

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

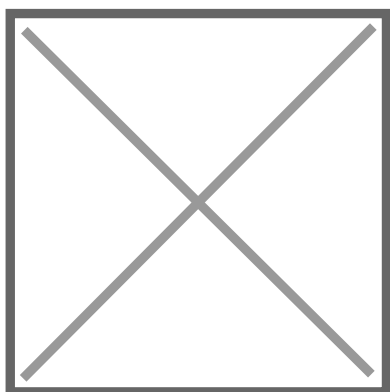
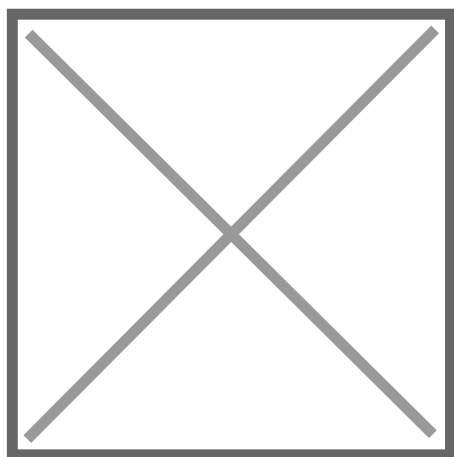
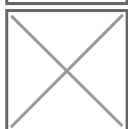
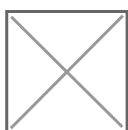
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M2 Evolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques (ETOS)



Master's degree

Specialisation Management et Administration des Entreprises

Enrolment type

Full-time academic programmes Life-long learning

Language(s) of instruction

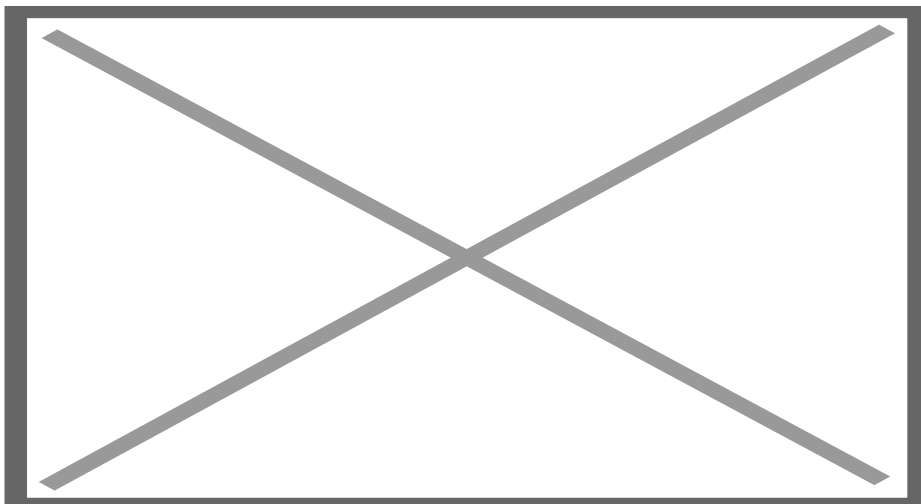
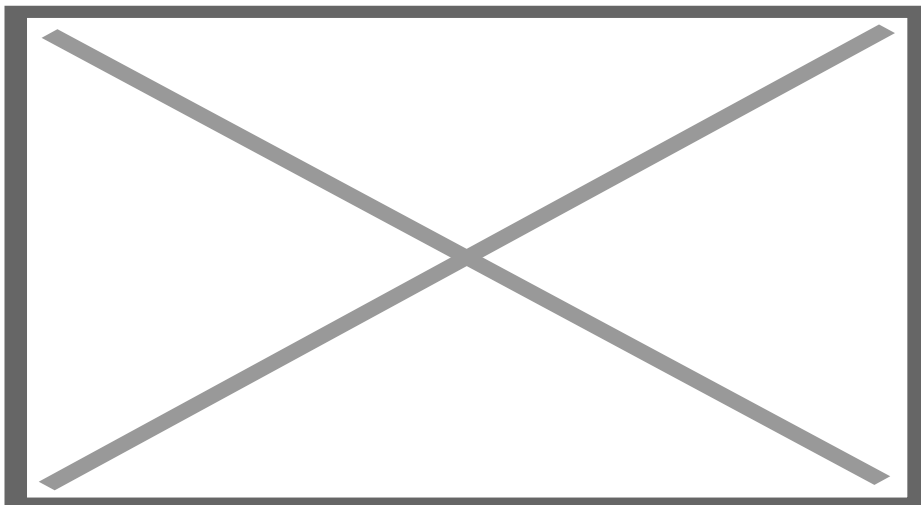
French

