

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

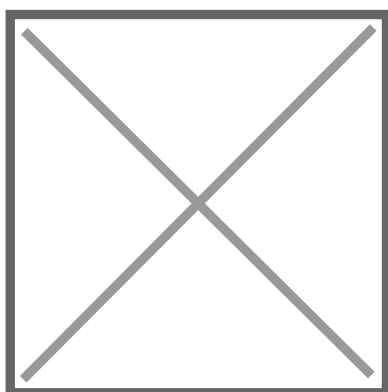
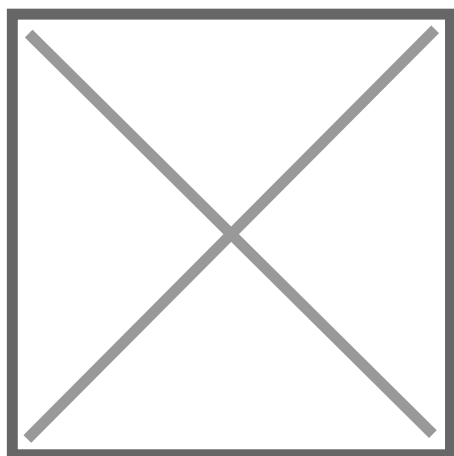
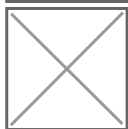
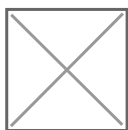
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M1 Management Des Organisations (MDO)



Master's degree

Specialisation Management et Administration des Entreprises

Enrolment type

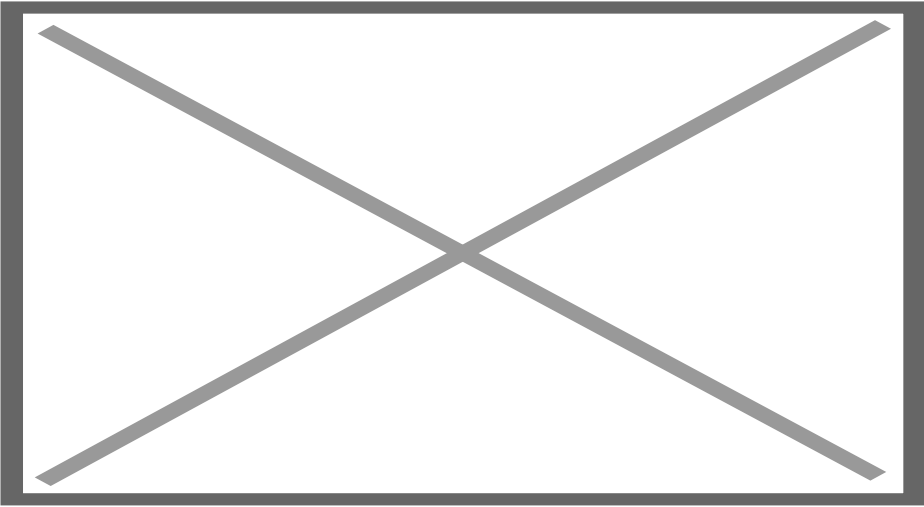
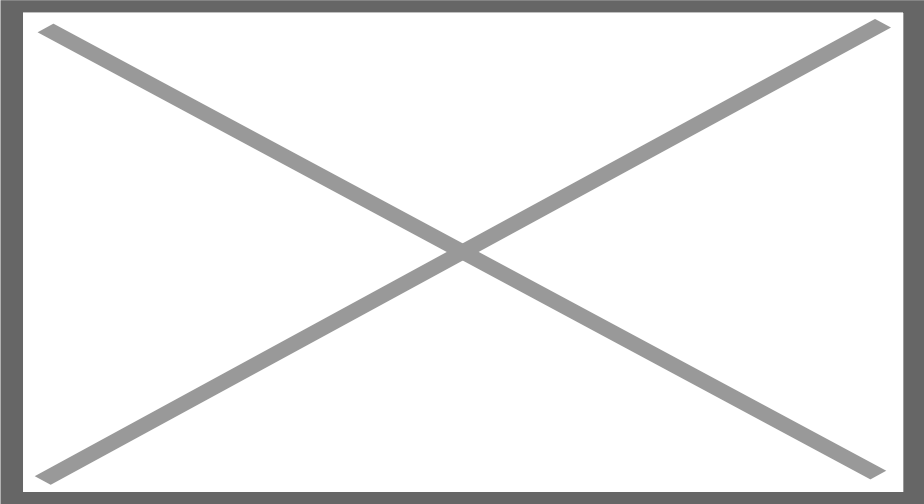
Professional training contract Work-study programme Life-long learning

