

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

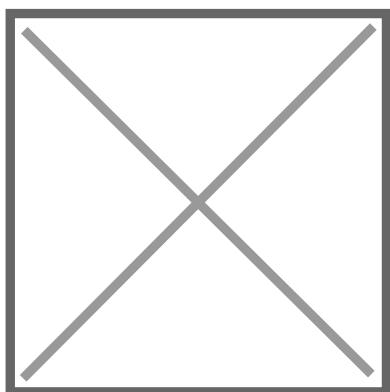
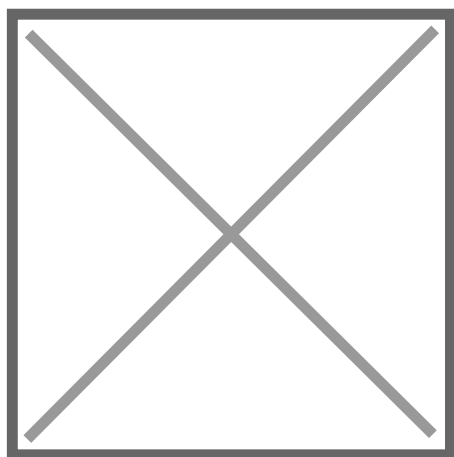
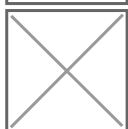
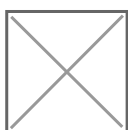
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M1 Management Des Organisations (MDO) en Apprentissage - Site Evry



Master's degree

Specialisation Management et Administration des Entreprises

Enrolment type

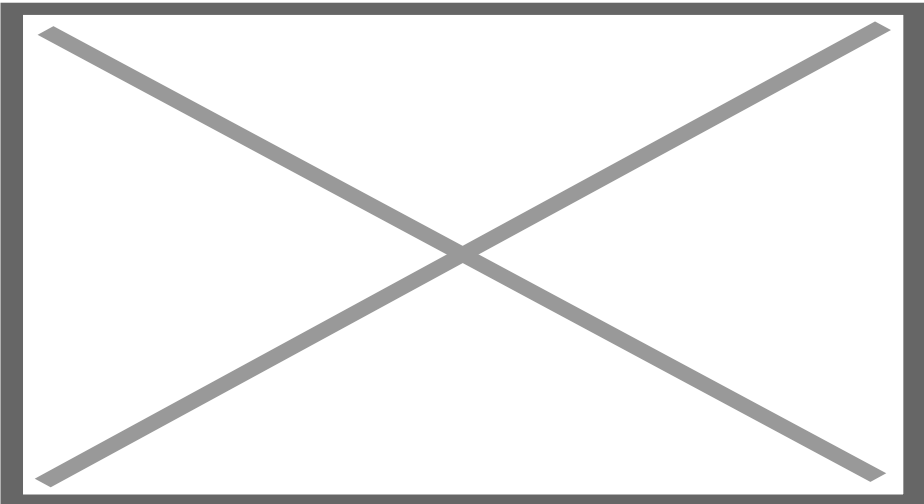
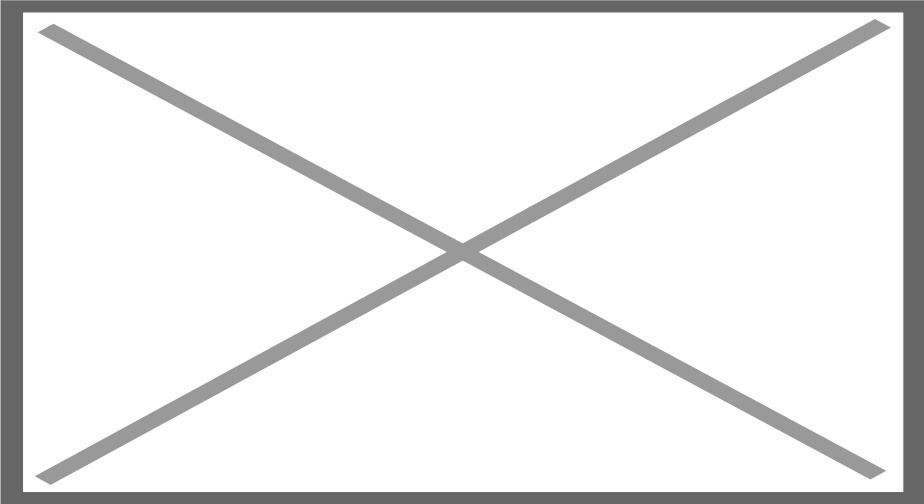
Professional training contract Work-study programme Life-long learning