The ETOS Master 2 research prepares in particular for doctoral studies. The research specialization can start from Master 1 at ISM-IAE, face-to-face, or directly in M2.

During the first semester, students take courses in methodology and theoretical refresher courses in subjects such as international management, network structures, public management, organizational theory, and strategic thinking. At the end of this first semester, students attend research seminars in the second semester, during which they can apply their current knowledge to solving a problem

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





■ ■

Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Skills

- Master the main concepts and tools of management science research: training focused on methodological and epistemological learning;
- Be able to articulate theoretical knowledge and practical observations: use theory to shed light on reality, use reality to go beyond theory
- Master the main office tools and documentary research using databases;
- Write clearly (ability to synthesize and analyze) and speak in public with mastery of rhetoric;
- Present research results whose scientific validity can be verified
- Understand and express oneself in English.

Objectives

In companies, and more generally in organizations, a phase of gradual change is currently being followed by a period of radical transformation, associated with what appears to be a critical turning point in the evolution of business management: the digitization of knowledge and technologies, the globalization of economic exchanges, the fragmentation of the value chain for goods and services, the reform of public institutions, etc.

These processes are being examined scientifically from the perspectives of management, economics, sociology, and law in relation to business. In addition, strategic decision-making, human resource management, and technology implementation are now completely intertwined, making the interaction between the skills of managers and engineers more important than ever. Companies are faced with a proliferation of technologies and knowledge that have a profound organizational impact: production tools, networks and information systems, choices of distribution channels for new products and services in markets affected by high uncertainty. This justifies the study and application of sophisticated and rigorous scientific methodologies, borrowing from traditional models of experimental science as well as current trends in cognitive science.

The scientific study of organizational and technological change combines the fundamental disciplines of business management and production engineering with the study of the “intrinsic” technologies of organization, relating to information and communication processes.

The originality of the program lies precisely in opening up this broader field of analysis, on the one hand, to students whose previous studies (engineering schools) do not predispose them to doctoral studies in management, and on the other hand, to students who are not necessarily prepared for doctoral studies in management. This broader field of analysis to students whose previous studies (engineering schools) do not predispose them to doctoral studies in management, as well as to graduate students in the humanities and social sciences who are unfamiliar with the world of production and technology, to working executives wishing to pursue research training, and to foreign students.

With this in mind, the organization and program of the research master's degree meets the following conditions:

- This multidisciplinary research master's degree in Management Sciences reflects the desire to break down barriers between disciplines in scientific discourse on business, in order to reflect reality, where every action has strategic, organizational, technical, financial, commercial, legal, and human dimensions. It also draws on multidisciplinary knowledge from economics, law, and sociology.
- Focused on both deepening knowledge and acquiring research methods, this research master's program trains managers who are drivers of organizational learning and vectors of the “learning” organization for private companies, consulting firms, and public administrations and organizations.

Débouchés

Career prospects

After a Master's degree: Research analyst
After a Master's or Master's + PhD: researcher or lecturer
Head of Studies in a fundamental or applied ethics research programme, deontology
Project Manager

Further Study Opportunities

PhD

Students in this track can turn to research at the end of the 2nd year Master's.

Calendar

Start of programme (indicative date)

19/10/2026

End of programme (indicative date)

30/09/2027

Admission

Admission Route

Public Administration

Management

Economics and Management

Economic and social administration

Social sciences

Engineering Sciences

Capacity

Available Places

25

Target Audience and Entry Requirements

The program is open to candidates who have completed a Master's 1 or equivalent, including the M1 ETOS.

