

Share



Email destinataire :

Vous devez renseigner un email valide

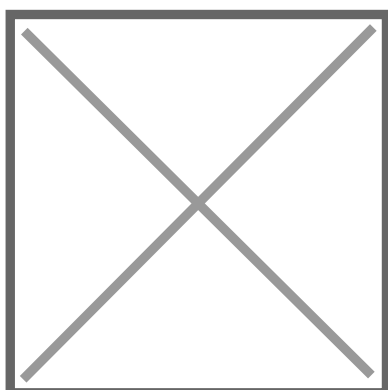
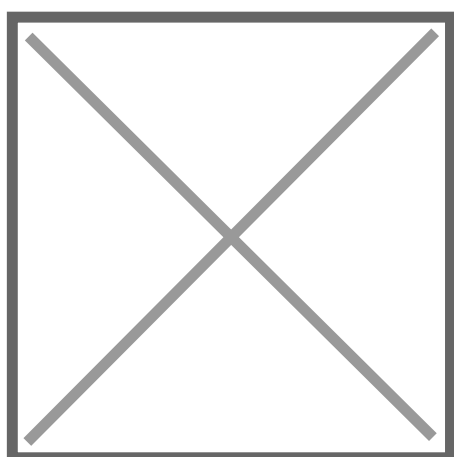
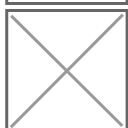
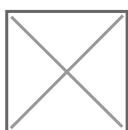
Envoyer

Une erreur est survenue. Merci de réessayer ultérieurement

Le mail de partage a bien été envoyé.

Add to Compare

L3 Gestion des entreprises et des organisations



Licence (Undergraduate programme)

