

Partager

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

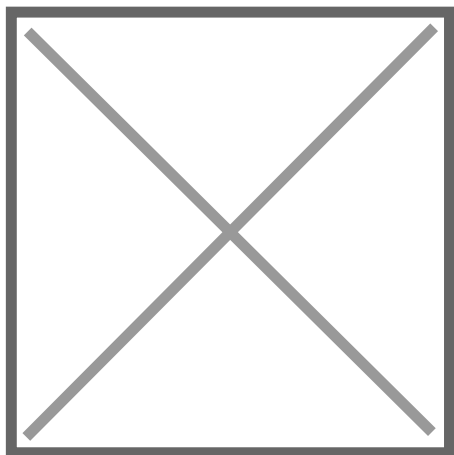
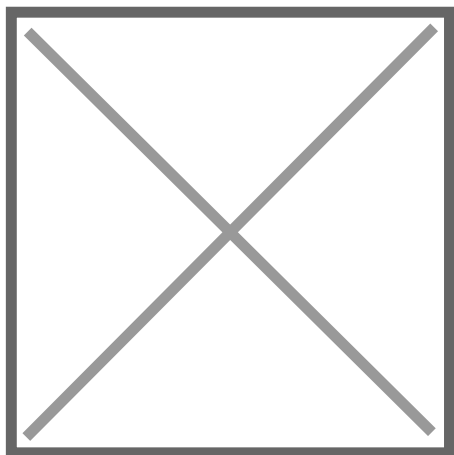
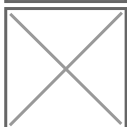
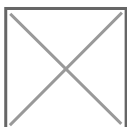
Envoyer

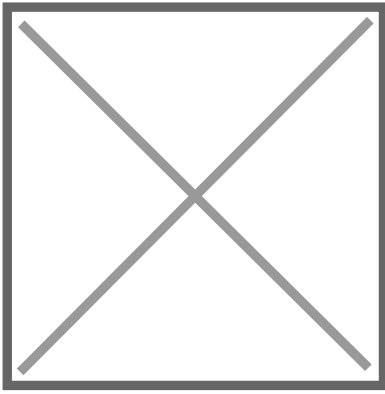
Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

M2 Politiques de communication : influence et affaires publiques





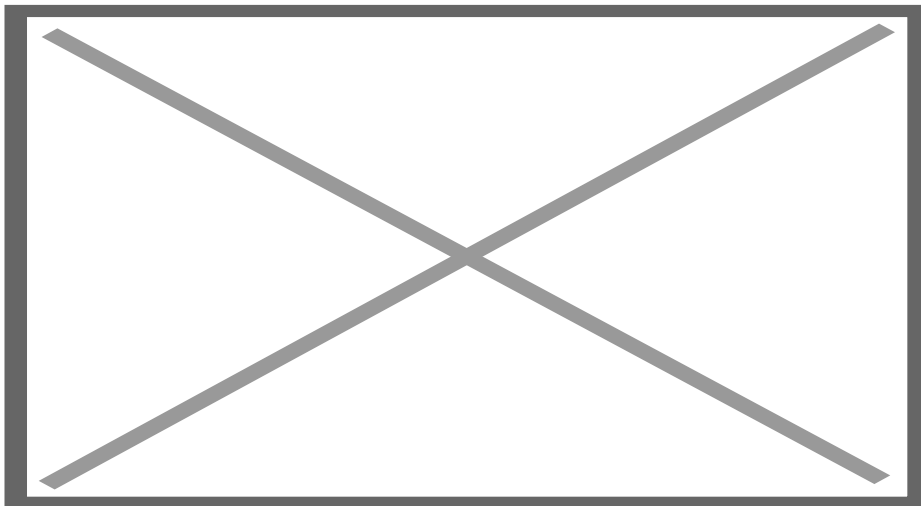
Master
Mention Science Politique
Régime(s) d'inscription
Formation en apprentissage
Langue(s) d'enseignement
Français