The program is also open to students returning to education (lifelong learning) with the option for candidates to use the VAPP (Validation of Professional Experience) system if necessary. The application form for continuing education and the VAPP application are available [via the following link](#).

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 01/04/2026 to 07/07/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Programme

Bloc 1 - Préparer et élaborer des projets de recherches scientifiques en management

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 1 - Epistémologie des sciences de gestion	4		Annualisé	12					

UE 1 - Epistémologie des sciences de gestion

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Une formation antérieure en management ou en sciences sociales est recommandée. Les étudiants doivent avoir un minimum de familiarité avec les problématiques de recherche et la littérature académique.

Programme/contents

- Introduction : qu'est-ce que l'épistémologie ?
- Questions et concepts : connaissance, croyance, doute, certitudes, réfutation...
- Les paradigmes épistémologiques
- Implications méthodologiques des paradigmes
- L'épistémologie des sciences de gestion
- Critiques des paradigmes et position réflexive

Learning objectives

- Identifier les paradigmes épistémologiques majeurs et leurs implications méthodologiques.
- Comprendre la logique de construction du savoir scientifique et les conditions de sa validité.
- Adopter une posture réflexive et critique vis-à-vis des travaux existants.

Overall organisation

Enseignement en mode hybride.

Réalisation d'un dossier composé à partir d'un article scientifique fourni, comprenant une synthèse, le développement d'une des idées du texte et une analyse personnelle.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 2 - Méthodologie de la recherche qualitative	4	Annualisé	12						

UE 2 - Méthodologie de la recherche qualitative

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Pas de prérequis spécifiques autres que ceux conditionnant l'accès en Master 2 Recherche. Il est toutefois souhaitable que les étudiants aient déjà eu une expérience de réalisation de travaux de recherche (mémoires, rapports de stage, études empiriques) leur permettant de mobiliser une démarche d'investigation et de problématisation.

Programme/contents

1. Introduction à la démarche de recherche scientifique
2. La conception d'un mémoire de recherche : problématique, cadre théorique et concepts-clés, posture épistémologique, recherche empirique et choix méthodologique, mise en relation théorie et pratique,
3. La recherche documentaire et la mobilisation des sources scientifiques
4. La méthodologie qualitative : principes, objectifs, spécificités
5. Les méthodes de recueil de données qualitatives : entretiens, observation, relevés, focus groups, autres,
6. La conduite d'entretiens semi-directifs : préparation, déroulement, éthique
7. Le recueil et l'analyse des données qualitatives
8. La posture du chercheur et la compréhension des biais et limites, et conditions de réussite de la recherche

Learning objectives

Le cours a pour objectif de donner aux étudiants les connaissances et compétences nécessaires à la conception, la mise en œuvre et la valorisation d'une recherche qualitative rigoureuse et

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 3 - Méthodologie de la recherche quantitative	4	Annualisé	12						

UE 3 - Méthodologie de la recherche quantitative

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Ce cours s'adresse aux étudiants de Master 2 Recherche. Une validation du niveau M1 en sciences de gestion ou en management est requise. Une connaissance introductive aux méthodes de recherche et/ou aux statistiques de base est un atout pour tirer le meilleur parti du cours, bien que non strictement obligatoire. L'étudiant doit être activement engagé dans la définition de son projet de mémoire de recherche, car le cours est conçu pour être directement appliqué à ce dernier. Une première idée du sujet de mémoire est donc fortement conseillée.

Programme/contents

- Le cours est structuré en quatre modules thématiques, un par séance :
- Thème 1 : Les fondements de la démarche quantitative.
- Thème 2 : La collecte des données quantitatives.
- Thème 3 : L'analyse des données.
- Thème 4 : Atelier de présentation et discussion des projets de recherche.