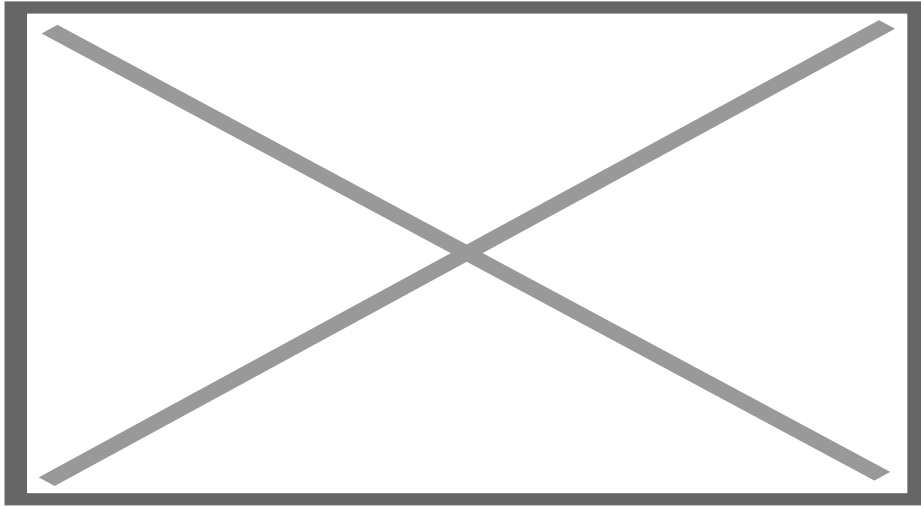
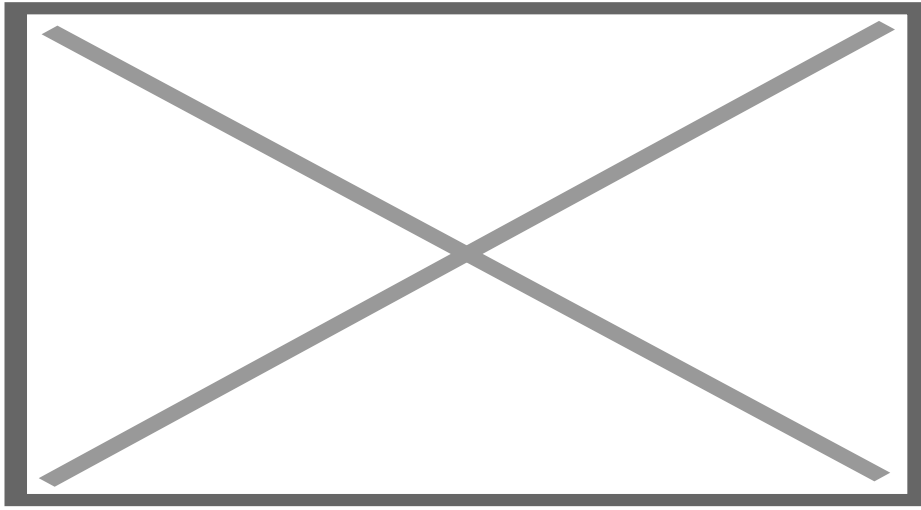
Language(s) of instruction

French

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





■ ■

Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Débouchés

Career prospects

Fields: health, pharmaceuticals, agri-food, biotechnologies, instruments and reagents, cosmetics, pollution control and the

environment.