Specialisation Economie et gestion

Enrolment type

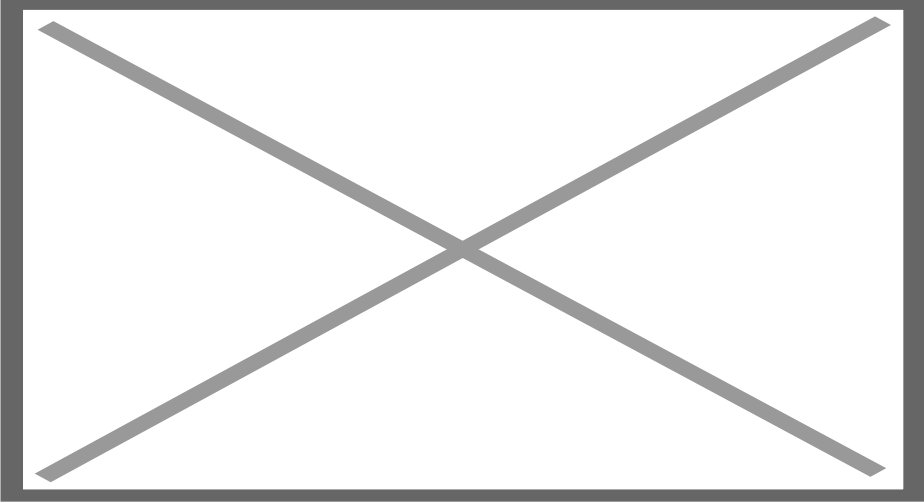
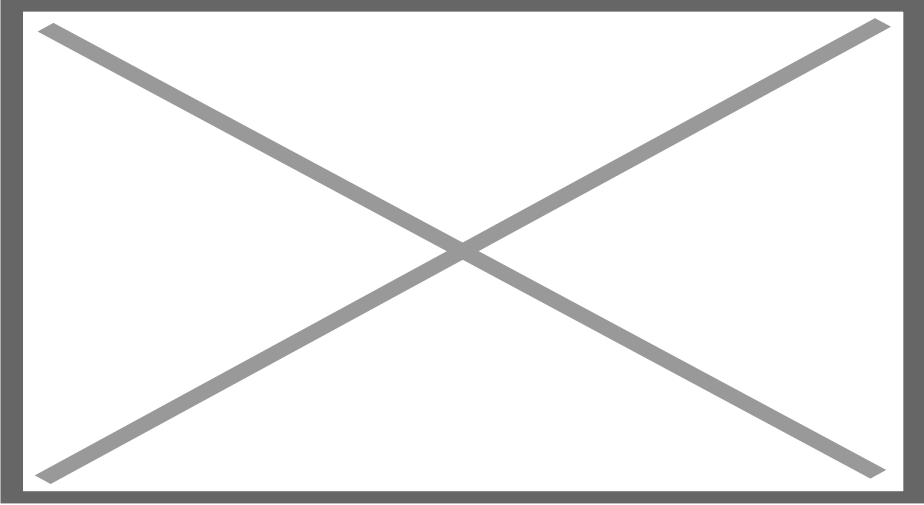
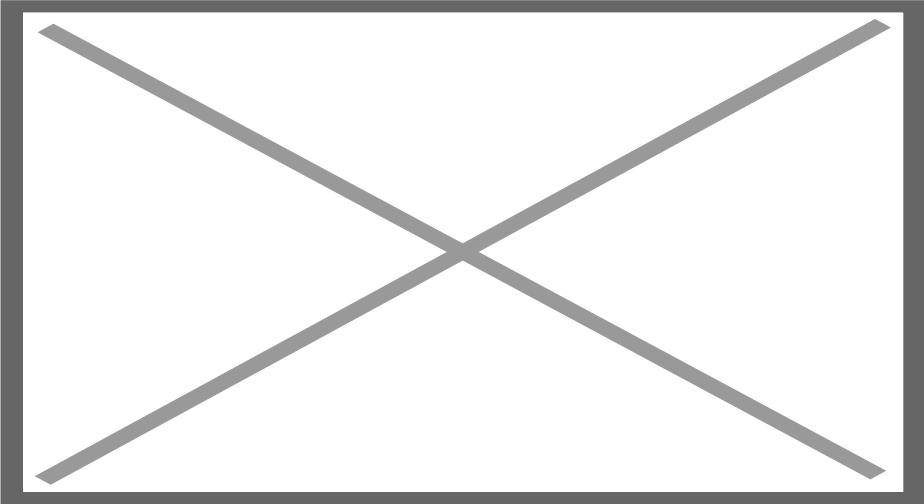
Full-time academic programmes

Language(s) of instruction

French

[Télécharger la fiche détaillée](#)

[Apply Now](#)





■ ■

Information

- [Application requirements](#)
- [Schedule](#)

Admission

Capacity

Available Places

125

Période(s) de candidature

E-candidat Platform

From 18/05/2026 to 24/05/2026

Programme

BCC1 Gestion et Management

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis lea co
<u>Gestion financière 2</u>	5	Semestre 1	33	18					

Gestion financière 2

ECTS : 5

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 33

Directed study: 18

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Comptabilité / Mathématiques / Statistiques

Programme/contents

Lecture et analyse des états financiers de l'entreprise, prise de décision en finance, gestion de trésorerie

PARTIE I - Analyse financière

Chapitre 1 - Les informations du Bilan et du compte de résultat.

Chapitre 2 - L'analyse du bilan et l'équilibre financier

Chapitre 3- L'analyse du résultat

Chapitre 4 - Les ratios.

Chapitre 5 - Les tableaux de flux

PARTIE II - Politique financière

Chapitre 6 - La rentabilité de l'entreprise. Le point mort. Le coût du capital et la création de valeur

Chapitre 7 - Mathématiques financières.

Chapitre 8 - Critères de choix d'investissement

Chapitre 9 - Le financement

Learning objectives

- Être capable d'analyser les comptes d'une entreprise, en particulier au niveau de sa rentabilité, sa performance, son autonomie et ses flux financiers.
- Connaitre les principales méthodes de décision financière et de financement à court et à long terme.