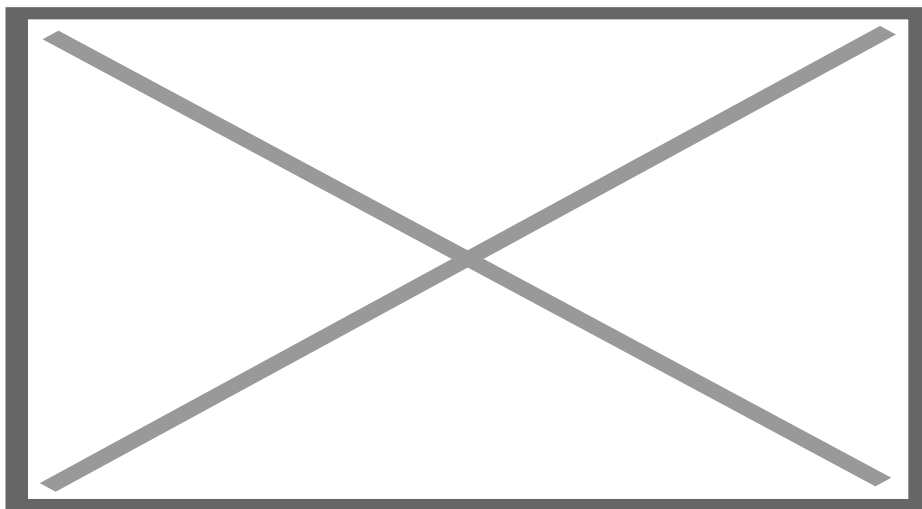
Language(s) of instruction

French

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Calendar

Start of programme (indicative date)

15/09/2025

End of programme (indicative date)

14/09/2026

Admission

Capacity

Available Places

24

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 15/01/2026 to 16/03/2026

From 19/06/2026 to 25/06/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Copy diplomas.

Si les diplômes sont en langue étrangère, ajouter une traduction en français.

Copy of identity document.

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Si les relevés de notes sont en langue étrangère, ajouter la traduction en français.

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

Proof of residence.

La formation étant exclusivement en apprentissage, elle n'est pas ouverte aux étrangers non résidents en France.

Copy of passport.

Obligatoire pour les étrangers

IAE-Message Score.

Recommandé

Certificate of English level.

Fortement recommandé. Niveau B1minimum. Toeic si possible.

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Programme

Ouverture, 1 UE libre de choix

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class
Engagement étudiant	3	Semestre 2						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

■

Engagement étudiant

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Learning objectives

Développer un projet de contribution à la vie sociale de l'université ou un engagement citoyen

Type of assessment

Evaluation Terminale

[International](#) 3 Annualisé

■

International

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Learning objectives

Se préparer à travailler dans un milieu international

Type of assessment

Evaluation Terminale

[Entrepreneuriat](#) 3 Semestre 2

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

■

Entrepreneuriat

ECTS : 3
Semester: Semestre 2
Language(s) of instruction
Français
Remote teaching
non
Learning objectives

Comprendre les mécanismes qui font la réussite d'une jeune entreprise.

Type of assessment
Evaluation Terminale

Identifier et maîtriser les contextes, les savoirs et les outils fondamentaux du management

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

Management des organisations	3	Semestre 1	21					
--	---	------------	----	--	--	--	--	--

Management des organisations

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Formation initiale en sciences, ingénierie, technologie ou environnement.
Sensibilité aux problématiques de gestion, d'organisation du travail et de performance.
Aucune connaissance approfondie préalable en management requise : initiation progressive à la logique organisationnelle.