Learning objectives

Le cours vise à doter les étudiants des compétences opérationnelles pour concevoir et mener une recherche quantitative en sciences de gestion. À l'issue de ce cours, l'étudiant sera capable de :

- Comprendre les fondements épistémologiques du paradigme (post-)positiviste et la structure d'un raisonnement hypothético-déductif.
- Traduire une question de recherche

Bloc 2 - Maîtriser les théories fondamentales sur l'entreprise

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 4 - Evolution des théories des organisations	3	Annualisé	12					

UE 4 - Evolution des théories des organisations

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Ce cours nécessite des connaissances conceptuelles sur les principales théories des organisations, qui sont mobilisées en sciences de gestion et du management. Les étudiants sont encouragés à regrouper les connaissances acquises au cours de leurs études supérieures. Des connaissances en économie et en sociologie des organisations sont un atout, sans être obligatoire.

Programme/contents

- Programme/Plan/Contenus

- Introduction : Pourquoi est-ce important de comprendre l'évolution des théories des organisations ?
- Chapitre 1 – Panorama des grandes théories des organisations
- Chapitre 2 – Approfondissement de quelques théories
- Chapitre 3 – D'autres approches des organisations
- Conclusion

Learning objectives

Cet UE a pour objectif de comprendre dans le temps long les grandes étapes des théories des organisations. Cela permet ainsi aux étudiants de positionner le cadre conceptuel de leur mémoire de recherche dans l'histoire des théories. Plus particulièrement, les étudiants doivent comprendre ce que signifie le concept de « organisation » selon différentes approches classiques théoriques, comme la théorie de l'agence, la théorie des coûts de transaction, les théories néoinstitutionnalistes, l'approche par les parties-prenantes, l'école des ressources humaines... Cet UE a également pour

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 5 - Structures et réseaux	3	Annualisé	12					



UE 5 - Structures et réseaux

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Aucun.

Programme/contents

- Introduction sur les réseaux
- Réseaux mécaniques / organiques
- Les débuts de l'Intelligence Artificielle : le match Deep Blue Kasparov
- Définition du réseau
- Une étude de cas : la Compagnie Générale des Eaux (ex-Veolia)
- Typologie des réseaux d'entreprises (Ikea, Ford, Benetton, plateforme logistique)
- Les 3 idéaux types (hiérarchie, marché, réseau) en théorie des organisations
- L'enchevêtrement organisationnel (intégration, externalisation, coopération)
- Les écosystèmes territoriaux / digitaux
- Les avantages concurrentiels de la stratégie de réseau
- Réseau et management public
- Réseau et société
- Typologie des réseaux
- Réseau piloté (Airbus)
- Réseau administré (coopérative agricole, mutuelle)
- Réseau distribué (les diasporas, la blockchain)
- Organigramme Vs sociogramme ? nouvelles formes de leadership
- Une étude de cas sur l'entreprise réseau : le groupe Hervé

Learning objectives

Maîtriser les connaissances sur le rôle des réseaux en théorie des organisations, par rapport à d'autres structures bien connues dans la littérature comme l'entreprise hiérarchique, l'entreprise fonctionnelle, l'entreprise divisionnelle, l'entreprise matricielle,

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 6 - Environnement et stratégie	3	Annualisé	12					



UE 6 -Environnement et stratégie

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Aucun

Programme/contents

- **1.L'environnement**
- **La géopolitique mondiale**
- La rivalité de puissance entre les USA et l'URSS 1945-1991
- La guerre économique mondiale 1991-ce jour
- Stratégies des États-Unis
- Stratégie des Brics
- Stratégie de la Chine
- Stratégie de la France et de l'Europe
- **L'Europe dans la géopolitique mondiale**
- L'Europe : un réseau d'États-nations
- La question de la masse critique
- La taille critique d'un réseau
- La taille critique de l'union européenne
- Le dépassement de la taille critique
- Conséquences pour l'Europe
- Les 3 modèles de gouvernance en débat pour l'Europe
- **De la guerre économique à la guerre militaire**
- Anticipation dissuasion
- Concentration des forces
- Économie de moyens
- Liberté de manœuvre
- Renseignement
- Élimination des ennemis
- **2. La stratégie**
- **L'intelligence économique**
- La veille stratégique
- La protection des données
- L'influence
- **Les fondamentaux de la stratégie d'entreprise**

Bloc 3 - Réaliser une recherche, intégrée et responsable, dans le temps et dans l'espace

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
UE 7 - Management public et non marchand	3	Annualisé	12						

UE 7 - Management public et non marchand

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

- Pas de prérequis spécifiques autres que ceux conditionnant l'accès en Master 2 Recherche. Il est cependant souhaitable que les étudiants disposent de bases en sciences de gestion et en analyse des organisations, ainsi que d'une connaissance générale des systèmes publics.

