

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

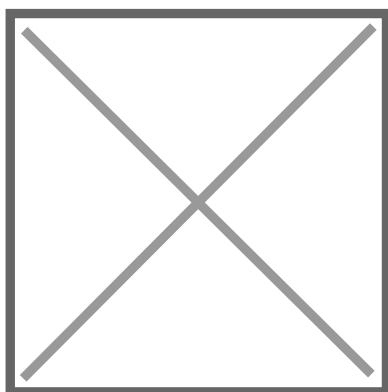
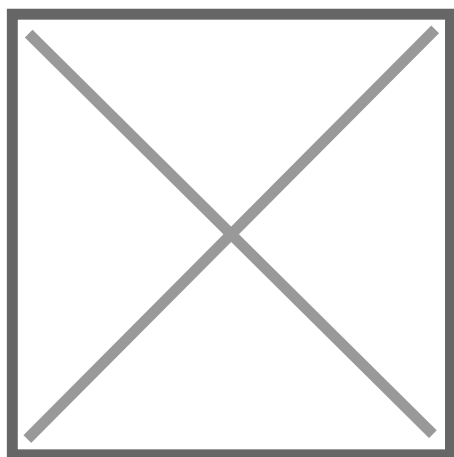
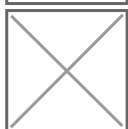
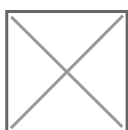
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M1 Evolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques (ETOS)