**Assistant managers, directors or heads of marketing,
communications or sales strategy**

Raw materials and manufacturing quality control manager

Business Manager

Safety engineer

maintenance engineer

Administrative officer

Chargé de clientèle

Quality assurance manager

Food products application Manager

Project officer environment

Research officer environment

Research officer in sustainable development

Further Study Opportunities

PhD

Engineering school

Specialised Master's

Calendar

Start of programme (indicative date)

01/09/2026

End of programme (indicative date)

31/08/2027

Admission

Capacity

Available Places

30

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 15/01/2026 to 16/03/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Certificate of English level.

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

IAE-Message Score.

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Programme

Bloc 7 - Ouverture, UE libre de choix

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class	distance learning course
UE libre 1 ISM-IAE	3	Annualisé	21						
■									

UE libre 1 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[2 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

■

UE libre 2 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[3 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

■

UE libre 3 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[4 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

■

UE libre 4 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[5 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

■

UE libre 5 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[6 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

UE libre 6 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[7 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

UE libre 7 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[8 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

■

UE libre 8 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[9 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

■

UE libre 9 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[10 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

■

UE libre 10 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

Bloc 1 : Identifier et maîtriser les contextes, les savoirs et les outils fondamentaux du management

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

[UE 6 :](#)

[Conférences](#)

[professionnels](#)

0

Annualisé

20

UE 6 : Conférences professionnels

ECTS : 0

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Une connaissance générale des concepts fondamentaux de management, de gestion des organisations et des enjeux contemporains du monde professionnel est nécessaire

Programme/contents

Témoignages de dirigeants et de responsables d'organisations publiques ou privées.

-Quelques thématiques possibles :

- Management de la transformation et innovation organisationnelle.

- Responsabilité sociétale et éthique.

- Gouvernance et leadership.

- Digitalisation et nouvelles pratiques collaboratives.

- Gestion de projet et management interculturel.

-L'impact de l'IA sur le fonctionnement des organisations.

- et autres thématiques

Learning objectives

- Comprendre la diversité des pratiques managériales à travers des témoignages de professionnels issus de différents secteurs.

- Identifier les enjeux actuels du management (transformation numérique, responsabilité sociale, innovation, gouvernance, etc.).

- Développer une posture réflexive sur les liens

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 5 : Management de la qualité	3	Annualisé	14	7					

UE 5 : Management de la qualité

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissances en gestion et en management des organisations et des processus.
- Sensibilisation à la démarche qualité et à l'amélioration continue.
- Esprit d'analyse et rigueur méthodologique.
- Autonomie et capacité à travailler en équipe sur des études de cas.

Programme/contents

Le cours aborde 4 thèmes principaux :

- Introduction à la qualité et au contrôle statistique des processus (CSP).
- Les cartes de contrôles.
- La capacité des processus.
- Les Modèles de la qualité du produit et service.

Learning objectives

Ce cours permettra aux étudiants de :

- Comprendre les principes fondamentaux du management de la qualité, en particulier du contrôle statistique des processus (CSP).
- Maîtriser les outils et techniques statistiques utilisés en CSP.
- Appliquer les méthodes CSP pour améliorer la qualité des processus.
- Evaluer la qualité du produit/service selon une approche client

Overall organisation

- Exposés magistraux.
- Etudes de cas.
- Simulations et exercices pratiques

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 4 : Management responsable et éthique des organisations	3	Annualisé	14	7					

UE 4 : Management responsable et éthique des organisations

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en management des organisations.