Programme/contents

Introduction au management : définitions, enjeux, évolution historique.
Les grandes écoles de pensée en management et leur pertinence pour les organisations techniques.
Typologie et structures des organisations : hiérarchiques, matricielles, projet, réseaux.
Le comportement humain dans l'organisation : motivation, communication, leadership, pouvoir et culture.
Conduite du changement et adaptation des organisations aux transformations technologiques.

Learning objectives

Comprendre les principes et mécanismes fondamentaux du management et du fonctionnement des organisations.
Identifier les modèles d'organisation du travail et les approches managériales adaptés aux environnements techniques et industriels.
Situer la place du management dans la performance globale des systèmes techniques et humains.
Développer une vision transversale de l'organisation : interactions entre stratégie, structure, processus et culture.
Favoriser la transition de posture : du technicien expert au professionnel capable de piloter et de coordonner des équipes ou des projets.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
Management de l'innovation et digitalisation	3	Semestre 2	21						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	---

Management de l'innovation et digitalisation

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases solides en management et stratégie d'entreprise.

Sensibilisation aux enjeux de l'innovation et de la digitalisation.

Programme/contents

Introduction à la créativité

Posture

Aptitudes individuelles et collective

Méthodes et techniques de créativité

Les différents processus d'innovation en entreprise

Conditions de réussite et freins

Liens avec la créativité

Traitement d'un cas d'innovation en sous-groupes

Réflexion créative

Génération d'idées

Élaboration d'une solution innovante

Pitch de présentation

Learning objectives

Le cours vise à:

Permettre aux étudiants de comprendre les enjeux stratégiques, organisationnels et humains de l'innovation dans un contexte de transformation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
Management responsable et éthique des organisations	3	Semestre 1	21						

Management responsable et éthique des organisations

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en management des organisations.

Sensibilisation au management responsable et éthique

Programme/contents

Introduction générale : Management, valeurs et éthique

Les grands courants de la pensée éthique

L'éthique organisationnelle

Dilemmes éthiques et prise de décision

Management responsable et performance durable

Posture du manager éthique

Études de cas et des ateliers pratiques

Learning objectives

Ce cours vise à amener les étudiants à réfléchir sur les fondements éthiques du management et à comprendre comment concilier performance économique, responsabilité sociale et respect des valeurs humaines dans la conduite des organisations. À travers une approche théorique et pratique, il s'agit de former des managers capables de prendre des décisions éclairées, justes et durables, en intégrant les enjeux éthiques, sociétaux et environnementaux dans leurs pratiques professionnelles. Le cours encourage le développement d'une posture réflexive, critique et responsable face aux dilemmes du management contemporain.

Overall organisation

CM

Etudes de cas

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
Management de la qualité	3	Semestre 2	21						

Management de la qualité

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Formation technique ou scientifique.

Connaissance de base des organisations et des principes de performance.

Programme/contents

Les fondements et l'évolution du management de la qualité.

Démarches qualité et amélioration continue.

Outils et méthodes : Pareto, Ishikawa, AMDEC, QQQCCP, PDCA.

Le management des processus et la satisfaction client.

Qualité et performance : mesure et indicateurs.

Intégration de la qualité dans la stratégie d'entreprise.

Learning objectives

Comprendre les principes et démarches du management de la qualité.

Appliquer les outils et méthodes de la qualité à des contextes réels.

Piloter des actions d'amélioration continue.

Favoriser la culture qualité et la satisfaction des parties prenantes.

Special teaching arrangements

CM

Etudes de cas

Skills

Comprendre et appliquer les principes du management de la qualité.

Utiliser les outils d'analyse et de résolution de problèmes qualité.