Master's degree

Specialisation Management et Administration des Entreprises

Enrolment type

Full-time academic programmes Life-long learning

Language(s) of instruction

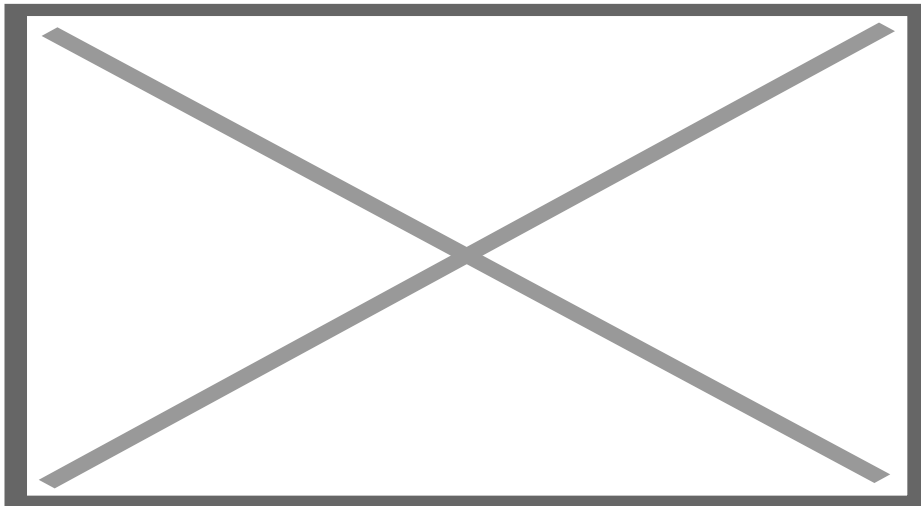
French

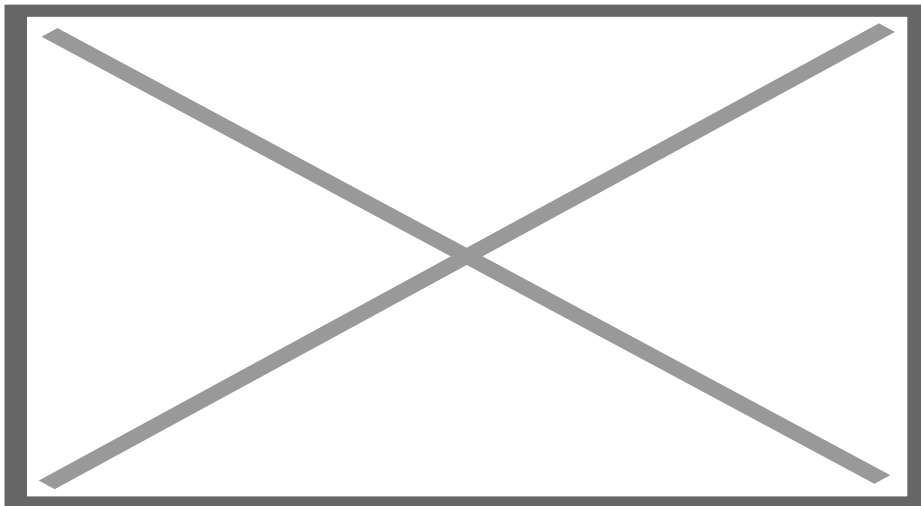
The Organizational and Strategic Technological Developments (ETOS) program aims to provide students with the fundamental knowledge and skills required for research in management sciences. Students can thus prepare to enter a doctoral program or prepare for analysis and research assignments in management sciences. The program can also serve as preparation for teaching

In M1, students consolidate their fundamental knowledge and analytical skills in the main management functions (marketing, HRM, finance and control) as well as in management (strategy, diagnosis and change, project management, principles and methods of innovation, entrepreneurship, auditing and consulting, studies and research in management sciences, etc.). They must also develop their mastery of computer software (advanced functions of Excel, SAS) and English.

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





■ ■

Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Skills

The main skills developed by the ETOS Master's program are:

- developing a systemic and integrated approach to organizational management, enabling students to collect and analyze internal and external information relating to the company's activities.
- being able to articulate theoretical knowledge and practical observations: using theory to shed light on reality, using reality to go beyond theory
- mastering the basic concepts and tools of management science research;
- mastering the main office automation tools and documentary research using databases;
- writing clearly (synthesis and analysis skills) and speaking

Objectives

Following on from a bachelor's degree in Business Administration, Management, Economics and Management, or Social Sciences, the ETOS Master's program aims to consolidate students' foundations in management sciences through in-depth functional studies (HRM, marketing, finance and control) and strategic management (organizational management, strategy, diagnosis and change, project management, principles and methods of innovation, auditing and consulting, studies and research in management sciences, etc.). In addition, compulsory courses in English, management information technology, and business creation, as well as a 2- to 5-month internship in a company (culminating in the submission of a report), enable students to develop a better understanding of how organizations work and to acquire skills that are useful both to researchers in management sciences and to future consultants.

The Organizational and Strategic Technological Developments (ETOS) program aims to provide students with the fundamental knowledge and skills required for research in management sciences. Students can thus prepare to enter a doctoral program or prepare for analysis and research assignments in management science. The program can also serve as preparation for teaching management science at the higher education level. The program is largely shared with the M1 MSC in Strategic Management.

Débouchés

Career prospects

After a Master's degree: Research analyst

After a Master's + PhD: researcher or lecturer

After a Master's or Master's + PhD: researcher or lecturer

Technical, economic, strategic, and environmental research officer

Project Manager

Research and Innovation Manager

Further Study Opportunities

In particular, this track prepares students for applied research activities, usually undertaken after a PhD, whether in academia or in R&D.

R&D researcher or data modelling and analysis expert in leading-edge companies or laboratories.

PhD

PhD thesis

Calendar

Start of programme (indicative date)

21/09/2026

End of programme (indicative date)

19/07/2027

Admission

Admission Route

Public Administration

Management

Economics and Management

Economic and social administration

Social sciences

Information-communication

Capacity

Available Places

15

Target Audience and Entry Requirements

The ETOS M1 is primarily intended for students who have completed a bachelor's degree in Management, Economics and Management, or Social Sciences. Admission is based on the analysis of the application file by an admissions committee. An IAE-Message score (www.iae-message.fr) is strongly recommended for admission to this M1 program. In addition, proof of B1 level English (test score or certificate from the undergraduate English teacher indicating the student's level) is also mandatory (if this is not possible, a sworn statement explaining the reason must be provided; the committee will assess the level of English based on grades and the English score in the IAE Message test).

