

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

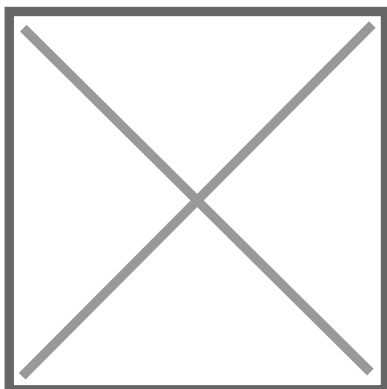
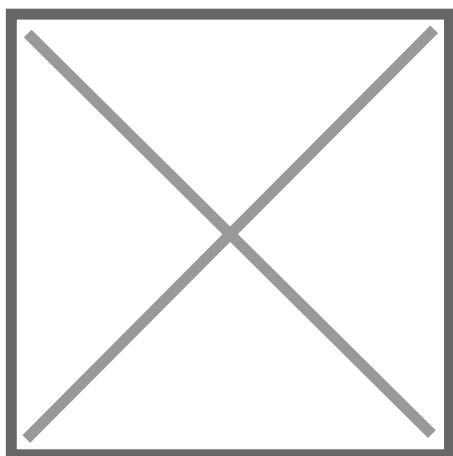
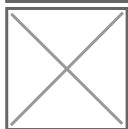
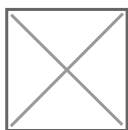
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

M1 Management stratégique EAD



Master's degree

Specialisation Strategic Management

Enrolment type

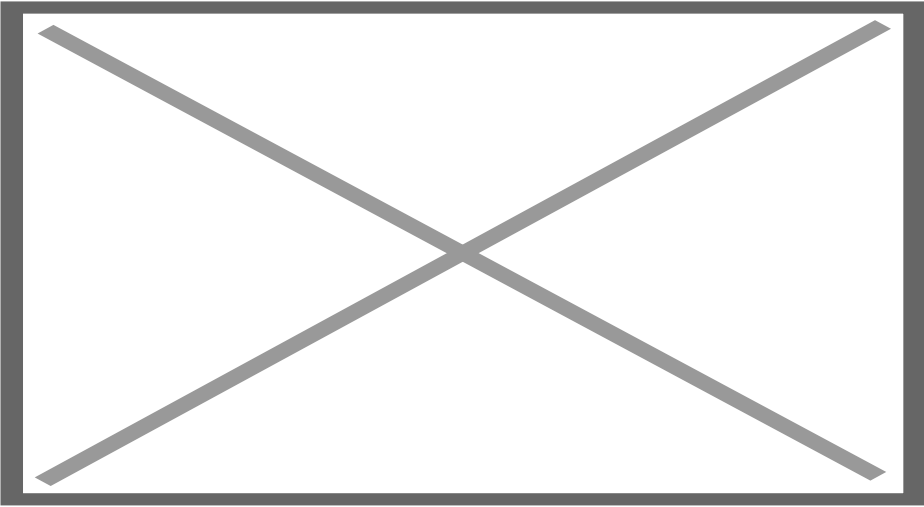
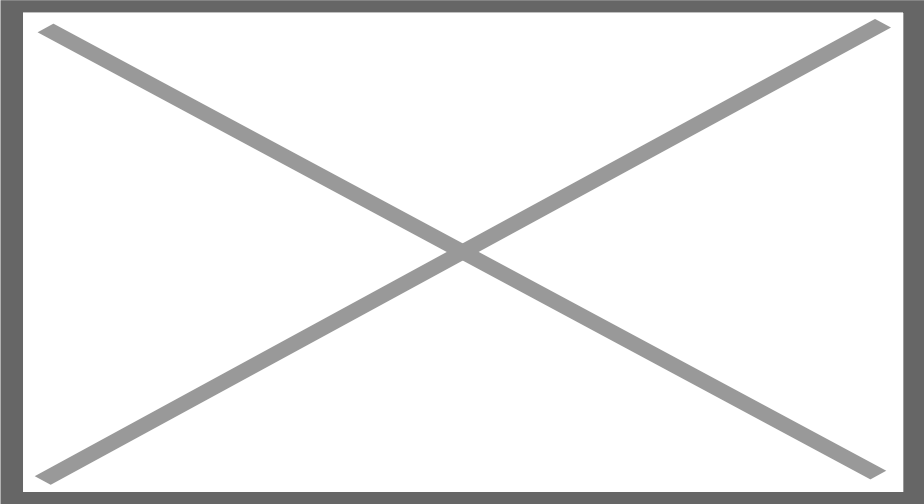
Full-time academic programmes Life-long learning

Language(s) of instruction

French

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





■ ■

Information

- [Overview](#)
- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Présentation

Calendar

Start of programme (indicative date)

06/10/2025

End of programme (indicative date)

10/07/2026

Admission

Capacity

Available Places

60

Période(s) de candidature

Inception Platform

From 15/01/2026 to 16/03/2026

Supporting documents

Compulsory supporting documents

Motivation letter.