Mettre en œuvre une démarche d'amélioration

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
Conférences professionnels	0	Semestre 1	20						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	---

■

Conférences professionnels

ECTS : 0

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Une connaissance générale des concepts fondamentaux de management, de gestion des organisations et des enjeux contemporains du monde professionnel est nécessaire

Programme/contents

émoignages de dirigeants et de responsables d'organisations publiques ou privées.

\-Quelques thématiques possibles :

\- Management de la transformation et innovation organisationnelle.

\- Responsabilité sociétale et éthique.

\- Gouvernance et leadership.

\- Digitalisation et nouvelles pratiques collaboratives.

\- Gestion de projet et management interculturel.

\-Impact de l'IA sur le fonctionnement des organisations

\- et autres thématiques

Learning objectives

\- Comprendre la diversité des pratiques managériales à travers des témoignages de professionnels issus de différents secteurs.

\- Identifier les enjeux actuels du management (transformation numérique, responsabilité sociale, innovation, gouvernance, etc.).

\- Développer une posture réflexive sur les liens entre théorie et pratique managériale.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
Théorie des organisations	3	Semestre 1	21						

Théorie des organisations

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissance des bases des grands courants de la pensée managériale

Compréhension de l'approche scientifique

Programme/contents

Chapitre introductif

Chapitre 1 : l'école classique

Chapitre 2 : l'école des ressources humaines

Chapitre 3 : L'école de la contingence

Chapitre 4 : L'école culturaliste

Learning objectives

Le cours vise à introduire les étudiants à l'analyse des organisations modernes, à partir de l'examen d'un certain nombre de variables qui en caractérisent le fonctionnement: division et coordination du travail entre opérateurs, départementalisation, mécanismes de liaison entre unités, systèmes d'autorité et flux de communication formelle, systèmes de pouvoir et flux de communication informelle, processus de prise de décision et de définition des objectifs, type d'environnement, etc. Son ambition est à la fois descriptive (repérage de différentes formes organisationnelles sur base des variables sus-mentionnées) et explicative (initiation aux grands débats théoriques de la théorie contemporaine des organisations, à travers l'examen des perspectives rationnelle, contingente et politique). Il recourt à de nombreuses études de texte et de cas afin de concrétiser le propos.

Les principaux objectifs assignés au cours sont les suivants:

Elaborer, déployer et piloter des stratégies d'action dans les fonctions support

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Marketing et expérience client	3	Semestre 1	21					

Marketing et expérience client

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances fondamentales en gestion

Notions générales de gestion d'entreprise et de stratégie

Sensibilisation au rôle du marketing dans les organisations

Compétences méthodologiques et analytiques

Esprit critique et créativité dans la recherche de solutions.

Programme/contents

Partant d'un produit innovant choisi en groupe, les étudiants

abordent les différentes étapes marketing

permettant la mise

sur le marché du produit. Ce produit devra être référençable

par les marques IKEA, Netflix, Yves Rocher ou Michel et

Augustin.

\- gestion de la marque choisie

\- audit d'une entreprise / marque et son environnement

(PORTER, PESTEL, SWOT

\- détermination de la clientèle-cible

\- différenciation dans un marché grâce au positionnement

\- 4 P vs 5 P

\- politique produit

\- politique tarifaire

\- politique distribution

\- politique de communication

Learning objectives

\- maîtriser les différentes étapes de la démarche marketing

\- comprendre les concepts clés

\- établir un plan d'actions (marketing traditionnel et digital)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	0
Introduction à la communication	3	Semestre 2	21						

Introduction à la communication

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances générales en management

Compréhension des principes de base du fonctionnement d'une organisation et de son environnement

Sensibilisation aux enjeux de communication interne et externe dans les entreprises

Programme/contents

La communication – définitions et objectifs

Le plan de communication

La communication print

Les relations presse

La communication digitale

Learning objectives

Comprendre la fonction communication et être capable d'analyser les stratégies de communication de son organisation, dans son environnement, afin de pouvoir travailler en bonne intelligence avec les communicants.