The training program is accessible as part of a return to education (lifelong learning) with the possibility for candidates to use the VAPP (Validation of Professional Experience) system if necessary. The application form for continuing education and the VAPP file are available [via the following link](#).

The diploma is also accessible through VAE (Validation of Acquired Experience). The terms and conditions of the VAE process, as well as the eligibility file, are available [via the following link](#).

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 15/01/2026 to 16/03/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Programme

Bloc 1 - Élaborer une vision stratégique responsable en management et administration des organisations

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	practical class	directed study/practical class	dis
UE 1-Stratégie et RSE	4	Annualisé	16	8					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-----

UE 1- Stratégie et RSE

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 16

Directed study: 8

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Pas de prérequis obligatoires mais le fait d'avoir déjà validé des UE en économie de l'entreprise, notions de Développement durable, diagnostic stratégique et théorie des organisations faciliteront les apprentissages.

Programme/contents

Les principaux thèmes abordés sont :

- Rappels de *business strategy* : méthodes de diagnostic et dynamiques concurrentielles.
- *Corporate strategy* sous incertitude : synergies et portefeuilles d'activités, scénarios, arbitrages.
- RSE, parties prenantes & création de valeur : modèles soutenable, risques de greenwashing, gouvernance.
- Enjeux de mise en œuvre et de pilotage : objectifs, indicateurs, cibles ; tableau de bord et risques.
- Etudes de cas et mises en situation : diagnostic ? options ? plan & pitch exécutif.

Learning objectives

Ce cours vise à ancrer les fondamentaux de la stratégie d'entreprise tout en intégrant, de façon naturelle, les enjeux RSE/ESG dans l'analyse et la décision. Ils guident l'étudiant depuis le diagnostic jusqu'au déploiement opérationnel, avec une attention particulière portée à la cohérence entre vision, création de valeur et attentes des parties prenantes. Les objectifs doivent être lus comme un fil conducteur : comprendre, choisir, planifier, piloter — en contexte d'incertitude. Ce cours fait l'objet

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
UE 2 - Marketing stratégique et internationale	3	Annualisé	12	6					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/practical class
■									

UE 2 - Marketing stratégique et international

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Marketing fondamental (segmentation, ciblage, positionnement, mix) ; bases d'études de marché ; notions de stratégie d'entreprise utiles.

Programme/contents

- Concept et démarche de marketing opérationnel et stratégique, impact de la culture
- La segmentation du marché : étude de marché, enjeux et critères de la segmentation en grande consommation
- Le ciblage : évaluation des différents segments, choix des cibles
- L'élaboration du positionnement : concept, choix et communication
- Ouverture internationale : application et adaptation
- Étude de cas intégratrice

Learning objectives

Ce cours apprend à dégager, à partir d'observations solides du marché et des clients, des constats utiles à la décision marketing : ce que les clients attendent vraiment, ce qui les freine, et comment l'offre peut y répondre de façon crédible. Elle conduit ensuite à formuler un positionnement clair, à en définir les preuves (promesse, expérience, marque, parcours client) et à bâtir un plan d'actions cohérent. La dimension internationale sert de terrain d'application pour adapter ces choix aux contextes culturels et concurrentiels, sans perdre la logique stratégique d'ensemble. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 en s'intéressant aux missions du marketing

Bloc 2 - Développer une culture managériale et organisationnelle, accompagner les comportements et postures au travail

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
UE 3 - Management global des organisations	3	Annualisé	12	6					

UE 3 - Management global des organisations

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases de théorie des organisations.