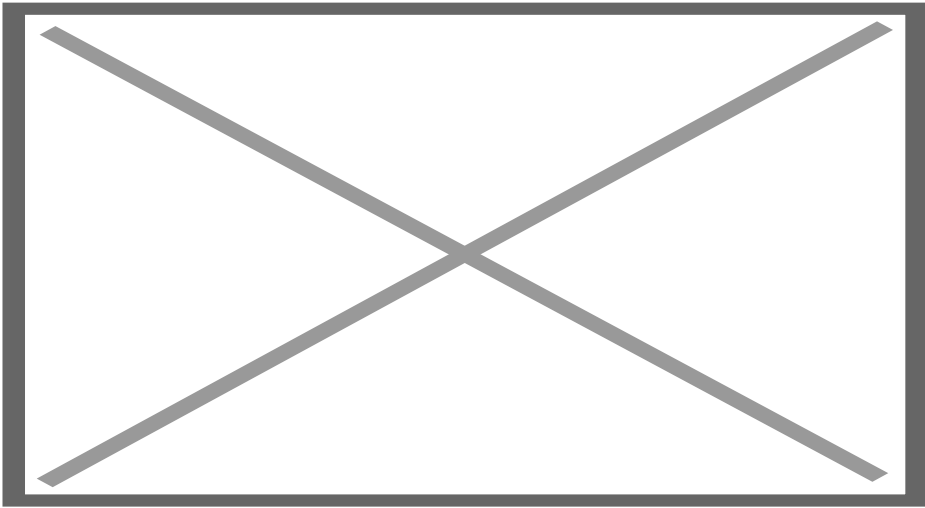
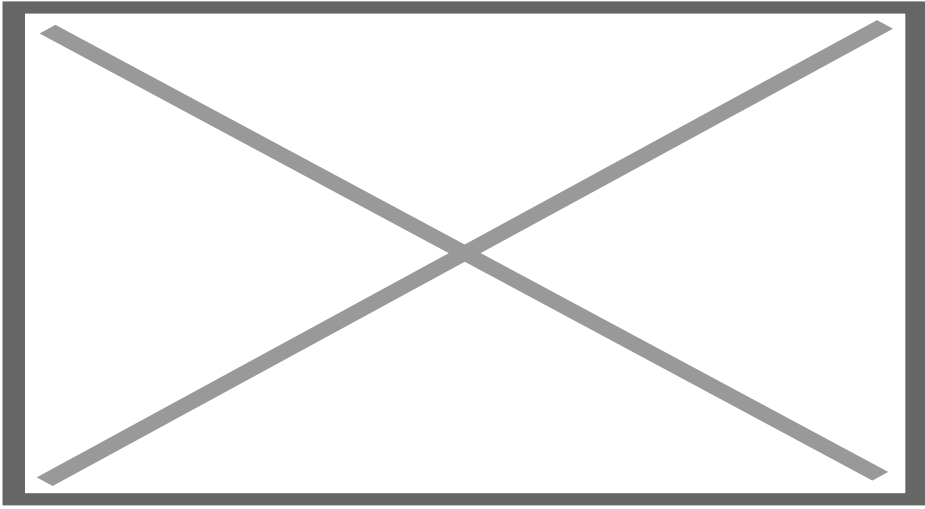
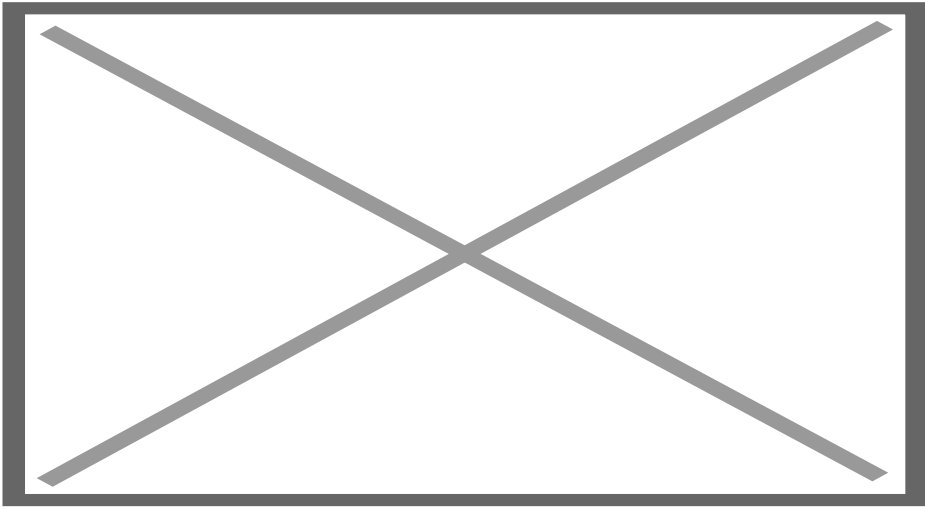
Le Master « Influence et Affaires Publiques » forme un public étudiant aux métiers de la communication en particulier dans les domaines des grandes entreprises de service à fort impact public, des associations, et naturellement dans les affaires politiques au sens large. La formation s'opère en apprentissage rémunéré et prépare à l'insertion des diplômé-e-s sur le marché du travail dans des segments de haut niveau.

