Université Paris-Saclay

Partager

Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Ajouter au comparateur

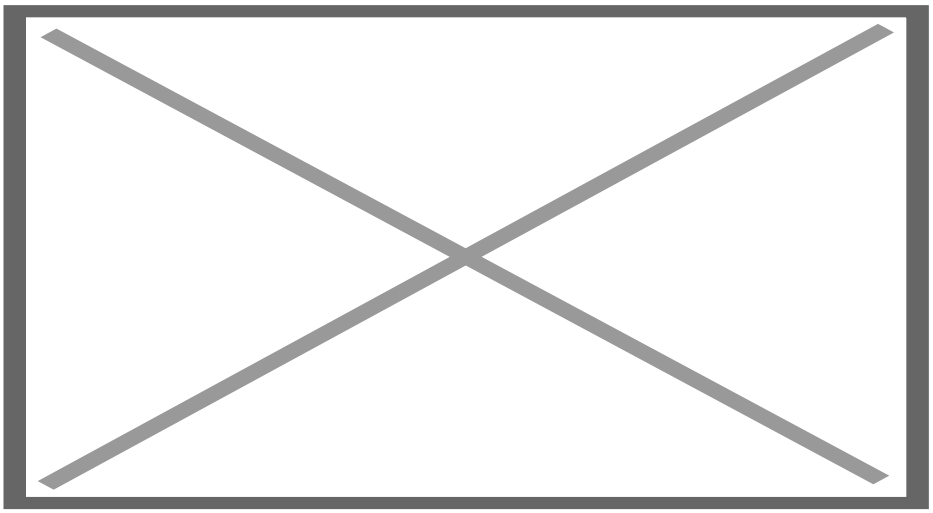
M2 Politiques de communication : influence et affaires publiques

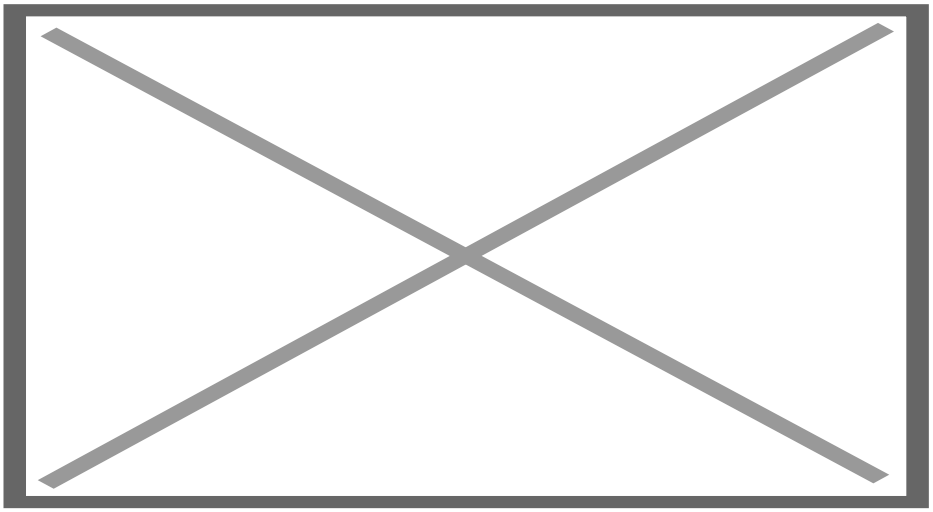
Master
Mention Science Politique
Régime(s) d'inscription
Formation en apprentissage
Langue(s) d'enseignement
Français

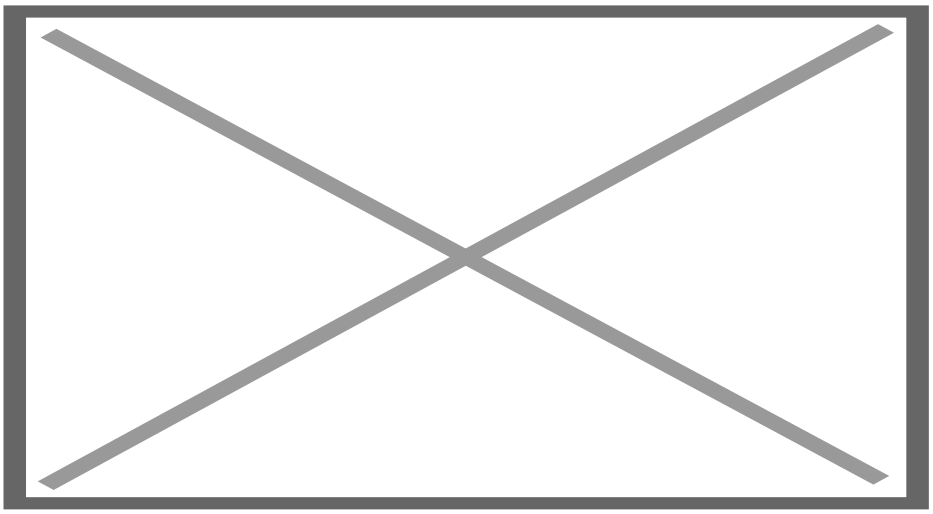
Le Master « Influence et Affaires Publiques » forme un public étudiant aux métiers de la communication en particulier dans les domaines des grandes entreprises de service à fort impact public, des associations, et naturellement dans les affaires politiques au sens large. La formation s'opère en apprentissage rémunéré et prépare à l'insertion des diplômé-e-s sur le marché du travail dans des segments de haut niveau.