Sensibilisation au management responsable et éthique

Programme/contents

- Introduction générale : Management, valeurs et éthique
- Les grands courants de la pensée éthique
- L'éthique organisationnelle
- Dilemmes éthiques et prise de décision
- Management responsable et performance durable
- Posture du manager éthique
- Études de cas et des ateliers pratiques

Learning objectives

Ce cours vise à amener les étudiants à réfléchir sur les fondements éthiques du management et à comprendre comment concilier performance économique, responsabilité sociale et respect des valeurs humaines dans la conduite des organisations. À travers une approche théorique et pratique, il s'agit de former des managers capables de prendre des décisions éclairées, justes et durables, en intégrant les enjeux éthiques, sociétaux et environnementaux dans leurs pratiques professionnelles. Le cours encourage le développement d'une posture réflexive, critique et responsable face aux dilemmes du management contemporain.

Overall organisation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 3 : Management de l'innovation et digitalisation	3	Annualisé	14	7					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	---

■

UE 3 : Management de l'innovation et digitalisation

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases solides en management et stratégie d'entreprise.

Sensibilisation aux enjeux de l'innovation et de la digitalisation.

Programme/contents

Introduction à la créativité

Posture

Aptitudes individuelles et collective

Méthodes et techniques de créativité

Les différents processus d'innovation en entreprise

Conditions de réussite et freins

Liens avec la créativité

Traitement d'un cas d'innovation en sous-groupes

Réflexion créative

Génération d'idées

Élaboration d'une solution innovante

Pitch de présentation

Learning objectives

Le cours vise à:

Permettre aux étudiants de comprendre les enjeux stratégiques, organisationnels et humains de

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 2 : Théorie des organisations	3	Annualisé	14	7					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	---

■

UE 2 : Théorie des organisations

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissance des bases des grands courants de la pensée managériale

Compréhension de l'approche scientifique

Programme/contents

Chapitre introductif

Chapitre 1 : l'école classique

Chapitre 2 : l'école des ressources humaines

Chapitre 3 : L'école de la contingence

Chapitre 4 : L'école culturaliste

Learning objectives

Le cours vise à introduire les étudiants à l'analyse des organisations modernes, à partir de l'examen d'un certain nombre de variables qui en caractérisent le fonctionnement: division et coordination du travail entre opérateurs, départementalisation, mécanismes de liaison entre unités, systèmes d'autorité et flux de communication formelle, systèmes de pouvoir et flux de communication informelle, processus de prise de décision et de définition des objectifs, type d'environnement, etc. Son ambition est à la fois descriptive (repérage de différentes formes organisationnelles sur base des variables sus-mentionnées) et explicative (initiation aux grands débats théoriques de la théorie contemporaine des organisations, à travers l'examen des perspectives rationnelle, contingente et politique). Il recourt à de nombreuses études de texte et de cas afin de concrétiser le propos.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 1 : Management des organisations	3	Annualisé	14	7					

UE 1 : Management des organisations

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

L'étudiant doit posséder des bases en sciences de gestion, management et sociologie des organisations, ainsi qu'une bonne culture économique et sociale. Ces connaissances préalables permettront à l'étudiant d'aborder les problématiques managériales avec recul, rigueur et esprit critique.

Programme/contents

- Analyser la structure des organisations et son impact sur le fonctionnement des organisations
- Intégrer l'impact de l'individu (motivation, rationalité limitée, etc.), des phénomènes sociaux (pouvoir, culture, apprentissage organisationnel, etc.) et de l'environnement sur le fonctionnement des organisations
- Le management des collaborateurs
- Le pilotage de l'activité et l'animation des équipes
- Les outils d'organisation et de pilotage des activités et des équipes
- L'animation des rituels individuels et collectifs : entretiens annuels d'évaluation par exemple
- La posture face aux autres : attention aux autres et écoute, assertivité, empathie
- Le développement des collaborateurs
- Principaux leviers et outils de motivation
- Contribution au bien-être : le management positif et la gestion des conflits (communication de soutien)

Learning objectives

Ce cours vise à développer une compréhension

Bloc 2 : Elaborer, déployer et piloter des stratégies d'action dans les fonctions support

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 9 : Gestion des ressources humaines	3	Annualisé	14	7				

UE 9 : Gestion des ressources humaines

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Comprendre les principes fondamentaux du management des organisations