Le Master « Influence et Affaires Publiques » comporte deux années avec un accès direct possible en deuxième année. La formation s'opère en apprentissage sur les deux années et prépare à l'insertion des diplômé-e-s sur le marché du travail dans des segments de haut niveau.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Je candidate](#)







■ ■

Informations

- [Présentation](#)
- [Admission](#)
- [Programme](#)

Présentation

Compétences

Les étudiantes et étudiants ayant complété la formation de Master 2ème année :

- Conçoivent des rédactionnels et rédigent à haut niveau (communiqués de presse, documents, rédactionnel de communication interne et externe).
- Établissent les diagnostics nécessaires à une communication efficace à tout niveau.
- Maîtrisent l'élaboration d'une stratégie de communication.
- S'impliquent dans le pilotage d'une stratégie de communication.

Objectifs pédagogiques de la formation

Les étudiantes et étudiants :

- Approfondissent leur culture générale et la maîtrise des savoirs spécifiques aux métiers de la communication.
- Valorisent la formation en apprentissage en croisant compétences de terrain et savoir-faire par les sciences sociales.
- Synthétisent à haut niveau les acquisitions théoriques et pratiques de leur formation, notamment grâce à leur travail de mémoire.
- Travaillent en équipe et développent en commun savoirs et pratiques.

Débouchés

Professionnels

Journaliste

Chargé de marketing / communication

Assistant de communication

Chargé de communication

Chargée de communication

Agent de communication

Attaché de presse

Adjoints aux managers, directeurs ou responsables marketing, communication ou stratégie commerciale

Conseiller en communication

rédacteur.rice web

Poursuite d'études

Doctorat

Concours administratifs

Tarifs et bourses

Les montants peuvent varier selon les formations et votre situation.

- [Plus d'information sur les tarifs](#)
- [Plus d'informations sur les bourses](#)

Agenda

Début de la formation (date indicative)

01/09/2026

Fin de la formation (date indicative)

30/09/2027

Admission

Capacité d'accueil

Places

25

Public visé et prérequis

Titulaires d'une Première année accomplie dans le cadre du Master, ou passerelle extérieure après M1.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/03/2026 au 31/05/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Curriculum Vitae| Lettre de motivation.

Curriculum Vitae | Lettre de motivation | Autres : Relevés de notes de première, terminale, baccalauréat et post-bac si existant, attestation de langue (C1) pour les étudiants étrangers.

Programme

Plaidoyer et ONG

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Communication des ONG et de l'humanitaire	1	Annualisé	12								

Communication des ONG et de l'humanitaire

ECTS : 1

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance
non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Plaidoyer](#)

1

Annualisé 6

Plaidoyer

ECTS : 1

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance
non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

L'internationalisation et ses effets

[Politiques de la globalisation](#)

3

Annualisé 24

Politiques de la globalisation

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[Transition écologique :](#)

[comment sortir de](#)

[l'impasse ?](#)

1

Annualisé 6

Transition écologique : comment sortir de l'impasse ?

ECTS : 1

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Détail renseigné au niveau Élément Constitutif

[Sociologie des](#)

[controverses](#)

[contemporaines](#)

2

Annualisé 24

Sociologie des controverses contemporaines

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Anglais professionnel](#) 2 Annualisé 24

Anglais professionnel

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Stratégies d'accès aux médias et à l'opinion publique

[Sociologie du travail journalistique](#) 2 Annualisé 12

Sociologie du travail journalistique

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Relations presse et
mediatraining](#)

2

Annualisé 24

Relations presse et mediatraining

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Analyse de l'opinion
\(sondages\)](#)

2

Annualisé 12

Analyse de l'opinion (sondages)

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
"Communication politique et travailler dans un cabinet ministériel"	1	Annualisé	6								



"Communication politique et travailler dans un cabinet ministériel"

ECTS : 1

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Communication publique](#) 1 Annualisé 15