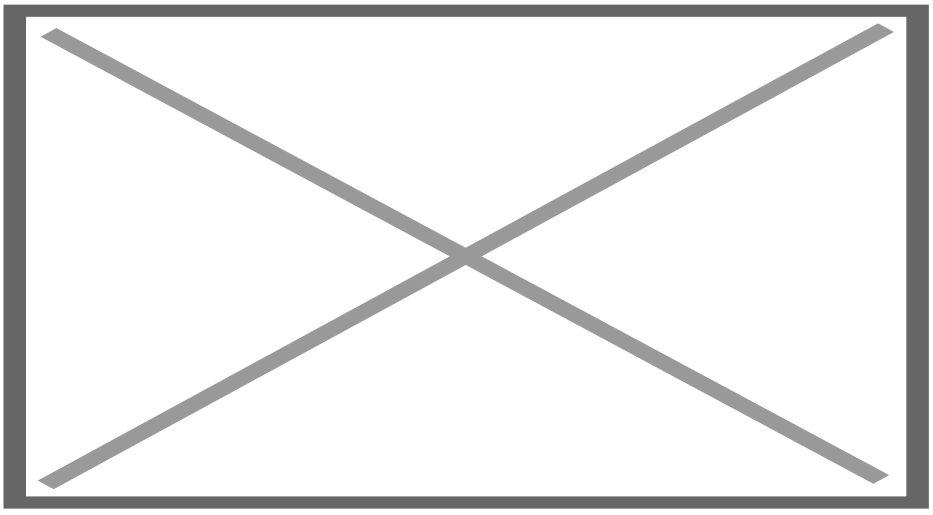
Le Master « Influence et Affaires Publiques » comporte deux années avec un accès direct possible en deuxième année. La formation s'opère en apprentissage sur les deux années et prépare à l'insertion des diplômé-e-s sur le marché du travail dans des segments de haut niveau.

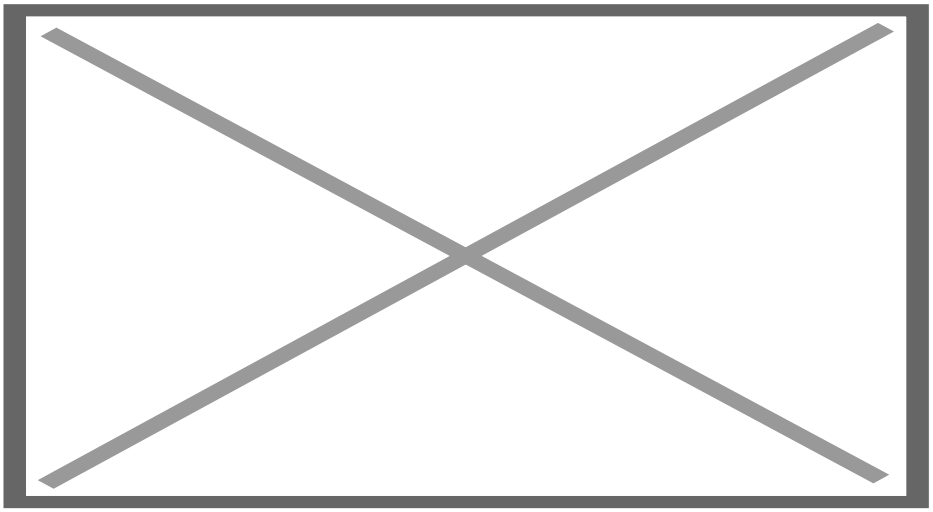
Télécharger la fiche détaillée
Je candidate











Informations

- Présentation
- Admission
- Programme

Présentation

Compétences

Les étudiantes et étudiants ayant complété la formation de Master 2ème année :

- Conçoivent des rédactionnels et rédigent à haut niveau (communiqués de presse, documents, rédactionnel de communication interne et externe).
- Établissent les diagnostics nécessaires à une communication efficace à tout niveau.
- Maîtrisent l'élaboration d'une stratégie de communication.
- S'impliquent dans le pilotage d'une stratégie de communication.

Objectifs pédagogiques de la formation

Les étudiantes et étudiants :

- Approfondissent leur culture générale et la maîtrise des savoirs spécifiques aux métiers de la communication.
- Valorisent la formation en apprentissage en croisant compétences de terrain et savoir-faire par les sciences sociales.
- Synthétisent à haut niveau les acquisitions théoriques et pratiques de leur formation, notamment grâce à leur travail de mémoire.
- Travaillent en équipe et développent en commun savoirs et pratiques.