Overall organisation

Modalités de contrôle des connaissances :

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis lea co
Innovation et gestion de projet	4	Semestre 2	24	12					

Innovation et gestion de projet

ECTS : 4

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 24

Directed study: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Programme/contents

- Chapitre 1 : Les enjeux stratégiques de l'innovation
- Chapitre 2 : Le processus de développement de nouveaux produits
- Chapitre 3 : Maîtriser les ressources et les risques d'un projet
- Chapitre 4 : Tirer bénéfice de ses innovations

Learning objectives

Le cours vise à acquérir les compétences suivantes :

- Comprendre la place de l'innovation dans la vie des organisations et en particulier des entreprises ;
- Maîtriser les principales phases d'un projet de développement de nouveau produit ;
- Etre capable de participer à un projet collectif en comprenant ses enjeux managériaux ;
- Etre en mesure de participer de manière pertinente à certaines décisions liées à un projet ;
- Comprendre à quelles conditions et comment une entreprise peut tirer bénéfice de ses innovations.

Overall organisation

L'UE comporte 24h de CM et 12h de TD. Des ressources complémentaires sont mises à disposition sur le e-campus. Le cours sera articulé de manière étroite avec le cours de « Logistique et production ». Par exemple, la gestion des risques spécifiques aux projets (liés au triangle coût – qualité – délais) sera traitée

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis lea co
Contrôle de gestion	4	Semestre 2	24	12					

Contrôle de gestion

ECTS : 4

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 24

Directed study: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

- Maîtrise des **méthodes de calcul des coûts**.
- Mobilisation des **notions fondamentales en mathématiques et en statistiques**.

Programme/contents

Le **contrôle de gestion** est un système de pilotage qui vise à **optimiser l'utilisation des ressources** et à **ajuster les actions** pour atteindre les **objectifs stratégiques de l'entreprise**.

Il repose sur une utilisation **efficiente et efficace des moyens**, condition essentielle pour **évaluer et améliorer la performance organisationnelle**.

Plan du cours – Licence 3 Économie et Gestion

Introduction générale au contrôle de gestion

- 1?? Le calcul des coûts
- 2?? La méthode ABC (Activity-Based Costing)
- 3?? Le seuil de rentabilité
- 4?? Le contrôle budgétaire
- 5?? Le budget de trésorerie
- 6?? Le budget des ventes
- 7?? Le budget des approvisionnements
- 8?? Le budget de production

Learning objectives

À l'issue du module, l'étudiant sera capable de :

- **Maîtriser les principes et outils du contrôle budgétaire** afin de piloter la performance de l'organisation.
- **Élaborer un budget de trésorerie** et en

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/learning
Comptabilité approfondie	5	Semestre 1	33	12					

Comptabilité approfondie

ECTS : 5

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 33

Directed study: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Les principes de comptabilité générale, les travaux d'inventaire, le principe de la partie double

-Le compte de résultat et le bilan.

-Le calcul des coûts

Programme/contents

La comptabilité approfondie implique des connaissances spécifiques de l'environnement comptable nécessaires à la prise de décisions stratégiques. Cela résulte de l'analyse de la situation de l'entreprise et de son cadre conceptuel.

L'enregistrement comptable des opérations est précédé d'un travail de calcul et d'analyse approfondie d'une situation inhérente au patrimoine ou l'activité.

La comptabilité approfondie met en relief l'impact des décisions stratégiques sur le résultat comptable et fiscal.

Plan des cours de L3 Économie et gestion
(Comptabilité approfondie)

1/ La Normalisation comptable.

2/ Evaluation des éléments d'ACTIF et de PASSIF. (1)

3/ Le Crédit- bail.

4/Les Subventions.

5/La réévaluation des immobilisations.

6/ La comptabilisation des titres.

7/ Les créances et monnaies étrangères.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/learning
Pouvoir, structure et gouvernance	3	Semestre 2	24						

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/practical learning
■									

Pouvoir, structure et gouvernance

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Une connaissance de base en **théorie des organisations** et en **management** est recommandée.