All transcripts of the years / semesters validated since the high school diploma at the date of application.

Curriculum Vitae.

Additional supporting documents

VAP file (obligatory for all persons requesting a valuation of the assets to enter the diploma).

Programme

Compétences fondamentales : Maîtriser les fondamentaux de la stratégie et du management

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
Management et organisations	5	Semestre 1							c

Management et organisations

ECTS : 5

Semester: Semestre 1

Detail

Independant learning: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Introduction à la gestion, Introduction au management

Stratégie, GRH

Programme/contents

Introduction

Chapitre 1 : Les théories « traditionnelles »

Chapitre 2 : L'Ecole des Relations Humaines

Chapitre 3 : Les théories de la contingence structurelle

Chapitre 4 : L'organisation vue comme un tout

Chapitre 5 : Les théories de la décision

Learning objectives

- Donner aux étudiants **une vue d'ensemble sur les théories du management et des organisations**, des approches traditionnelles, plus anciennes (Taylor, Fayol, Weber...), aux approches plus récentes (théories de la décision...)
- A l'issue du cours, les étudiants devront être capables d'utiliser les théories et concepts abordés pour **analyser des situations managériales et organisationnelles** concrètes, rencontrées notamment lors de stages ou d'expériences professionnelles

Overall organisation

Travail asynchrone sur les ressources du cours (chapitres + cas + quizz) et proposition de 2 devoirs intermédiaires d'entraînement au format

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis lea c
Management stratégique	5	Semestre 1							

Management stratégique

ECTS : 5

Semester: Semestre 1

Detail

Independant learning: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Pour se donner toutes les chances de réussir dans la discipline, l'apprenant devra idéalement avoir acquis au préalable :

- Une culture de l'entreprise, de l'entrepreneuriat et plus généralement, de l'économie et de son actualité.
- La connaissance des indicateurs de performance les plus courants : chiffre d'affaires, résultat brut/net, part de marché...
- Savoir lire et décrypter un document de référence ou un bilan comptable.

Programme/contents

Chapitre 1 : De la stratégie, du refus des idées reçues et des cadres statiques

- Module n°1 / Classe virtuelle n°1 : Conserver sa liberté (stratégique) de penser et d'agir... ou disparaître
- Module n°2 : La stratégie et la démarche d'analyse stratégique

Chapitre 2 : L'entreprise, entité complexe et mouvante au sein d'un environnement turbulent

- Module n°3 : Comprendre et maîtriser son environnement stratégique
- Module n°4 : Voir au-delà du cadre : se projeter dans son écosystème d'affaires
- Classe virtuelle n°2

Chapitre 3 : Bâtir, défendre et régénérer un avantage concurrentiel

- Module n°5 : Bâtir et défendre son avantage concurrentiel

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis lea c
<u>Marketing international</u>	5	Semestre 2							

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/practical class
■									

Marketing international

ECTS : 5

Semester: Semestre 2

Detail

Independant learning: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Avoir suivi un cours « Marketing fondamental »
est recommandé

Programme/contents

1 - La standardisation/adaptation du marketing
international

2 – Le marketing stratégique

3 - La politique de produit internationale

4 - La politique de prix internationale

5 - La politique de distribution internationale

6 - La politique de communication internationale

Learning objectives

Fournir aux étudiants une présentation des choix
stratégiques concernant la stratégie marketing
internationale puis des choix opérationnels
concernant le mix marketing international

Overall organisation

Le cours de chaque séance est dispensé en vidéo
associé à un support pdf.

Deux exercices sont proposés dont l'un qui est
l'examen de l'année précédente afin que
l'étudiant puisse se familiariser avec les
attendus.

Special teaching arrangements

Suivi asynchrone

Bibliography

Groné, Charles (2015). Marketing international :

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis lea c
Management international	5	Semestre 2							

Management international

ECTS : 5

Semester: Semestre 2

Detail

Independant learning: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

- Les grandes fonctions de l'entreprise / Introduction à la gestion
- La stratégie d'entreprise / Management stratégique

Programme/contents

Le cours repose sur une logique d'apprentissage majoritairement inductive et inversée. Les principaux thèmes du management international sont ainsi traités selon la méthode de l'étude de cas.