Débouchés

Professionnels

Adjoints aux managers, directeurs ou responsables marketing, communication ou stratégie commerciale
Conseiller en communication
rédacteur.rice web
Agent de communication
Assistant de communication
Attaché de presse
Chargé de communication
Chargé de marketing / communication
Chargée de communication
Journaliste

Agenda

Début de la formation (date indicative)
01/09/2026
Fin de la formation (date indicative)
30/09/2027
Admission

Capacité d’accueil

Places

25

Public visé et prérequis

Titulaires d'une Première année accomplie dans le cadre du Master, ou passerelle extérieure après M1.

Période(s) de candidature

Plateforme Inception

Du 15/03/2026 au 31/05/2026

Pièces justificatives

Obligatoires

Curriculum Vitae| Lettre de motivation.

Curriculum Vitae | Lettre de motivation | Autres : Relevés de notes de première, terminale, baccalauréat et post-bac si existant, attestation de langue (C1) pour les étudiants étrangers.

Programme

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Communication des ONG et de l'humanitaire	1	Annualisé 12									
Charger le détail											
Plaidoyer	1	Annualisé 6									
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Politiques de la globalisation	3	Annualisé 24									
Charger le détail											
Transition écologique : comment sortir de l’impasse ?	1	Annualisé 6									
Charger le détail											
Sociologie des controverses contemporaines	2	Annualisé 24									
Charger le détail											
Anglais professionnel	2	Annualisé 24									
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Sociologie du travail journalistique	2	Annualisé 12									
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Relations presse et mediatraining	2	Annualisé	24								
Charger le détail											
Analyse de l'opinion (sondages)	2	Annualisé	12								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
"Communication politique et travailler dans un cabinet ministériel"	1	Annualisé	6								
Charger le détail											
Communication publique	1	Annualisé	15								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Stratégies de lobbying	4	Annualisé	36								
Charger le détail											
Lobbying : outils et techniques (think tank, fabrique de l'amendement)	4	Annualisé	21								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Communication de crise	2	Annualisé	12								
Charger le détail											
Influence online	2	Annualisé	12								
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Acteurs et dispositifs du débat public	2	Annualisé	15								
Charger le détail											
Concertation et démocratie participative	3	Annualisé	24								
Charger le détail											

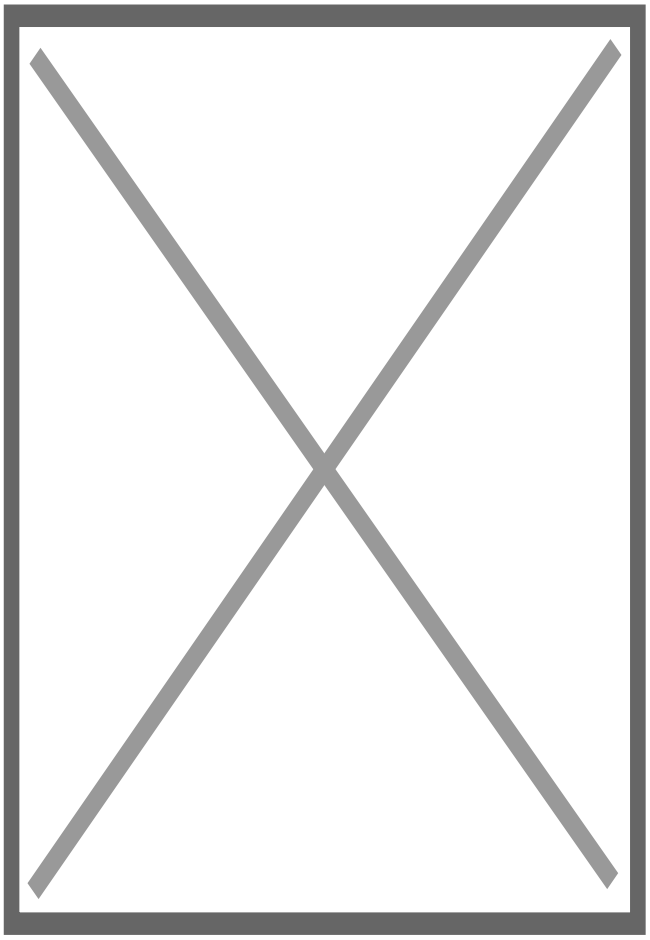
Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Stratégies de communication corporate	1	Annualisé 9									
Charger le détail											
Marketing des territoires et des elections	3	Annualisé 18									
Charger le détail											
Rédiger un appel d'offres	1	Annualisé 9									
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Communication et inclusivité	2	Annualisé 9									
Charger le détail											
Mécennat et sponsoring	1	Annualisé 6									
Charger le détail											

Matières	ECTS	Semestre	Cours	TD	TP	Cours-TD	Cours-TP	TD-TP	A distance	Projet	Tutorat
Mémoire	15	Annualisé 4		50							
Charger le détail											
Pitch et préparation à la recherche d'emploi	2	Annualisé 17									
Charger le détail											

Campus de la formation

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines
Bus 5103, 5150, 5198, 7807
RER C Saint-Quentin-en-Yvelines
Voir
Restaurant CROUS
Résidence étudiante
Bibliothèque

Contact(s)

- **Thierry LETERRE**

http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/science-politique/m2-politiques-de-communication-influence-et-affaires-publiques