Des notions élémentaires en **sociologie**, **économie** ou **science politique** peuvent également faciliter la compréhension des dynamiques de pouvoir et des mécanismes de gouvernance abordés dans le cours.

Programme/contents

Se fondant sur le triptyque d'Albert Hirschman (exit, voice, loyalty), l'objectif du cours est d'offrir une introduction dense aux concepts de structures et de gouvernance en mettant en perspective les travaux des grands auteurs en management et organisations ainsi que les principaux courants de pensées.

Il s'agit en particulier de dresser un panorama dynamique des grandes théories des organisations et de la firme (paradigme contractuel, paradigme socio-cognitif) et de montrer comment ceux-ci donnent sens aux procédures, processus et dispositifs concrets de gestion et gouvernance.

Enfin le cours propose des analyses originales relatives notamment aux évolutions technologiques qui bouleversent les représentations traditionnelles des organisations et de leur gestion.

Introduction générale : Structure et gouvernance à travers l'histoire

Première partie : Le convecteur spatio-temporel des sciences du management -- Exit, Voice,

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/learning
Logistique et gestion de production	3	Semestre 2							

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/learning
■									

Logistique et gestion de production

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bases de mathématiques et de statistiques.

Programme/contents

Le cours vise à acquérir les compétences suivantes :

- ü Comprendre les enjeux liés à la production industrielle et à la servuction ;
- ü Maîtriser les logiques et le vocabulaire liés à la logistique et la gestion de production ;
- ü Prendre en compte les impacts environnementaux dans les décisions de production (y compris de services) et de logistique ;
- ü Identifier les risques et les moyens d'en atténuer la probabilité d'occurrence et les conséquences ;
- ü Maîtriser les grandes approches de la qualité ;
- ü Connaître les évolutions récentes en matière de technologies, notamment de l'information.

Programmes / plan

Le cours abordera les thèmes suivants (pas nécessairement dans cet ordre)

- ü Les enjeux de la gestion de production et le dilemme faire ou faire faire
- ü La gestion des risques industriels et des impacts sur l'environnement
- ü La conception des systèmes de production
- ü La gestion des relations avec les fournisseurs

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis lea co
Marketing durable	5	Semestre 1	33	12					

Marketing durable

ECTS : 5

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 33

Directed study: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Cours des fondamentaux du marketing (UE Marketing de L2)

Programme/contents

Contenus du module :

- Enjeux écologiques et mutations socio-économiques ;
- Parties prenantes du marketing durable ;
- Business models durables et articulation avec le marketing ;
- Spécificités d'une stratégie de marque durable ;
- Méthodologie d'étude de cas en marketing durable (SWOT et diagnostic) ;
- Mix marketing et durabilité : **Produit, Prix, Communication** ;
- Démarketing ;
- **Conférence EUGLOH** (en anglais — thème variable selon les années).

Learning objectives

A l'issue du semestre, l'étudiant sera capable de :

1. Comprendre les enjeux socio-écologiques, afin d'identifier comment les professionnels du marketing doivent les intégrer.
2. Définir les spécificités du marketing durable, afin d'élaborer une stratégie de marque durable, créatrice de valeurs tenant compte des enjeux environnementaux et sociaux.
3. Expliquer le contexte externe et interne dans lequel une marque durable évolue en exploitant de manière méthodique les données qualitatives et quantitatives, afin

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis lea co
Stratégie d'entreprise	5	Semestre 1	33	12					

Stratégie d'entreprise

ECTS : 5

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 33

Directed study: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Programme/contents

Sensibilisation/Généralités

L'évolution de l'environnement concurrentiel, l'émergence de nouveaux produits et de nouveaux besoins, le développement des nouvelles technologies, l'incertitude... poussent les entreprises qu'elles soient à but lucratif ou non, privées ou publiques, de petites ou grandes tailles, à s'interroger sur leur positionnement stratégique.