Connaître les principales fonctions de l'entreprise

Avoir une vision globale sur la gestion des RH, du droit du travail et de la gestion des compétences

Programme/contents

Thématiques abordées :

- Recrutement et stratégie d'entreprise
- Tendances du marché, Impact de la numérisation
- Analyse critique et comparative des sources et des moyens, outils et techniques d'évaluation prioritairement utilisés.
- Comprendre, mettre en œuvre et faire évoluer un dispositif d'appréciation des performances et des compétences
- Evolution d'un plan de rémunération : étapes d'un processus, prérequis (composantes d'un plan de rémunération, rémunérations variables : collectives et individuelles ; commissions, intéressement, bonus, primes ; quand et comment les utiliser)

Learning objectives

L'objectif est de définir une **politique de recrutement** d'un point de vue stratégique ; de situer cette politique dans le contexte économique, institutionnel et réglementaire actuel ; de se familiariser avec les outils d'évaluation et de sélection des compétences et d'adopter une posture

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 8 : Introduction à la communication	3	Annualisé	14	7				

UE 8 : Introduction à la communication

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissances générales en management
- Compréhension des principes de base du fonctionnement d'une organisation et de son environnement
- Sensibilisation aux enjeux de communication interne et externe dans les entreprises

Programme/contents

La communication – définitions et objectifs

Le plan de communication

La communication *print*

Les relations presse

La communication digitale

Learning objectives

Comprendre la fonction communication et être capable d'analyser les stratégies de communication de son organisation, dans son environnement, afin de pouvoir travailler en bonne intelligence avec les communicants.

Overall organisation

CM et TD : pédagogie active avec l'application de la théorie sur un cas d'étude virtuel , travail en groupe

Skills

- Maîtriser les techniques de communication (écrit et orale)
- Analyser et synthétiser nombreuses

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 7 : Marketing et expérience client	3	Annualisé	14	7				

UE 7 : Marketing et expérience client

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Connaissances fondamentales en gestion
- Notions générales de gestion d'entreprise et de stratégie
- Sensibilisation au rôle du marketing dans les organisations
- Compétences méthodologiques et analytiques
- Esprit critique et créativité dans la recherche de solutions.

Programme/contents

Partant d'un produit innovant choisi en groupe, les étudiants abordent les différentes étapes marketing permettant la mise sur le marché du produit. Ce produit devra être référençable par les marques IKEA, Netflix, Yves Rocher ou Michel et Augustin.

- gestion de la marque choisie
- audit d'une entreprise / marque et son environnement (PORTER, PESTEL, SWOT)
- détermination de la clientèle-cible
- différenciation dans un marché grâce au positionnement
- 4 P vs 5 P
- politique produit
- politique tarifaire
- politique distribution
- politique de communication

Learning objectives

-maitriser les différentes étapes de la démarche marketing

Bloc 3 : Elaborer, piloter et évaluer des projets

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 12 : Droit des sociétés	2	Annualisé	14	7				



UE 12 : Droit des sociétés

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Une expérience dans la gestion d'entreprise ou l'administration des organisations

Programme/contents

Thèmes abordés lors du cours:

- Le Droit objectif
- Les droits subjectifs
- Les divisions du Droit (droit interne, droit européen, droit international privé; droit public et droit privé)
- L'organisation juridictionnelle.
- Les sources du Droit

Learning objectives

Le cours a pour objectif de donner aux étudiants les bases nécessaires à la compréhension générale du Droit tant en ce qui concerne la règle de Droit que les divisions du Droit ou encore l'organisation juridictionnelle.

Il s'agit également de permettre aux étudiants de se familiariser avec le vocabulaire juridique et avec le raisonnement juridique.

