

Université Paris-Saclay

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

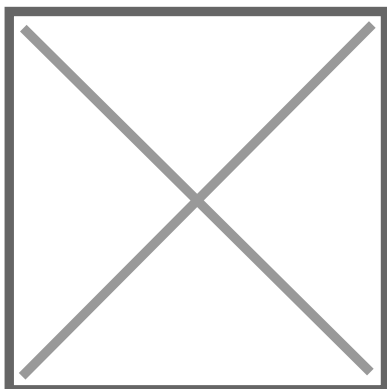
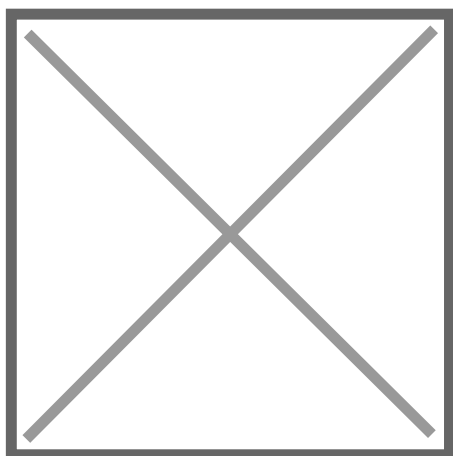
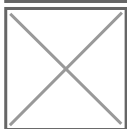
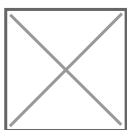
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M2 Management Des Organisations (MDO)



Master's degree

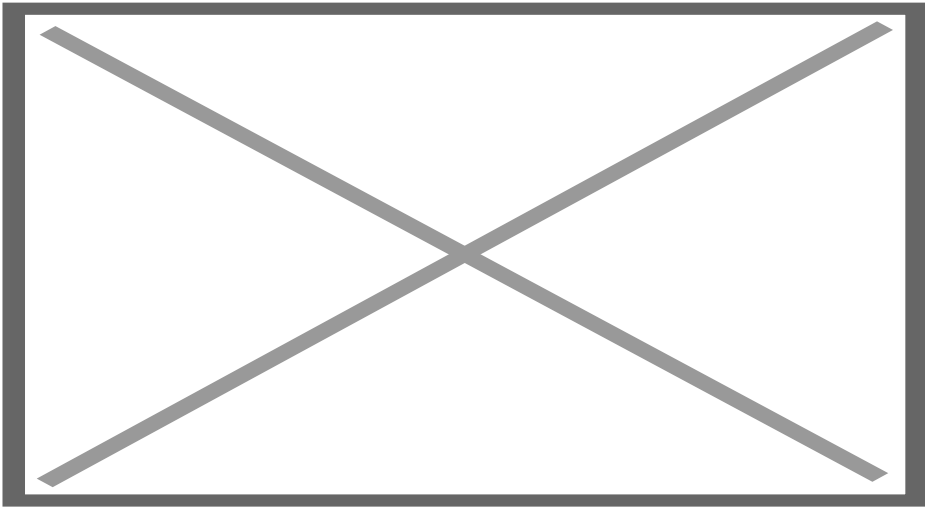
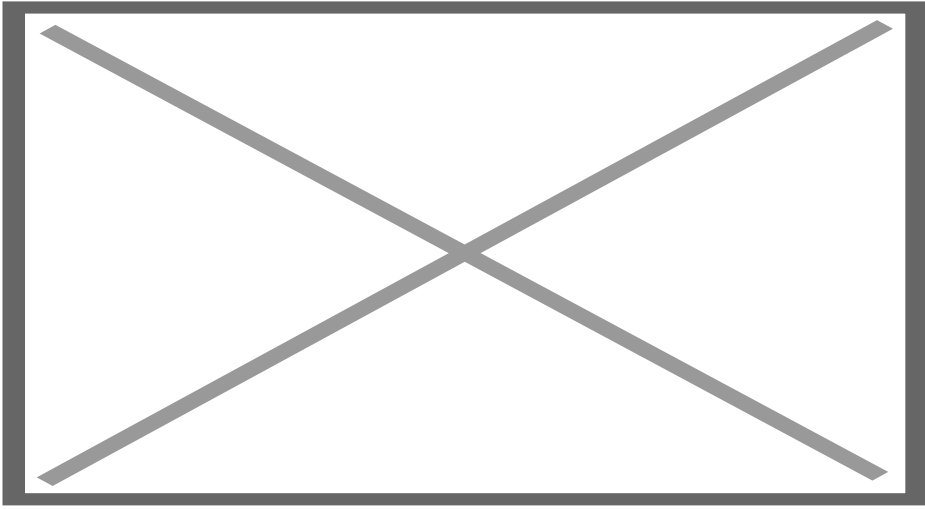
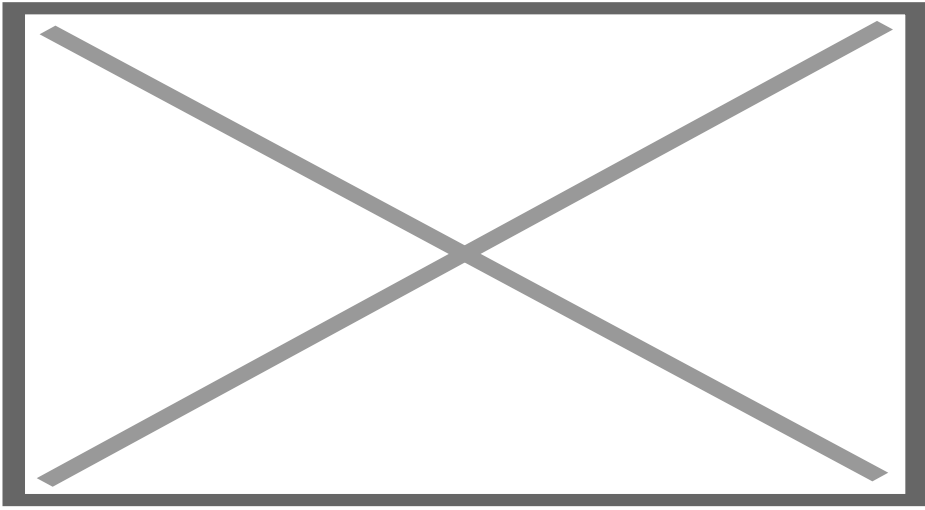
Specialisation Management et Administration des Entreprises