Overall organisation

CM : pédagogie active avec l'application de la théorie sur un cas d'étude virtuel , travail en groupe

Skills

Maîtriser les techniques de communication (écrit et orale)

Analyser et synthétiser nombreuses informations

Savoir utiliser les médias sociaux

Faire preuve de créativité

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	0
Gestion des ressources humaines	3	Semestre 2	21						

Gestion des ressources humaines

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Formation scientifique ou technique, avec ou sans expérience managériale.

Notions générales de communication, d'organisation du travail ou de gestion d'équipe.

Programme/contents

Introduction à la GRH : missions, acteurs et évolutions.

Gestion du recrutement et intégration des collaborateurs.

Formation, développement des compétences et gestion des carrières.

Évaluation de la performance individuelle et collective.

Communication, motivation et climat social.

Gestion des conflits et conduite d'entretien.

Politiques RH responsables et qualité de vie au travail.

Learning objectives

Comprendre les principes fondamentaux de la gestion des ressources humaines (GRH).

Identifier les enjeux humains et sociaux dans les organisations.

Apprendre à recruter, évaluer, former et motiver les collaborateurs.

Comprendre le lien entre GRH, stratégie et performance globale.

Favoriser un management éthique, participatif et responsable.

Overall organisation

CM

Skills

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Option à choix UE libre (1 parmi 3)	3	Semestre 2	21					
■								

Option à choix UE libre (1 parmi 3)

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Terminale

Elaborer, piloter et évaluer des projets

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Gestion de projet	3	Semestre 1	21					



Gestion de projet

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Formation technique ou scientifique.

Notions de base en organisation et planification.

Programme/contents

Fondamentaux du management de projet.

Cycle de vie du projet et structuration (WBS, PERT, Gantt).

Planification, coûts et gestion des ressources.

Management des risques et de la qualité dans les projets.

Communication, coordination et reporting.

Évaluation et clôture du projet.

Learning objectives

Comprendre les principes et étapes de la gestion de projet.

Planifier, coordonner et piloter un projet technique ou organisationnel.

Maîtriser les outils de suivi, d'évaluation et de communication de projet.

Gérer les risques, les ressources et les délais.

Overall organisation

CM

Skills

Concevoir, planifier et piloter un projet technique ou organisationnel.

Utiliser les outils de planification et de suivi (Gantt, PERT, tableau de bord).

Identifier et maîtriser les risques et contraintes du projet.

Coordonner les acteurs et ressources du projet.

Communiquer efficacement sur l'avancement et les résultats.

Évaluer la performance du projet et formaliser le

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	
Entrepreneuriat et création d'entreprise	3	Semestre 1	21						

Entrepreneuriat et création d'entreprise

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Formation scientifique, technique ou ingénierie.

Sensibilité à l'innovation, à la gestion de projet ou au développement d'activité.

Aucune expérience entrepreneuriale exigée : l'UE initie aux logiques de création et de pilotage d'entreprise.

Programme/contents

L'entrepreneuriat : concepts, typologies et profils d'entrepreneurs.

Étapes du processus entrepreneurial : idée, étude de marché, plan d'affaires, lancement.

Les business models et leur construction (Business Model Canvas).

Stratégies de financement et de croissance des jeunes entreprises.

L'innovation et l'entrepreneuriat durable.

Le cadre juridique et fiscal de la création d'entreprise.

Accompagnement et écosystèmes de soutien (incubateurs, pôles, start-ups).

Learning objectives

Comprendre les fondements de l'entrepreneuriat et les étapes du processus de création d'entreprise.

Identifier les opportunités d'affaires et les facteurs de réussite d'un projet entrepreneurial.

Concevoir un business model et un plan d'affaires cohérent.

Appréhender les enjeux économiques, financiers et juridiques liés à la création et au développement d'entreprise.

Favoriser la créativité, la prise d'initiative et l'esprit d'innovation.