Programme/contents

Structure générale du cours :

- Introduction : origines et sources du management
- Qu'est-ce qu'une organisation (*et comment la manager à l'ère du numérique*) ? Une approche systémique et historique
- D'un management par les règles à un « management intégré » : éclairages théoriques sur l'évolution du management... à l'ère de l'IAG

Learning objectives

Les objectifs de ce cours visent avant tout la compréhension approfondie des organisations et des mécanismes qui les structurent, plutôt que la recherche immédiate de solutions opérationnelles. Il s'agit d'acquérir une culture analytique et conceptuelle du management, permettant de lire les situations organisationnelles avec discernement et méthode. L'étudiant est invité à mobiliser les principaux cadres théoriques, à les confronter à l'observation des pratiques et à en évaluer la pertinence selon les contextes. L'accent est mis sur la construction d'un raisonnement argumenté, nourri par la littérature académique et les études de cas, afin de développer une capacité d'analyse raisonnée et réflexive des dynamiques organisationnelles. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 sous l'angle des différentes formes de management d'équipe d'un point de vue

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	di le c
UE 4 - Gestion stratégique des RH	3	Annualisé	12	6					

UE 4 - Gestion stratégique des RH

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Des notions en théorie / management des organisations et stratégie sont souhaitables. Des bases en droit social et/ou en sociologie du travail / des organisations sont un plus.

Programme/contents

- GRH stratégique et performance globale : repères, modèles RH et méthode d'analyse
- Cartographier effectifs et compétences au service du diagnostic RH
- Organisation du travail, coordination et dynamiques sociales
- Recrutement et intégration : cohérence et effets
- Développement des compétences et apprentissages
- Évaluation, reconnaissance et équité
- Diagnostic stratégique intégré et feuille de route RH
- Etude de cas intégratrice ou réalisation de dossier sur la stratégie RH d'entreprises.

Learning objectives

Ce cours propose d'examiner la contribution stratégique des ressources humaines à la performance globale des organisations. Elle invite à dépasser une approche administrative de la fonction RH pour en comprendre la portée analytique, décisionnelle et transformative. L'objectif est de doter les étudiants d'une capacité à interpréter les dynamiques humaines et organisationnelles à partir de données et de concepts, et à proposer des orientations cohérentes avec la stratégie et les valeurs de l'entreprise.

Bloc 3 - Développer, mesurer et contrôler via des outils de gestion

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 5 - Entrepreneuriat et droit des parties prenantes	4	Annualisé	12	16				

UE 5 - Entrepreneuriat et droit des parties prenantes

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Directed study: 16

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

En droit des parties prenantes : aucun.

En entrepreneuriat : appétence pour le travail en équipe et l'itération, des bases de gestion/ gestion de projet sont un plus.

Programme/contents

Droit des parties prenantes :

- Préambule : distinction juridique entre association/société/entreprise individuelle & chiffres clefs
- L'entreprise individuelle : une entreprise séduisante !
 - Les raisons de l'attractivité de l'EI
 - Les dangers de l'EI
- La distinction entre sociétés de personne et de capital
- Les deux sociétés hybrides préférés des créateurs : SARL ou SAS
- La RSE implique d'assurer le bien-être des salariés par la prévention des accidents (du travail, de mission, de trajet)
- La gestion de la rupture du contrat de travail : la cause réelle et sérieuse, les faits blâmables non fautifs, les faits fautifs et la procédure

Entrepreneuriat :

- Introduction & cadrage : qu'est-ce qu'entreprendre ?
- Opportunité & proposition de valeur
- Modèle d'affaires : Business Model Canvas et Business Plan (en incluant les mécanismes de revenus/coûts).
- Expérimentation et mise sur le marché

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 6 - Evaluation et pilotage de la performance financière	4	Annualisé	10	18				

UE 6 - Evaluation et pilotage de la performance financière

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 10

Directed study: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Comptabilité financière et de gestion (niveau Licence ou équivalent), notions de lecture d'états financiers de base et d'analyse des coûts d'analyse de coûts.

Programme/contents

- Introduction et rôle du pilotage financier
- Lecture, compréhension et analyse des états financiers (calcul et interprétation de ratios)
- Analyse de la trésorerie et du besoin en fonds de roulement (BFR)
- Introduction au contrôle de gestion : les coûts
- Outils de pilotage : budget, prévisions, tableau de bord et indicateurs de performance
- Arbitrages et communication financière avec les parties prenantes
- Evaluation finale : étude de cas intégrative (analyse, calculs, interprétation, recommandations).