Programme/contents

1. Introduction Générale : rappel des définitions et fondamentaux du management
2. Spécificités du management public
3. Le management non marchand
4. Le modèle social français et la structuration du secteur public
5. Étude de cas
6. Conclusion : défis contemporains et perspectives du management public et non marchand.

Learning objectives

Cette unité d'enseignement vise à donner aux étudiants une compréhension approfondie des spécificités du management dans la sphère publique et non marchande, en les amenant à distinguer les logiques, les contraintes et les finalités de ces organisations par rapport au secteur privé.

Les principaux objectifs sont :

- Comprendre les fondements conceptuels et opérationnels du management et leurs évolutions historiques.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/practical class
UE 8 - Management stratégique international	3	Annualisé	12						

UE 8 - Management stratégique international

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Aucun prérequis spécifique n'est exigé autres que ceux conditionnant l'accès en Master 2. Il est cependant recommandé que les étudiants disposent de connaissances générales en gestion et management. Une ouverture internationale est également un atout apprécié.

Programme/contents

1. Les processus de management
 - Composantes des organisations
 - L'entreprise dans son environnement international et ses parties prenantes
 - Évolution des approches du management
 - Approche systémique et management stratégique
2. Management stratégique international
 - Mondialisation : concepts et enjeux
 - Définition et périmètre du management international
 - Processus d'internationalisation des entreprises
 - Firme multinationale : dimensions stratégiques et organisationnelles
 - Cadres théoriques du développement international

Learning objectives

Ces enseignements visent à permettre aux étudiants de comprendre et analyser les enjeux du management international, dans un contexte de mondialisation et de complexité organisationnelle croissante.

Les principaux objectifs sont :

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis le c
UE 9 - Management interculturel	3	Annualisé	12						

UE 9 - Management interculturel

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Aucun prérequis spécifique n'est exigé autres que ceux conditionnant l'accès en Master 2. Il est cependant recommandé que les étudiants disposent de connaissances générales en gestion et management. Une curiosité pour les différences culturelles dans les pratiques de gestion sont également des atouts appréciés.

Programme/contents

- Concepts de culture : approches et définitions
- Cultures nationales et cultures d'entreprise
- Interculturalités et management
- Relativisme et universalisme culturel

Learning objectives

Ces enseignements visent à permettre aux étudiants de comprendre et analyser les enjeux du management interculturel, dans un contexte de mondialisation, de diversité culturelle et de complexité organisationnelle croissante.

Les principaux objectifs sont :

- Comprendre le rôle des cultures nationales et organisationnelles dans les processus de management.
- Développer une capacité d'analyse interculturelle pour mieux appréhender la diversité des pratiques, des valeurs, et des modes de communication au sein des organisations dans un contexte international.
- Savoir articuler management stratégique et interculturelité, en intégrant les facteurs humains, socioculturels et institutionnels

Bloc 4 - Appliquer une démarche scientifique, pour produire des connaissances nouvelles

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class	dis
UE 10 - Séminaire management public, stratégies, qualité, évaluation	3	Annualisé	25						

UE 10 - Séminaire management public, stratégies, qualité, évaluation

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 25

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Pas de prérequis spécifiques autres que ceux conditionnant l'accès en Master 2 Recherche. Il est cependant souhaitable que les étudiants disposent de bases en sciences de gestion et en analyse des organisations mais également qu'ils connaissent l'état de l'art dans les domaines de la stratégie, des politiques de qualité et dans les nouvelles méthodes d'évaluation.