Language(s) of instruction

French

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





■ ■

Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Calendar

Start of programme (indicative date)

01/09/2026

End of programme (indicative date)

30/09/2027

Admission

Capacity

Available Places

30

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 01/05/2026 to 08/05/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Certificate of English level.

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

IAE-Message Score.

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Programme

Bloc 1 : Identifier et analyser les contextes du management, compléter et intégrer les savoirs et outils fondamentaux du management

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 5 : Conférences professionnels	0	Annualisé	21					

UE 5 : Conférences professionnels

ECTS : 0

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 21

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Une connaissance générale des concepts fondamentaux de management, de gestion des organisations et des enjeux contemporains du monde professionnel est nécessaire

Programme/contents

Témoignages de dirigeants et de responsables d'organisations publiques ou privées.

-Quelques thématiques possibles :

- Management de la transformation et innovation organisationnelle.

- Responsabilité sociétale et éthique.

- Gouvernance et leadership.

- Digitalisation et nouvelles pratiques collaboratives.

- Gestion de projet et management interculturel.

-Impact de l'IA sur le fonctionnement des organisations

- et autres thématiques

Learning objectives

- Comprendre la diversité des pratiques managériales à travers des témoignages de professionnels issus de différents secteurs.

- Identifier les enjeux actuels du management (transformation numérique, responsabilité sociale, innovation, gouvernance, etc.).