Learning objectives

Ce cours vise à donner aux étudiants les outils essentiels pour comprendre, mesurer et piloter la performance financière d'une organisation. À partir d'une double approche (analyse financière et contrôle de gestion), ils apprendront à relier les résultats comptables aux décisions managériales, à interpréter les coûts et les ratios, et à concevoir des outils de suivi adaptés à la stratégie. L'objectif n'est pas de former des financiers, mais des analystes capables de dialoguer avec la fonction financière et d'argumenter leurs décisions sur la base d'indicateurs fiables. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 à travers le pilotage des processus et de la maîtrise des risques.

Bloc 4 - Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en management et administration des entreprises

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	class
UE 7 - Fondamentaux de la gestion de projet	4	Annualisé	18	6					

UE 7 - Fondamentaux de la gestion de projet

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 18

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Aucune expérience préalable en gestion de projet n'est requise, mais des notions de management et de stratégie (niveau licence) sont recommandées. Une bonne maîtrise de l'organisation personnelle et du travail collaboratif constitue un atout.

Programme/contents

- Introduction à la gestion de projet : histoire, définitions, cycles, rôles et parties prenantes.
- Cadrage stratégique : objectifs, livrables, contraintes, périmètre, indicateurs de performance.
- Outils de planification : WBS, Gantt, chemin critique, estimation des charges et des coûts.
- Gestion des risques et qualité : identification, évaluation, suivi, plans de mitigation.
- Communication et coordination : reporting, animation, résolution de problèmes.
- Gestion de projet selon le référentiel PMI : domaines de connaissance et bonnes pratiques.

Learning objectives

La gestion de projet constitue une compétence transversale essentielle du manager contemporain. Cette UE introduit ses principes techniques et managériaux, en articulant cadrage stratégique, planification, pilotage et communication. Les étudiants découvrent également les fondamentaux du référentiel PMI, utilisés internationalement. L'objectif est de permettre à chacun de structurer, planifier et piloter un projet tout en intégrant les enjeux humains et organisationnels. Ce cours fait l'objet d'approfondissements en M2 sur les

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	class
UE 8 - Management de l'innovation	3	Annualisé	12	6					

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	other
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------

UE 8 - Management de l'innovation

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Avoir suivi les enseignements de stratégie et de management organisationnel est souhaitable. Une ouverture à la créativité et aux démarches interdisciplinaires est un atout.

Programme/contents

- Le Fondamentaux du management de l'innovation : définitions, modèles, enjeux.
- Innovation et stratégie : typologie et sources.
- Organisation et culture de l'innovation.
- Processus d'innovation et créativité.
- Études de cas et serious game de sensibilisation et de simulation de processus d'innovation.

Learning objectives

Le management de l'innovation occupe une place centrale dans la formation au management stratégique, car il éclaire la manière dont les organisations transforment leurs idées, ressources et savoirs en valeur durable. Ce cours propose une introduction structurée aux fondamentaux de l'innovation, à ses logiques économiques et organisationnelles, ainsi qu'aux principaux modèles de pilotage et de diffusion. L'objectif est de donner aux étudiants une vision d'ensemble des mécanismes d'émergence, de développement et d'appropriation des innovations dans des environnements complexes.

Au-delà des outils et méthodes, le cours invite à comprendre l'innovation comme un processus collectif, dépendant des interactions entre acteurs, de la culture d'entreprise et de la capacité à apprendre par expérimentation. Il met également

Bloc 5 - Communiquer en contexte professionnel, s'approprier les usages du numérique

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 9 - Anglais des affaires	3	Annualisé		20				



UE 9 - Anglais des affaires

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Niveau cible d'entrée : B1+/B2 (CECRL). Aisance minimale à l'oral (présentation courte) et à l'écrit (mail professionnel). Volonté de pratiquer en continu (lecture/écoute hebdomadaire).

Programme/contents

- Écrits professionnels : formules d'ouverture/fermeture, demandes/relances, minutes.
- Présentations : storyline, transitions, visuels sobres, Q&A.
- Réunions : cadrage, clarification, synthèse ; techniques de facilitation.
- Négociation : intérêts/positions, concessions, solutions.
- Compréhension (business news, briefs de projet) : méthodes de lecture/écoute.
- Interculturalité : registres, attentes implicites, communication sensible.

