Université Paris-Saclay

Partager

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

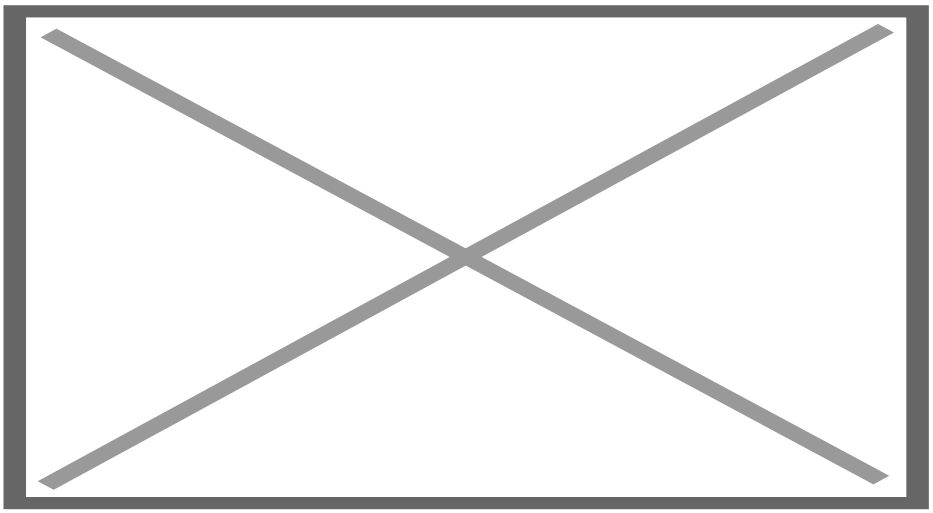
# M1 Marketing, Vente (MV)

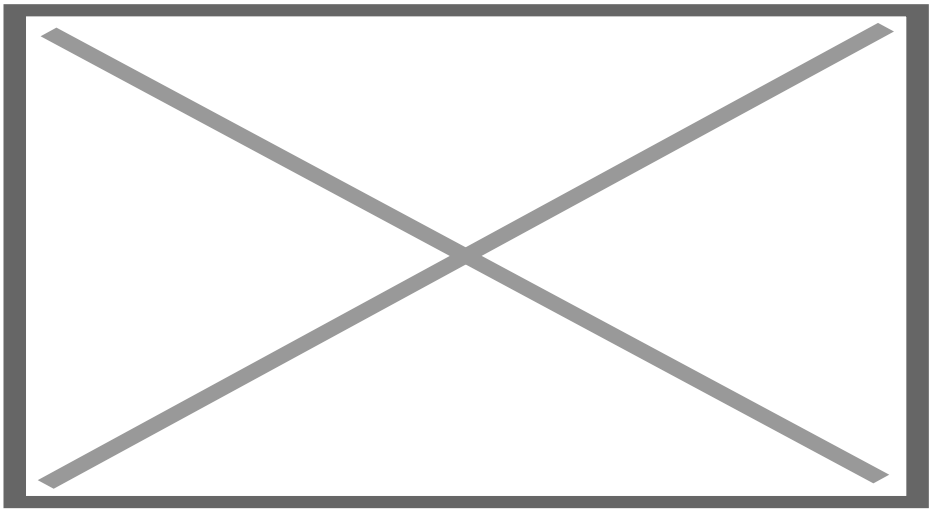
Master
Mention Marketing, vente
Régime(s) d'inscription
Formation initiale
Langue(s) d'enseignement
Français

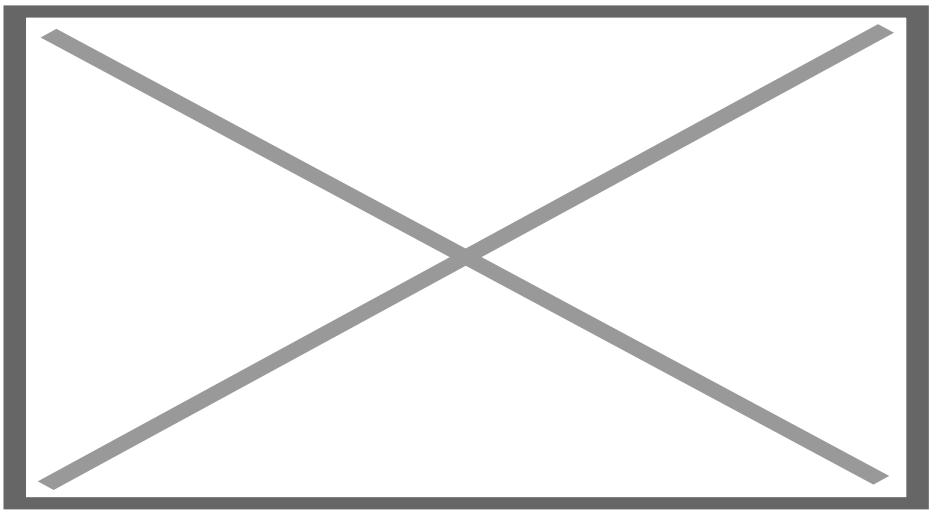
La Mention de Master Marketing, Vente forme aux métiers du marketing et plus spécifiquement a pour objectifs de former les futurs cadres marketing en entreprise qui seront à même de :
- Maîtriser la démarche marketing au niveau du marketing stratégique et du marketing opérationnel
- Analyser les informations qualitatives et quantitatives des études marketing
- Etre créatif, savoir travailler en équipe
- Communiquer les résultats de son travail, par écrit et par oral

