Programme / plan / contenus

- Approches théoriques et opérationnelles de l'innovation territoriale.
- Acteurs, ressources, réseaux et gouvernance des projets territoriaux.
- Innovation sociale, environnementale, numérique et organisationnelle.
- Rôle de la médiation, de la coopération et de l'intelligence collective.
- Dispositifs d'expérimentation, living labs, tiers-lieux, projets pilotes et fabrique territoriale.
- Analyse de projets appliqués au tourisme durable, à la transition écologique, à la valorisation des ressources locales et à l'adaptation des territoires.

Objectifs d'apprentissage

Approfondir les notions d'innovation territoriale, d'expérimentation et de transition afin de concevoir, analyser et accompagner des projets innovants répondant aux enjeux touristiques, environnementaux et territoriaux.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Cours interactifs associant apports conceptuels, analyse de cas, retours d'expériences, ateliers collectifs et travail appliqué sur un projet territorial.

Modalités pédagogiques particulières

Approche professionnalisante fondée sur la continuité avec l'UE de M1 : passage de la médiation des savoirs à la conception, à l'accompagnement et à l'évaluation d'innovations territoriales.

Compétences

Management du  
tourisme durable,  
démarches qualité et  
labellisation

5

Annualisé 36

# Management du tourisme durable, démarches qualité et labellisation

ECTS : 5

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 36

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

- Mise en route avec un travail sur les journées du Patrimoine de début septembre puis des analyses d'articles académiques posant les concepts et illustrant les méthodologies de recueil et traitement de données sur des thématiques choisies par les étudiants en lien avec l'UE
- Rappels sur les formes de tourisme "durable" et analyse critique des concepts
- Evaluer la durabilité des destinations par un système d'indicateurs du tourisme durable
- Les démarches qualité durables, les labels: dispositifs et évolutions récentes
- Application de la démarche qualité à un hébergement touristique et à une destination (ville ou groupement de communes)
- Accompagner la mutation de l'offre touristique: comment opérer une transition responsable de sa destination touristique?
- Initiation à l'audit d'un label de tourisme durable

## Objectifs d'apprentissage

- Manager une structure, une destination ou une offre touristique durable
- Connaître, savoir conseiller et utiliser les labels de tourisme durable, les démarches qualité et certifications environnementales,
- Connaître, savoir développer une démarche RSE et un processus d'amélioration continue

## Organisation générale et modalités pédagogiques

UE organisée en séances de 3h et possiblement en journées de formation de 2\*3h. Partage entre l'intervention d'un enseignant-chercheur et un ou des intervenants professionnels.

Séances alternant apports théoriques et ateliers en mode pédagogie active.

Parmi les travaux demandés: la réalisation d'une carte heuristique en lien avec les Journées du Patrimoine, la

[Adaptation au  
changement  
climatique et  
analyse d'impacts  
environnementaux](#)

4

Annualisé 30



# **Adaptation au changement climatique et analyse d'impacts environnementaux**

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 30

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissances de base sur les notions de risque et vulnérabilité, changements climatiques. Intérêt pour l'étude des sociétés et territoires exposés aux risques.

Aucun prérequis technique approfondi en climatologie ou en évaluation environnementale n'est exigé.

Programme / plan / contenus

- Introduction aux mécanismes du changement climatique, aux scénarios, aux risques et aux vulnérabilités territoriales.
- Impacts sur les ressources, les paysages, la biodiversité, les mobilités, les infrastructures et les destinations touristiques.
- Stratégies d'adaptation : sobriété, renaturation, gestion de l'eau, solutions fondées sur la nature, planification territoriale et transformation des modèles touristiques. Stratégies de collectivités, Natur'adapt.
- Méthodes d'analyse d'impacts environnementaux : diagnostic, indicateurs, séquence ERC éviter-réduire-compenser, évaluation environnementale et évaluation des incidences Natura 2000, analyse multicritère et aide à la décision.
- Etudes de cas appliquées aux territoires littoraux, urbains, ruraux et de montagne.

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les effets du changement climatique sur les territoires et les activités touristiques
- Identifier les vulnérabilités et les leviers d'adaptation
- Maîtriser les bases de l'analyse d'impacts environnementaux pour appuyer la décision territoriale (notamment impact des activités récréatives sur les aires protégées).

