Université Paris-Saclay

Partager

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

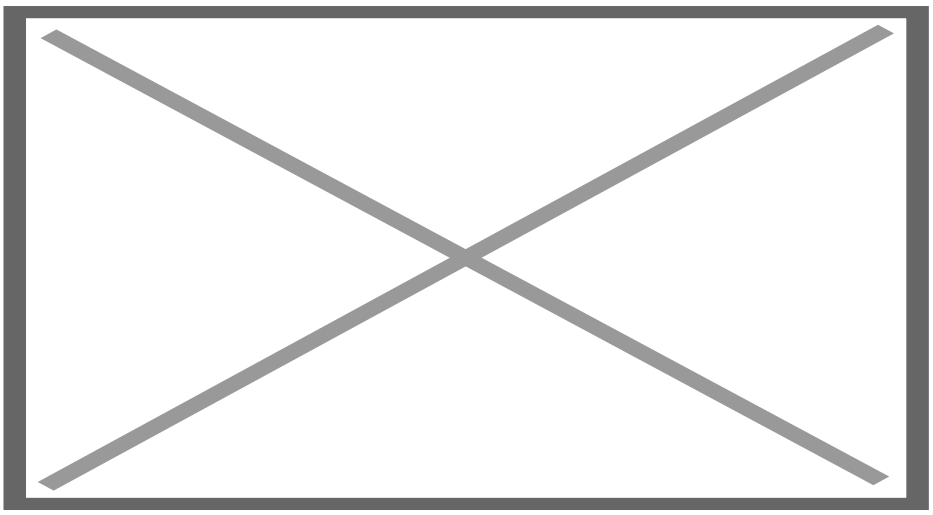
M2 Politiques de communication et développement des organisations

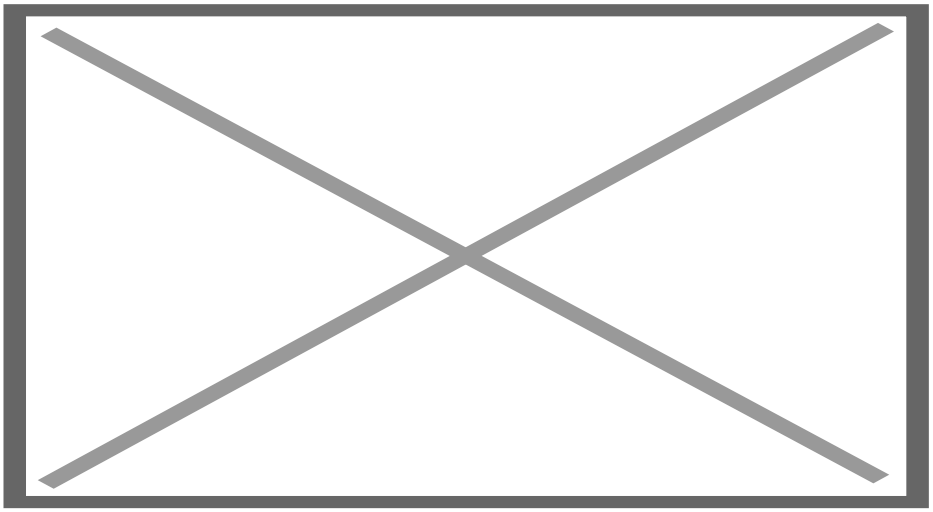
Master
Mention Communication des organisations
Régime(s) d'inscription
Formation en apprentissage
Formation continue
Langue(s) d'enseignement
Français