Communication publique

ECTS : 1

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 15

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Lobbying : méthode d'influence

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Stratégies de lobbying	4	Annualisé	36								

Stratégies de lobbying

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 36

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Lobbying : outils et techniques \(think tank, fabrique de l'amendement\)](#)

4

Annualisé 21

Lobbying : outils et techniques (think tank, fabrique de l'amendement)

ECTS : 4

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 21

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Gérer la crise

[Communication de crise](#)

2

Annualisé 12

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
■											

Communication de crise

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Influence online](#) 2 Annualisé 12

■

Influence online

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 12

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Ingénierie de la concertation

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Acteurs et dispositifs du débat public	2	Annualisé	15								

Acteurs et dispositifs du débat public

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 15

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance
non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Concertation et
démocratie participative](#) 3 Annualisé 24

Concertation et démocratie participative

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 24

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance
non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Stratégies de marque

[Stratégies de
communication
corporate](#) 1 Annualisé 9

Stratégies de communication corporate

ECTS : 1

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 9

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance
non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Marketing des territoires
et des elections](#) 3 Annualisé 18

Marketing des territoires et des elections

ECTS : 3

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 18

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance
non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Rédiger un appel
d'offres](#) 1 Annualisé 9

Rédiger un appel d'offres

ECTS : 1

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 9

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance
non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Communication et inclusivité	2	Annualisé	9								
■											

Communication et inclusivité

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 9

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Mécennat et sponsoring](#)

1 Annualisé 6

■

Mécennat et sponsoring

ECTS : 1

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 6

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Travail encadré

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours- TD	Cours- TP	TD- TP	A distance	Projet	Tutorat
Mémoire	15	Annualisé	4	50							

Mémoire

ECTS : 15

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 4

Travaux dirigés : 50

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

[Pitch et préparation à la recherche d'emploi](#) 2 Annualisé 17

Pitch et préparation à la recherche d'emploi

ECTS : 2

Semestre calendaire : Annualisé

Détail du volume horaire

Cours magistraux : 17

Langue d'enseignement

Français

Enseignement à distance

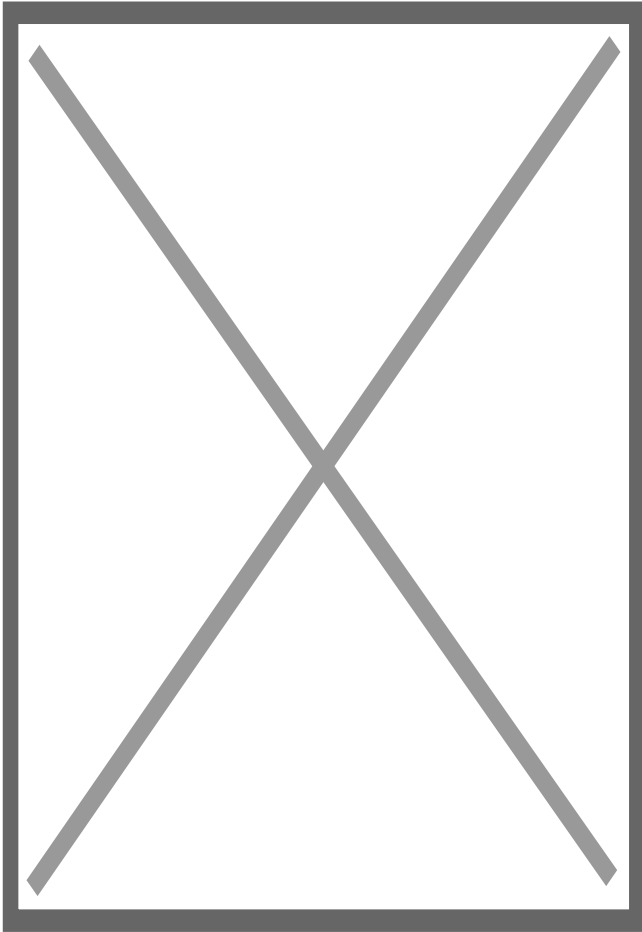
non

Nature de l'évaluation

Evaluation Continue Intégrale

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Restaurant CROUS

Résidence étudiante

Bibliothèque

Contact(s)

- **Thierry LETERRE**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/science-politique/m2-politiques-de-communication-influence-et-affaires-publiques>