Organisation générale et modalités pédagogiques

Médiation,  
communication et  
animation  
territoriale

2

Annualisé 20



# Médiation, communication et animation territoriale

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

- Acquis en médiation territoriale (niveau M1 ou équivalent).
- Maîtrise du diagnostic territorial et compréhension du cadre institutionnel français.
- Capacités de dialogue, d'analyse stratégique et de production écrite.

Programme / plan / contenus

UE obligatoire.

- Médiation des enjeux environnementaux, patrimoniaux et touristiques : vulgarisation, traduction des savoirs scientifiques, controverses territoriales.
- Communication territoriale de projet : messages, publics cibles, supports, stratégie éditoriale, communication institutionnelle et partenariale.
- Animation d'acteurs et de dispositifs participatifs : réunions publiques, ateliers de concertation, diagnostics partagés, mobilisation d'acteurs locaux.
- Outils numériques de médiation et de valorisation (supports écrits, visuels, numériques et événementiels) : panneaux, plaquettes, récits territoriaux, cartographies sensibles ou narratives, contenus web, réseaux sociaux, dispositifs pédagogiques, ateliers de sensibilisation, formats d'éducation à l'environnement.
- Etude de cas ou mise en situation professionnelle : concevoir un dispositif de médiation/animation pour un projet de tourisme durable, de transition écologique ou de valorisation patrimoniale.

Objectifs d'apprentissage

A l'issue de cette UE, les étudiants seront capables de concevoir, mettre en œuvre et évaluer un dispositif de médiation, de communication ou d'animation territoriale appliqué aux enjeux de transition écologique, de tourisme durable et de valorisation patrimoniale.

L'UE vise plus particulièrement à permettre aux étudiants

|                                                                           |   |           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|---|-----------|----|
| <a href="#"><u>Ingénierie et<br/>pilotage de projets<br/>durables</u></a> | 3 | Annualisé | 24 |
|---------------------------------------------------------------------------|---|-----------|----|



# Ingénierie et pilotage de projets durables

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

UE obligatoire.

Cette UE est centrée sur le **montage opérationnel de projets durables** dans les champs de la transition écologique, du développement territorial, de la valorisation patrimoniale, de l'environnement et du tourisme: conception, financement, planification, partenariats, suivi et évaluation.

Elle vise à savoir comment fournir une aide à la décision publique ou privée, voire une assistance à maîtrise d'ouvrage, pour transformer une idée ou un besoin territorial en projet opérationnel, financé, planifié, piloté et évalué.

- Stratégies de développement de territoires, destinations, filières,
- Projets de mise en valeur du patrimoine (historique, culturel, naturel), accompagnement touristique, renforcement d'attractivité,
- Etudes de faisabilité ou prospectives, diagnostics de sites
- Analyse offre, demande, clientèles
- Elaboration de référentiels,
- Mise à jour de schémas d'accueil ou de développement, de chartes etc.

Objectifs d'apprentissage

Connaître les différentes étapes du montage et du pilotage de projets , de la conception au suivi et à l'évaluation.

Organisation générale et modalités pédagogiques

Mise en situation professionnelle : travail sur des études de cas de projets traités en cabinet ou bureaux d'étude.

Modalités pédagogiques particulières

Mise en situation professionnelle, simulation de réponse à commande publique ou d'assistance des maîtres d'ouvrages publics et privés dans leurs projets de mise en

| Matières                                 | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">SIG et outils numériques</a> | 3    | Annualisé | 30    |    |    |              |              |           |               |        |         |

## SIG et outils numériques

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 30

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Prérequis

Connaissance des bases informatiques

Avoir un ordinateur portable personnel

Programme / plan / contenus

- Constitution de base de données (modifications, enrichissement, mises à Jour, jointures), Réalisation de cartes ou posters, symbologies et data visualisation (diagrammes, matrices de corrélation).
- Analyses spatiales ou spatio-temporelles (tesselations, agrégats, vortex, points chauds, densité, etc).
- Réalisation de Maquettes 3d sous Arcgis pro et Arcgis online
- Analyses spatiales ou spatio-temporelles (tesselations, agrégats, vortex, points chauds, densité, etc).
- Découverte du WebMapping (langage html, java, css).
- Apprentissage du ModelBuilder ArcGis (automatisation de tâches) et découverte de l'export en langage python
- Découverte de Fme (logiciel de base de données) et de PostGis (base de données).