Overall organisation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	
Droit des sociétés	2	Semestre 2	21						6

Droit des sociétés

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Une expérience dans la gestion d'entreprise ou l'administration des organisations

Programme/contents

Thèmes abordés lors du cours:

Le Droit objectif

Les droits subjectifs

Les divisions du Droit (droit interne, droit européen, droit international privé; droit public et droit privé)

L'organisation juridictionnelle.

Les sources du Droit

Learning objectives

Le cours a pour objectif de donner aux étudiants les bases nécessaires à la compréhension générale du Droit tant en ce qui concerne la règle de Droit que les divisions du Droit ou encore l'organisation juridictionnelle.

Il s'agit également de permettre aux étudiants de se familiariser avec le vocabulaire juridique et avec le raisonnement juridique.

Overall organisation

Enseignement théorique et pratique au moyen de mises en situation et de vidéos

Organisation d'une simulation de procès

Skills

Comprendre l'organisation globale du Droit

Déterminer le Droit et les juridictions concernées par une situation donnée

Comprendre globalement la structure d'une arrêt

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	
Option à choix UE libre (1 parmi 3)	3	Semestre 2	21						
■									

Option à choix UE libre (1 parmi 3)

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Terminale

Elaborer, déployer et piloter des stratégies dans une approche financière

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	
Diagnostic stratégique et stratégie à l'international	3	Semestre 1	21						

Diagnostic stratégique et stratégie à l'international

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en management et gestion

Comprendre le rôle de l'entreprise avec ses parties prenantes et connaître ses grandes fonctions

Capacité à identifier le positionnement de l'entreprise dans son environnement concurrentiel et sa compétitivité

Programme/contents

Séance 1

Thème • Les outils du diagnostic stratégique

Séance 2

Thème • Diagnostic stratégique : approche par les ressources

Séance 3 –

Thème • Diagnostic stratégique : approche par les acteurs

Séance 4 –

Thème • Analyse de portefeuille.

Séance 5 –

• Formulation et mise en œuvre des stratégies de marchés

Séance 6

Etudes de cas et révision

Learning objectives

Le cours vise à comprendre les outils et les techniques permettant de réaliser le diagnostic stratégique des organisations, de définir et de mettre en œuvre de nouvelles stratégies en tenant compte de l'environnement. A l'issue de la

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
Gestion financière	3	Semestre 2	21						

Gestion financière

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances générale en comptabilité de l'entreprise

Notions en gestion de l'entreprise et son système financier

Compétences mathématiques et analytiques

Programme/contents

Jour 1 : Les calculs financiers de base et la rentabilité financière.

La rentabilité prévisionnelle des investissements.

Calculs financiers de base : la capitalisation et l'actualisation.

Le remboursement des emprunts : amortissement constant, annuité constante, remboursement in fine.

Critères d'investissement : Valeur actuelle nette, Délai de retour, indice de profitabilité et Taux de rendement interne.

Jour 2 : Analyse de la valeur financière d'un projet d'investissement : application concrète.

Les flux de trésorerie.

Valeur du temps et de l'argent, capitalisation et actualisation.

Valeur actuelle d'un projet et appréciation de sa rentabilité.

Jour 3 : Le financement des projets d'entreprise : L'équilibre entre les capitaux propres et l'emprunt.

Le financement des investissements,

L'anticipation des besoins de trésorerie : le calcul du BFR prévisionnel d'un projet d'investissement.

Le tableau des emplois et des ressources et la variation des ressources stables du projet.

L'approche prévisionnelle à court terme : le tableau de prévisions de trésorerie

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
Contrôle de Gestion	3	Semestre 2	21						

Contrôle de Gestion

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en comptabilité générale

Programme/contents

Les coûts : divers concepts pour diverses situations – Les méthodes de coûts complets – Les méthodes de coûts partiels – Modèles de coûts et décisions de gestion

Learning objectives

Cet enseignement se donne pour objectif de donner aux étudiants les bases en matière de calculs de coûts et de contrôle de gestion pour le pilotage des organisations. L’accent est mis sur l’interprétation dans un contexte particulier.