Le cours débute par l'étude des principaux concepts et théories, lesquels sont ensuite étudiés à travers l'étude de 7 cas pédagogiques. Plusieurs classes virtuelles accompagnent l'étudiant dans la résolution des études de cas en apportant des éléments de correction à chacune des situations analysées.

Learning objectives

- Comprendre les enjeux organisationnels et stratégiques de l'internationalisation des entreprises
- Expliquer les motivations à l'internationalisation des entreprises
- Maîtriser les différentes phases d'un processus d'internationalisation (sélection des pays, modes d'entrées, rythme d'internationalisation)
- Savoir analyser les différents types de stratégies internationales

Overall organisation

- Les motivations à l'internationalisation,
- La sélection des pays,
- Les modes d'entrée,

Compétences métier : Analyser les enjeux des contextes professionnels

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Gestion de projet	5	Semestre 1						



Gestion de projet

ECTS : 5

Semester: Semestre 1

Detail

Independant learning: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Les étudiant·es doivent avoir suivi, en Licence, les enseignements suivants ou équivalent :

- Introduction au management / management des organisations (pour comprendre les rôles, enjeux et parties prenantes)
- Comptabilité ou gestion financière de base (pour appréhender les notions de budget, coût)
- Travail de groupe universitaire (pour avoir déjà été confronté à un projet, un livrable, des jalons)

Programme/contents

Chapitre 1 - Qu'est-ce qu'un projet ?

Leçon 1 – Les caractéristiques d'un projet : les fondamentaux

Leçon 2 – Les différences entre opérations et projets

Leçon 3 – Maîtrise d'ouvrage (MOA) et Maîtrise d'œuvre (MOE)

Leçon 4 – Les aspects humains du travail en mode projet

Leçon 5 – Le cycle de vie d'un projet

Chapitre 2 – La phase d'avant-projet

Leçon 1 – La note de cadrage

Leçon 2 – Le cahier des charges

Chapitre 3 – La phase d'initialisation du projet

Leçon 1 – La définition de l'équipe projet

Leçon 2 – Le découpage d'un projet en tâches

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Entrepreneuriat	5	Semestre 1						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
■								

Entrepreneuriat

ECTS : 5

Semester: Semestre 1

Detail

Independant learning: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

Aucun

Programme/contents

Phase I. Inspiration

Connaissances générales sur l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation, ainsi que sur le lien entre les trois.

Ressources d'inspiration.

Amener les étudiants à aborder l'entrepreneuriat par une approche concrète :

interview d'entrepreneur, participation à des webinaires et / ou des événements en présentiel, etc.

Activités de groupes pour stimuler la créativité et l'intelligence collective

Phase II. Processus de l'idée à l'action.

1. Idéation / génération d'idée

Processus d'idéation

2. Analyse de l'environnement

Etude de marché, analyse des facteurs externes liés au contexte (géographique, politique, économique, social, technologique, environnemental, légal)

3. Challenge et évolution de l'idée

Importance d'itérer et de se remettre en question.

Amélioration de l'idée. Scénarios

prospectifs intégrant des futurs possibles.

4. Vers un Business Model désirable, viable et faisable

Designer son idée pour un faire une proposition de valeur qui peut se transformer en projet entrepreneurial, en s'assurant de la viabilité, de la faisabilité et de la désirabilité du Business Model.

5. Expérimentation

Expérimenter pour confirmer ou infirmer les hypothèses sous-tendues par le

Business Model et ainsi dérisquer et ajuster le

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Métiers du conseil	5	Semestre 1						



Métiers du conseil

ECTS : 5

Semester: Semestre 1

Detail

Independant learning: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Prerequisites

- Connaissances fondamentales en stratégie d'entreprise, management et analyse organisationnelle.
- Maîtrise des outils de diagnostic stratégique (SWOT, PESTEL, Porter, ...).
- Compétences rédactionnelles et orales adaptées à un public professionnel.

Programme/contents

1. Introduction au secteur du conseil
 - Histoire, typologie des cabinets et acteurs majeurs.
 - Les logiques économiques du conseil et ses tendances récentes.
2. Méthodologie du conseil
 - La démarche de diagnostic et d'analyse stratégique.
 - Les outils de structuration de mission (analyse de données, entretiens, livrables).
3. La posture du consultant
 - Éthique, communication, et gestion de la relation client.
 - Gestion de projet et travail en équipe.
 - Activités du consultant et transformations dues à l'IA
4. Domaines d'intervention
 - Conseil en stratégie, management, organisation, digital, RSE.
5. Études de cas et simulation de mission
 - Construction d'une proposition de mission, restitution au client, feedback collectif.
6. Insertion professionnelle
 - Panorama des carrières, compétences