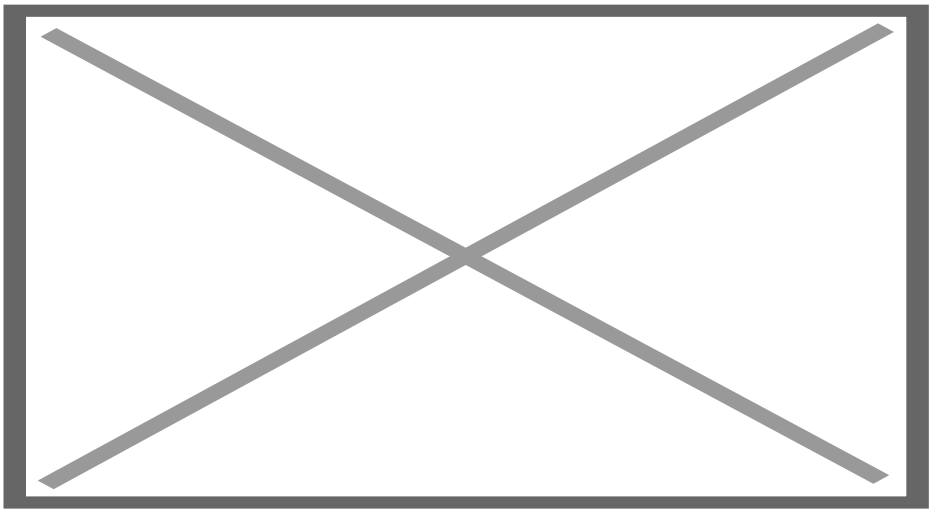
Le programme de master 1 est structuré autour d'un tronc commun et de modules spécifiques à chacun des parcours. Le master 1 est proposé sur deux sites:
• Site de Sceaux: parcours «Marketing de l'innovation»
• Site de Guyancourt : parcours «Management de la relation client, Digital et Qualité» Par ailleurs, la spécialisation se prépare également à travers le contenu de la mission d'alternance prévue dans le dispositif de formation.

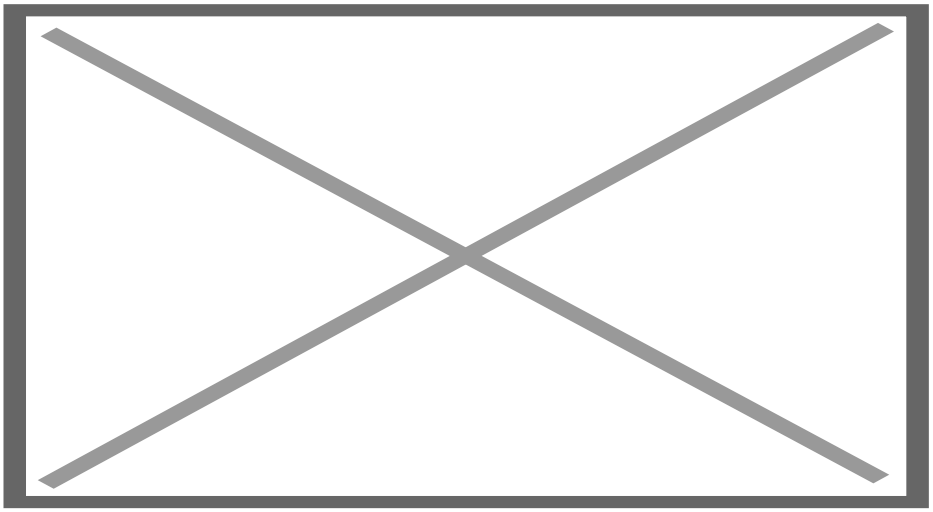
Télécharger la fiche détaillée
Je candidate











# Informations

- Présentation
- Admission
- Programme

Présentation

# Compétences

- Traduire la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing (offre, produit, marque).
- Assurer l'analyse et la veille des marchés.
- Analyser les données pour la prise de décision.
- Commanditer ou réaliser des études qualitatives et quantitatives.
- Organiser l'activité marketing.
- Gérer l'expérience client et piloter les processus qualité et satisfaction client.