Overall organisation

n s’appuyant sur de nombreux exercices et études de cas, le cours propose une approche pratique du sujet afin de permettre aux futurs contrôleurs de gestion et aux futurs managers d’en maîtriser les enjeux pour les organisations. Des supports vidéos sont utilisés.

Skills

Dialoguer avec les différents responsables et l’ensemble des collaborateurs de l’entreprise dans la cadre du pilotage de la performance de l’entreprise

Élaborer ou participer à l’élaboration du système de mesure et de pilotage de la performance opérationnelle de l’entreprise en tenant compte de sa stratégie et de son organisation, et notamment des types de centres de responsabilité ainsi qu’en choisissant et mettant en œuvre les méthodes appropriées de calculs de coûts

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery
Option à choix UE libre (1 parmi 3)	3	Semestre 2	21						
■									

Option à choix UE libre (1 parmi 3)

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Terminale

Maîtriser les outils de communication, de rédaction et les outils d'informatique de gestion

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery
Business English 1	2	Semestre 1	14						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/learning class
■									

Business English 1

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 14

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Niveau d'anglais intermédiaire (B1 du CECRL recommandé).

Connaissances générales en communication écrite et orale.

Intérêt pour la pratique de l'anglais dans un contexte professionnel et technique.

Programme/contents

Révisions grammaticales et enrichissement lexical professionnel.

Anglais de l'entreprise : organisation, fonctions, réunions, reporting.

Rédaction professionnelle

Techniques de présentation orale et communication

Learning objectives

Développer la capacité à communiquer en anglais professionnel à l'écrit et à l'oral.

Acquérir le vocabulaire technique et managérial spécifique au domaine QHSE et industriel.

Comprendre des documents professionnels (rapports, e-mails, procédures).

Présenter un projet ou une activité en anglais de manière claire et structurée.

Renforcer la confiance et l'aisance dans les interactions internationales.

Skills

Comprendre et produire des documents professionnels en anglais.

Utiliser un vocabulaire technique et managérial adapté.

Communiquer efficacement à l'oral dans un contexte professionnel.

Rédiger des messages clairs et structurés selon les usages internationaux.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
Business English 2	2	Semestre 2	14						co

Business English 2

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 14

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Validation ou niveau équivalent à l'UE 1

Anglais professionnel 1.

Capacité à comprendre et s'exprimer sur des sujets techniques et de gestion en anglais.

Programme/contents

Communication avancée.

Rédaction de rapports, synthèses et recommandations.

Anglais du management, de la qualité et de la performance.

Préparation à la communication professionnelle internationale).

Learning objectives

Approfondir les compétences linguistiques et communicationnelles dans des contextes complexes.

Argumenter, négocier et animer des réunions en anglais professionnel.

Rédiger des documents de synthèse, rapports et présentations complexes.

Acquérir une expression fluide et précise adaptée aux environnements internationaux.

Skills

Conduire des réunions et négociations professionnelles en anglais.

Rédiger des rapports, synthèses et présentations complexes.

Utiliser un langage technique et managérial fluide et précis.

Gérer les situations interculturelles avec diplomatie et adaptabilité.

Présenter un projet ou des résultats à un public international.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/learning
<u>Informatique de gestion</u>	2	Semestre 1	21						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/practical class
■									

Informatique de gestion

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances de base en bureautique et gestion de données.

Intérêt pour les outils numériques appliqués à la gestion et au pilotage.

Programme/contents

Introduction aux systèmes d'information et à la gestion des données.

Tableurs avancés : formules, graphiques, reporting, macros.

Bases de données : conception, requêtes, exploitation.

Tableaux de bord et visualisation de la performance.

Sécurité, fiabilité et partage de l'information.

Learning objectives

Maîtriser les outils informatiques de gestion et d'analyse de données.

Concevoir des tableaux de bord et indicateurs de suivi de performance.

Comprendre le rôle des systèmes d'information dans la prise de décision.

Utiliser des logiciels professionnels pour la gestion documentaire et la communication interne.