Programme/contents

1. Introduction Générale : la création de valeur publique
2. Les spécificités du secteur public
3. La nécessité de la participation des usagers, et des parties prenantes dans la mise en place d'une stratégie de qualité et d'évaluation
4. Étude de cas

Learning objectives

Cette unité d'enseignement a pour objectif de donner aux étudiants une compréhension approfondie des évolutions actuelles, théoriques et en pratique, du management dans la sphère publique et non marchande, dans les domaines de la stratégie, des politiques de qualité et dans les nouvelles méthodes d'évaluation et surtout vise à démontrer l'intérêt pour eux d'intégrer ces approches dans la rédaction de leur mémoire

Les principaux objectifs sont :

- - Comprendre la notion de création de valeur publique et les débats autour de cette notion

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis lea c
UE 11 - Séminaire de management stratégique international	3	Annualisé	25						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-----

UE 11 - Séminaire de management stratégique international

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 25

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

- Bases en théories des organisations et en stratégie.
- Compétences de lecture critique d'articles scientifiques en français et en anglais.
- Première expérience de rédaction structurée (mémoire, revue de littérature, note de synthèse).

Programme/contents

- S1. Champ & méthodes de recherche en management international
- S2. Fondamentaux des stratégies internationales
- S3. Trajectoires d'internationalisation
- S4. Le MNC comme réseau différencié
- S5. Siège-filiales : pouvoir, institutions et micro-politique
- S6. Management interculturel : au-delà des scores
- S7. Entrées, alliances, écosystèmes & responsabilité globale
- S8. Atelier "revue de littérature" & perspectives doctorales

Learning objectives

À l'issue du cours, les étudiant·es seront capables de :

1. Cartographier les principaux cadres théoriques des stratégies internationales (avantage firmes, OLI, Uppsala, réseaux, institutionnalisme, dépendance aux ressources, agence, micro-politique).
2. Expliquer et comparer les stratégies d'internationalisation (entrées, séquences

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis lea c
UE 12 - Séminaire de management stratégique et réseaux	3	Annualisé	25						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-----

UE 12 - Séminaire de management stratégique et réseaux

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 25

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Aucun

Programme/contents

Introduction (La définition d'une problématique de recherche à partir d'une question managériale et annonce du plan du mémoire).

Partie 1 : La revue de littérature a pour objet de répondre à la question de recherche en mobilisant les connaissances théoriques existantes, notamment en mobilisant les travaux fondateurs sur le sujet et les travaux les plus récents, jusqu'au point de saturation de la connaissance où il n'est plus possible de découvrir de nouveaux éléments de connaissance théorique. Il s'agit de définir le concept de ce que l'on étudie ainsi qu'une typologie, voire une relation entre des variables pour mettre à jour des postulats de recherche. La revue théorique permet de dresser un cadre, une grille de lecture d'interprétation des phénomènes observables qu'il convient de dépasser par la recherche empirique. La grille de lecture théorique présentée sous forme de tableau, de schéma servira de boussole pour interpréter les données issues du terrain. En effet, la théorie a toujours des limites qu'il faut mettre en évidence pour les dépasser par des observations empiriques, ce qui justifie la réalisation des autres étapes (parties 2 et 3) de la recherche.

Partie 2 : La méthodologie :

Tout d'abord, il s'agit de préciser le cadre épistémologique et de situer le paradigme de

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/learning class
UE 13 - Séminaire d'innovation et qualité	3	Annualisé	25						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-----

UE 13 - Séminaire d'innovation changement et qualité

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 25

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Aucun prérequis particulier n'est exigé. Il est toutefois souhaitable que les étudiants aient déjà bien assimilé les notions fondamentales de management, d'organisation et de stratégie, ainsi qu'une première approche de la recherche en sciences de gestion, telles qu'abordées dans le cadre des UE du premier semestre.