- Développer une posture réflexive sur les liens

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 4 : Management des organisations non marchandes	3	Annualisé	21					

UE 4 : Management des organisations non marchandes

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Notions de bases gestion des entreprises

Notions en management des organisations et en gouvernance des entreprises

Programme/contents

Chapitre 1 : hybridation entre les services marchands et non marchands depuis la loi de 2014 régulant l'ESS et la loi PACTE

Chapitre 2 : Conflits au niveau de la gouvernance des organisations non marchandes

Chapitre 3 : Evaluation de l'impact social

Chapitre 4 : Principes organisationnels des organisations non marchandes

Dernière session : session posters présentés par les étudiants, abordant plusieurs sujets d'actualité du secteur non marchand

Learning objectives

1. Identifier les enjeux des organisations à but non lucratif et les facteurs environnementaux auxquels elles sont confrontées, en particulier le secteur de l'ESS et l'arrivée d'organisations marchandes dans ce secteur

2. Évaluer le lien entre les organisations à but non lucratif, la société civile, les gouvernements, les organisations internationales et les organisations à but lucratif afin d'aborder les responsabilités sociales communes et de mettre en place des réponses collectives

3. Utiliser le cadre logique de l'Union européenne

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 3 : Management des équipes	3	Annualisé	21					

UE 3 : Management des équipes

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en Management des organisations

Connaissances en Management des ressources humaines

Programme/contents

1° : les bases de la communication

Genèse, typologie : l'Humain, l'entreprise

- circulation
- neutralité de l'information
- principes de bases
- but
- schéma
- les techniques
- reformulation/questionnement
- conviction et valorisation personnelle
- les étapes

Exercices sur les techniques de questionnement ;
les questions et la force de conviction, le non verbal
et le para verbal

2° les bases du management :

Constat actuel, évolution

- le manager
- savoir être et savoir faire
- le management transversal
- outil de communication : BM
- les méthodes (dofi)
- les différents modes opératoires (préparation
et réalisation)
- la synthèse

3° la communication interpersonnelle :

- motivation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 2 : Management et transformations digitales	3	Annualisé	21					

UE 2 : Management et transformations digitales

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances fondamentales en management et stratégie

Notions en systèmes d'information et outils numériques

Programme/contents

Théories, cas pratiques, exercices en classe:

Thème 1 : Comprendre la transformation digitale

Thème 2: Management stratégique et pilotage du changement digital

Thème 3 : Outils et pratiques du management digital

Learning objectives

Découvrir le management des transformations digitales, en particulier sous le prisme de l'économie de l'expérience dans laquelle l'entreprise est centrée sur le client. Pratiquer le design d'expériences client, la mesure de la satisfaction client et développer ses compétences relationnelles pour travailler avec l'ensemble des départements au profit du client.

Animer le management des transformations avec la prise en compte de l'expérience collaborateur comme facteur de croissance de l'organisation.

Overall organisation

Apports théoriques pour comprendre les fondements de la transformation digitale et ses impacts sur les pratiques managériales.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 1 : Management du changement	3	Annualisé	21					

UE 1 : Management du changement

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Notions en management

Connaissances en théorie des organisations

Notions de base en gestion des ressources humaines

Programme/contents

Séance 1 : Introduction générale de l'UE et approches du changement organisationnel

- Qu'est-ce que le changement ?
- Théories du changement : travaux et concepts fondateurs
- Analyser les organisations pour conduire le changement

Séance 2 : Les démarches de management du changement

- Pourquoi le changement ?
- Le processus du changement
- Les résistances au changement
- Travail sur le cas pratique (1)

Séance 3 : Le pilotage du changement

- Les différentes stratégies de changement
- Le suivi des actions de conduite du changement
- L'évaluation du changement
- Travail sur le cas pratique (2)

Learning objectives

- Comprendre le concept de changement et les logiques en oeuvre dans un processus de changement
- S'interroger sur les différentes acceptions du

Bloc 2 : Elaborer, piloter et évaluer des projets entrepreneuriaux

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
UE 8 : Intelligence économique et management des risques	3		Annualisé 21						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
■									c

UE 8 : Intelligence économique et management des risques

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en économie et gestion des entreprises

Programme/contents

Thème 1 : Introduction à l'intelligence économique

Thème 2 : La veille stratégique et concurrentielle

Thème 3 : Management des risques organisationnels

Learning objectives

Ce cours vise à donner aux étudiants les compétences et outils nécessaires pour anticiper, analyser et maîtriser les risques stratégiques, financiers et économiques auxquels les organisations sont confrontées. Il met en avant une approche intégrée de la veille stratégique, de l'intelligence économique et du management des risques pour atteindre les enjeux stratégiques de l'entreprise en prenant en compte la configuration de l'environnement.