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
Transformations digitales	3	Semestre 2						
■								

Transformations digitales

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Independant learning: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Special teaching arrangements

Suivi asynchrone, cours sans devoirs intermédiaires

Type of assessment

Evaluation Continue Intégrale

Compétences transverses : Comprendre des problématiques transverses et communiquer en contexte professionnel

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
UE libre catalogue S1 et S2	2.5	Semestre 2						
■								

UE libre catalogue S1 et S2

ECTS : 2.5

Semester: Semestre 2

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Terminale

[Anglais pour le management](#) 4 Semestre 1

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------



Anglais pour le management

ECTS : 4

Semester: Semestre 1

Detail

Independant learning: 30

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

oui

Special teaching arrangements

Suivi asynchrone

Type of assessment

Evaluation Terminale

[Immersion](#)

[dans la](#)

[décision](#)

[d'entreprise](#)

5

Semestre

2



Immersion dans la décision d'entreprise

ECTS : 5

Semester: Semestre 2

Detail

Independant learning: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Type of assessment

Evaluation Terminale

[Traitement des](#)
[données](#)

5

Semestre

2

Subjects	ECTS	Semester	Lecture study	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
■								

Traitement des données

ECTS : 5

Semester: Semestre 2

Detail

Independant learning: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Type of assessment

Evaluation Terminale

[Mémoire ou
eporfolio de
compétences](#)

5

Semestre
2

■

Mémoire ou eporfolio de compétences

ECTS : 5

Semester: Semestre 2

Detail

Independant learning: 30

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Special teaching arrangements

Au choix : rédaction d'un mémoire de M1 (20 pages) OU rédaction d'un eportfolio de compétences

Type of assessment

Evaluation Terminale

[Développement
durable et
soutenable](#)

1

Semestre
2

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class
----------	------	----------	---------	----------------	-----------------	------------------------	-------------------------	--------------------------------

■

Développement durable et soutenable

ECTS : 1

Semester: Semestre 2

Detail

Independant learning: 20

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

oui

Special teaching arrangements

Suivi d'un enseignement en ligne sur le thème du développement durable

Type of assessment

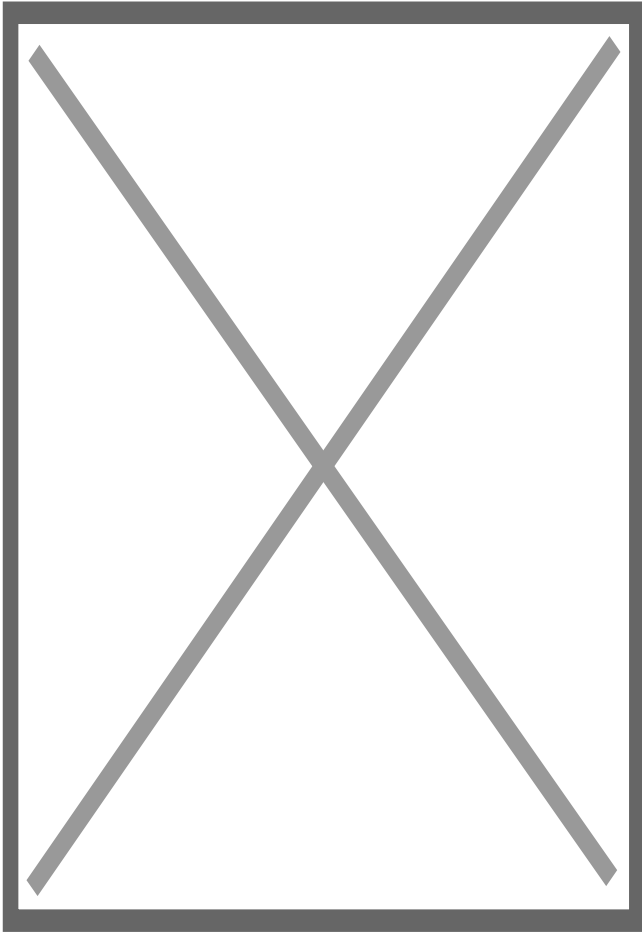
Evaluation Terminale

Teaching Location(s)

SCEAUX

Training campus

Javascript est requis pour visualiser cette carte.



Sceaux Fontenay

Sceaux

Bus 194, 294, 390, 395

RER B Robinson

[Voir](#)

Student restaurant (CROUS)

Student residence

Library

Contact

- **Elodie LOUBARESSE**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/master/management-strategique/m1-management-strategique-ead>