Programme/contents

Les sujets abordés dans le séminaire sont flexibles et s'adaptent aux besoins spécifiques des étudiants dans le cadre de l'avancement du mémoire. La démarche vise à encourager la progression de chacun. Les thèmes abordés seront notamment les suivants :

- Pilotage du changement : principaux concepts, auteurs, enjeux
- L'innovation dans les organisations : évolution des conceptions et pratiques
- Le management de la qualité : courants, approches, modalités
- Accompagnement de la recherche : formulation des problématiques, identification des concepts-clés, recherche bibliographique, définition des protocoles et méthodologies, aide au dépassement des difficultés concrètes d'accès aux données, rédaction et structuration, etc.

Learning objectives

Ce séminaire a une double finalité :

- 1. Approfondir certaines grandes thématiques contemporaines du

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis lea c
UE 14 - Mémoire	18	Annualisé		20					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/practical class
■									

UE 14 - Mémoire

ECTS : 18

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

La réalisation du mémoire s'inscrit en continuité avec les autres blocs d'UE, et dans une participation active aux 4 séminaires du bloc.

Programme/contents

Le superviseur du mémoire valide les différentes étapes de réalisation et apporte des éléments théoriques et méthodologiques adaptés. Le choix de la problématique et la désignation du superviseur sont effectués en décembre.

Learning objectives

- Définir un objet de recherche pertinent et original (problématique).
- Élaborer un cadre conceptuel fondés sur la littérature scientifique et en cohérence avec la problématique.
- Mettre en œuvre une méthodologie adaptée.
- Collecter, analyser et interpréter des données empiriques.
- Rédiger un livrable structuré, clair et argumenté.
- Présenter et défendre ses résultats à l'oral.

Overall organisation

L'encadrement du mémoire se déroule en ligne : séances collectives de suivi, réunions avec le superviseur, feedbacks sur des livrables à déterminer avec le superviseur du mémoire (plan, cadre théorique, méthodologie, analyse, rédaction)

Special teaching arrangements

L'évaluation repose sur :

Teaching Location(s)

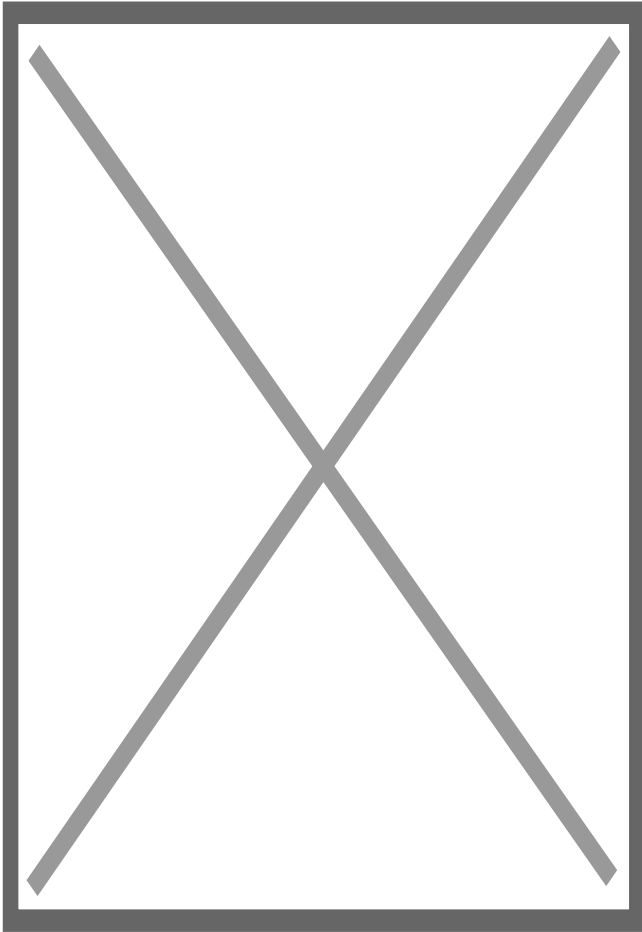
GUYANCOURT

Academic Partner(s)

ESSECT, Tunis, Université Mohammed V, Rabat, EMLV, Paris

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Student restaurant (CROUS)

Student residence

Library

Contact

- **Gilles Rouet**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-et-administration-des-entreprises/m2-evolutions-technologiques-organisationnelles-et-strategiques-etos>