La réflexion stratégique qui vise à donner un cap à l'organisation, consiste plus précisément à choisir des activités et à allouer ses ressources et compétences de manière coordonnée (chacun fait quoi pour l'ensemble ?) de sorte à atteindre un niveau de performance durablement supérieur à la concurrence, dans le but de créer de la valeur pour ses parties prenantes.

Ce cours initie les étudiants à la réflexion stratégique en entreprise, à partir des grands enjeux économiques et concurrentiels contemporains. Il présente les origines et concepts fondamentaux de la stratégie ainsi que les principales démarches d'analyse. Les étudiants comprendront comment réaliser un diagnostic stratégique externe (environnement, concurrence, opportunités et menaces) et interne (ressources, compétences, avantages concurrentiels). Le cours explore ensuite les choix stratégiques au niveau des domaines d'activité (business strategy) et de l'entreprise dans son ensemble (corporate strategy). Seront étudiés tour à tour les outils de décision, les options de croissance (diversification, fusions-acquisitions, alliances, partenariats) et les conditions de réussite du déploiement stratégique. L'impact des nouvelles technologies sur la stratégie sera également abordé.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	
Droit social	3	Semestre 2	24						



Droit social

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Bac+2

Programme/contents

Programmes / plan : Droit social de l'entreprise sous l'angle essentiellement du droit individuel du travail, avec quelques notions de relations collectives

- Sources du droit social (françaises, européennes, internationales)

- Définition de la relation de travail salariée et du contrat de travail tel qu'il est régi par le code du travail français

- Principales formes de contrats de travail (CDI, CDD, interim...)

- Diversité des clauses contractuelles (rémunération de base et variable/commission, durée du travail, non-concurrence, dédit-formation...)

- Pouvoirs de l'employeur : normatif, de contrôle, disciplinaire

- Obligations et droits essentiels des Parties (employeur et salarié)

- Temps de travail (éléments essentiels : temps plein, temps partiel, régime des heures supplémentaires et complémentaires, les différents temps de repos, etc.)

- Conclusion du contrat, évolution/modification du contrat et rupture de la relation de travail

- Cas de suspension du contrat de travail (maladie, congés etc.)

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	
Mathématiques financières et statistiques	5	Semestre 1	33	15					

Mathématiques financières et statistiques

ECTS : 5

Semester: Semestre 1

Detail

Lecture: 33

Directed study: 15

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Notions de statistiques et de probabilités (variables aléatoires, lois normales)

Programme/contents

Mathématiques appliquées à la gestion :
mathématiques financières et statistiques

Chapitre 1 - Mathématiques financières : intérêts simples.

Généralités. Taux moyen. Valeur acquise-Valeur actuelle. Achats et paiements différés. Escompte des effets de commerce : escompte commercial, escompte rationnel, remplacements d'effets, échéance moyenne.

Chapitre 2 - Mathématiques financières : intérêts composés.

Généralités. Capitalisation mixte. Taux moyen. Valeur acquise-Valeur actuelle. Achats et paiements différés. Taux d'intérêt nominal, taux d'intérêt réel. Echéance moyenne.

Chapitre 3 - Mathématiques financières : annuités.

Somme des termes d'une suite géométrique. Annuités constantes de fin de période. Annuités constantes de début de période. Annuités en progression géométrique.

Chapitre 4 - Mathématiques financières :

Emprunts.

Taux effectif global. Emprunt indivis. Emprunts obligataires.

Chapitre 5 - Mathématiques financières :

Rentabilité des investissements.

Valeur actualisée nette. Choix du financement.