Skills

Utiliser de manière avancée les outils bureautiques et analytiques.

Construire et automatiser des tableaux de bord et indicateurs de suivi.

Concevoir et gérer une base de données adaptée aux besoins d'une organisation.

Interpréter les données pour appuyer la prise de décision stratégique.

Collaborer efficacement via les outils

Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des connaissances au sein de l'organisation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
Méthodologie de la recherche en sciences de gestion et mémoire	10	Semestre 2	36						

Méthodologie de la recherche en sciences de gestion et mémoire

ECTS : 10

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 36

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Avoir suivi les enseignements méthodologiques et théoriques des blocs précédents

Programme/contents

1\. Fondements de la recherche en sciences de gestion

Les particularités du champ du management : interdisciplinarité, contextualisation, visée pragmatique.

Éthique et posture du chercheur.

Les grands paradigmes : positivisme, constructivisme, interprétativisme, réalisme critique.

La place de l'expérience et du terrain dans la recherche en gestion.

2\. Construire une recherche

De l'observation du terrain à la problématique scientifique.

Formulation de la question de recherche.

Élaboration d'un cadre conceptuel et formulation d'hypothèses ou de propositions.

La revue de littérature.

Structuration d'un cadre théorique pertinent.

3\. Méthodes et outils de la recherche

Démarche quantitative vs. qualitative.

Études exploratoires, descriptives, explicatives.

Triangulation et mixité des méthodes.

4\. Rédiger et valoriser la recherche

Apport de l'IA

Déontologie, plagiat, droit d'auteur.

Structure du mémoire

Normes bibliographiques

Learning objectives

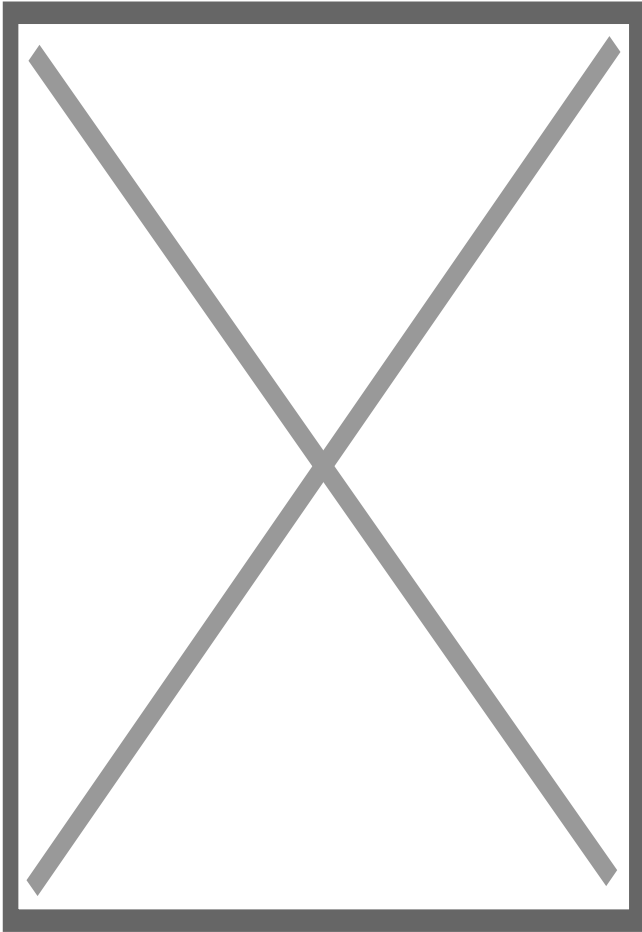
Comprendre les fondements de la démarche

Teaching Location(s)

EVRY

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Evry

Evry
Bus 9105, 4504
RER D Evry Courcouronnes
[Voir](#)
Student restaurant (CROUS)
Library
Student residence
Sports facilities

Contact

- **Remi JARDAT**
- **Amine SALLAK**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-et-administration-des-entreprises/m1-management-des-organisations-mdo-en-apprentissage-site-evry>