Overall organisation

Cours intégrés

Etude de cas

Analyse d'articles de presse

Skills

Maîtriser les outils de l'intelligence économique

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
UE 7 : Stratégies de financement et modèles économiques	3	Annualisé	21						

UE 7 : Stratégies de financement et modèles économiques

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Notions en finance et en comptabilité d'entreprise

Programme/contents

Définition et objectif de la stratégie financière

Optimisation des ressources financières mises à disposition de l'entreprise

La planification financière et stratégies financières

Gérer la relation avec les investisseurs

Contrôle des connaissances

Learning objectives

Analyser la performance financière d'une entreprise

Elaborer, mettre en œuvre et évaluer la politique financière et les stratégies de financements

Maîtriser la gestion des flux financiers et les différents modèles économiques

Overall organisation

Quizz

Etudes de cas

QCM

Skills

Lecture et analyse des états financiers :

Comprendre et interpréter les bilans, comptes de

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
UE 6 : Management de projet	3	Annualisé	14	14					

UE 6 : Management de projet

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 14

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Cours en gestion de projet en M1

Connaissances en management des organisations et compréhension du fonctionnement interne d'une structure

Notions en économie, gestion et comptabilité

Programme/contents

Réaliser en équipe un projet :

- Répondre à la demande d'un commanditaire (institution, entreprise, association, projet personnel, ...) positionné comme maître d'ouvrage.
- Construire la réponse des phases du projet en déployant la méthodologie et les outils de gestion de projet pour parvenir lors de la clôture au respect des coûts-délais-qualité et atteindre la satisfaction et la valeur ajoutée aux yeux du commanditaire
- L'accompagnement de l'équipe pédagogique lors de revues de projet permettra de progresser par jalons pour mesurer l'avancement, lever les points durs et permettre lors de revues de direction de mesurer la performance réalisée net en tirant des enseignements par un REX professionnel et personnel.

Learning objectives

- Sensibiliser aux modes d'organisations par projet et à la transversalité
- Présenter la méthodologie des processus projet et les outils de gestion de projet

Bloc 3 : Elaborer, piloter et déployer des stratégies d'action dans une approche responsable

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 11 : Management de l'environnement	3	Annualisé	21					

UE 11 : Management de l'environnement

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en management stratégique

Connaissances en RSE

Programme/contents

- 1e partie : le concept de RSE (définitions et histoire)
- 2e partie : le paysage du management environnemental pour les entreprises d'aujourd'hui
- 3e partie : définir une stratégie et des pratiques en management environnemental
pas-à-pas : quelques outils et méthodes
- 4e partie : restitution des cas concrets

Learning objectives

Ce cours vise à faire comprendre aux participants la place qu'occupe aujourd'hui et qu'occupera demain la RSE dans les stratégies des entreprises des secteurs lucratifs et non-lucratifs.

Il leur donnera les connaissances et clés méthodologiques de base leur permettant de saisir les enjeux et d'accompagner au niveau managérial le déploiement de la politique de RSE d'une entreprise.

Overall organisation

Avec une perspective opérationnelle, il alternera parties théoriques, discussions et réflexions en groupe sur des cas concrets.