Taux actuariel et taux de rendement interne

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	C
Droit fiscal des entreprises	3	Semestre 1							

Droit fiscal des entreprises

ECTS : 3

Semester: Semestre 1

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Prérequis :

- Maîtriser les **principes et règles fondamentales de la comptabilité.**
- Connaître la **structure et le contenu du bilan** ainsi que du **compte de résultat.**

Programme/contents

Le **droit fiscal des entreprises** a pour objectif de présenter l'organisation du **système fiscal français** et les **règles essentielles** permettant de **déterminer le résultat fiscal** et le **montant de l'impôt dû** par l'entreprise (impôt sur les sociétés, impôt sur le revenu et droits d'enregistrement).

Le cours permet de comprendre le rôle de l'administration fiscale, les régimes d'imposition applicables aux entreprises, ainsi que les principales obligations déclaratives et liquidatives.

Plan du cours

1?? Introduction générale au droit fiscal

- Définition et caractéristiques de l'impôt
- Principales classifications des impôts et taxes
- Sources internes et supranationales du droit fiscal
- Organisation de l'administration fiscale

2?? L'imposition du résultat de l'entreprise

2.1. Entreprises individuelles

- Champ d'application des bénéfices industriels et commerciaux (BIC)
- Distinction entre BIC professionnels et non professionnels
- Principes de détermination du résultat imposable
- Produits imposables et charges déductibles

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	0
Droit des sociétés	3	Semestre 2	24						



Droit des sociétés

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 24

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Une connaissance de base en **droit civil** (personnes, contrats, obligations) et en **droit commercial** est recommandée.

Des notions générales sur le **fonctionnement des entreprises** et leurs **formes juridiques** faciliteront la compréhension du cours.

L'étudiant devra également faire preuve de **capacité d'écoute, de concentration et de prise de notes**, ainsi que de **raisonnement logique** et de **rigueur de travail** afin d'assimiler les savoirs transmis et de développer de nouvelles compétences.

Programme/contents

Le cours de **Droit des sociétés** présente les **règles de droit commun** applicables aux sociétés, depuis leur **constitution** jusqu'à leur **dissolution**. Il aborde successivement les thématiques suivantes :

1. Introduction au droit des sociétés
- 2–3. La constitution de la société (I & II)
2. Les dirigeants
3. Les associés
- 6–7. Les évolutions de la société (I & II)
4. La dissolution de la société

Learning objectives

À l'issue du cours, l'étudiant doit être capable **d'identifier les règles applicables** à une situation relevant du **droit des sociétés** et **d'en déduire les solutions juridiques appropriées**.

Plus précisément, le cours vise à :

- **Développer** la compréhension des **contraintes et opportunités juridiques** liées à l'exercice d'une activité commerciale

BCC3 Linguistique et Transverse

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery learning
PPEI 3 GE	1	Semestre 1		9					

PPEI 3 GE

ECTS : 1

Semester: Semestre 1

Detail

Directed study: 9

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Aucun prérequis spécifique.

Une connaissance générale du fonctionnement des organisations et un intérêt pour la construction du projet professionnel sont recommandés.

Programme/contents

Atelier 1 – Connaissance de soi et projet professionnel *(2h – présentiel)*

- Comprendre le lien entre connaissance de soi et élaboration du projet professionnel.
- Identifier et communiquer ses compétences comportementales (soft skills).

Atelier 2 – Candidature et marché de l'emploi *(2h – présentiel)*

- Savoir rechercher et décrypter une offre d'emploi.
- Concevoir des outils de candidature adaptés (CV, lettre de motivation).

Atelier 3 – Communication professionnelle et posture *(2h – présentiel)*

- S'entraîner à l'entretien de recrutement.
- Construire un pitch professionnel.
- Optimiser son profil numérique et sa visibilité en ligne.

Atelier 4 – Simulation et échanges avec des professionnels *(individuel – distanciel)*

- Simulation d'entretien et pitch face à un professionnel de la gestion d'entreprise.
- Relecture personnalisée du CV et débrief de l'entretien.