Objectifs d'apprentissage

- Maitrise d'un logiciel SIG et de ses extensions
- Acquisition ou création de données SIG, insertion et utilisation dans un logiciel SIG
- Capacité à réaliser ses propres cartes et SGDB

Organisation générale et modalités pédagogiques

- Cours en salle informatique.
- Une licence ArcGis est mise à disposition de l'étudiant et installée sur son ordinateur personnel pour l'année universitaire
- Un support photocopié est fourni à chaque séance. Il permet à l'étudiant de s'approprier les manipulations

| <b>Matières</b>                           | <b>ECTS</b> | <b>Semestre</b> | <b>Cours</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>Cours-<br/>TD</b> | <b>Cours-<br/>TP</b> | <b>TD-<br/>TP</b> | <b>A<br/>distance</b> | <b>Projet</b> | <b>Tutorat</b> |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|--------------|-----------|-----------|----------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|---------------|----------------|
| <a href="#"><u>Data Science et IA</u></a> | 2           | Annualisé       | 18           |           |           |                      |                      |                   |                       |               |                |

# Data Science et IA

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Bases en économétrie, statistiques et un éventuellement de programmation (Python ou R).

Capacité à manipuler des données et compréhension des enjeux d'économie appliquée.

Programme / plan / contenus

## 1. Comprendre les fondements du Machine Learning appliqué à l'économie

Donner aux étudiants une vision claire des principaux paradigmes (supervisé, non supervisé) et de leur utilité dans les problématiques économiques (prévision, classification, causalité).

## 2. Savoir manipuler et préparer des données économiques

Apprendre à nettoyer, structurer et explorer des bases de données (data preprocessing, feature engineering), avec un focus sur les données réelles (panel, séries temporelles, microdata).

## 3. Implémenter et interpréter des modèles de ML

Être capable d'estimer et comparer des modèles (régression régularisée, arbres, random forest, etc.) et surtout **interpréter les résultats dans un cadre économique** (importance des variables, biais, surapprentissage).

## 4. Articuler Machine Learning et évaluation des politiques publiques

Comprendre comment le ML peut compléter les approches causales (matching, causal trees, double ML) pour améliorer l'évaluation d'impact.

## 5. Développer un regard critique sur l'IA en économie

Identifier les limites : biais algorithmiques, manque d'interprétabilité, risques d'usage abusif, et implications pour la décision publique et la régulation.

Objectifs d'apprentissage

| Matières                                                | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|---------------------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Evaluation, projets et programmes (EPI)</a> | 2    | Annualisé | 18    | 0  |    |              |              |           |               |        |         |
| ■                                                       |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

## Evaluation, projets et programmes (EPI)

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Travaux dirigés : 0

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Financement de projets, réponse à appels à projets \(tourisme, transition écologique\)](#)

2 Annualisé 18

# Financement de projets, réponse à appels à projets (tourisme, transition écologique)

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

UE obligatoire.

Cette UE **n'est pas** un cours de finance approfondie. Elle forme les étudiants à une **culture opérationnelle du financement de projet** : savoir lire un dispositif, vérifier l'éligibilité, construire un budget cohérent, identifier les cofinancements et rédiger une candidature convaincante.

Elle vise à savoir comment passer d'un projet durable à un dossier finançable par une collectivité, une agence, un programme public ou une association.

## 1. Comprendre l'écosystème des financements de la transition

- Financeurs publics : Etat, agences, régions, départements, intercommunalités, Europe.
- Financeurs privés ou hybrides : fondations, mécénat, partenariats, entreprises, opérateurs.
- Dispositifs mobilisables pour les collectivités, associations, gestionnaires d'espaces naturels, structures touristiques et porteurs de projets.
- Différences entre subvention, appel à projets, appel à manifestation d'intérêt, marché public, convention, prestation, mécénat.

## 2. Lire un appel à projets ou un dispositif de soutien

- Objectifs du dispositif.
- Publics éligibles.
- Dépenses éligibles et non éligibles.
- Taux d'aide, plafond, cofinancement, calendrier.
- Critères de sélection.
- Pièces administratives et livrables attendus.
- Grille d'analyse rapide : opportunité, faisabilité, risques, adéquation projet-dispositif.