Skills

Elaborer, piloter et déployer des stratégies d'action dans une approche responsable

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 10 : Pilotage de la performance responsable	3	Annualisé	21					

UE 10 : Pilotage de la performance responsable

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en management des organisations et en gestion financière

Connaissances en stratégies financières

Sensibilisation à la performance responsable

Programme/contents

Première Partie : Introduction au contrôle de gestion : enjeux et limites de la définition de la performance :

- Comprendre les enjeux du pilotage de la performance
- Comprendre les mesures du pilotage de l'entreprise : les indicateurs de performance
- Définir et quantifier la création de valeur

Deuxième partie : Définir le pilotage de la performance et son expression dans l'organisation

- Apprivoiser les fondements théoriques du contrôle de gestion
- Définir le lien entre l'organisation et le pilotage de la performance
- Identifier les acteurs du pilotage de la performance
- Identifier et comprendre le business model et son pilotage stratégique
- Comprendre l'importance de l'évolution du contrôle de gestion au pilotage de la performance

Troisième partie : Définir le processus budgétaire

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 9 : Management stratégique et RSE	3	Annualisé	21					

UE 9 : Management stratégique et RSE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en management des organisations et en stratégie d'entreprise

Programme/contents

- L'entreprise dans l'économie de marché
- Le capitalisme de marché
- Le capitalisme d'État (RSE et développement durable)
- Le capitalisme de réseau territorial
- Le capitalisme de réseau non territorial

Learning objectives

Maîtriser les bases de l'analyse stratégique d'une entreprise ou d'une administration

Overall organisation

Enseignement articulé avec la recherche

Supports en ligne

Skills

Comprendre et transposer les enjeux de création de valeur dans l'entreprise de n'importe quel secteur d'activité : privé, public, économie sociale et solidaire

Bibliography

Assens C (2021), *Réseaux : les nouvelles règles du jeu*, Versailles, VA Éditions.

REYNAUD J. D., *Les règles du jeu. L'action collective et la régulation sociale*, Paris, Armand Colin, 1989

ALLISON G. T., *Essence of décision : Explaining*

Bloc 4 : Maîtriser les outils de management et s'adapter aux spécificités des organisations et des parties prenantes

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 14 : Droit social et RGPD	3	Annualisé	21					



UE 14 : Droit social et RGPD

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en gestion d'entreprise ou en administration des organisations

Notions en droit des sociétés

Programme/contents

Thèmes abordés lors du cours:

- Introduction au Droit des affaires
- Les règles applicables à l'entreprise individuelle
- Les règles applicables à la société commerciale: création, gestion, dissolution
- Principes fondamentaux du RGPD
- Les obligations des entreprises et applications en France

Learning objectives

Le cours a pour objectif de donner aux étudiants les bases nécessaires à la compréhension générale des règles de Droit organisant et réglementant la création et la gestion d'une activité entrepreneuriale sous forme individuelle et sous forme sociale.

Overall organisation

Enseignement théorique et pratique au moyen de mises en situation et de vidéos

Skills

Déterminer la forme juridique adaptée à un projet.

Connaître les mécanismes de création d'une activité commerciale.

Connaître les grandes règles organisant la vie d'une entreprise et savoir retrouver l'information pertinente

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 13 : Management des RH multiculturelles	3	Annualisé	21					

UE 13 : Management des RH multiculturelles

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en Gestion des ressources humaines

Compréhension de la culture organisationnelle et du contexte international

Programme/contents

1. Contexte culturel et pratiques RH

- Les défis de la GRH aujourd'hui
- L'environnement culturel
- La GRH à l'internationale

1. La mobilité internationale

- Gestion internationale des carrières et des compétences
- Intégration dans des postes internationaux
- Motivation des salarié.es internationaux

1. Management international de la performance

- Comment évalue-t-on la performance organisationnelle selon les cultures?
- L'évaluation de la performance des salarié.es internationaux
- La gestion des talents et haut potentiels

Learning objectives

Les objectifs de l'UE sont les suivants:

-Identifier l'impact de la culture dans la gestion des ressources humaines.