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	discovery/learning
Stage (8 semaines minimum)	4	Semestre 2							
■									

Stage (8 semaines minimum)

ECTS : 4

Semester: Semestre 2

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Type of assessment

Evaluation Terminale

Informatique 3	3	Semestre 2	24	12
--------------------------------	---	------------	----	----

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis	lea	co
■											

Informatique 3

ECTS : 3

Semester: Semestre 2

Detail

Lecture: 24

Directed study: 12

Language(s) of instruction

Français

Remote teaching

non

Prerequisites

Aucun

Programme/contents

Ce cours présente une introduction à la programmation au travers du langage VBA qui étend l'usage des outils bureautiques de la suite MS Office.

Cours

Première partie – Programmation procédurale en Python

A – Généralités

1 - Particularités de Python

2 - Importation de modules

B – Valeurs et variables élémentaires

3 - Types de données

4 - Arithmétique de base

5 - Création d'objets (variables et affectation)

C – Tests

6 - Comparaisons et opérations booléennes

7 - Instructions conditionnelles

D – Variables multivaluées

8 - Informations calendaires

9 - Listes

10 - Tuples

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
Anglais 3.1	2	Semestre 1		15					co

Anglais 3.1

ECTS : 2

Semester: Semestre 1

Detail

Directed study: 15

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

L1, L2 Anglais

Programme/contents

Connaissances du monde de l'entreprise

- Organisations structurelles
- Ressources Humaines : diversité et inclusion au travail
- Work-life balance et travail « flexible »
- Résolution des conflits au travail
- R.S.E. : définition et courant de pensée
- Le développement durable : l'industrie de la mode peut-elle être durable ?
- L'hôtellerie et le développement durable
- Entraînement aux entretiens d'embauche et candidatures à des emplois

Learning objectives

L'objectif du cours d'anglais en L3 Gestion des Entreprises est de familiariser l'étudiant à l'anglais en milieu professionnel et de l'aider à comprendre le fonctionnement de l'entreprise au quotidien dans le monde anglophone.

Des activités telles qu'une présentation orale de l'entreprise où l'on aimerait travailler, un « Elevator Pitch » pour proposer une nouvelle politique de travail, ou une rédaction écrite dans le style d'un « Plan of Action » seront travaillées, entre autres.

L'interaction orale sera pratiquée dans le cadre de débats et de jeux de rôle.

Overall organisation

Contrôle Continu

Skills

Subjects	ECTS	Semester	Lecture	directed study	practical class	Lecture/directed study	Lecture/practical class	directed study/practical class	dis
Anglais 3.2	2	Semestre 2		15					co

Anglais 3.2

ECTS : 2

Semester: Semestre 2

Detail

Directed study: 15

Language(s) of instruction

Anglais

Remote teaching

non

Prerequisites

L1, L2 Anglais

Programme/contents

Connaissances du monde de l'entreprise

- Organisations structurelles
- Ressources Humaines : diversité et inclusion au travail
- Work-life balance et travail « flexible »
- Résolution des conflits au travail
- R.S.E. : définition et courant de pensée
- Le développement durable : l'industrie de la mode peut-elle être durable ?
- L'hôtellerie et le développement durable
- Entraînement aux entretiens d'embauche et candidatures à des emplois

Learning objectives

L'objectif du cours d'anglais en L3 Gestion des Entreprises est de familiariser l'étudiant à l'anglais en milieu professionnel et de l'aider à comprendre le fonctionnement de l'entreprise au quotidien dans le monde anglophone.

Des activités telles qu'une présentation orale de l'entreprise où l'on aimerait travailler, un « Elevator Pitch » pour proposer une nouvelle politique de travail, ou une rédaction écrite dans le style d'un « Plan of Action » seront travaillées, entre autres.

L'interaction orale sera pratiquée dans le cadre de débats et de jeux de rôle.

Overall organisation

Contrôle Continu

Skills

Teaching Location(s)

SCEAUX

Contact

- **Clotilde CORON**
- **Jamila Lahmar**

<http://www.universite-paris-saclay.fr/formation/licence/economie-et-gestion/l3-gestion-des-entreprises-et-des-organisations>