

Université Paris-Saclay

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

BUT3 Techniques de commercialisation : Stratégie de la marque, événementiel

BUT (University technology degree)

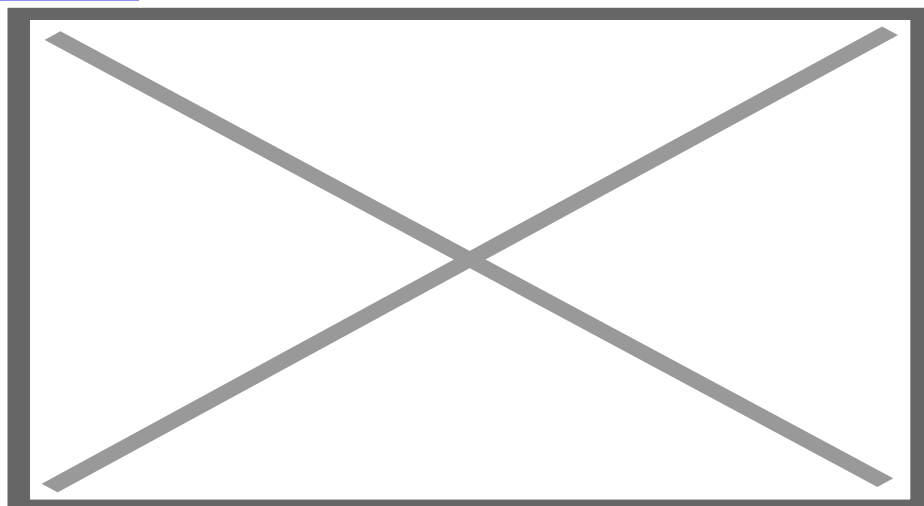
Specialisation Techniques de commercialisation

Language(s) of instruction

French

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





□ □

Information

- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Admission

Capacity

0

E-candidat Platform

From 17/02/2026 to 29/03/2026

Programme

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
UE5.1 - Marketing : Conduire les actions marketing	8	Semestre 1	2	77	15.5				
Charger le détail									
UE6.1 - Marketing : Conduire les actions marketing	5	Semestre 2	3.5	20.5	1.5				
Charger le détail									

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
UE5.2 - Vente : Vendre une offre commerciale	8	Semestre 1	5	57	17.5				
Charger le détail									
UE6.2 - Vente : Vendre une offre commerciale	5	Semestre 2	0.5	13.5	11.5				
Charger le détail									

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
UE5.4 - Branding : Élaborer l'identité de marque	7	Semestre 1	1.5	51	21				

[Charger le détail](#)

[UE6.4 - Branding](#)

: Élaborer l'identité de marque	10	Semestre 2	0.5	23.5	1.5				
---	----	------------	-----	------	-----	--	--	--	--

[Charger le détail](#)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	distance learning
UE5.5 - Événementiel : Manager un projet événementiel	7	Semestre 1	1.5	70	35				

[Charger le détail](#)

[UE6.5 - Événementiel : Manager un projet événementiel](#)

[Charger le détail](#)

Contact

- **Caroline RICHE**
- **Didier PERCEVAULT**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/techniques-de-commercialisation/but3-techniques-de-commercialisation-strategie-de-la-marque-evenementiel>