## 3. Construire un budget et un plan de financement

| <b>Matières</b>                                                                                                       | <b>ECTS</b> | <b>Semestre</b> | <b>Cours</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>Cours-<br/>TD</b> | <b>Cours-<br/>TP</b> | <b>TD-<br/>TP</b> | <b>A<br/>distance</b> | <b>Projet</b> | <b>Tutorat</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|--------------|-----------|-----------|----------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|---------------|----------------|
| <a href="#"><u>Evaluation et études<br/>d'impact socio-<br/>économiques de<br/>projets et<br/>d'événementiels</u></a> | 3           | Annualisé       | 20           |           |           |                      |                      |                   |                       |               |                |

## Evaluation et études d'impact socio-économiques de projets et d'événementiels

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

La participation à cette UE nécessite d'avoir suivi au préalable une introduction à l'évaluation de politiques publiques, ou à défaut d'avoir connaissance d'un socle documentaire initial (voir l'UE Introduction à l'évaluation des politiques publiques au niveau Master 1).

Programme / plan / contenus

UE obligatoire.

Approfondissement des bases acquises en M1 en évaluation de politiques publiques, plans, projets appliqués spécialement au tourisme, à l'environnement et à l'innovation territoriale.

Travail sur des études de cas d'évaluations conduites par des cabinets ou bureaux d'étude pour des collectivités, opérateurs touristiques ou autres.

Les séances abordent toutes les étapes de la commande à la restitution du livrable final d'évaluation: cadres et finalités de l'évaluation, construction de référentiels (pertinence, efficacité, efficience, impact, durabilité), choix des indicateurs, collecte et traitement des données, analyse multicritère, restitution des résultats et formulation de recommandations.

Des cas concrets issus des transitions territoriales servent de support d'application. Ex d'évaluations menées par la société Quadrant Conseil : Evaluation de l'écotourisme européen auprès d'entreprises en France; Plan Climat: quels résultats 7 ans après son adoption par Nantes métropole? ; Comment évaluer l'impact des JO 2024?

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les logiques et usages de l'évaluation dans l'action publique et les projets territoriaux.

| <b>Matières</b>                                                                                                          | <b>ECTS</b> | <b>Semestre</b> | <b>Cours</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>Cours-<br/>TD</b> | <b>Cours-<br/>TP</b> | <b>TD-<br/>TP</b> | <b>A<br/>distance</b> | <b>Projet</b> | <b>Tutorat</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|--------------|-----------|-----------|----------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|---------------|----------------|
| <a href="#"><u>Economie de<br/>l'environnement 2:<br/>l'évaluation des<br/>patrimoines naturels<br/>et culturels</u></a> | 2           | Annualisé       | 24           |           |           |                      |                      |                   |                       |               |                |

## Economie de l'environnement 2: l'évaluation des patrimoines naturels et culturels

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Principes de bases de microéconomie et module " économie de l'environnement (1) " au M1 fortement conseillé.

Programme / plan / contenus

La science économique a d'abord peiné à prendre la mesure des déséquilibres de marché induits par les phénomènes de dégradation de l'environnement. L'économie de l'environnement s'est progressivement constituée, initialement comme une branche de l'économie du bien-être, à partir notamment des concepts d'« effets externes » et de « coûts sociaux ». Se sont ensuite développées des méthodes spécifiques de valorisation de ces effets externes, visant à attribuer une valeur économique à l'environnement, le plus souvent dans une unité commune, usuelle et compréhensible par tous : la monnaie.

Le premier séminaire du module sera consacré à la question de ce que l'on cherche à évaluer. Il s'agira notamment de montrer en quoi la problématique de l'évaluation économique des biens environnementaux est très proche de celle de l'évaluation économique des biens culturels et patrimoniaux.