-Développer l'efficacité RH en contexte multiculturel

-Intégrer la diversité et l'inclusion dans l'entreprise

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 12 : Management international et interculturel	3	Annualisé	21	21				

UE 12 : Management international et interculturel

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Directed study: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

General knowledge in management and organizational theory

Basic knowledge of international business and globalization

Programme/contents

Strategic and organizational dimensions of international/intercultural management

- Traditional approaches to internationalization vs. renewed approaches (entry modes)
- Models of company organization (international, global, transnational, multidomestic)
- Globalization vs glocalization

Cultural dimensions of international management

- Awareness of the existence of cultural differences
- Knowledge of the consequences of cultural diversity on the functioning of organizations
- Management in an intercultural context.

Learning objectives

- Understand the process of internationalization of companies
- Identify the different strategies and forms of companies that exist internationally
- Understand the complexity of management processes in a globalized environment
- Understand the concept of culture and its influence on the way companies do business internationally

Bloc 5 : Maîtriser les outils de communication et de rédaction

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
UE 16 : Anglais professionnel	2	Annualisé		21					

UE 16 : Anglais professionnel

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 21

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Niveau B1 en anglais

Programme/contents

Entraînement au Toeic.

Révision de certains aspects de grammaire intermédiaire supérieure.

Anglais professionnel : participer à des réunions, écrire des compte-rendus, faire des présentations, gérer un projet, négocier en anglais.

Anglais pratique : voyager, socialiser, utiliser les médias

Learning objectives

Le module a deux objectifs, premièrement de préparer le TOEIC, (le Test of English for International Communication), les entraîner et leur donner les outils pour réussir ainsi que de les encourager avec le travail en autonomie sur la plateforme Prep My Future, et deuxièmement pour les aider à communiquer en anglais dans le milieu professionnel.

Overall organisation

Tests séquencés pour améliorer graduellement rapidité et concentration

Exercices de Listening & Reading
Comprehension et corrigés

Développement du vocabulaire Business and Socializing

Révision des points grammaticaux essentiels

Préparation au TOEIC objectif : 785 &+/990

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
UE 15 : Marketing digital	3	Annualisé	21						

UE 15 : Marketing digital

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en management des organisations et stratégie

Connaissances en marketing

Programme/contents

Les étapes-clés d'une stratégie digitale sont abordées :

- notions de stratégie
- présentation et validation produit innovant
- PESO
- tunnel de conversion
- outils digitaux à disposition
- référencement (SEO / SEA / SEM / SMO)
- emailing / e-newsletter
- social media : brand content vs marketing de contenu
- social media : social shopping, gaming et même
- marketing d'influence
- mobile marketing
- advertising
- plan actions digitales
- mesure / analyse

Learning objectives

Partant d'un produit innovant travaillé en groupe en M1, les étudiants abordent les différentes étapes digital marketing permettant le lancement du produit.

Objectifs :

- maitriser les différentes étapes de la démarche digital marketing
- déployer la stratégie digitale d'un produit
- établir un plan d'actions
- réfléchir en groupe aux décisions prises et leur impact
- formaliser ses décisions et les présenter en

Bloc 6 : Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des connaissances au sein de l'organisation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 18 : Méthodologie de recherche et suivi de mémoire, réalisation de mémoire de fin d'études	14	Annualisé	7	35					

UE 18 : Méthodologie de recherche et suivi de mémoire, réalisation de mémoire de fin d'études

ECTS : 14

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 7

Directed study: 35

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Capacité d'identifier des problématiques en sciences de gestion et de management à analyser dans un contexte professionnel

La production d'un mémoire, d'un rapport de stage ou d'un PFE

Programme/contents

L'étudiant reçoit dès la première séance un livret méthodologique où il trouvera toutes les informations relatives à son mémoire.

Les cours suivants aborderont les thématiques ci mentionnées : l'intérêt du mémoire de fin d'étude, comment construire une problématique, comment mobiliser la littérature pour répondre à la problématique, l'étude terrain, comment et pourquoi ? les techniques méthodologiques : l'étude de cas, les enquêtes qualitatives et quantitatives, comment analyser les données et présenter une analyse cohérente. La dernière séance, selon les besoins des étudiants, traitera de la présentation orale. Ces cours s'étaleront sur toute l'année. Les premiers cours présentent les différents concepts, les cours suivants consistent en un accompagnement des étudiants dans la réalisation de leur mémoire sous forme d'échanges collectifs, de réponse à des besoins émergents au fur et à mesure de leur avancée dans leur travail.