Learning objectives

Dans des organisations de plus en plus internationales, maîtriser l'anglais professionnel ne se limite pas à « parler correctement » : il s'agit de faire passer une intention, négocier des compromis, convaincre en réunion et représenter son équipe avec clarté et crédibilité. Cette UE vise à transformer votre anglais (s'il est déjà d'un bon niveau) en levier d'influence et de coopération : messages écrits efficaces, prises de parole structurées, interactions interculturelles maîtrisées. Sinon, il s'agit d'améliorer votre capacité à vous exprimer à l'écrit comme à l'oral afin de pouvoir travailler dans un contexte professionnel anglophone.

L'ambition est double : consolider des automatismes linguistiques pour être fluide et

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 10 - Communication managériale	2	Annualisé		12				

UE 10 - Communication managériale

ECTS : 2

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases en management/organisation (niveau L3/M1).

Intérêt pour les dynamiques relationnelles,

l'argumentation et la régulation des échanges.

Programme/contents

- Comprendre les enjeux et les registres de la communication managériale
- Construire un message clair et mobilisateur : structurer un message professionnel (objectif, logique, registre, appel à l'action) et mobiliser des techniques d'expression orale et écrite efficace.
- Développer les habiletés relationnelles et émotionnelles : mettre en œuvre écoute active, reformulation et feedback constructif ; reconnaître et gérer ses émotions dans la communication professionnelle.
- Adapter sa communication et adopter une posture réflexive : adapter ton, registre et posture à différents contextes managériaux ; développer une réflexion éthique sur ses pratiques de communication.

Learning objectives

Dans les organisations contemporaines, la communication managériale constitue à la fois un outil d'action, un levier d'influence et un espace de sens. Elle engage des compétences multiples : savoir transmettre une information fiable, mais aussi mobiliser, écouter, réguler, négocier et inspirer. Ce cours invite à explorer la communication non seulement comme un acte technique, mais comme une pratique relationnelle et politique, au cœur de la dynamique des équipes et des transformations organisationnelles.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 11 - Anglais des affaires 2	3	Annualisé		20				

UE 11 - Anglais des affaires 2

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Niveau cible d'entrée : B1+/B2 (CECRL). Aisance minimale à l'oral (présentation courte) et à l'écrit (mail professionnel). Volonté de pratiquer en continu (lecture/écoute hebdomadaire).

Programme/contents

- Écrits professionnels : formules d'ouverture/fermeture, demandes/relances, minutes.
- Présentations : storyline, transitions, visuels sobres, Q&A.
- Réunions : cadrage, clarification, synthèse ; techniques de facilitation.
- Négociation : intérêts/positions, concessions, solutions.
- Compréhension (business news, briefs de projet) : méthodes de lecture/écoute.
- Interculturalité : registres, attentes implicites, communication sensible.

Learning objectives

Dans des organisations de plus en plus internationales, maîtriser l'anglais professionnel ne se limite pas à « parler correctement » : il s'agit de faire passer une intention, négocier des compromis, convaincre en réunion et représenter son équipe avec clarté et crédibilité. Cette UE vise à transformer votre anglais (s'il est déjà d'un bon niveau) en levier d'influence et de coopération : messages écrits efficaces, prises de parole structurées, interactions interculturelles maîtrisées. Sinon, il s'agit d'améliorer votre capacité à vous exprimer à l'écrit comme à l'oral afin de pouvoir travailler dans un contexte professionnel anglophone.

L'ambition est double : consolider des automatismes linguistiques pour être fluide et

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE 12 - Digital Management	4	Annualisé	16	8				

UE 12 - Digital Management

ECTS : 4

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 16

Directed study: 8

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases en management et stratégie (niveau L3/M1) ;
appétence pour les enjeux organisationnels,
processus et données. Aucune compétence
technique spécifique n'est requise.