Les deuxième et troisième séminaires porteront ensuite sur les raisons pour lesquelles il peut être utile, voire nécessaire, d'évaluer économiquement les biens environnementaux, culturels ou patrimoniaux. Cette réflexion sera conduite à partir d'exemples concrets. Nous nous placerons d'abord dans le cadre de la théorie des effets externes, déjà abordée dans le cours d'« Économie de l'environnement 1 » en M1 pour certains étudiants, et rappelée ici de manière synthétique pour les autres. Nous nous focaliserons ensuite sur la place de l'analyse coût-bénéfice dans l'évaluation de projets, en lien avec les politiques publiques, notamment celles relatives au

| Matières                                                           | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|--------------------------------------------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">Series Temporelles,<br/>Causalités et<br/>Dataming</a> | 3    | Annualisé | 30    |    |    |              |              |           |               |        |         |

# Series Temporelles, Causalités et Dataming

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 30

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Ce cours est le prolongement du cours d'Econométrie I dans lequel les bases de l'économétrie linéaire ont été posées. Le point de départ de l'analyse est le modèle de régression linéaire multiple pour lequel trois familles d'hypothèses ont été formulées: des hypothèses relatives à la spécification de l'équation de régression, des hypothèses relatives aux données d'observation et des hypothèses relatives au terme d'erreur aléatoire.

Le chapitre introductif rappelle la méthodologie de l'analyse économétrique, ainsi que les bases du modèle de régression linéaire.

Le deuxième chapitre vise à comprendre quelles sont les conséquences de la remise en cause des hypothèses formulées ci-dessus tant sur le plan des méthodes d'estimation que sur le plan des propriétés de l'estimateur du vecteur de paramètre.

Le troisième chapitre discute des implications de la non stationnarité des processus statistiques quant à la viabilité de l'estimation des modèles.

Programme / plan / contenus

## Partie 1 – Introduction & rappels (3h)

- Enjeux des données temporelles en économie
- Rappels statistiques et économétriques
- Types de données (TS, panel, haute fréquence)

## Partie 2 – Modélisation des séries temporelles (9h)

- Stationnarité, tests (ADF, KPSS)
- Modèles AR, MA, ARMA, ARIMA
- Saisonnalité (SARIMA)
- Prévision et évaluation des modèles

## Partie 3 – Modèles multivariés et dynamiques (6h)

- VAR (Vector Autoregression)
- Impulse Response Functions (IRF)
- Décomposition de variance

[illegible]

## Mise en situation professionnelle (projet encadré) S1 et S2

ECTS : 10

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Projet tutoré 20

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

- Maîtrise attendue des méthodes de recherche documentaire, d'analyse qualitative et quantitative, ainsi que des outils bureautiques courants.
- Capacité à travailler en groupe, à organiser son temps et à restituer une analyse structurée.
- Compréhension générale du fonctionnement des acteurs territoriaux et institutionnels appréciée.

Programme / plan / contenus

UE obligatoire.

Cette UE professionnalisante occupe une place transversale au sein des parcours TEI et EEDS. Elle prépare les étudiants aux attendus du mémoire, des stages et du marché de l'emploi, à travers la conduite collective d'un projet tutoré répondant à une problématique réelle ou simulée.

Elle met en application, dans un cadre opérationnel, les acquis des autres UE disciplinaires et méthodologiques (diagnostic territorial, analyse de données, évaluation, transition écologique, tourisme durable, économie appliquée).

Le contenu est précisé en début d'année selon les projets proposés. Il peut inclure : cadrage de commande, diagnostic territorial, benchmark, enquêtes de terrain, entretiens d'acteurs, analyse de données, scénarios prospectifs, construction d'indicateurs, plan d'action, évaluation de politiques ou programmes, stratégie de développement territorial, restitution professionnelle.

Objectifs d'apprentissage

- Analyser une commande et reformuler une problématique opérationnelle.
- Concevoir une méthodologie de projet adaptée au contexte étudié.
- Collecter, traiter et interpréter des données utiles à

[illegible]

## Mémoire universitaire (recherche ou stage) S4

ECTS : 10

Semestre calendaire : Annualisé

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Prérequis

Enseignements méthodologiques en méthodes de recherche quantitatives et/ou qualitatives.

Programme / plan / contenus

UE obligatoire non compensable (seuil à 10/20).

**Mémoire écrit + soutenance orale devant un jury en fin d'année universitaire.**

En fin de 2ème semestre universitaire, après la fin des cours, l'étudiant dispose d'un délai de 6 à 7 mois pour rédiger un mémoire. Celui-ci peut être adossé à un **stage** effectué au sein d'une structure d'accueil (entreprise privée ou publique, administration centrale ou territoriale, association, laboratoire de recherche, etc.), ou réalisé indépendamment de tout stage.