Learning objectives

L'étudiant doit être capable de :

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 17 : Méthodologie de recherche et suivi de mémoire, étape intermédiaire	2	Annualisé	14						

UE 17 : Méthodologie de recherche et suivi de mémoire, étape intermédiaire

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Capacité d'identifier des problématiques en sciences de gestion et de management à analyser dans un contexte professionnel

La production d'un mémoire, d'un rapport de stage ou d'un PFE

Programme/contents

L'étudiant reçoit dès la première séance un livret méthodologique où il trouvera toutes les informations relatives à son mémoire.

Les cours suivants aborderont les thématiques ci mentionnées : l'intérêt du mémoire de fin d'étude, comment construire une problématique, comment mobiliser la littérature pour répondre à la problématique, l'étude terrain, comment et pourquoi ? les techniques méthodologiques : l'étude de cas, les enquêtes qualitatives et quantitatives, comment analyser les données et présenter une analyse cohérente. La dernière séance, selon les besoins des étudiants, traitera de la présentation orale. Ces cours s'étaleront sur toute l'année. Les premiers cours présentent les différents concepts, les cours suivants consistent en un accompagnement des étudiants dans la réalisation de leur mémoire sous forme d'échanges collectifs, de réponse à des besoins émergents au fur et à mesure de leur avancée dans leur travail.

Learning objectives

Les étudiants doivent réaliser un mémoire de fin d'année. Cet exercice a pour objectif d'évaluer leur capacité à maîtriser des concepts théoriques

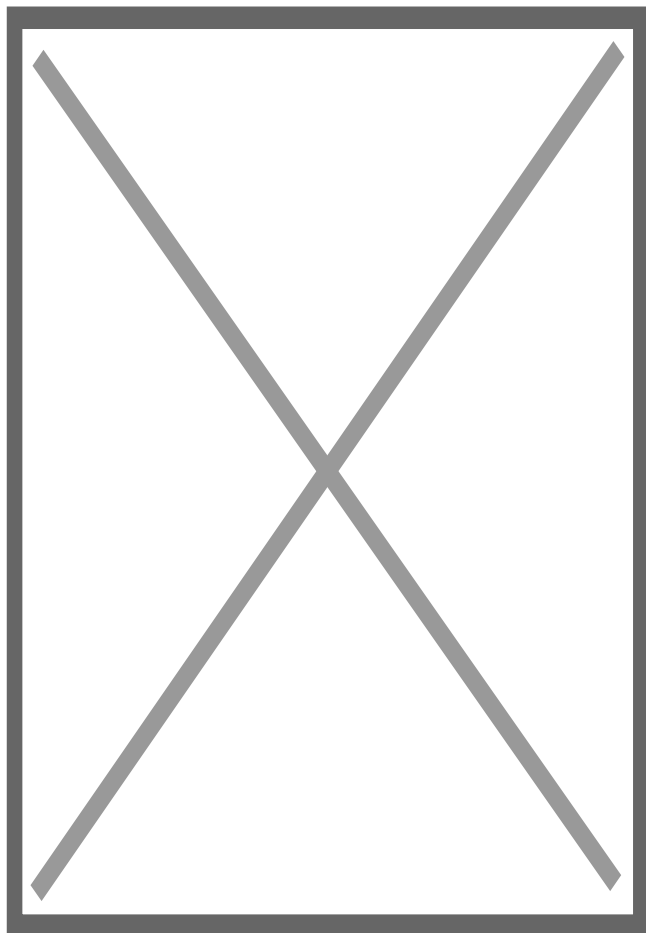
Teaching Location(s)

PARIS 14

GUYANCOURT

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Student restaurant (CROUS)

Student residence

Library

Contact

- **Sana REDISSI**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-et-administration-des-entreprises/m2-management-des-organisations-mdo>