Overall organisation

Enseignement théorique et pratique au moyen de mises en situation et de vidéos

Organisation d'une simulation de procès

Skills

Comprendre l'organisation globale du Droit

Déterminer le Droit et les juridictions concernées par une situation donnée

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 11 : Entrepreneuriat et création d'entreprise	3	Annualisé	14	7				

UE 11 : Entrepreneuriat et création d'entreprise

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Principes généraux en management des organisations

Notions en comptabilité, en marketing et en droit des sociétés

Connaissances en stratégie d'entreprise et en gestion de projet entrepreneurial

Programme/contents

Concevoir et structurer un projet entrepreneurial :

- Définition de l'entrepreneuriat et caractéristiques des projets entrepreneuriaux
- Identification des opportunités et analyse de marché.
- Construction d'un business model et élaboration d'un business plan.

Planifier et piloter un projet entrepreneurial :

- Définition des étapes clés (planification, exécution, suivi).
- Gestion des risques et utilisation d'indicateurs de performance.

Manager une équipe entrepreneuriale :

- Structuration et animation d'une équipe adaptée aux besoins du projet.
- Dynamique de groupe et cohésion.

Identifier et mobiliser les financements :

- Exploration des sources de financement adaptées aux projets entrepreneuriaux.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 10 : Gestion de projet	3	Annualisé	14	7				



UE 10 : Gestion de projet

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en management des organisations et compréhension du fonctionnement interne d'une structure

Notions en économie, gestion et comptabilité

Connaissances des processus décisionnels et de planification stratégique

Programme/contents

Réaliser en équipe un projet :

- Répondre à la demande d'un commanditaire (institution, entreprise, association, projet personnel, ...) positionné comme maître d'ouvrage.

- Construire la réponse des phases du projet en déployant la méthodologie et les outils de gestion de projet pour parvenir à convaincre un commanditaire et impliquer des sponsors

Learning objectives

- Sensibiliser aux modes d'organisations par projet et à la transversalité

- Initier la méthodologie projet et les outils de gestion de projet

- Initier les étudiants à la conduite de projet en préparant la réalisation d'un projet concret par la recherche de :

- Commanditaire

- Sponsors pour les besoins

Overall organisation

Bloc 4 : Elaborer, déployer et piloter des stratégies dans une approche financière

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	directed study/practical class
UE 15 : Contrôle de Gestion	3	Annualisé	14	7					

UE 15 : Contrôle de Gestion

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en comptabilité générale

Programme/contents

Les coûts : divers concepts pour diverses situations – Les méthodes de coûts complets – Les méthodes de coûts partiels – Modèles de coûts et décisions de gestion

Learning objectives

Cet enseignement se donne pour objectif de donner aux étudiants les bases en matière de calculs de coûts et de contrôle de gestion pour le pilotage des organisations. L'accent est mis sur l'interprétation dans un contexte particulier.

Overall organisation

En s'appuyant sur de nombreux exercices et études de cas, le cours propose une approche pratique du sujet afin de permettre aux futurs contrôleurs de gestion et aux futurs managers d'en maîtriser les enjeux pour les organisations. Des supports vidéos sont utilisés.

Skills

Dialoguer avec les différents responsables et l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise dans la cadre du pilotage de la performance de l'entreprise

Élaborer ou participer à l'élaboration du système de mesure et de pilotage de la performance opérationnelle de l'entreprise en tenant compte de sa stratégie et de son organisation, et notamment des types de centres de responsabilité ainsi qu'en choisissant et mettant en œuvre les méthodes

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
UE 14 : Gestion financière	3	Annualisé	14	7					c

UE 14 : Gestion financière

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances générale en comptabilité de l'entreprise

Notions en gestion de l'entreprise et son système financier

Compétences mathématiques et analytiques

Programme/contents

Jour 1 : Les calculs financiers de base et la rentabilité financière.

- La rentabilité prévisionnelle des investissements.
- Calculs financiers de base : la capitalisation et l'actualisation.
- Le remboursement des emprunts : amortissement constant, annuité constante, remboursement in fine.
- Critères d'investissement : Valeur actuelle nette, Délai de retour, indice de profitabilité et Taux de rendement interne.

Jour 2 : Analyse de la valeur financière d'un projet d'investissement : application concrète.