**Le stage est fortement recommandé en M2.** A défaut, l'étudiant réalise un mémoire sans stage.

**Le mémoire se distingue du rapport de stage.** Il doit inscrire le sujet dans un cadre élargi (national et/ou international) et le relier aux grands enjeux contemporains. Il vise à démontrer la capacité de l'étudiant à prendre du recul critique par rapport à sa mission en organisme professionnel ou de recherche, lorsqu'il est adossé à un stage, ou par rapport à son thème d'étude dans le cas contraire.

Le travail doit s'appuyer sur une problématique clairement définie et intégrer des références académiques, économiques et contextuelles pertinentes.

Le sujet du mémoire, ainsi que, le cas échéant, celui de la mission en organisme d'accueil, est défini avec le tuteur universitaire (membre de l'équipe pédagogique du Master) et, en cas de stage, conjointement avec le tuteur de stage.

Le mémoire comprend obligatoirement 3 parties:

1. Cadre et contexte de l'étude, incluant un état de l'art

| Matières                          | ECTS | Semestre  | Cours | TD | TP | Cours-<br>TD | Cours-<br>TP | TD-<br>TP | A<br>distance | Projet | Tutorat |
|-----------------------------------|------|-----------|-------|----|----|--------------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
| <a href="#">UE libre S1 ou S2</a> | 2    | Annualisé |       |    |    |              |              |           |               |        |         |
| ■                                 |      |           |       |    |    |              |              |           |               |        |         |

## UE libre S1 ou S2

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Langue d'enseignement

Anglais

Enseignement à distance

non

Programme / plan / contenus

Une UE libre au choix dans l'offre de formation de l'UVSQ, soit au 1er soit au 2ème semestre.

1 seule UE libre par année.

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

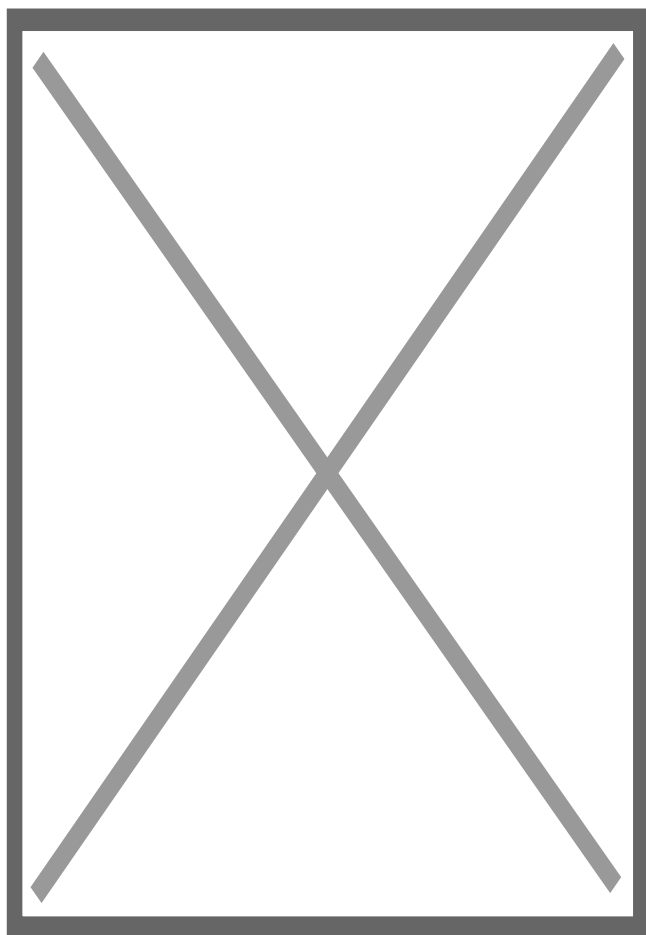
## Lieu(x) d'enseignement

GUYANCOURT

## Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.





## **Saint-Quentin-en-Yvelines**

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Restaurant CROUS

Résidence étudiante

Bibliothèque

## **Contact(s)**

- 

**Nathalie POTTIER**

Responsable Master 1 et 2 Tourisme, Environnement et Innovation territoriale

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/economie-politique-et-institutions/m2-tourisme-environnement-et-innovation-territoriale-tei>