# Objectifs pédagogiques de la formation

Le master 1 a pour objectif de donner aux étudiants des bases solides en marketing stratégique et marketing opérationnel en vue d'une spécialisation en master 2 vers les 2 parcours du master:
• Marketing de l’innovation
• Management de la relation client, Digital et Qualité
Le master 1 Marketing Vente forme aux métiers du marketing et plus spécifiquement a pour objectifs de former les futurs cadres marketing en entreprise qui seront à même de :
• Maîtriser la démarche marketing fondamentale
• Analyser les données et opérationnaliser les résultats
• Conduire un projet
• Communiquer les résultats de son travail, par écrit et par oral

Admission

# Voie d’accès

Economie et gestion

# Capacité d’accueil

### Places

25

# Public visé et prérequis

La formation s'adresse à des étudiants ayant suivi une Licence en marketing, gestion ou économie-gestion avec une majeure gestion.

# Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/01/2026 au 16/03/2026

Du 19/06/2026 au 25/06/2026

Plateforme MonMaster

Du 17 février au 16 mars 2026

Pour connaître la plateforme sur laquelle vous devez candidater, vous trouverez plus de renseignements sur la page Candidater à nos masters. Vous trouverez ci-dessous la liste des pièces justificatives demandées sur la plateforme Inception.

# Pièces justificatives

### Obligatoires

Lettre de motivation.

Projet professionnel.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

## Facultatives

Score IAE-Message.

TOEIC.

recommandé

Attestation de niveau d'anglais.

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l'étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :
- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile
- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-TD | Cours-TP | TD-TP | A distance | Projet | Tutorat |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Management des organisations | 3 | Semestre 1 | 21 | | | | | | | | |
| Charger le détail | | | | | | | | | | | |
| Management stratégique | 3 | Semestre 1 | 21 | | | | | | | | |
| Charger le détail | | | | | | | | | | | |
| RSE, Développement durable et limites planétaires | 3 | Semestre 2 | 21 | | | | | | | | |
| Charger le détail | | | | | | | | | | | |
| Management de projet | 3 | Semestre 2 | 21 | | | | | | | | |
| Charger le détail | | | | | | | | | | | |

| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-TD | Cours-TP | TD-TP | A distance | Projet | Tutorat |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Marketing international | 3 | Semestre 1 | 21 | | | | | | | | |

| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-TD | Cours-TP | TD-TP | A distance | Projet | Tutorat |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Charger le détail<br>Comportement du consommateur | 3 | Semestre 1 | 21 | | | | | | | | |
| Charger le détail<br>Etudes et recherche marketing | 3 | Semestre 1 | 21 | | | | | | | | |
| Charger le détail<br>Distribution, Logistique et Achats | 3 | Semestre 2 | 21 | | | | | | | | |

Charger le détail

| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-TD | Cours-TP | TD-TP | A distance | Projet | Tutorat |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Transformation digitale | 3 | Semestre 1 | 21 | | | | | | | | |
| Charger le détail<br>Management de l'innovation | 3 | Semestre 1 | 21 | | | | | | | | |
| Charger le détail<br>Marketing de l'innovation | 3 | Semestre 2 | 21 | | | | | | | | |

Charger le détail

| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-TD | Cours-TP | TD-TP | A distance | Projet | Tutorat |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Business English 1 | 2 | Semestre 1 | 21 | | | | | | | | |
| Charger le détail<br>Business English 2 | 2 | Semestre 2 | 21 | | | | | | | | |
| Charger le détail<br>Méthodologie de mémoire | 4 | Semestre 2 | 21 | | | | | | | | |

Charger le détail

| Matières | ECTS | Semestre | Cours | TD | TP | Cours-TD | Cours-TP | TD-TP | A distance | Projet | Tutorat |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Méthodes d'analyse de données marketing | 3 | Semestre 1 | 21 | | | | | | | | |

| Matières | ECTS | Semestre | Cours TD TP | Cours-TD | Cours-TP | TD-TP | A distance | Projet Tutorat |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Charger le détail<br>Outils de traitement et d'analyse de données | 3 | Semestre 1 | 21 | | | | | |
| Charger le détail | | | | | | | | |

| Matières | ECTS | Semestre | Cours TD TP | Cours-TD | Cours-TP | TD-TP | A distance | Projet Tutorat |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Veille, tendances, prospective | 2 | Semestre 2 | 21 | | | | | |
| Charger le détail | | | | | | | | |
| Design management | 2 | Semestre 2 | 21 | | | | | |
| Charger le détail | | | | | | | | |
| IA et Marketing | 2 | Semestre 2 | 21 | | | | | |
| Charger le détail | | | | | | | | |
| Stage | 5 | Semestre 2 | 21 | | | | | |
| Charger le détail | | | | | | | | |
| Charger le détail<br>UE libre (M1 MV) | 2 | Annualisé | | | | | | |
| Charger le détail | | | | | | | | |

# Lieu(x) d'enseignement

SCEAUX

# Contact(s)

- **Florence DURIEUX**

http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/marketing-vente/m1-marketing-vente-mv