- Les flux de trésorerie.
- Valeur du temps et de l'argent, capitalisation et actualisation.
- Valeur actuelle d'un projet et appréciation de sa rentabilité.

Jour 3 : Le financement des projets d'entreprise :

- L'équilibre entre les capitaux propres et l'emprunt.
- Le financement des investissements,
- L'anticipation des besoins de trésorerie : le cycle de BFR, les besoins de financement

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di
UE 13 : Diagnostic stratégique et stratégie à l'international	3	Annualisé	14	7					

UE 13 : Diagnostic stratégique et stratégie à l'international

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 14

Directed study: 7

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Connaissances en management et gestion

Comprendre le rôle de l'entreprise avec ses parties prenantes et connaître ses grandes fonctions

Capacité à identifier le positionnement de l'entreprise dans son environnement concurrentiel et sa compétitivité

Programme/contents

Séance 1

Thème • Les outils du diagnostic stratégique

Séance 2

Thème • Diagnostic stratégique : approche par les ressources

Séance 3 –

Thème • Diagnostic stratégique : approche par les acteurs

Séance 4 –

Thème • Analyse de portefeuille.

Séance 5 –

• Formulation et mise en œuvre des stratégies de marchés

Séance 6

Etudes de cas et révision

Learning objectives

Le cours vise à comprendre les outils et les techniques permettant de réaliser le diagnostic stratégique des organisations, de définir et de mettre en œuvre de nouvelles stratégies en tenant compte de l'environnement. A l'issue de la

Bloc 5 : Maîtriser les outils de communication, de rédaction et les outils d'informatique de gestion

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
UE 18 : Informatique de gestion	2	Annualisé		21					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-----

UE 18 : Informatique de gestion

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Notions en bureautique et outils numériques

Utilisation d'Office

Programme/contents

Bases de données Excel

Fonctions Excel

Références Absolus et relatives Excel

Utilisation des formats

Graphiques

Tableau croisés dynamiques

Word et autres outils bureautique en fonction des besoins des étudiants

Learning objectives

Se perfectionner dans l'utilisation du logiciel EXCEL.

Maitrise des bases sérieuses de la bureautique

Overall organisation

Les étudiants doivent apporter leur ordinateur personnel

Exercices ad hac

Travaux pratiques sur postes informatiques

Mini projet de groupe

Skills

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis le c
UE 17 : Business English 2	2	Annualisé		14					

UE 17 : Business English 2

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 14

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Niveau anglais B1

Programme/contents

Semestre 2

Préparation à la présentation orale (en fin de module) d'un plan d'action dédié à une problématique entreprise définition – contexte – enjeux – recommandations

Learning objectives

-Savoir dégager et exploiter des informations essentielles contenues dans un texte ou dans une discussion portant sur un sujet technique du domaine des affaires.

- Communiquer à l'oral avec spontanéité et pertinence avec des interlocuteurs natifs et/ou non-natifs et développer son autonomie pour présenter des arguments.

Overall organisation

Cours en présentiel. Travail individuel ou en groupes. Privilégier l'oral

Skills

Compréhension et utilisation de l'anglais dans le milieu professionnel.

- La maîtrise et la justesse d'expression (écrite et orale),

- Autonomie dans un contexte professionnel anglophone,

- Aptitude à travailler dans un contexte multiculturel et à appréhender les spécificités du monde culturel anglophone.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis le c
UE 16 : Business English 1	2	Annualisé		14					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/practical class
■									

UE 16 : Business English 1

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 14

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

Niveau d'anglais B1.

Programme/contents

Semestre 1

Travaux de communication orale sur des cas pratiques (Business projects) dans un environnement « corporate » Anglo-Saxon :

-Construction d'un plan d'Action structuré en équipes – distribution de « business roles »

- Présentation orale du « business project » en classe

- Analyse et commentaires sur les préconisations

Learning objectives

Donner les outils aux étudiants pour communiquer en anglais dans le milieu professionnel. Leur donner un premier aperçu du TOEIC, qu'ils passeront en M2. Révision de la grammaire de base.