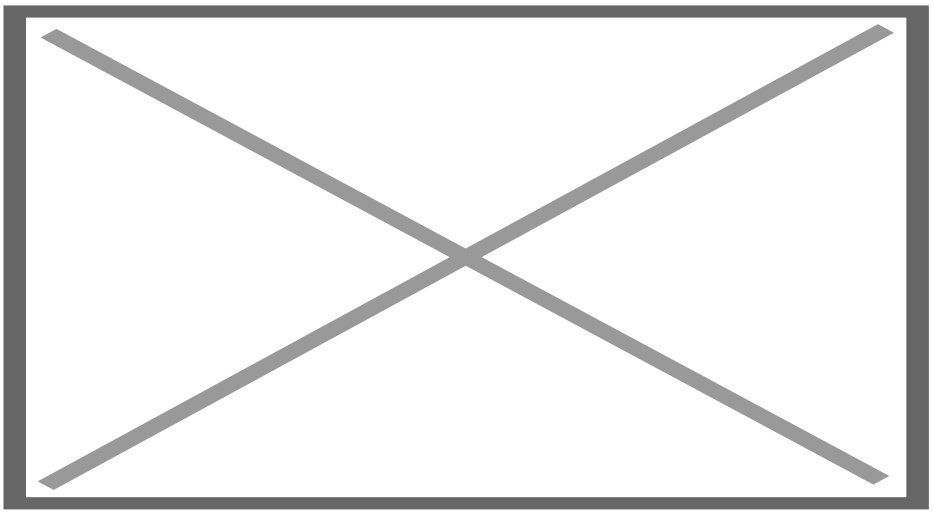
Politiques de communication et développement des organisations.

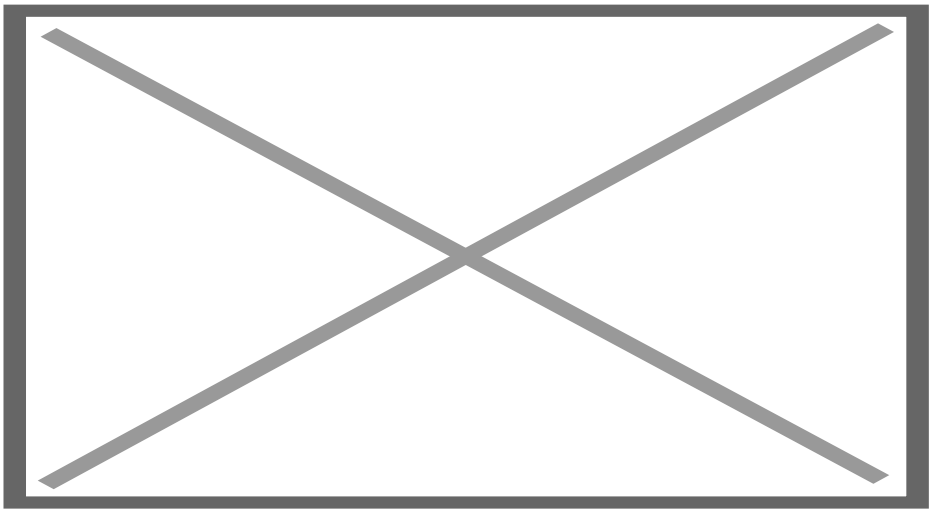
Le master 2 PCDO en apprentissage est organisé en blocs de spécialité (5) comportant chacun plusieurs UE. À cela, s'ajoute la réalisation d'un mémoire de recherche appliqué.

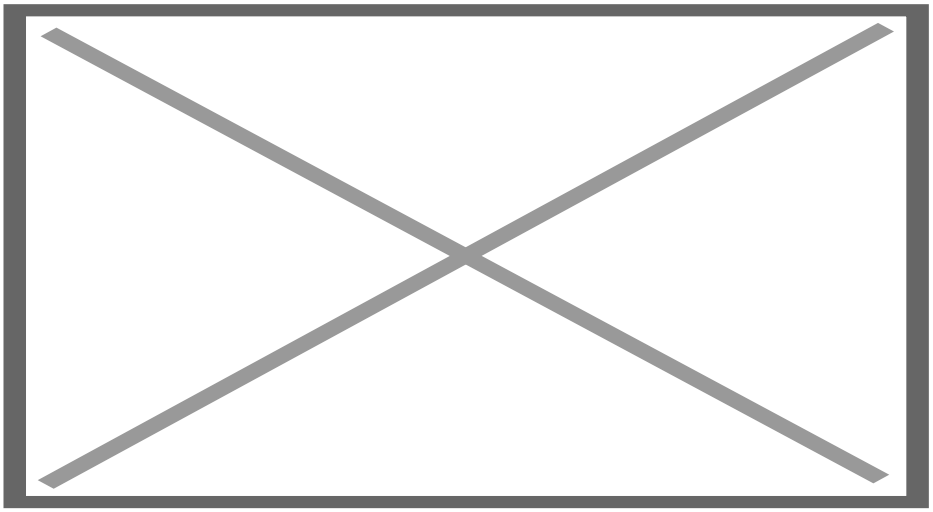
Télécharger la fiche détaillée
Je candidate