Programme/contents

- Transformation digitale : définitions, enjeux stratégiques, données & IA comme leviers.
- Modèles d'affaires, processus et organisation du travail (effets & arbitrages).
- Gouvernance des données : qualité, traçabilité, conformité de base (RGPD) et éthique.
- Cadrer un projet digital : objectifs, périmètre, livrables, indicateurs de succès.
- Planifier et piloter simplement (jalons, risques, dépendances, comité).
- Adoption et accompagnement (communication, formation, mesure d'usage).
- Étude de cas intégrative : note de recommandation & soutenance courte.

Learning objectives

La transformation digitale constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour les organisations, non seulement en termes de technologies, mais surtout de stratégie, de culture et de modes de management. Ce cours introduit les fondements du management digital : comprendre les leviers de création de valeur liés au numérique, analyser les impacts organisationnels et humains des technologies, et identifier les conditions de réussite d'un projet digital.

Les étudiants apprennent à articuler vision stratégique, outillage de pilotage et responsabilité managériale dans un environnement marqué par l'incertitude et l'évolution rapide des usages. L'UE

Bloc 6 - Appliquer une démarche scientifique, réflexive et analytique, produire des savoirs hautement spécialisés

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 13 - Méthodologie de recherche en management et mémoire	3	Annualisé	12	6					

UE 13 - Méthodologie de recherche en management et mémoire

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Avoir suivi les enseignements méthodologiques et théoriques des blocs précédents

Programme/contents

- 1. Fondements de la recherche en sciences de gestion
 - Les particularités du champ du management : interdisciplinarité, contextualisation, visée pragmatique.
 - Éthique et posture du chercheur.
 - Les grands paradigmes : positivisme, constructivisme, interprétativisme, réalisme critique.
 - La place de l'expérience et du terrain dans la recherche en gestion.
- 2. Construire une recherche
 - De l'observation du terrain à la problématique scientifique.
 - Formulation de la question de recherche.
 - Élaboration d'un cadre conceptuel et formulation d'hypothèses ou de propositions.
 - La revue de littérature.
 - Structuration d'un cadre théorique pertinent.
- 3. Méthodes et outils de la recherche
 - Démarche quantitative vs. qualitative.
 - Études exploratoires, descriptives, explicatives.
 - Triangulation et mixité des méthodes.
- 4. Rédiger et valoriser la recherche
 - Apport de l'IA
 - Déontologie, plagiat, droit d'auteur.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 14 - Ethique et management	3	Annualisé	12	6					

UE 14 - Ethique et management

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 12

Directed study: 6

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Notions de philosophie morale (sensibilisation), bases de management. Connaissance introductive des enjeux du numérique (données, algorithmes, IA générative).

Programme/contents

- Fondements de l'éthique managériale : concepts, repères, méthodes d'analyse.
- Cadres normatifs : conséquences, devoirs, justice, responsabilité ; forces et limites.
- Parties prenantes & responsabilité : critères de soutenabilité et d'acceptabilité.
- Éthique du numérique et de l'IAG : biais, transparence, données et vie privée, explicabilité, supervision humaine, PI, sécurité ; discussion de cas.
- Méthodes d'évaluation des impacts : bénéfices/risques, effets indirects, arbitrages.
- Recommandations et gouvernance : principes, dispositifs, proportionnalité.

Learning objectives

Les objectifs de ce cours visent à structurer un raisonnement éthique appliqué aux situations de management, en articulant analyse des faits, explicitation des valeurs et examen contradictoire des principes. L'accent est mis sur la discussion argumentée des dilemmes, y compris lorsque les décisions mobilisent des technologies numériques et des outils d'IA générative. Il s'agit moins de prescrire des solutions toutes faites que de justifier des positions éclairées et proportionnées, en tenant compte des effets pour les différentes parties prenantes et des exigences de

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	d
UE 15 - Stage et méthodologie de recherche en management et mémoire	11	Annualisé		18					

UE 15 - Stage et méthodologie de recherche en management et mémoire

ECTS : 11

Semester: Annualisé

Detail

Directed study: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Suivi des enseignements méthodologiques et des UE fondamentales du master.