Overall organisation

Cours en présentiel. Travail individuel ou en groupes. Privilégier l'oral

Skills

-Compréhension et utilisation de l'anglais dans le milieu professionnel.

- La maîtrise et la justesse d'expression (écrite et orale),

- Autonomie dans un contexte professionnel anglophone,

- Aptitude à travailler dans un contexte

Bloc 6 : Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des connaissances au sein de l'organisation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 19 : Méthodologie de recherche en sciences de gestion et mémoire	10	Annualisé	16	20					

UE 19 : Méthodologie de recherche en sciences de gestion et mémoire

ECTS : 10

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 16

Directed study: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Capacité d'identifier des problématiques en sciences de gestion et de management à analyser dans un contexte professionnel

Programme/contents

- Identifier une thématique de travail
- Construire une problématique claire, précise
- Constituer une bibliographie
- Catégoriser le type de littérature à utiliser (académique, professionnelle, grand public...)
- Développer une argumentation appuyée sur une revue de la littérature dans le domaine de la thématique choisie
- Articuler observations sur le terrain et observations dans la littérature
- Techniques de rédaction (Usage de l'IA)

Learning objectives

Le cours de méthodologie vise à sensibiliser à l'observation participante et au décodage de l'environnement professionnel. Ceci passe par l'analyse de l'organisation d'accueil et des missions réalisées, au travers du traitement d'une problématique de préférence en lien avec l'activité dans l'organisation d'accueil. L'étudiant (e) sera :

- entraîné à construire une problématique claire et à poser le diagnostic éclairé d'une situation managériale
- formé à identifier et catégoriser les ressources bibliographiques

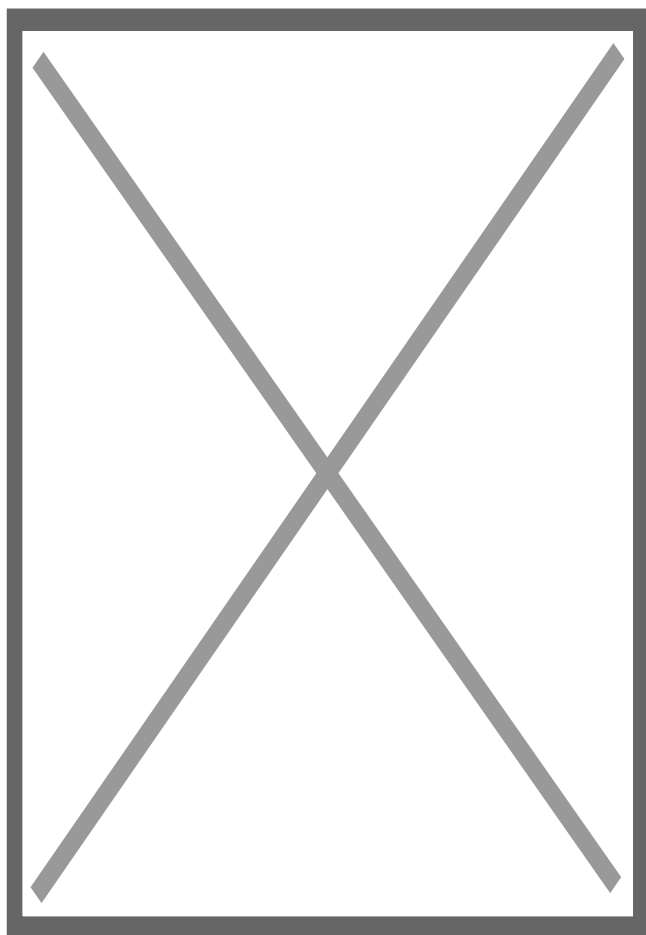
Teaching Location(s)

PARIS 14

GUYANCOURT

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Student restaurant (CROUS)

Student residence

Library

Contact

- **Sana REDISSI**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-et-administration-des-entreprises/m1-management-des-organisations-mdo>