Informations

- Présentation
- Admission
- Programme

Présentation

Compétences

Concevoir et planifier une stratégie de communication adaptée aux besoins de l'organisation.

Objectifs pédagogiques de la formation

Basé sur les apports conjoints des sciences de l'information et de la communication et des sciences politiques, ce parcours vise à doter les étudiants d'un socle étendu de connaissances dans le domaine de la communication des organisations privées et publiques. L'accent est tout particulièrement mis sur la dimension stratégique/politique de la communication pour les organisations. Les futurs spécialistes de la communication que l'on forme se définissent, à ce titre, comme des acteurs centraux du développement et du pilotage de l'organisation tant en interne qu'en externe. La formation ne réduit donc pas la communication à l'apprentissage de technologies et de savoir-faire. Elle fait de la communication le cœur de la fonction "recherche et développement" des organisations et de différentes fonctions allant du marketing aux RH en passant par les fonctions supports. Il s'agit par conséquent de doter les étudiants d'une double compétence cognitive et pratique, leur permettant d'analyser, de diagnostiquer, de planifier la communication mais aussi d'agir à l'intérieur d'organisations comme au titre de prestataires de service. La formation académique leur apporte les outils de décryptage et de compréhension ; quant aux nombreux séminaires à caractère professionnalisant, ils rattachent ces outils théoriques aux enjeux pratiques de la communication. Cette ambition pédagogique se double d'un effort de socialisation professionnelle au moyen de l'apprentissage puisque les étudiants sont recrutés comme apprentis et rattachés au CFA SupdeV. Cette formule optimise les chances de socialisation et, à terme, de réussite professionnelle.

Admission

Capacité d’accueil

Places

30

Public visé et prérequis

Pour entrer directement en M2, les futurs étudiants et apprentis du parcours "Politiques de communication et développement des organisations" doivent avoir validé une licence et une première année de master dans le domaine des sciences humaines (lettres, langues, histoire, philosophie…) ou des sciences sociales (sociologie, science politique, économie-gestion, droit…). Certaines formations dans le cadre d'écoles ou d'instituts peuvent être considérées comme équivalentes. Il est attendu à la fois une forte culture générale et un intérêt réel pour la vie des organisations.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 01/04/2026 au 15/06/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Lettre de motivation.

Tous les relevés de notes des années/semestres validés depuis le BAC à la date de la candidature.

Curriculum Vitae.

Facultatives

Dossier VAPP (obligatoire pour toutes les personnes demandant une validation des acquis pour accéder à la formation) https://www.universite-paris-saclay.fr/formation/formation-continue/validation-des-acquis-de-lexperience.

Document justificatif des candidats exilés ayant un statut de réfugié, protection subsidiaire ou protection temporaire en France ou à l’étranger (facultatif mais recommandé, un seul document à fournir) :
- Carte de séjour mention réfugié du pays du premier asile
- OU récépissé mention réfugié du pays du premier asile

- OU document du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés reconnaissant le statut de réfugié
- OU récépissé mention réfugié délivré en France
- OU carte de séjour avec mention réfugié délivré en France
- OU document faisant état du statut de bénéficiaire de la protection subsidiaire en France ou à l'étranger.