Programme/contents

Le stage et le mémoire d'initiation à la recherche représentent l'aboutissement concret de la première année du master. Ils permettent de relier les enseignements théoriques et méthodologiques à une expérience professionnelle réelle, tout en développant la capacité de réflexion, d'analyse et de production de savoir. L'étudiant réalise un stage d'au moins deux mois dans une organisation de son choix (entreprise, administration, ONG, association, institution internationale, etc.), sous la supervision d'un tuteur académique. Le mémoire qui en découle doit démontrer la capacité de l'étudiant à identifier une problématique issue de son expérience de stage, à mobiliser des cadres théoriques pertinents et à produire une analyse scientifique structurée et critique.

Learning objectives

- Observer et analyser une problématique managériale réelle.
- Formuler une question de recherche et construire une problématique rigoureuse.
- Relier les observations empiriques aux modèles théoriques étudiés.
- Rédiger un mémoire intégrant rigueur scientifique, réflexion critique et éventuellement recommandations pratiques.

Overall organisation

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

[UE libre](#)

[1 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)



UE libre 1 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[2 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)



UE libre 2 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[3 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

■

UE libre 3 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[4 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

■

UE libre 4 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[5 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

■

UE libre 5 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[6 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

■

UE libre 6 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[7 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

■

UE libre 7 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[8 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

■

UE libre 8 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[9 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------

■

UE libre 9 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

Constitutif

[UE libre](#)

[10 ISM-](#) 3 Annualisé 21

[IAE](#)

■

UE libre 10 ISM-IAE

ECTS : 3

Semester: Annualisé

Detail

Lecture: 21

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Détail renseigné au niveau Élément

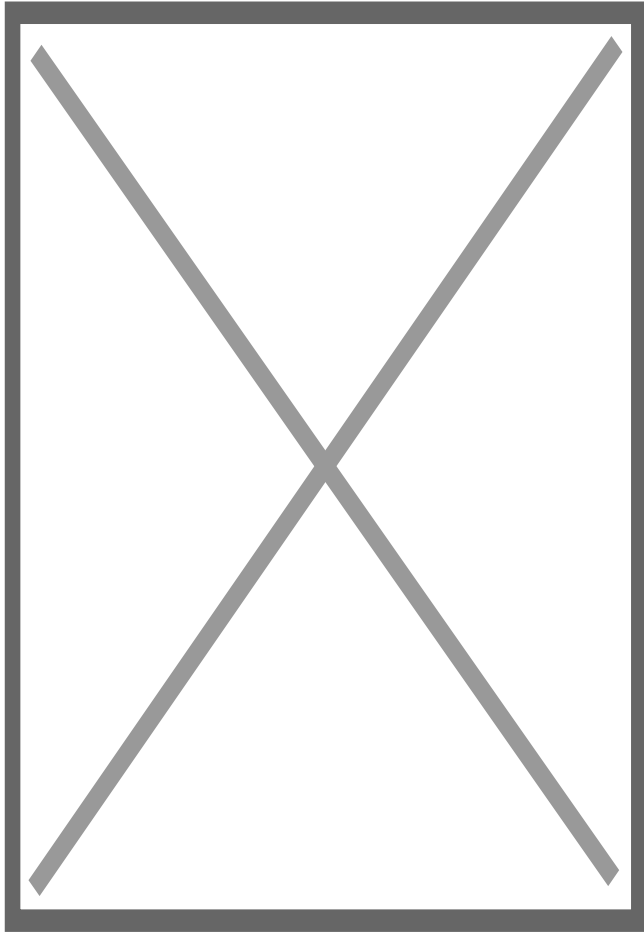
Constitutif

Teaching Location(s)

GUYANCOURT

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Saint-Quentin-en-Yvelines

Saint-Quentin-en-Yvelines

Bus 5103, 5150, 5198, 7807

RER C Saint-Quentin-en-Yvelines

[Voir](#)

Student restaurant (CROUS)

Student residence

Library

Contact

- **Gilles Rouet**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-et-administration-des-entreprises/m1-evolutions-technologiques-organisationnelles-et-strategiques-etos>