Programme

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
La communication d'accompagnement du changement	2	Annualisé	12								
Charger le détail											
La gestion du dialogue social	2	Annualisé	12								
Charger le détail											
Coaching et communication	1	Annualisé	12								
Charger le détail											
Management de l'interculturalité	1	Annualisé	12								
Charger le détail											
RSE / Cybersécurité	1	Annualisé	12								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
La communication dans le secteur industriel	2	Annualisé	12								
Charger le détail											
La communication des ONG	2	Annualisé	12								
Charger le détail											
Communication et marketing pour la filière viti-vinicole	1	Annualisé	12								
Charger le détail											
La communication des collectivités territoriales	1	Annualisé	12								
Charger le détail											
La communication dans le secteur culturel	1	Annualisé	12								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Techniques rédactionnelles appliquées	2	Annualisé	18								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Infographie	2	Annualisé	24								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Le film institutionnel	2	Annualisé	12								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Gérer un média Web / IA	1	Annualisé	12								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Droit de l'image et des nouvelles technologies	1	Annualisé	12								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Anglais de spécialité	2	Annualisé	18								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Connaissance des mondes sociaux et de la communication	2	Annualisé	12								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Préparation au mémoire de recherche	1	Annualisé	6								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Projet collectif	3	Annualisé								18	

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Le plaidoyer	2	Annualisé	12								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
La communication de crise	2	Annualisé	12								

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Charger le détail Mécénat et sponsoring	1	Annualisé	12								
Charger le détail Les relations presse	1	Annualisé	12								
Charger le détail Lobbying et communication d'influence	1	Annualisé	12								
Charger le détail Stratégie de marque	1	Annualisé	12								
Charger le détail Stratégie d'influence sur le web	1	Annualisé	12								
Charger le détail Marketing et communication	1	Annualisé	12								

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Mémoire de recherche appliquée	10	Annualisé		39							

Charger le détail

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Mémoire de recherche appliquée 2	10	Annualisé		39							

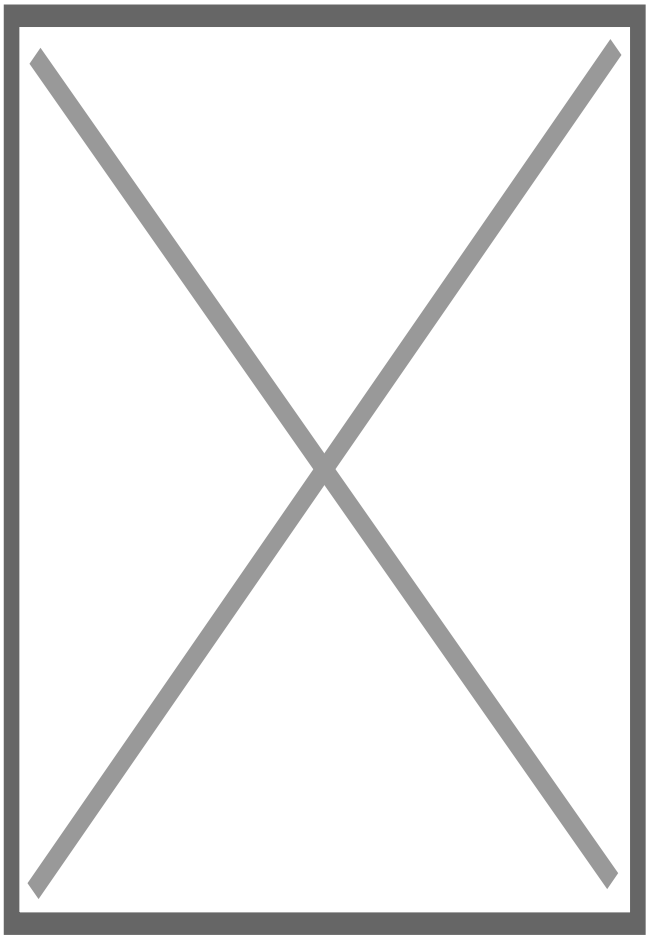
Charger le détail

Lieu(x) d'enseignement

GUYANCOURT

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines
Bus 5103, 5150, 5198, 7807
RER C Saint-Quentin-en-Yvelines
Voir
Restaurant CROUS
Résidence étudiante
Bibliothèque

Contact(s)

- **Stephane OLIVESI**

http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/communication-des-organisations/m2-politiques-de-communication-et-developpement-des-organisations